

# **MBA EM NOVOS NEGÓCIOS DO TURISMO E HOTELARIA**



**UniAmérica**  
Centro Universitário

+ **descomplica**

# QUEM SOMOS



O **Centro Universitário UniAmérica Descomplica** é considerado uma das instituições de ensino mais **inovadoras** do país. Com foco exclusivo no **aprendizado real** dos acadêmicos, temos o propósito de ser um ambiente de ensino e aprendizagem que permita gerar oportunidades para as pessoas serem **protagonistas** da própria evolução, através de processos educacionais inovadores e integrados à comunidade, em prol da transformação social.

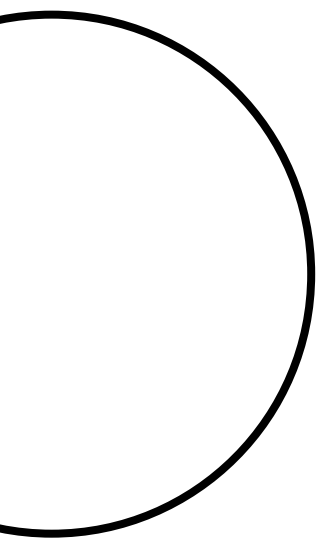
A **UniAmérica Descomplica** foi a primeira instituição de ensino superior no Brasil a estruturar seu **currículo baseado em competências** e projetos, sem divisões por disciplinas. Pioneira na **adoção do ensino híbrido** e no uso sistemático e institucionalizado de **metodologias ativas de aprendizagem**. No ano de 2017 recebeu um prêmio da IFIA na Suíça, sendo considerada a Instituição de Ensino Superior mais inovadora do mundo naquele ano. Em 2019 ganhou prêmio de instituição de ensino superior mais inovadora do Paraná, concedido pelo SINEPE-PR.

Aqui na UniAmérica Descomplica, nossos alunos trabalham com **soluções** de **problemas reais** a partir das demandas e desafios de escolas, empresas, hospitais, prefeituras, ONG's, clínicas, escolas e outros, que se tornam **projetos**, onde o acadêmico coloca em prática tudo o que estudou para obter as melhores soluções.

A **proposta de aprendizagem** rompe com o paradigma de que a “teoria vem primeiro e a prática depois”. Os alunos iniciam a prática desde o primeiro dia de aula, desafiados por problemas reais da profissão, aplicando seus conhecimentos e habilidades.

As Matrizes Curriculares, dos programas de Graduação e de **Pós-Graduação**, estão estruturadas com base nas **competências** profissionais necessárias à formação integral do estudante (pessoal e profissional), sem a tradicional divisão por disciplinas, o saber, o fazer e o ser não estão segmentados.

***A melhor maneira de aprender é aprender fazendo,  
sob a orientação de quem já fez e sabe fazer!***





# PLANO DO CURSO

**SE  
LIGA**

Há um grande movimento liderado pelo Ministério do Turismo e com forte investimento da iniciativa privada, que ganha consistência para aumentar o potencial turístico do país, beneficiando toda a cadeia produtiva do setor, onde o caminho traçado é o da inovação.

Os investimentos são em diagnósticos e na implantação de Hubs de Inovação e Ecossistemas Empreendedores (incubadoras, aceleradoras e startups) para promoção de mudanças no turismo, com foco na melhoria da experiência do viajante, agregando valor aos serviços ofertados em toda a cadeia turística.

O Brasil lidera o crescimento de Venture Capital na América Latina, com mais de 12 mil startups ativas e investimentos que superam os R\$ 9 bilhões. Neste cenário, o Centro Universitário Uniamérica Descomplica tem expertise, conhecimento e convicção de que pode estimular ainda mais estas iniciativas e ajudar este ecossistema a crescer em todo o país.

Com este propósito, criamos o MBA em Novos Negócios do Turismo e Hotelaria, um programa revolucionário para preparar empreendedores, empresas, organizações e profissionais a criar novos negócios, produtos e serviços, gerar novas soluções, superar desafios de crescimento e consolidar os investimentos no turismo.

No MBA as trilhas de conhecimento levarão os participantes a terem acesso às tendências, inovações e oportunidades do mercado turístico e de hospitalidade e a criar e validar o seu próprio negócio, por meio da metodologia de lean startup, desenvolvendo e testando um produto minimamente viável (MVP).

Este processo será desenvolvido dentro do Espaço Supernova, estimulado e amparado por um ecossistema empreendedor, formado por profissionais especializados e um grupo seletivo de mentores, com cases de negócios consolidados no mercado em todo o país.

O Espaço Supernova é o ambiente de inovação da Uniamérica Descomplica e abriga, ainda, a incubadora Santos Dumont, do Polo Tecnológico da Itaipu Binacional (PTI) e empresas incubadas pelo Hackatour (espaço de empreendedorismo do Festival de Turismo das Cataratas), além de conectar startups à ecossistemas empreendedores, à aceleradoras e à investidores de todo o país.

Ao testar o negócio, produto ou serviço, os participantes do MBA terão a oportunidade de modelar e desenvolver o seu Plano de Negócios. O programa é extremamente inovador ao proporcionar aos participantes, ainda, uma imersão no ecossistema empreendedor da região, nos principais equipamentos e atrativos turísticos de Foz do Iguaçu (Segundo destino turístico do Brasil) e a apresentação de um PITCH de 7 minutos a um grupo seletivo de investidores.

O Centro Universitário Uniamérica Descomplica entende que inovação é energia positiva que gera transformação e que o turismo é a grande mola propulsora para a recuperação da economia do país.

# DIFERENCIAIS DO CURSO



- **MÁXIMA APLICABILIDADE**

A cada trilha o aluno aplica seu projeto à sua realidade profissional



- **MASTER CLASS COM ESPECIALISTAS**

Master Class ao vivo com pessoas que são autoridades em inovação em educação



- **ASSESSORAMENTO INDIVIDUAL**

Assessoria de tutor para organização e suporte técnico nos processos do curso



- **PRECEPTORIA**

Acompanhamento e feedback personalizado com docentes experientes





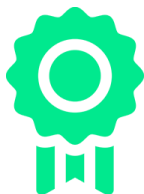
- **APRENDIZAGEM PERSONALIZADA**

Todos os projetos aplicados durante o curso consideram as necessidades do contexto profissional do aluno



- **ENCONTRO IMERSIVO (OPCIONAL)**

Momentos imersivos em Foz do Iguaçu para que você possa vivenciar no nível máximo a experiência.



- **NANO DEGREE (CERTIFICADOS PARCIAIS)**

Certificados de competências ao longo do curso



- **CAPTAÇÃO DE INVESTIMENTOS**

Os participantes terão a oportunidade de apresentar um PITCH de 7 minutos a um grupo seletivo de investidores.



- **PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS DE EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO**

Os alunos terão a oportunidade de participar do Festival de Turismo das Cataratas, segundo maior evento do turismo brasileiro, e do Hackatour Cataratas, maratona de desenvolvimento voltado para a inovação do turismo.



- **PARCERIAS COM INCUBADORAS E ACELERADORAS DE NEGÓCIOS**

Os negócios criados pelos participantes do MBA receberão mentoria e serão incubados no Supernova, espaço de empreendedorismo e inovação da Uniamérica Descomplica, que abriga a Incubadora Santos Dumont (Polo Tecnológico de Itaipu) e empresas incubadas pelo Hackatour (Programa vinculado ao Festival de Turismo das Cataratas).





- **IMERSÃO COM VISITAS TÉCNICAS AOS PRINCIPAIS ATRATIVOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS DE FOZ DO IGUAÇU**

Os alunos terão a oportunidade de participar de workshops e visitas técnicas com foco nos modelos de negócios, nos âmbitos estratégicos e táticos, de estruturas como a Itaipu Binacional, Cataratas S/A e outras.



# MATRIZ DO CURSO



## Tendências, inovações e oportunidades de mercado em turismo e hospitalidade

- **MindSet e Empreendedorismo**
  1. Características do pensamento empreendedor
  2. Mindset e Liderança
  3. Bases para um Mindset empreendedor: a inteligência e emocional
- **Tecnologia, Inovação e Tendências no Turismo e Hotelaria**
  1. As TICs, suas aplicações e impactos no turismo e hospitalidade
  2. Hábitos e comportamentos de consumo no turismo
  3. Tendências, inovação, mercados e novos modelos de negócios em turismo e hospitalidade
- **Parcerias Público-Privadas para Exploração do Turismo**
  1. Aspectos legais e modalidades de PPPs
  2. PPPs x Privatização x Concessão: vantagens e desvantagens das PPPs no desenvolvimento do turismo
  3. Exemplos de Sucesso de PPPs no Turismo

- **Metodologias e ferramentas de pesquisa de mercado no turismo**

1. Metodologias de pesquisa em turismo
2. Definição do problema, coleta, análise e interpretação dos dados
3. Oportunidades e projeções de mercado

## Validação de negócios em turismo e hotelaria

- **Lean Canvas**



1. Tirando suas ideias do papel
2. Business Model Canvas x Lean Canvas
3. Os 9 quadrantes do Lean Canvas

- **Lean Startup: como desenvolver e validar um Produto Minimamente Viável (MVP)**

1. O ciclo da Lean Startup
2. Estágios do MVP e Validação
3. Como aplicar a metodologia na empresa

- **Metodologias de Gestão Ágil**

1. Metodologias ágeis x Metodologias tradicionais
2. Métodos ágeis para gerenciar projetos e equipes
3. Os principais desafios das metodologias ágeis

# Ecosystema empreendedor no turismo e hospitalidade



- **Inovação Disruptiva**

1. Disrupção x inovação
2. Organizações Exponenciais
3. Inovação disruptiva e os impactos no mercado turístico

- **Business Intelligence**

1. Inteligência de Negócios para a tomada de decisão
2. Tendências de Business Intelligence no turismo para os próximos anos
3. Ferramentas para Business Intelligence

- **Metodologias e ferramentas para desenvolvimento de Diagnóstico do Ecosystema Empreendedor do turismo e hotelaria**

1. Os frameworks para ecossistemas de empreendedorismo
2. Indicadores para mensuração de ecossistemas de inovação
3. Metodologias e ferramentas para desenvolvimento de diagnósticos de ecossistemas empreendedores

# Planejamento estratégico inovador no turismo e hospitalidade



- **Planejamento Estratégico e Disrupção**
  1. Disrupção para inovar no mercado de turismo
  2. Planejamento Estratégico inovador em turismo e hospitalidade
  3. Metodologias e ferramentas de planejamento estratégico
  
- **Planejamento Tático e inovação**
  1. Diferenças entre planejamentos tático, estratégico e operacional
  2. Metodologia para elaboração do Planejamento Tático
  3. Os planos de marketing, vendas, produção, financeiro, de pessoas e de expansão.
  
- **Planejamento Operacional e inovação**
  1. Diferença entre planejamento estratégico e planejamento operacional
  2. Pontos fundamentais do planejamento Operacional
  3. Metodologias e ferramentas para o planejamento operacional inovador

# CONHEÇA OS NOSSOS CURSOS



[uniamerica.br/pos-graduacao](https://uniamerica.br/pos-graduacao)

## Horário de atendimento:

Segunda á sexta das 08:00 às 20:00

Sábados das 08:00 às 14:20

Para maiores informações sobre o curso, entre em contato com a equipe comercial através dos contatos abaixo:

### Contato:

(45) 9 9853-1139

Ou acesse o site:

**Saiba mais aqui!**



**Nossa equipe sempre estará disposta a te ajudar!**

**UniAmérica**  
Centro Universitário

**+ descomplica**