**SWOT-анализ для сервиса домашних тренировок.**

**Сильные стороны (Strengths):**

* Персонализация. 54% опрошенных считают важным фильтрацию по включённым группам мышц.
* Большое количество людей занимающихся спросом. 90% людей уже занимаются спортом дома или хотят начать.
* Готовность людей оплачивать подписку на подходящий им курс тренировок, 55% прошедших опрос.

**Слабые стороны (Weaknesses):**

* Большое количество людей уже занимаются по тренировкам найденным в интернете 60% опрошенных.
* Зависимость приложения от пользователей, большой блок зависит от активности пользователей.

**Возможности (Opportunities):**

* Сотрудничество с фитнес блогерами или фитнес клубами.
* Монетезация через подписки на курсы тренировок.

**Угрозы (Threats):**

* Недостаточное количество тренеров на платформе.
* Некачественные курсы тренировок.
* Для части пользователей важнее получить тренировку бесплатно, нежели платно, но более качественную(40% опрошенных).

**Бенчмаркинг (анализ конкурентов):**

Тренировки в интернете:

Сильные стороны:

* Большое количество разных тренировок, большая часть из которых бесплатные.
* Доступно практически всем.

Слабые стороны:

* Невозможность фильтрации тренировок согласно своим потребностям.
* Сложность поисков: тренировки находятся в разных местах, чтобы найти подходящую себе необходимо потратить много времени.

Фитнес приложение Home Workout

Сильные стороны:

* Все тренировки находятся в одном приложении, не надо искать их в разных места.
* Есть календарь в котором отмечаются тренировки.

Слабые стороны:

* Большая часть функционала доступна только по подписке, в том числе отключение рекламы.
* Тренировки создаются только командой приложения, тоесть их набор ограничен.

1. **SAM:**

По данным Росстат за 2024 год, количество граждан возрастом от 16 до 29 лет составляет почти 21 млн.

Учитывая Опрос: 90% людей уже занимаются или планируют начать заниматься спортом.

Сделав поправку на предвзятость респондентов, предположим, что 75% ЦА действительно заинтересованно в продукте, тогда:

SAM(16-29 лет) = 21 млн \* 75% = 15.75 млн человек.

В связи с ограниченностью опроса, возьмём SAM для других возрастных групп равный 4 млн человек. В сумме получаем 19.75 млн человек заинтересованных в платформе.

1. **SOM:**

Факторы:

* Нежелание людей переходить на другую платформу.
* Ограниченные ресурсы проекта.
* Необходимость на начальных этапах активного привлечения пользователей, которые будут выкладывать свои тренировки.

**Сценарии:**

* **Пессимистичный**: Захват 1% SAM = 19.75 млн × 1% ≈ 197 тыс. пользователей.
* **Реалистичный**: Захват 2.5% SAM = 19.75 млн × 2.5% ≈ 493 тыс. пользователей.
* **Оптимистичный**: Захват 5% SAM = 19.75 млн × 5% ≈  987 тыс. пользователей.