

# PADRÓN ÚNICO NACIONAL DE ALOJAMIENTO (PUNA)

**DNME**

Dirección Nacional de Mercados y Estadística  
**SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO ESTRATÉGICO**

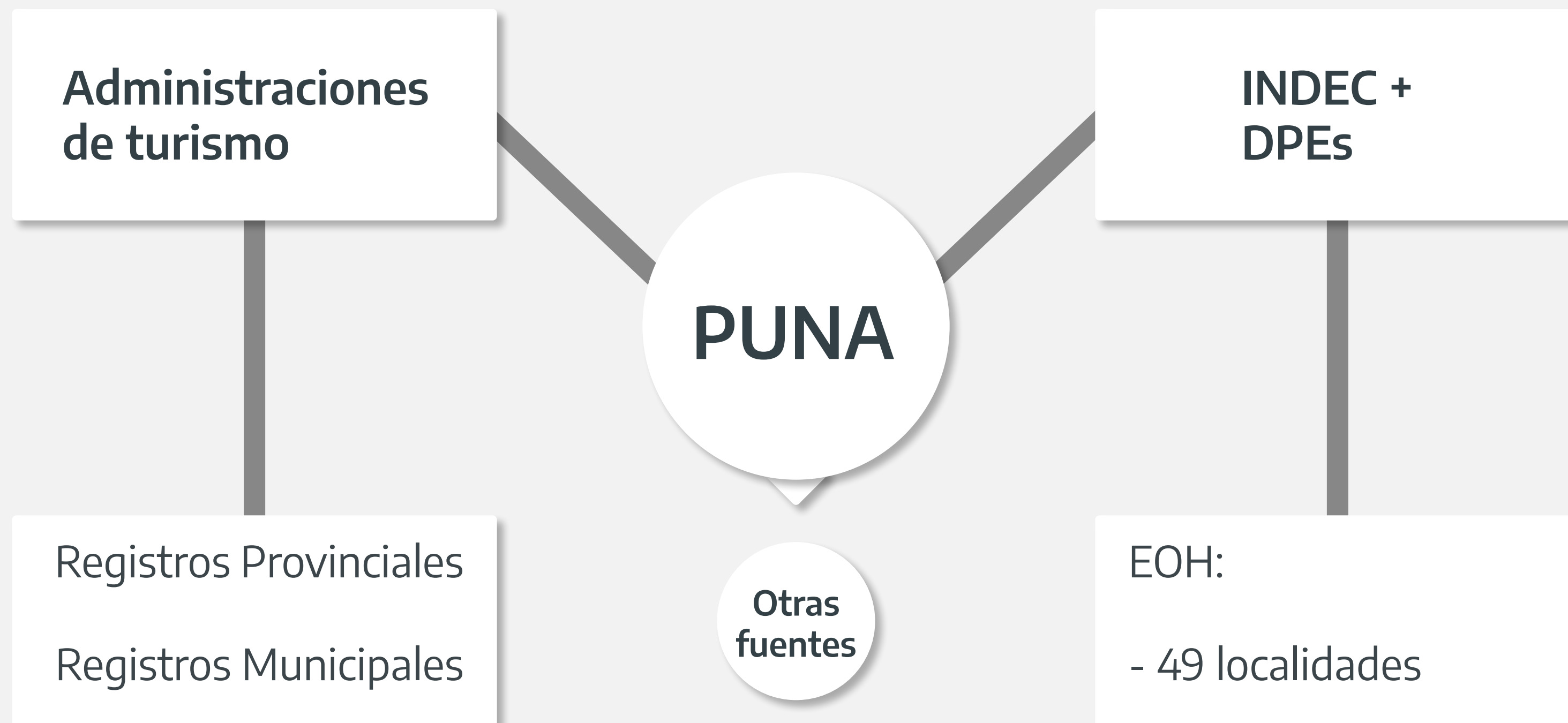


Ministerio de  
Turismo y Deportes  
**Argentina**

# ¿Qué es el PUNA?

El Padrón Único Nacional de Alojamiento (PUNA) reúne todos los establecimientos de alojamiento turístico de la Argentina, en el que se detallan las principales variables de cada uno, nutrido a partir de diferentes fuentes de información. Permite la obtención de un registro hotelero armónico y completo para todas las provincias.

# Actores Principales en el PUNA



# ¿Por qué un PUNA?

El PUNA surge por la necesidad de:

1) Contar con una  
**base de microdatos**  
de alojamiento  
turístico;

2) Lograr una  
**armonización** de  
la información  
presentada por cada  
provincia;

3) Contar con  
una herramienta  
que permita la  
**comunicación**  
**continua** entre los  
diferentes actores  
a fin de mantener la  
oferta actualizada.

# ¿Qué pretende registrar el PUNA?

**La unidad de análisis es cada establecimiento en su totalidad.**

**Establecimiento** ➔

Se entiende por establecimiento (o unidad de actividad económica local) “una empresa o parte de una empresa situada en un único emplazamiento y en el que sólo se realiza una actividad productiva (no auxiliar) o en el que la actividad productiva principal representa la mayor parte del valor añadido”.

Fuente: Sistema de Cuentas Nacionales 2008, párrafo 5.14

# ¿Qué registra?

## Ejemplo: Operacionalización del concepto de Establecimiento

- Complejo Pirámides Andinas, Bariloche



En el PUNA figuran como **UNA** fila y no tres diferentes!!!  
Porque es un único establecimiento



# ¿Qué registra?

## Ejemplo: Operacionalización del concepto de Establecimiento



Edificios en los que cada departamento es de un dueño particular.

Cuando no son utilizados por sus dueños, algunos son alquilados a turistas de manera independiente (por inmobiliaria o por el propio dueño).

En el PUNA figura cada unidad en una fila diferente.  
**Porque NO es un único establecimiento**

# ¿Qué pretende registrar el PUNA?

Si bien no hay una definición universalmente aceptada de “**alojamiento turístico**”, existe un amplio acuerdo sobre la siguiente definición:

## Establecimiento



Todo establecimiento que regularmente (u ocasionalmente) disponga de plazas para que el turista pueda pasar la noche.

Fuente: OMT, Eurostat



# ¿Qué pretende registrar el PUNA?

## Alojamiento Turístico (Clasificación)

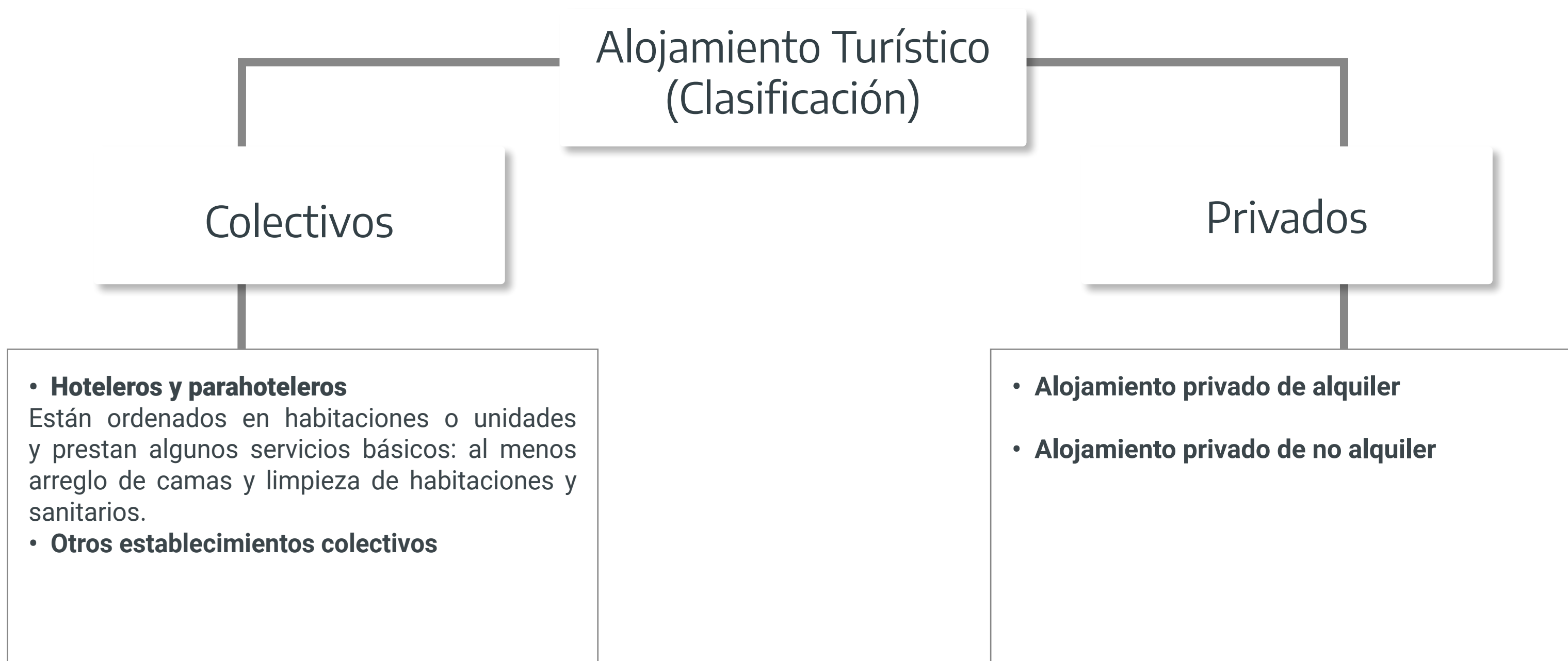
### Colectivos

Establecimiento de hospedaje que presta servicios de alojamiento al viajero, ofreciendo habitaciones u otro acomodo, si bien el número de plazas debe ser superior a un mínimo determinado, para grupos de personas que sobrepasan la unidad familiar y dispone, aunque no tenga fines de lucro, de una administración de tipo comercial común para todas las plazas del establecimiento.

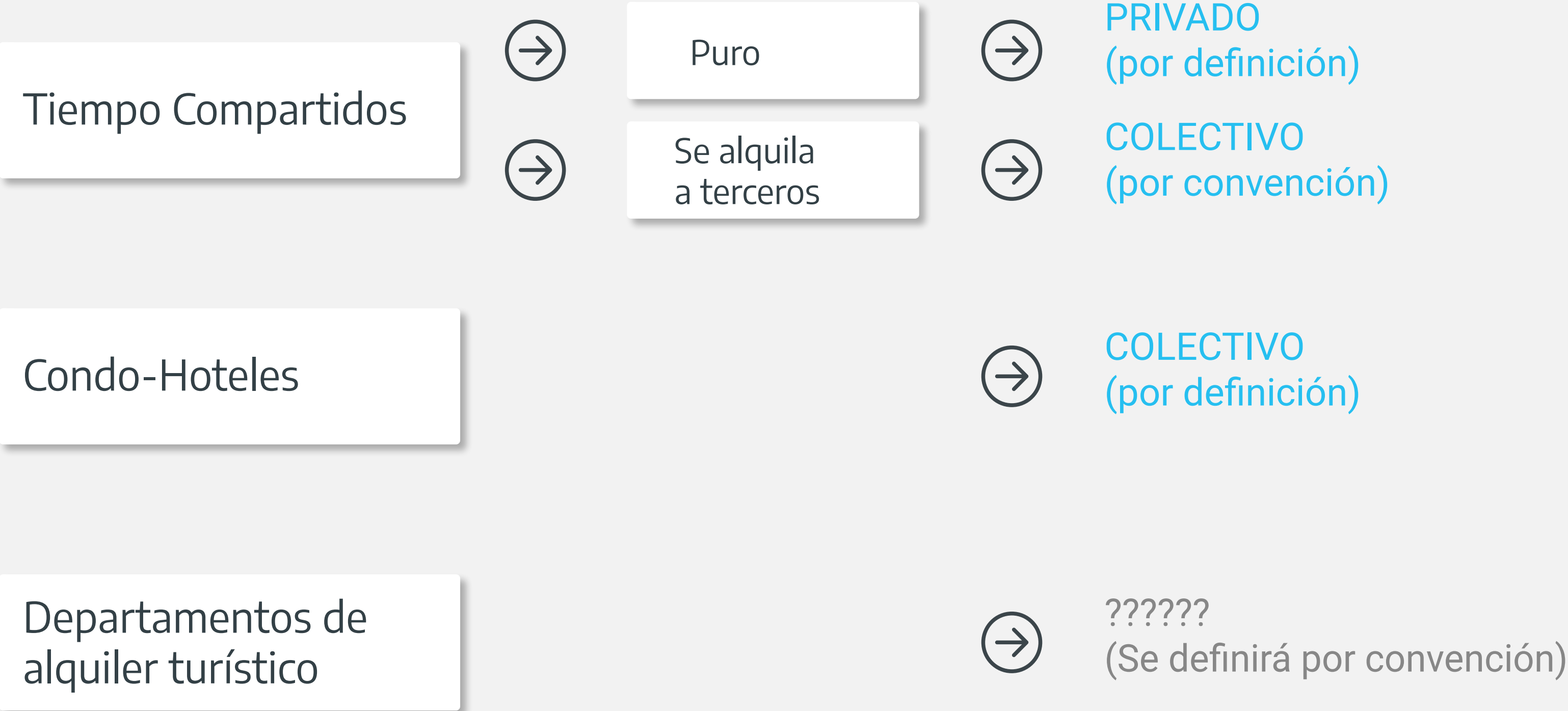
### Privados

Establecimientos que ofrecen un número limitado de plazas de alquiler o gratuitas. Cada unidad de hospedaje (habitación, vivienda) es independiente y ocupada por turistas, normalmente por una semana, dos semanas o un mes, o por sus propietarios como residencia segunda o de vacaciones.

# ¿Qué pretende registrar el PUNA?



# Los “Grises”: Colectivos vs Privados



# CRITERIOS OPERATIVOS ACTUALES PARA LA ELABORACIÓN DEL PADRÓN

# ¿Cómo está compuesto el Padrón?

**El padrón 2020 está compuesto por 25.268 filas. Cada fila representa un establecimiento perfectamente identificado.**

**Tiene 77 columnas. Cada columna representa un atributo del establecimiento.**



# Dentro de los principales atributos podemos mencionar:

- Nombre
  - Cadena Hotelera
  - Origen de la Cadena
  - Tipo
  - Región
  - Provincia
  - Dirección
  - Cantidad de habitaciones/ Unidades
  - Cantidad de Plazas
- Latitud/ Longitud
  - Categoría Mintur
  - Categoría Provincial/ Municipal
  - Inscripto en el Registro Provincial
  - Estados del Establecimiento
  - Año de Apertura
  - Fuente del Dato
  - Etc.

# Procedimiento que utiliza el Mintur para elaborar el PUNA

**Se envía una nota a todos los organismos provinciales para solicitar la información.**

**Una vez recibida la información, se procede a la carga en el Padrón.**

**Las provincias pueden enviar:**

- El Padrón Completo.
- La Planillas con las altas, bajas, cambios de categoría y cambios en la cantidad de habitaciones y plazas.
- No contestar.

# P.U.N.A. : Metodología para su Elaboración

## Se completan los datos faltantes

- Se busca la información en internet
  - Se llama por teléfono
  - Los datos de habitaciones y plazas se estiman cuando no se logra hallar información fehaciente.
- ➔ A partir del promedio de habitaciones o plazas de la misma categoría en la misma localidad o provincia.

De las 708.206 plazas del padrón 2020, el 8,3% están estimadas.

# ¿Qué pasa si la provincia no envía la información?

- En el padrón se mantienen los últimos datos que envió la provincia ➡ Con excepción de aquellos datos que el Mintur puede obtener por otras fuentes
- No hay variación interanual
- Su participación dentro del país se reduce.  
➡ Porque las otras provincias sí enviaron la información
- No refleja la actual oferta de alojamiento de la provincia

# Ecosistema Digital de Estadísticas de Turismo

➔ <https://tableros.yvera.tur.ar/puna/>

Variables que contiene el Tablero PUNA:

- 
- Año
- Ruta Natural
- Región
- Provincia
- Departamento/ Partido
- Localidad
- Clasificación
- Tipo



# Su información es muy valorada para el Mintur.

Es de suma importancia que nos envíen la información en tiempo y forma.

Lic. Maria Guadalupe Melian

**gmelian@turismo.gob.ar**

# Argentina **unida**

**DNME**

Dirección Nacional de Mercados y Estadística  
**SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO ESTRATÉGICO**



Ministerio de  
Turismo y Deportes  
**Argentina**