

# ENCUESTA DE TURISMO INTERNACIONAL (ETI)

## DNME

Dirección Nacional de Mercados y Estadística  
**SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO ESTRATÉGICO**



Ministerio de  
Turismo y Deportes  
Argentina

## Objetivo



Caracterizar el **FLUJO** y medir el **GASTO** de los visitantes no residentes durante su permanencia en la Argentina (turismo receptivo) y el de los visitantes residentes en la Argentina durante su permanencia en el exterior (turismo emisivo).

## Unidad de observación



Grupos de viaje.

**viajeros extranjeros**  
(no residente en el país)



Se los encuesta cuando abandonan el territorio argentino, es decir, cuando han concluido su viaje.

**viajeros argentinos**  
(residente en el país)



Se los encuesta cuando regresan al país.

# Principales temáticas relevadas

1. Residencia del pasajero (país/región de origen) –ciudad y país-
2. Tamaño del grupo de viajeros
3. Motivo del viaje
4. Estadía promedio
5. Tipo de alojamiento utilizado
6. Destinos visitados
7. Tipo de organización del viaje
8. Pernoctes por tipo de alojamiento
9. Gasto diario promedio por origen/destino
10. Gasto total por tipo de alojamiento
11. Actividades realizadas en el país (activ. culturales, tango, turismo aventura, etc.)
12. Calidad de los servicios (transporte, higiene, seguridad)
13. Tiempo de anticipación para realizar el viaje
14. Aspectos influyentes en la decisión de viajar a Arg. (relación precio/calidad, diversidad naturaleza, etc.)

Ámbito  
temporal



Encuesta de carácter mensual

Ámbito  
geográfico



Representa el 46% de las  
llegadas totales de  
turistas no residentes al  
país y 58% del gasto total  
de no residentes

**Desde 2004:**

Aeropuerto Internacional de Ezeiza  
Aeroparque Metropolitano J. Newbery  
Puerto de Buenos Aires (Buquebus)

**Desde 2010 se agrega:**

Aeropuerto Internacional de Córdoba

**Desde 2018 se agrega:**

Aeropuerto Internacional de Mendoza  
Paso terrestre Cristo Redentor (Mendoza-Chile)

## Unidad de análisis



## Viajes turísticos de los visitantes



## Entorno habitual



El criterio de distancia mínima es reemplazado por el traspaso de una frontera administrativa.

## Operacionalización del concepto de visitante **desde la estadía**:

19. ¿Cuántas noches duró su estadía en la Argentina?

Ninguna

Menos de un año

Más de un año



Pase a la preg. 20

(indique cuántas)

Pase a la preg. 21

Fin del cuestionario

Excursionista

Se diferencian los viajeros que no pernoctaron en el país (excursionistas) y a los que permanecieron más de 365 noches (migrantes)

Unidad de  
análisis



## Operacionalización del concepto de visitante **desde la estadía**:

### 17. ¿Cuál fue el motivo del viaje a la Argentina?

Vacaciones/ocio/recreación

 1

Visita a familiares o amigos

 2

Negocios/Trabajo

{ Congreso/conferencia  
Relación de empleo  
Otros negocios

 3 4 11

Estudio

 5

Tratamiento de salud

 6

Religioso

 8

Compras (bienes)

 9

Conexión

 10

Otros (especificar) .....

 7

Se excluyen los  
viajeros cuyo motivo  
fue ser empleados  
por una unidad  
residente del país  
visitado

Universo poblacional  
y marco de muestreo



Todos los viajeros que completaron el trámite migratorio. En particular las salidas de extranjeros y las entradas de argentinos. Se excluyen del Marco: Tránsito dentro del aeropuerto, Tripulantes y Tránsitos de madrugada (12am a 6am).

Nacionalidad y  
residencia



Operacionalización del concepto de residencia

**18. ¿Cuántas personas de su grupo familiar,  
CONTÁNDOSE USTED realizaron este viaje?**

1- Total de personas

2- Con pasaporte/documento argentino

3- Con pasaporte/documento extranjero

La **DNM** nos provee información mensual de los flujos de entrada y salida de pasajeros por los diferentes pasos fronterizos del país según la **nacionalidad** de cada uno de ellos. Como las estimaciones en la **ETI** hacen referencia a la **residencia** (y no a la nacionalidad) del pasajero, se realiza **un ajuste de los datos provistos por migraciones con coeficientes calculados a partir de información propia de la encuesta**.

Ajuste nacionalidad -  
residencia:



## Operacionalización del concepto de residencia



## Diseño muestral



Cada uno de los pasos considerados (Ezeiza, Aeroparque, Córdoba, Mendoza, Cristo y Puerto), constituye en sí mismo un estrato y las muestras seleccionadas en cada uno de ellos son independientes entre sí.

**La selección de las mismas se realizó siguiendo un diseño muestral probabilístico en dos etapas**

### Primera etapa

consiste en la selección mediante un diseño PPT de días en el mes (muestreo estratificado).

Tamaño de muestra: 18 días al mes (2 domingos, 3 lunes, 2 martes, 3 miércoles, 2 jueves, 3 viernes, 2 sábados)

### Segunda etapa

consiste en la selección con un diseño sistemático de grupos de viaje elegidos en campo

## Principales variables relevadas

### Motivo del viaje

### Rangos de edad desde 2019

#### 17. ¿Cuál fue el motivo principal por el que vino a la Argentina ?

- |                              |                          |   |
|------------------------------|--------------------------|---|
| Vacaciones/ocio/recreación   | <input type="checkbox"/> | (1)                                       |
| Visita a familiares o amigos | <input type="checkbox"/> | (2)                                       |
| Negocios/Trabajo             | <input type="checkbox"/> | Congreso/conferencia/feria/exposición (3) |
|                              | <input type="checkbox"/> | Relación de empleo (4)                    |
|                              | <input type="checkbox"/> | Otros negocios (11)                       |
| Estudio                      | <input type="checkbox"/> | (5)                                       |
| Tratamiento de salud         | <input type="checkbox"/> | (6)                                       |
| Religioso                    | <input type="checkbox"/> | (8)                                       |
| Compras (bienes)             | <input type="checkbox"/> | (9)                                       |
| Conexión                     | <input type="checkbox"/> | (10)                                      |
| Otros (especificar) .....    | <input type="checkbox"/> | (7)                                       |

#### 18.a Indique rangos de edad para el grupo

- 1) Menores de 12 años
- 2) 12 a 25 años
- 3) 26 a 45 años
- 4) 46 a 65 años
- 5) 66 años y más




## Destinos visitados y tipo de alojamiento desde 2019

### 21. ¿Qué destinos visitó en este viaje, cuántas noches pasó en ellos y qué tipo de alojamiento usó?

Provincia/país	Ciudad	Cantidad de noches	Tipo de alojamiento	Paquete turístico		Medio de transporte
				Cantidad de noches	Tipo de alojamiento	
<b>En travesía</b>				<b>Si contestó en 25 paquete turístico Sí</b> → 29		
<b>En viaje</b>				<b>Si contestó en 25 paquete turístico No</b> → 37		



## Actividades realizadas

### 39. ¿Cuáles de las siguientes actividades realizó durante este viaje a la Argentina? -Se leen todas las opciones-

- (13) Actividades culturales en lugares urbanos
- (10) Actividades de tango
- (14) Tour de compras en shoppings, outlets, etc.
- (15) Asistencia a eventos deportivos o culturales
- (7) Aprendizaje del español
- (9) Tratamientos médicos, visita a termas o centros de spa
- (16) Actividades nocturnas
- (1) Turismo aventura
- (17) Actividades de baja dificultad en medios naturales
- (18) Visita a parques nacionales
- (20) Actividades vinculadas al vino
- (4) Actividades vinculadas con la gastronomía
- (19) Actividades en la nieve
- (11) Otras actividades. ¿Cuáles? .....

## Calificación del viaje

**40. ¿Cómo califica de 1 al 5, siendo el 5 el más alto, la calidad de los siguientes servicios que recibió en nuestro país?**

	Excelente (5)	Muy buena (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
Transporte interno	<input type="checkbox"/> (1)				
Alojamiento	<input type="checkbox"/> (2)				
Servicio de gastronomía	<input type="checkbox"/> (3)				
Información turística en destino	<input type="checkbox"/> (4)				
Higiene	<input type="checkbox"/> (5)				
Seguridad	<input type="checkbox"/> (6)				
Estadía en general	<input type="checkbox"/> (7)				

## Aspectos influyentes y medio de comunicación

**41a. ¿Nos podría decir cuáles de los siguientes aspectos influyeron en su decisión de viajar a Argentina?**  
- Se leen todas las opciones-

- |  |                          |     |
|--|--------------------------|-----|
| La relación precio/calidad de los servicios/productos ofrecidos                          | <input type="checkbox"/> | (1) |
| La diversidad de la naturaleza y los paisajes  | <input type="checkbox"/> | (2) |
| Los valores culturales y la variedad de tradiciones (comida)                             | <input type="checkbox"/> | (3) |
| La proximidad o fácil acceso desde su lugar de residencia                                | <input type="checkbox"/> | (4) |
| País gayfriendly   | <input type="checkbox"/> | (5) |
| Realizar actividades específicas en Argentina (tango, compras, eventos deportivos, etc.) | <input type="checkbox"/> | (6) |
| Presencia de amigos en el país   | <input type="checkbox"/> | (8) |
| Otros ¿Cuáles? .....   | <input type="checkbox"/> | (7) |

**41b. ¿Y a través de qué medio se enteró?**  
- Se leen todas las opciones -

- |   |                          |     |
|---|--------------------------|-----|
| Por recomendación de familiares y amigos                          | <input type="checkbox"/> | (1) |
| Por páginas web   | <input type="checkbox"/> | (2) |
| Por redes sociales (twitter, facebook, flickr, etc.)              | <input type="checkbox"/> | (3) |
| Por visitas previas a la Argentina                                | <input type="checkbox"/> | (4) |
| Por la promoción en medios (escritos, audiovisuales, vía pública) | <input type="checkbox"/> | (5) |
| Por visita a ferias de turismo o relacionadas a las actividades   | <input type="checkbox"/> | (6) |
| Por una agencia de viajes   | <input type="checkbox"/> | (8) |
| Otras ¿Cuáles? .....  | <input type="checkbox"/> | (7) |

**Fin**





## Publicación →

- Informe de prensa mensual t+35 días
- 12 publicaciones con período de referencia mensual (llegadas/salidas por origen/destino, pernoctaciones y estadía promedio) de Eze+Aeroparque.
- 4 publicaciones con período de referencia trimestral (perfiles y apertura del gasto) de todos los pasos (Eze+Aerop, Mendoza, Córdoba, Puerto y Cristo)

# Difusión

[www.yvera.tur.ar/estadistica/](http://www.yvera.tur.ar/estadistica/)

Inicio

## Estadísticas de Turismo

### Apps de Estadística



**Informes**



**Datos Abiertos**



**Armonización**



**Tableros**

# Difusión

[www.yvera.tur.ar/estadistica/informe](http://www.yvera.tur.ar/estadistica/informe)

Inicio / Estadísticas de Turismo

## Informes de Turismo



### Últimos datos de turismo

**Estadía promedio (en noches) de los viajeros en los establecimientos hoteleros y parahoteleros del país**

Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH)

### Últimas publicaciones

 [Turismo Internacional de Argentina - Total país - Julio 2021](#)

 [ETI Julio 2021](#)

# Difusión

## [www.indec.gob.ar](http://www.indec.gob.ar)

 Instituto Nacional de  
Estadística y Censos  
República Argentina

IR AL SITIO ANTERIOR | TRANSPARENCIA | ENGLISH

[!\[\]\(069d794623cb54cc01fc90a527a3d0f5\_img.jpg\)](#) [!\[\]\(c364107d7100f4d4156823e0277c5cf5\_img.jpg\)](#) [!\[\]\(54b77d7355525e6de541afba33c7f2a7\_img.jpg\)](#) [!\[\]\(e8be0232e9f47b0bdf315b5a05ff1626\_img.jpg\)](#) [!\[\]\(4ca59552dd93fa7a9296c0d9cd8b378f\_img.jpg\)](#) [!\[\]\(294bb1f28cc3e4010eaf7bd371169d0a\_img.jpg\)](#) Buscar 

[ESTADÍSTICAS](#) [SERVICIOS Y HERRAMIENTAS](#) [EL INDEC](#) [COMUNICACIÓN](#) [CONTACTO](#)

[Inicio](#) > [Economía](#) > [Turismo](#) > [Turismo internacional](#)

## Turismo internacional

El informe estadísticas de turismo internacional presenta, a partir de agosto de 2017, datos del movimiento mensual del turismo receptivo y emisivo de todos los aeropuertos internacionales del país. Esto se suma a la publicación de las estimaciones de la Encuesta de Turismo Internacional correspondientes al Aeropuerto Internacional de Ezeiza y al Aeroparque Jorge Newbery.

La encuesta mide el flujo y el gasto de los viajeros no residentes durante su permanencia en la Argentina (turismo receptivo) y de los viajeros residentes en la Argentina durante su permanencia en el exterior (turismo emisivo). Es un operativo realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) junto con la Secretaría de Gobierno de Turismo.

La información de los aeropuertos se basa en los registros provistos por la Dirección Nacional de Migraciones (DNM) y refiere exclusivamente al flujo de turistas internacionales por vía aérea.

### Informes técnicos

**09/09/21. Estadísticas de turismo internacional. Julio de 2021**

Vía aérea internacional

[Leer informe](#)

En julio de 2021, se estimaron 3,7 mil llegadas de turistas no residentes, cifra que presentó un incremento

# Difusión

## Cuadros estadísticos

**2021-2018**

2017



Turismo receptivo y emisivo: llegada y salida de turistas según motivo del viaje, tipo de alojamiento, estadía promedio, gasto, destino de mayor permanencia o país de residencia habitual. Año 2021

2016



Turismo receptivo y emisivo: llegada y salida de turistas según motivo del viaje, tipo de alojamiento, estadía promedio, gasto, destino de mayor permanencia o país de residencia habitual. Año 2020

2015



Turismo receptivo y emisivo: llegada y salida de turistas según motivo del viaje, tipo de alojamiento, estadía promedio, gasto, destino de mayor permanencia o país de residencia habitual. Año 2019

2013



Turismo receptivo y emisivo: llegada y salida de turistas según motivo del viaje, tipo de alojamiento, estadía promedio, gasto, destino de mayor permanencia o país de residencia habitual. Año 2018

2012



Aeropuerto Internacional de Córdoba

2010



Turismo receptivo y emisivo: salida y llegada de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio. Año 2021

2009



Turismo receptivo y emisivo: salida y llegada de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio. Año 2020

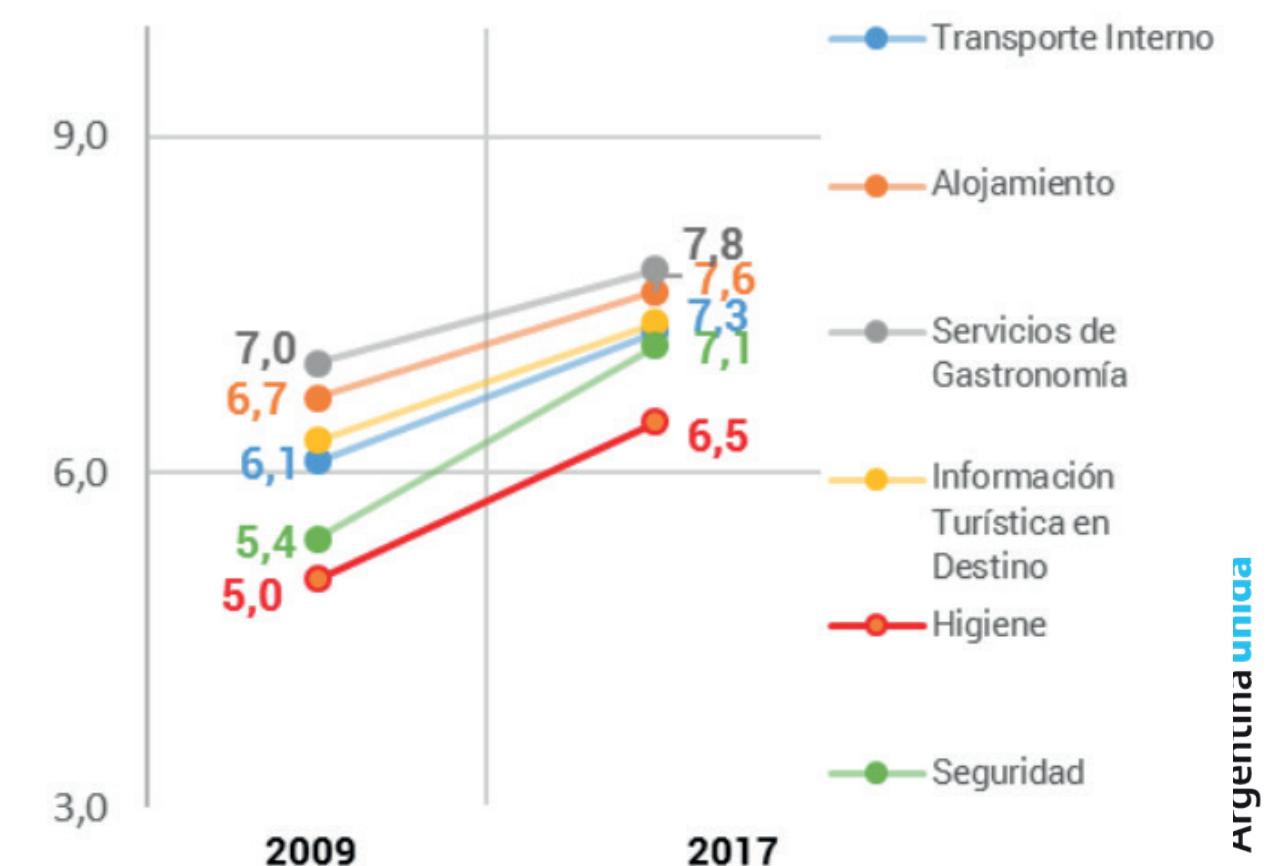
2008

# Perfil del turista receptivo (2019- vía aérea)



## Calificación de servicios

2014	Servicio de gastronomía	Alojamiento	Información turística de destino	Transporte interno	Seguridad	Higiene
Total	7,9	7,8	7,6	7,2	6,8	6,1
Brasil	7,8	7,7	7,6	7,1	7,4	6,5
Chile	8,2	7,9	7,3	7,3	6,7	5,9
Uruguay	7,7	7,5	7,3	7,0	6,6	6,0
EE.UU. y Canadá	8,4	8,4	8,1	7,5	6,9	6,2
Resto de América	8,0	7,9	7,8	7,6	7,1	6,3
Europa	7,8	7,5	7,3	6,7	6,0	5,5
Resto del Mundo	8,1	8,0	7,6	7,4	7,0	6,4

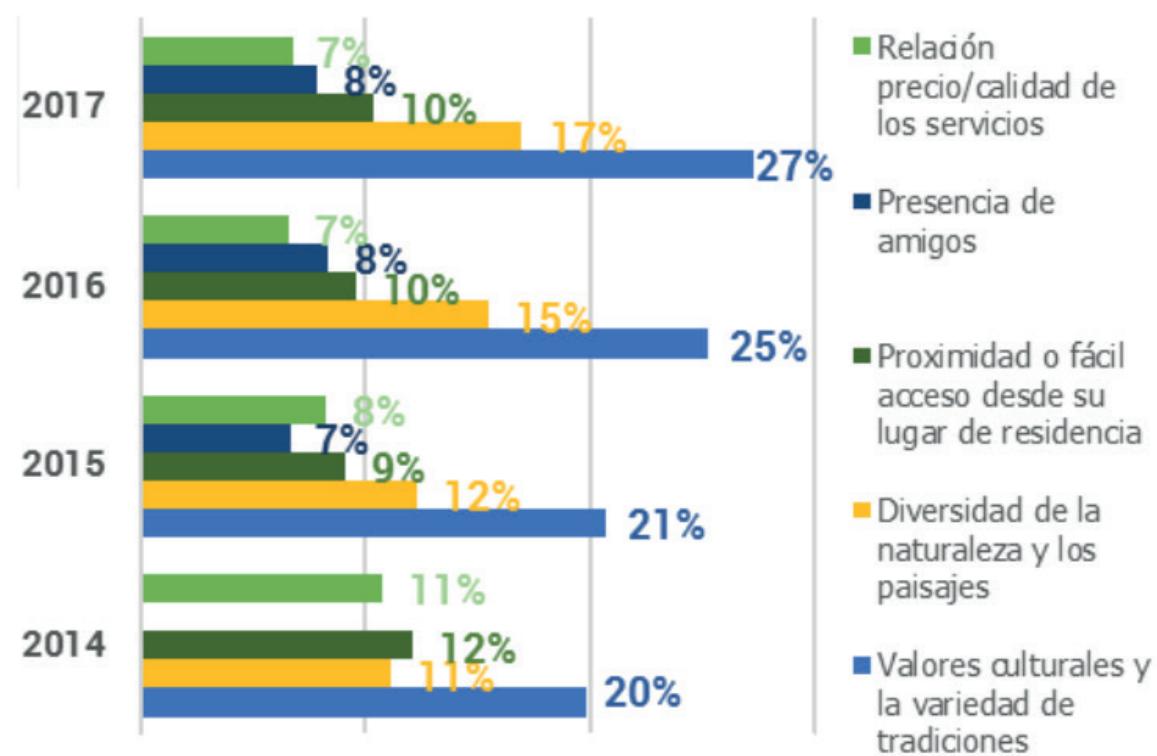


## Calificación de servicios

Lugar de residencia habitual	Valores culturales y la variedad de tradiciones	Proximidad o fácil acceso desde su lugar de residencia	Relación precio/calidad de los servicios	Diversidad de la naturaleza y los paisajes	Otros aspectos
Total <sup>(1)</sup>	35,6%	28,0%	22,7%	19,3%	32,0%
Brasil	40,6%	34,6%	29,5%	14,0%	23,2%
Chile	29,4%	42,3%	29,5%	5,8%	29,9%
Uruguay	15,9%	60,3%	35,9%	6,3%	23,2%
EE.UU. y Canadá	38,6%	2,2%	9,5%	37,1%	54,6%
Resto de América	35,9%	16,6%	14,1%	15,5%	42,7%
Europa	38,8%	2,1%	7,7%	46,9%	40,7%
Resto del Mundo	48,6%	5,9%	8,1%	38,4%	35,4%

(1) Dado que esta pregunta en la ETI es de respuesta múltiple la suma de los porcentajes supera el 100%

Fuente: MINTUR-INDEC en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional



# ENCUESTA DE VIAJES Y TURISMO DE LOS HOGARES (EVyTH)

**DNME**

Dirección Nacional de Mercados y Estadística  
**SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO ESTRATÉGICO**



Ministerio de  
Turismo y Deportes  
Argentina

## Objetivo

**Caracterizar a los visitantes** (turistas y excursionistas) residentes en Argentina en viajes internos y emisores.

- **Estimar el total de viajes**
- **Estimar las características socioeconómicas de los visitantes y sus hogares**

## Ámbito Temporal

**Continua** con períodos de referencia trimestral (Año 2006, 1er. Trim 2011 y año 2012 en adelante)

## Ámbito Poblacional

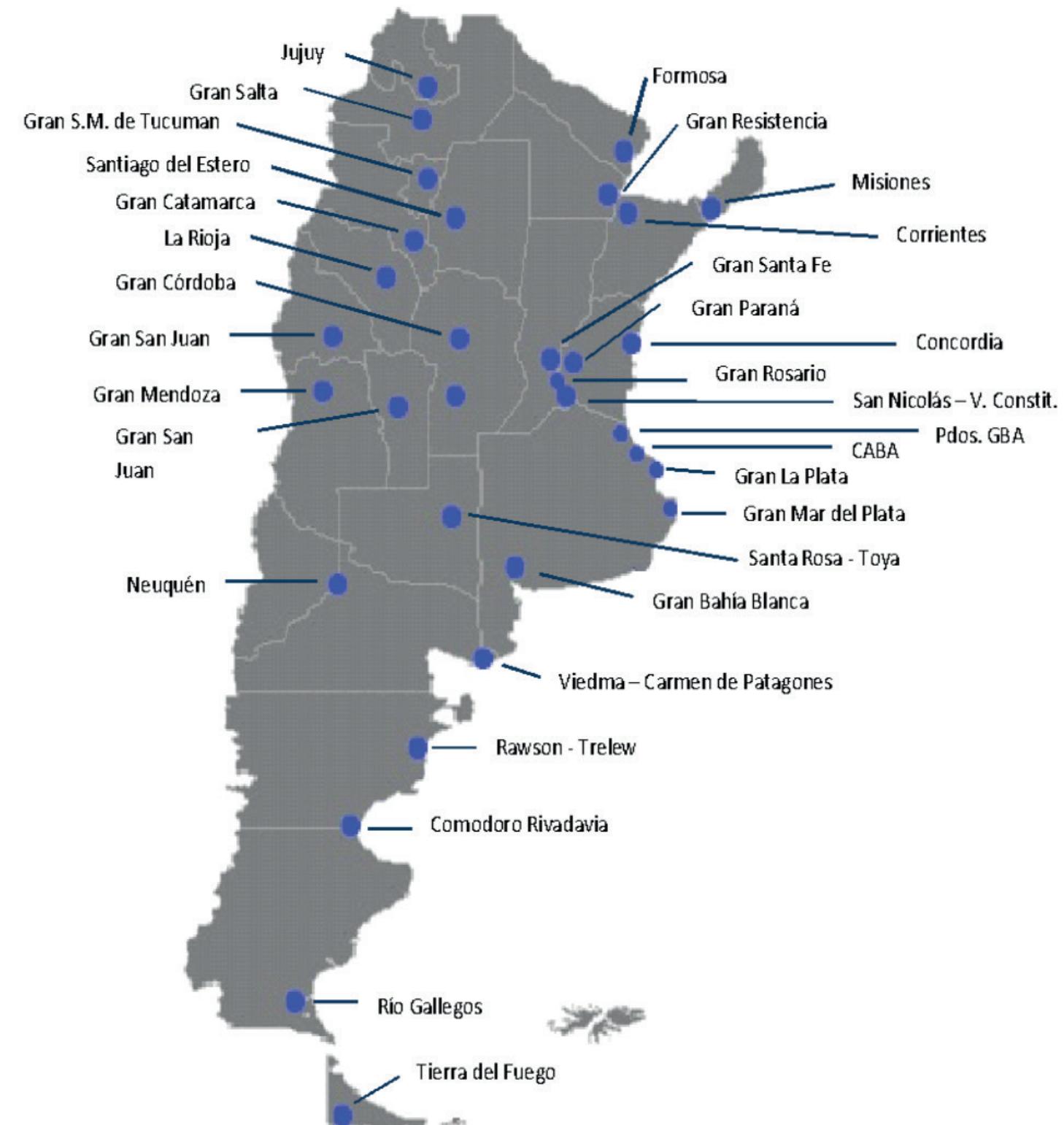
**Grandes aglomerados urbanos** definidos en la Encuesta Permanente a Hogares –EPH- agrupados según región.

## Ámbito poblacional

Grandes Aglomerados  
Urbanos agrupados  
según región



62,5%  
de la población



## Unidad de Análisis



**Hogar:** persona o grupo de personas, parientes o no, que conviven en una misma vivienda con un régimen de tipo familiar y consumen alimentos con un mismo presupuesto

**Personas que residen** en hogares particulares dentro del territorio argentino

**Viajes Turísticos:** cada recorrido que realiza una persona fuera de su entorno habitual

## Marco de Muestreo

Guía Telefónica Nacional (GTN) actualizada anualmente

## Unidad de Muestreo

Los números telefónicos

## Diseño Muestral:

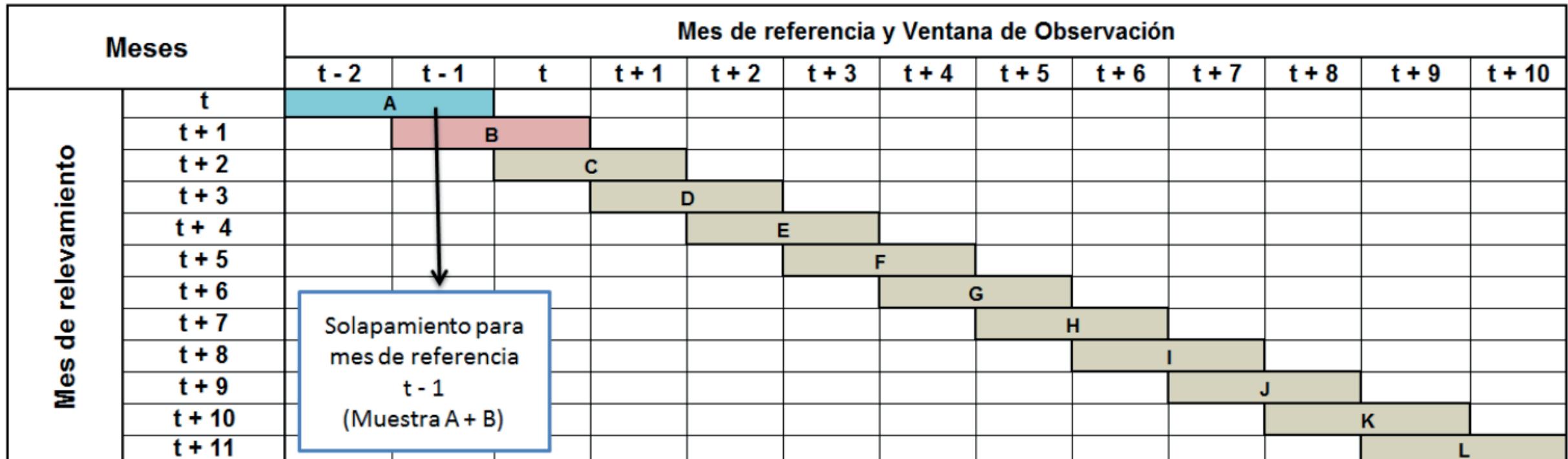
REGIONES TURÍSTICAS son ESTRATOS  
NUM. TELEFÓNICOS son CONGLOMERADOS (de viajes o personas)

MÉTODO DE SELECCIÓN: Muestreo sistemático

Orden de los elementos en cada ESTRATO (regiones):

- aglomerado urbano
- característica telefónica

# Periodicidad, Ventana de Observación y Períodos de Referencia



Relevamiento telefónico mediante sistema C.A.T.I.

TIEMPO DE DIFUSIÓN DE LA ENCUESTA

$t = 45$  días



INFORMES DE ANTECIPO

$t = 75$  días



INFORMES MENSUALES

ESTIMACIONES MENSUALES

TAMAÑO DE LA MUESTRA MENSUAL



2.600 hogares

→ 5.200 hogares

# Tamaño de la muestra anual

Tamaño de muestra		
Año	Personas	Viajes
2013	94.516	52.967
2014	95.464	46.726
2015	89.926	41.398
2016	85.218	43.688
2017	98.815	51.777
2018	96.998	45.035
2019	93.178	42.812

## Entorno habitual

Criterio de distancia:  
**CABA y 24 Partidos de Bs.As:** 40 km  
de distancia de la localidad donde  
reside habitualmente el hogar  
**Resto:** 20 km de radio.

Criterio de frecuencia:  
Una vez por semana

Distancia	Frecuencia	
	Semanal (1 o varias veces por semana)	Otra frecuencia (Quincenal, mensual, esporádica, etc.)
20 Km. o menos (para todo el país excepto GBA)	Entorno Habitual	Entorno Habitual
40 Km. o menos (para GBA)		
Más de 20 Km. (para todo el país excepto GBA)	Entorno Habitual	VIAJE
Más de 40 Km. o menos (para GBA)		

Viajes a segundas viviendas: definición el criterio de EH no rige para las segundas viviendas

## Destino principal



Es el lugar donde el visitante pasa la mayor cantidad de noches (u horas en el caso de las visitas de un día).

Si durante el mismo viaje pasaron **algunas noches en Argentina** y otras en el extranjero, deberá tener en cuenta si la cantidad de noches pasadas fue mayor en Argentina o en la totalidad de los destinos del exterior.

# Variables que se relevan

## VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN DEL VIAJE

Estadía del viaje (**de salida a regreso al EH**)  
Origen  
Destino principal  
Motivo del viaje  
Transporte  
Alojamiento  
Actividades turísticas realizadas  
Organización del viaje  
Calificación según aspectos del viaje  
Gasto Turístico (**incluye Transporte**)

## VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN DE LOS HOGARES/PERSONAS/VISITANTES

Sexo  
Edad  
Quintil de ingreso  
Tamaño del grupo familiar  
Educación  
Características ocupacionales

# Duración del viaje

**\*P307.2-2. ¿Cuál fue la duración del viaje, desde que salieron hasta que regresaron a su hogar?**  
**Seleccione una de las siguientes opciones**

3 - Tres noches.



- ?** Anotar la cantidad de Noches o marcar el código NS/NS.  
Si la cantidad de noches es mayor a 3, el o los viajes deben ser registrados en el bloque 4. Si no se quedaron a dormir, corresponde registrarlos como visitas de un día en el bloque 5.

# Tipo de alojamiento

**\*P608-1. ¿Dónde se alojaron?**

**Seleccione una de las siguientes opciones**

- Vivienda de familiares o amigos que residen en ella
- Vivienda de familiares o amigos que no residen en ella
- Vivienda alquilada por temporada
- Camping (carpa, casa rodante)
- Hotel u hostería hasta 3 estrellas (o categoría desconocida), hospedaje residencial, cabaña o bungalow, albergue, hostel o similares
- Hotel 4 y 5 estrellas, apart hotel o similares
- Estancia o casa rural
- NS/NR
- Otro (tiempo compartido, lugares públicos, etc.).  
Especificificar



En caso de haber utilizado más de un tipo de alojamiento durante el viaje, definir según los siguientes criterios: (1) el que pasaron mayor cantidad de noches, (2) el de mayor tarifa o categoría, (3) entre los de mayor cantidad de noches, el último utilizado.

# Transporte utilizado

\*

## P609-1. ¿Qué medio de transporte usaron para ir hasta allá?

Seleccione una de las siguientes opciones

- Automóvil o similar (propio)
- Ómnibus
- Tren
- Avión
- Taxi o remís
- Embarcación
- NS/NR
- Otro (auto alquilado, motocicleta, bicicleta, a pie, a "dedo", etc.). Especificar



Aquí se indaga sobre el transporte utilizado en el viaje ida y vuelta al destino, NO por el transporte local. En caso de haber utilizado más de un tipo de transporte, debe registrar el principal, definiendo de acuerdo a los siguientes criterios (1) El utilizado para recorrer una mayor distancia, (2) El de mayor tarifa, (3) El último entre los utilizados.

# Motivo del viaje

\*

## P610.1-1. ¿Cuál fue el motivo del viaje?

Seleccione una de las siguientes opciones

- Esparcimiento, ocio, recreación
- Visitas a familiares o amigos
- Trabajo, negocios, motivos profesionales
- Estudios y formación
- Razones de salud
- Motivos religiosos (peregrinaciones, etc.)
- Compras
- NS/NR
- Otros (trámites, etc.). Especificar



En caso de que la respuesta sea más de un motivo, pedir al encuestado que defina el principal respondiendo a la siguiente pregunta: ¿sin cuál de los motivos que mencionó no hubiera viajado?

# Relación de empleo

Esta pregunta se realizará sólo en los casos que el encuestado declaró que el motivo principal del viaje o la visita fue “Trabajo, negocios, motivos profesionales”.

\*

**P610.2-1. ¿El trabajo realizado fue como empleado de una empresa o institución en el lugar de destino?  
¿El desplazamiento o traslado al lugar de destino formó parte de su oficio (azafata, viajante, chofer, transportista, etc.)?**

**Seleccione una de las siguientes opciones**

- Sí
- No
- No sabe / No Responde



Realizar la primera pregunta, si responde “No” formular la siguiente. Marcar “Sí” cuando responda afirmativamente a cualquiera de las dos preguntas.

# Utilización de paquetes turísticos

**P711-1. ¿Contrataron un paquete turístico para realizar el viaje?**

**Seleccione una de las siguientes opciones**

- Sí
- No
- No sabe / No Responde

**?** Un paquete turístico incluye un conjunto de servicios turísticos (dos o más) que se pagan juntos. Uno de los servicios incluidos en el paquete turístico debe corresponder al alojamiento o al transporte hacia el destino.

# Anticipación

Esta pregunta se realizará sólo en los casos que el encuestado declaró que el motivo principal del viaje o la visita fue “Esparcimiento, ocio o recreación”

**P613-1. ¿Con cuánto tiempo de anticipación decidieron realizar el viaje?**

**Seleccione una de las siguientes opciones**

- El mismo día
- Entre un día y menos de una semana
- Entre una semana y un mes
- Más de un mes y hasta seis meses
- Más de seis meses
- NS/NR



Esperar a que el encuestado responda. Si no lo hace, leer las opciones.

# Utilización de internet

**\*P614-1. ¿Utilizaron internet para consultar información o contratar servicios para su viaje (transporte, alojamientos, atractivos turísticos del destino, etc.)?**  
**Seleccione una de las siguientes opciones**

- Sí
- No
- No sabe / No Responde

 Leer todas las opciones.

# Actividades realizadas

**\*P617.2-1. ¿Cuáles de las siguientes actividades turísticas realizaron en este viaje?**

No importa si en ellas participaron todos, o alguno de ustedes.

# Gasto del viaje

Se registra los gastos de consumo de todos los bienes y servicios que los visitantes adquieren para o durante el viaje o la visita y la estadía en los destinos.

**P622.1-1. Aproximadamente, ¿cuánto gastaron en total en el viaje, incluyendo los gastos de todos los miembros del hogar en transporte, alojamiento, comidas, excursiones, etc.?**

Gasto total:  pesos.

*Sólo se aceptan números en este campo*

 El valor ingresado debe ser mayor a 0. Se considera sólo lo efectivamente pagado por el hogar, es decir, con recursos propios. Si gastaron en un paquete turístico, pedir que incluya ese gasto en el monto del gasto total.

**\*P622.1.2.6-1. ¿Podría decirme en cuál de los siguientes tramos cree que se ubica el gasto total del viaje pagado por el hogar?**

**Seleccione una de las siguientes opciones**

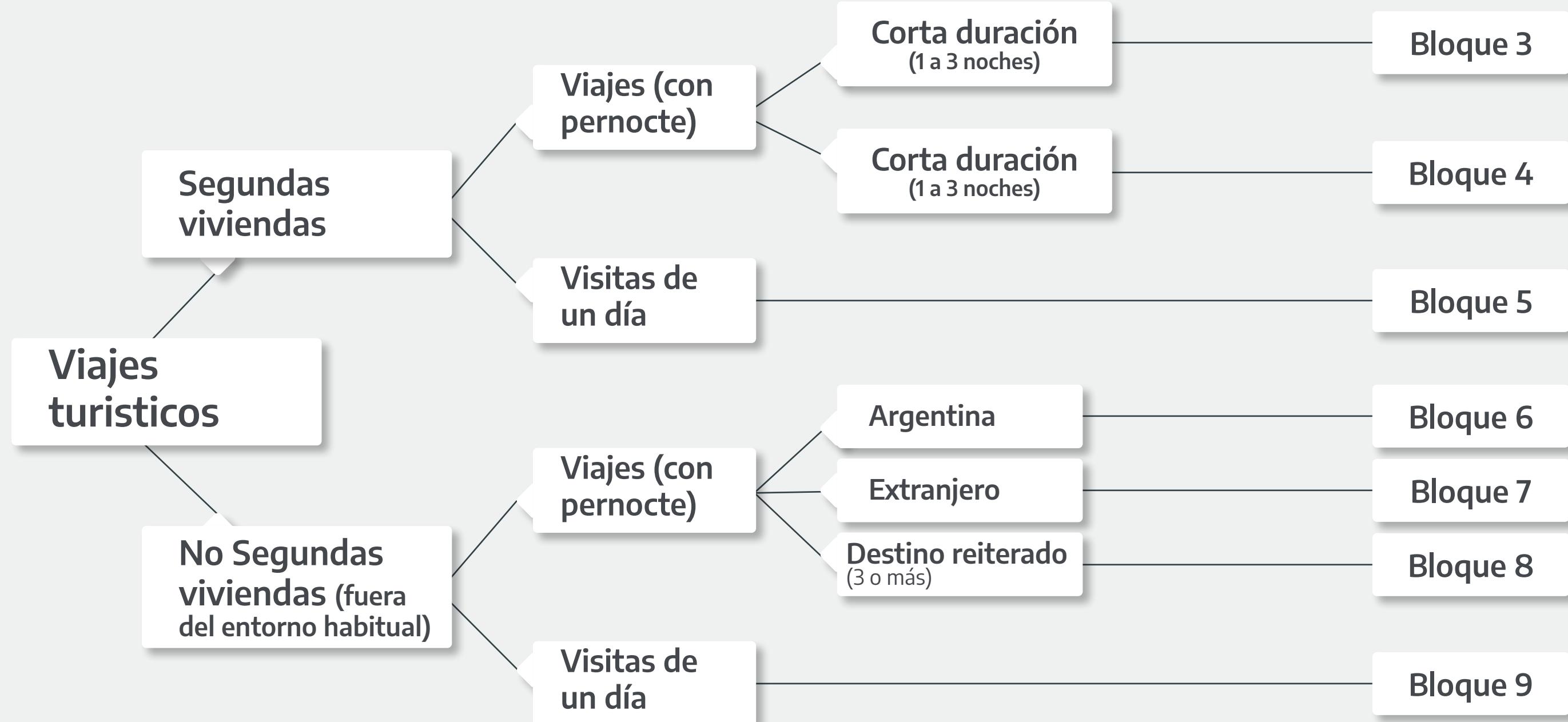
- Menos de \$500
- Entre \$501 y \$1000
- Entre \$1001 y \$2000
- Entre \$2001 y \$5000
- Más de \$5000
- NS/NR

**P621.1-1. ¿Cuánto gastaron en el paquete turístico?**

Gasto en paquete turístico:  pesos.

*Sólo se aceptan números en este campo*

# Formulario



# Difusión

**Informe trimestral de resultados del turismo nacional**  
(4 informes trimestrales)  
**t=75 días**

**Informe anual de resultados del turismo nacional**  
**t=180 días aprox.**

**Informe anual comportamiento turístico**  
**t=150 días aprox.**

# Difusión

[www.yvera.tur.ar/estadistica/](http://www.yvera.tur.ar/estadistica/)

Inicio

## Estadísticas de Turismo

**Apps de Estadística**



**Informes**



**Datos Abiertos**



**Armonización**



**Tableros**



**Argentina unida**

# Difusión

[www.yvera.tur.ar/estadistica/informe](http://www.yvera.tur.ar/estadistica/informe)

Inicio / Estadísticas de Turismo

## Informes de Turismo

-   
TURISMO  
INTERNACIONAL
-   
ENCUESTA DE VIAJES  
Y TURISMO DE LOS  
HOGARES (EVyTH)
-   
ENCUESTA DE  
OCUPACIÓN  
HOTELERA (EOH)
-   
PARQUES  
NACIONALES
-   
INFORMES DE  
MERCADOS  
INTERNACIONALES
-   
ESTADÍSTICAS DE  
TURISMO POR  
PROVINCIAS

### Últimos datos de turismo

#### Estadía promedio (en noches) de los viajeros en los establecimientos hoteleros y parahoteleros del país

Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH)

Publicador: Ministerio de Turismo y Deportes. Subsecretaría de Desarrollo

Estratégico. Dirección Nacional de Mercados y Estadística

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC)

Período: 2007-01-2021-01

ene. 21  
3,0

### Últimas publicaciones

 [Turismo Internacional de Argentina - Total país - Julio 2021](#)

 [ETI Julio 2021](#)

 [EOH Junio 2021](#)

# Difusión

 Ministerio de  
Turismo y Deportes  
Argentina

INICIO ▾

[Inicio](#) / [Estadísticas de Turismo](#) / [Informes](#) / [ENCUESTA DE VIAJES Y TURISMO DE LOS HOGARES \(EVyTH\)](#)

## Informes Técnicos

2021 2020 2019 2018 2017 2016 2015 2014 2013 2012 2011



**EVyTH - Comportamiento Turístico 2019**



**Ficha total país 2019 - extrapolado a total población**



**Ficha CABA 2019 - extrapolado total población**



**Ficha Córdoba 2019 - extrapolado total población**









Argentina unida

# Difusión **YVERA DATOS ABIERTOS**

## yvera

Datasets Series Acerca

Datos Abiertos de Turismo / Dataset

### Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)

Ministerio de Turismo y Deportes. Subsecretaría de Desarrollo Estratégico. Dirección Nacional de Mercados y Estadística 

Estadísticas de turismo de los residentes argentinos viajando por Argentina en base a los datos de la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares -EVyTH- (Ministerio de Turismo y Deporte). Incluye información de los turistas residentes por región de destino, región de origen, edad, sexo, quintil de ingresos, tipo de transporte, tipo de alojamiento y pernoctaciones. \_x000D\_

#### Recursos del dataset

	Turistas residentes por región de destino del viaje Cantidad de turistas residentes en Argentina según región de destino de los viajes, por trimestre	<a href="#">CONSULTAR</a> <a href="#">DESCARGAR</a>
	Turistas residentes por región de residencia Cantidad de turistas residentes en Argentina según región de origen, por trimestre	<a href="#">CONSULTAR</a> <a href="#">DESCARGAR</a>
	Turistas residentes por motivo principal del viaje Cantidad de turistas residentes en Argentina según motivo principal del viaje, por trimestre	<a href="#">CONSULTAR</a> <a href="#">DESCARGAR</a>

#### Información adicional

##### Temas



##### Etiquetas

TURISMO INTERNO  
evyth  
turismo  
turismo interno  
turistas argentinos

[Mostrar más](#)

##### Licencia

Creative Commons  
Attribution 4.0

##### Frecuencia de actualización

Trimestralmente

##### Mantenedor

Ministerio de Turismo y Deportes. Subsecretaría de Desarrollo Estratégico. Dirección Nacional de Mercados y Estadística 

Efecto de

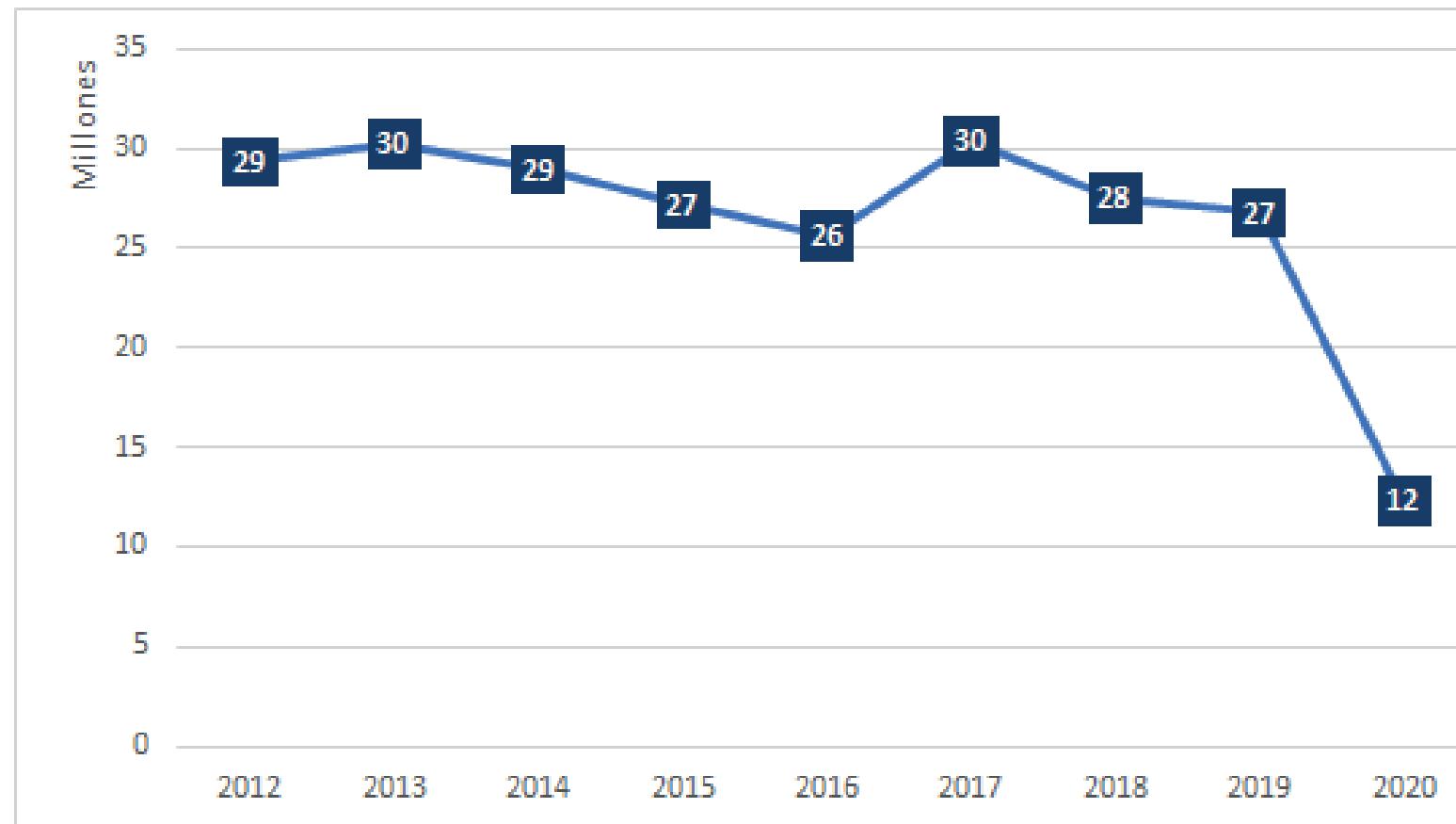
20 de diciembre de 2020

# RESULTADOS

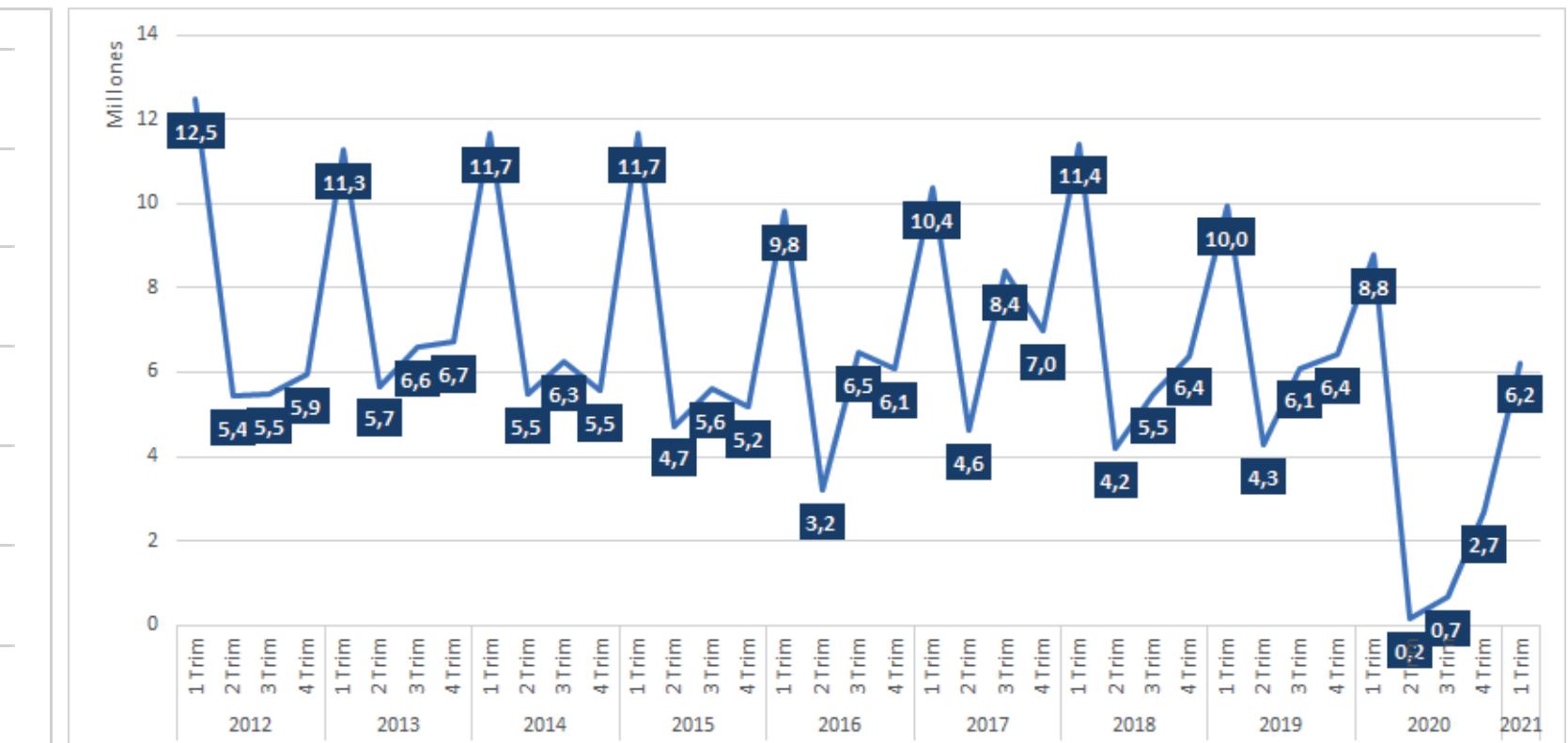
# EVyTH: RESULTADOS TURISMO INTERNO

## Evolución histórica turistas

### Serie anual

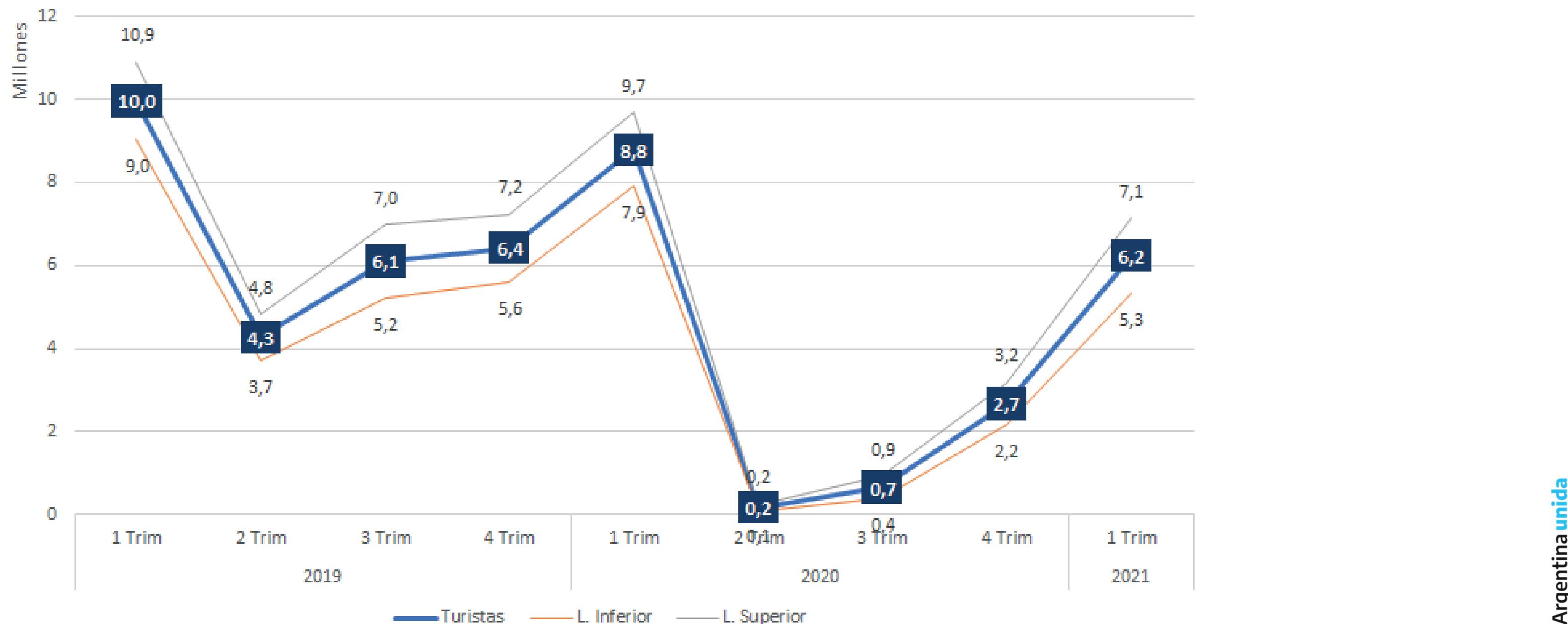


### Serie Trimestral



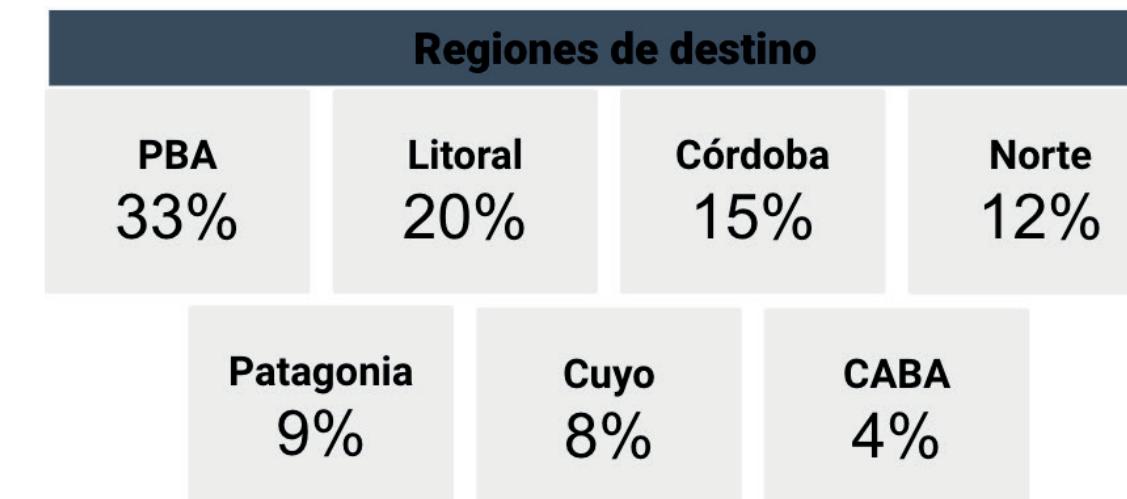
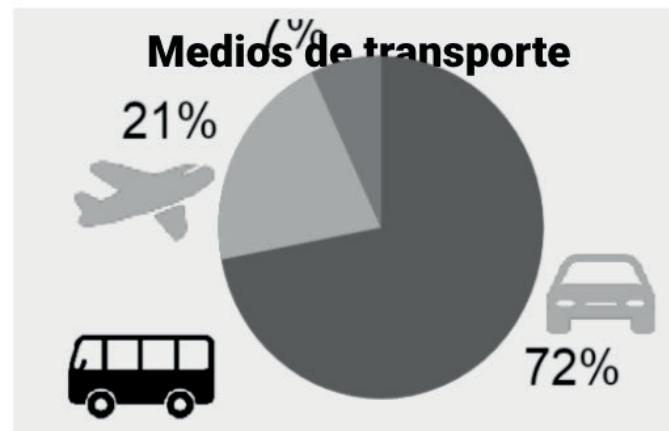
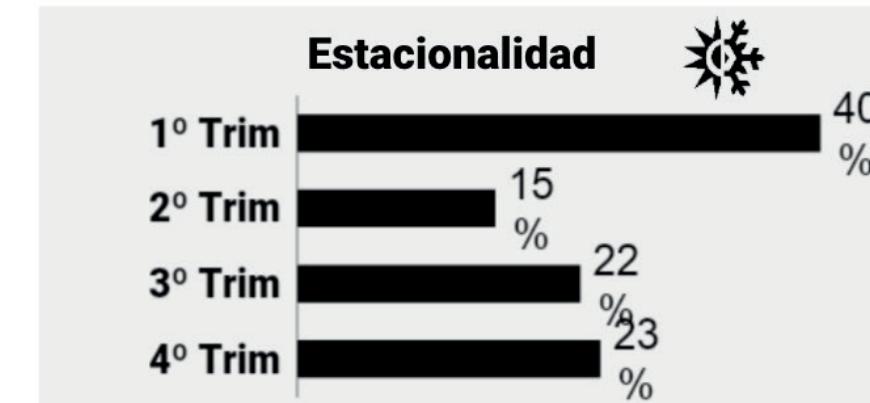
# EVyTH: RESULTADOS TURISMO INTERNO

## Evolución trimestral e intervalos



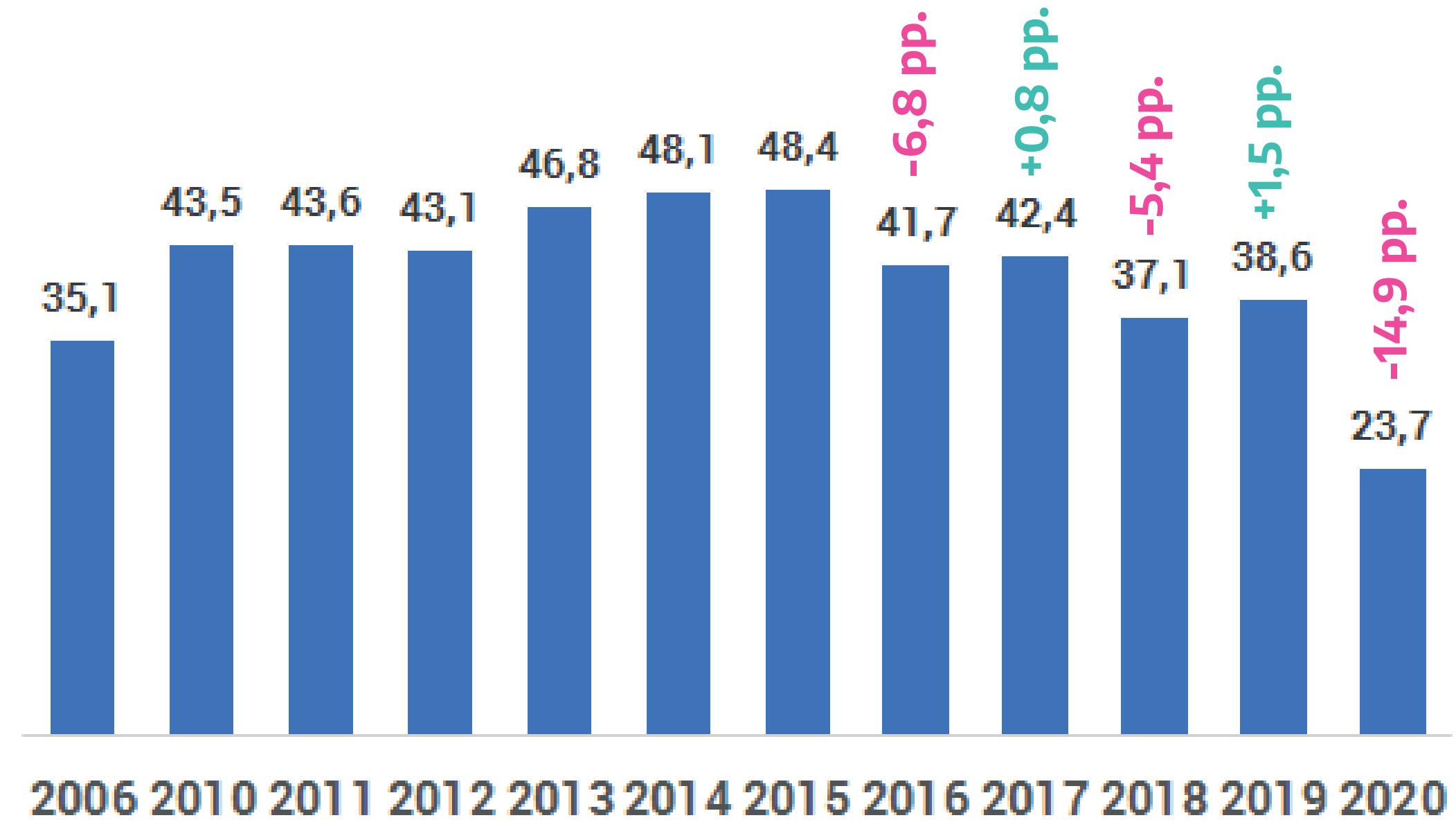
# EVyTH: RESULTADOS TURISMO INTERNO

## Perfil del turista



# EVyTH: COMPORTAMIENTO TURÍSTICO

Evolución del porcentaje de la población argentina que realizó al menos un viaje en el año. Años 2006/2019



# Argentina unida

## DNME

Dirección Nacional de Mercados y Estadística  
**SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO ESTRATÉGICO**



Ministerio de  
Turismo y Deportes  
Argentina