

TENDÊNCIAS, INOVAÇÃO E OPORTUNIDADES DE MERCADO EM TURISMO E HOSPITALIDADE

O QUE VOCÊ SERÁ CAPAZ DE FAZER AO LONGO DO CURSO?



**Desenvolver Mindset
e Empreendedorismo**



**Identificar oportunidades
potenciais**



**Conhecer o mercado
atual do turismo**



**Identificar Tendências
e Inovação no Turismo
e Hotelaria**



**Elaborar Pesquisa de
Mercado em turismo
e hospitalidade**



**Conhecer Tecnologia,
Informação e Comunicação
(TICs) para desenvolvimento
de negócios e carreiras no
turismo e hospitalidade**

CARGA HORÁRIA E DURAÇÃO



**90h horas distribuídas ao longo
3 meses de curso**

MÓDULOS:

- MindSet e Empreendedorismo (15h)**

- 1.Características do pensamento empreendedor (5h)

- 2.Mindset e Liderança (5h)

- 3.Bases para um Mindset empreendedor: a inteligência emocional (5h)

- Tecnologia, Inovação e Tendências no Turismo e Hotelaria (25h)**

- 1.As TICs, suas aplicações e impactos no turismo e hospitalidade (5h)

- 2.Hábitos e comportamentos de consumo no turismo (10h)

- 3.Tendências, inovação, mercados e novos modelos de negócios em turismo e hospitalidade (10h)

- Parcerias Público-Privadas para Exploração do Turismo (25h)**

- 1.Aspectos legais e modalidades de PPPs (5h)

- 2.PPPs x Privatização x Concessão: vantagens e desvantagens das PPPs no desenvolvimento do turismo (10h)

- 3.Exemplos de Sucesso de PPPs no Turismo (10h)

- Metodologias e ferramentas de pesquisa de mercado no turismo (25h)**

- 1.Metodologias de pesquisa em turismo (5h)

- 2.Definição do problema, coleta, análise e interpretação dos dados (10h)

- 3.Oportunidades e projeções de mercado (10h)

UniAmérica

Centro Universitário
+ descomplica

📞 (45) 2105 9009

► UNIAMERICA

📷 UNIAMERICA.BR

ƒ UNIAMERICAUA

🐦 UNIAMERICA