

# USO DE LOS REGISTROS ADMINISTRATIVOS PARA LA MEDICIÓN DEL TURISMO

**DNME**

Dirección Nacional de Mercados y Estadística  
**SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO ESTRATÉGICO**



Ministerio de  
Turismo y Deportes  
**Argentina**

# Desafíos para el uso de registros administrativos

## ¿QUÉ SON?

**No hay una definición unívoca:**

“...todo registro resultante de necesidades fiscales, tributarias u otras, creado con la finalidad de viabilizar la administración de los programas de gobierno o para fiscalizar el cumplimiento de obligaciones legales de la sociedad” (Echegoyen, 2003)

“...aquellos registros de carácter administrativo y operativo; son procedimientos que utilizan las instituciones para registrar datos de las actividades propias de su función, muchas de ellas relacionadas con la oferta de un servicio público, otras que identifican a usuarios del Estado, y algunas que se derivan de actividades realizadas con empresas e instituciones nacionales e internacionales, la cual no necesariamente coincide con los fines estadísticos, por lo que se requiere un tratamiento especial para su utilización” (INEI, 2004)”

**Por lo dicho...** el Registro Administrativo (RA) **NO** es una fuente de origen estadístico propiamente dicho, ya que su finalidad es administrativa. Además, su propósito es servir para un control normativo; es decir, registra un evento o acto individual referido a un individuo u objeto

**Definición propuesta desde Armonización:** “Aquella información que surge de los procedimientos administrativos y/u operativos que desarrollan y utilizan las instituciones (públicas o privadas) como método de registro de las diferentes actividades (turísticas y/o no turísticas) realizadas”

# Desafíos para el uso de registros administrativos

## Algunos ejemplos de RA

- Hechos vitales: nacimientos, defunciones, matrimonios
- Cantidad de establecimientos educativos, de alumnos en la educación oficial
- Cantidad de puestos de trabajo en el empleo privado registrado (SIPA)
- Registro de entradas y salidas de pasos fronterizos
- Cantidad de autos que atravesaron los distintos puestos de peaje

## Específicos del turismo:

- Cantidad de visitas a parques nacionales, provinciales, áreas naturales protegidas
- Cantidad de visitantes en atractivos turísticos

# Desafíos para el uso de registros administrativos

**Organización Mundial de Turismo (OMT)** destaca su importancia, y recomienda su utilización para la generación de Estadísticas de Turismo (ET).

## Utilidades

- Son una **fuentes de información secundaria** relevante y disponible para su uso
- Generalmente, son **continuos**, por lo que pueden utilizarse para la construcción de indicadores de evolución. Por ej., la evolución de las visitas a parques nacionales o de los pasajeros internacionales
- La obtención de dicha información posee **bajo y/o nulo costo**: en algunos casos, solo requieren de acuerdos formales con las instituciones que los producen
- Cuentan con una **alta cobertura respecto a la población** que buscan registrar, permitiendo generar distintas desagregaciones: según niveles institucionales (provincial, departamental y/o municipal) y otras variables categóricas (sexo, edad, etc.)
- Pueden utilizarse como insumos en generación de estadísticas de turismo. Por ej., como marco muestral de operativos propios: la base de cruces por pasos fronterizos (D.N. de Migraciones) se utiliza como marco muestral de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI)
- Pueden aportar un análisis complementario a los resultados provenientes de operativos propios. Por ej., la evolución de los pasajeros en vuelos internacionales puede confirmar alguna tendencia observada en el turismo internacional

# Desafíos para el uso de registros administrativos

## Limitaciones

- **Cobertura poblacional del RA podría no coincidir con la cobertura esperada en el estudio propuesto.** Por ejemplo: se quiere estimar el empleo turístico; el SIPA solo cubre empleo formal, mientras que una correcta estimación de empleo debería también incluir el empleo informal.
- **Contenido (variables) limitado, en relación al objetivo de estudio propuesto.** Por ejemplo, en la base de la D. N. de migraciones no aporta algunas variables útiles para el análisis de turismo internacional, como residencia, motivo de viaje, gasto, etc.
- **Unidades administrativas pueden diferir de las unidades de análisis del estudio a realizar.** Por ejemplo, la base del SIPA contiene puestos de trabajo, mientras que el organismo podría proponerse estimar “empleados en el turismo”.
- **Conceptos y definiciones que podrían no ajustarse cabalmente a las variables que se busca estudiar.** Por ejemplo, en la base de la D. N. de migraciones no aporta información de la residencia del viajero, sino de su nacionalidad. Debemos por ello, tomar una estrategia de conversión de nacionalidad a residencia.
- **Posibles inconsistencias en los datos.** Por ejemplo, en la base de la D. N. de migraciones, algunas empresas de vuelo regular pueden estar clasificadas como de vuelo privado.
- **Dificultades en el acceso a la información.**

# Desafíos para el uso de registros administrativos

## Requerimientos



- Identificar y analizar sus limitaciones, en relación al objetivo de estudio propio y a la calidad del dato desde una perspectiva metodológica.
- Realizar un proceso de transformación de las unidades administrativas en unidades estadísticas
- Implica plantear una estrategia metodológica (secuencia de pasos)
- Considerar la clasificación del registro; la cobertura poblacional, temática y geográfica; la temporalidad y **oportunidad** del dato; y los medios por los cuales se puede disponer de su información



# Desafíos para el uso de registros administrativos

## Pasos para una correcta utilización de los RA

### 1. Planteo del objetivo de estudio

Selección del Registro Administrativo que contribuye a responder a ese objetivo.

### 2. Elaborar un diagnóstico de los datos del RA e identificar sus principales características.

### 3. Planteo de estrategia metodológica para la conversión de los datos de los RA en estadísticas de turismo (ET)

Secuencia de pasos lógicos (procedimiento).

### 4. Implementación del procedimiento para transformar los datos del RA en ET.

Análisis de consistencias y validación de la información estadística generada.

### 5. Formalización de la estrategia metodológica implementada. Socialización de los resultados y la metadata

# Desafíos para el uso de registros administrativos

## Clasificación de los RA Por tipo de registro

Tipo de Registro Administrativo				Fuente de Información				
Transporte (1)	Terrestre (1.1)	Automotor (1.1.1)	(1.1.1.1) Automovil	Peajes	Controles Policiales	Pasos Fronterisos (Local-Provincial - Internacional)		
			(1.1.1.2) Autobus	Empresas de Transporte	Agencia de viaje	Pasos Fronterisos (Local-Provincial - Internacional)	Controles Policiales	Terminal de Autobus
			(1.1.1.3) Otros (Casas rodantes, Motocicletas, Bicicletas, Camiones, etc.)	Peajes	Controles Policiales	Pasos Fronterisos (Local-Provincial - Internacional)		
		Ferrovionario (1.1.2)	(1.1.2.1) Ferrocarril	Empresas de FFCC	Terminales de FFCC			
	Aéreo (1.2)	(1.2.1) Servicios Comerciales (Vuelos de Aerolíneas)		ANAC	Aerolíneas Comerciales (Vuelos de Cabotaje - Internacionales)	Migraciones		
		(1.2.2) Servicios Particulares (Vuelos Privados)		ANAC	Aerolíneas	Migraciones		
	Acuático (1.3)	(1.3.1) Cruceros		Empresas de embarcaciones	Prefectura Naval Argentina	Puertos		
		(1.3.2) Servicios Comerciales (Buques, Embarcaciones, etc.)		Empresas de embarcaciones	Prefectura Naval Argentina	Puertos		
		(1.3.3) Servicios Particulares (Lanchas, Botes Deportivos, etc.)		Prefectura Naval Argentina	Puertos			



# Desafíos para el uso de registros administrativos

## Clasificación de los RA Por tipo de registro

Tipo de Registro Administrativo			Fuente de Información		
Atractivos turísticos (2)	Naturales (2.1)	(2.1.1) Parques Nacionales		Registro de entradas vendidas	
		(2.1.2) Parques Provinciales		Registro de entradas vendidas	
		(2.1.3) Reservas Privadas		Registro de entradas vendidas	
	Culturales (2.2)	(2.2.1) Museos		Registro de entradas vendidas	
		(2.2.2) Centros Históricos		Registro de entradas vendidas	
		(2.2.3) Eventos	(2.2.3.1) Periódicos	Registro de entradas vendidas	
			(2.2.3.2) Continuos (ej. Fiesta del Poncho, Fiesta de la Virgen, Carnaval de Gualaguaychu, etc.)	Registro de entradas vendidas	
	Recreativas (2.3)	(2.3.1) Parques Temáticos (ej. Mundo Marino, Pueblo Encanto, Parque Temático Millan Lemu, etc)		Registro de entradas vendidas	
		(2.3.2) Termas		Registro de entradas vendidas	
		(2.3.3) Aerosillas		Registro de entradas vendidas	
		(2.3.4) Refugios de Montaña		Registro de llegadas	
Oferta Turística (3)	Prestadores de productos y/o servicios turísticos (3.1)	(3.1.1) Alojamiento		Padron - Registro Provincial de Establecimientos de Alojamiento	Relevamiento de Tarifas
		(3.1.2) Agencias de Turismo		Padrón de Agencias de Viaje	
		(3.1.3) Guías de Turismo		Registros Provinciales de Guías de Turismo	Encuestas realizadas por Guías de Turismo
		(3.1.4) Centros de Información Turística		Padrón de Centros de Información Turística	Listado / Registro de CIT (Cantidad de Personas Atendidas)
		(3.1.5) Tarifas		Relevamiento de Tarifas	

# Desafíos para el uso de registros administrativos

Algunos ejemplos de uso de los Registros Administrativos

## 1. Tránsito vehicular por puestos de peaje

### Objetivo



La localidad A pretende estimar la cantidad de arribos de visitantes a la misma, en el año X

**INFORMACIÓN DISPONIBLE:** Empresa de peajes envía en forma continua (y oportuna) bases de datos con las cantidades de vehículos (particulares, ómnibus y camiones) que atraviesan el puesto de peaje cercano (ubicado en la vía de acceso a la localidad)

Pero ... **unidades administrativas** (vehículos) no coinciden con unidad de análisis (visitantes)

# Desafíos para el uso de registros administrativos

## 1.1 Metodología de transformación de información administrativa a estadísticas de turismo

- A. Recorte del universo: por ej, solo vehículos particulares

- B. Realización de encuesta de perfil en ese peaje



**Construcción  
coeficientes de  
distribución\***



- Lugar de destino de los vehículos
- Promedio de pasajeros por vehículo
- Residencia habitual de los pasajeros (proximidad entorno habitual)
- Cantidad de pernoctes en localidad A (turistas y excursionistas)

\*Nota: los mismos deberían actualizarse con cierta regularidad

Considerar la estacionalidad (temporada alta, temporada baja, FDSL)

- C. Aplicación de los coeficientes a los totales del Registro Administrativo, correspondientes al año X

**!! Ojo: así estimamos arribos de visitantes a la localidad A que ingresaron por la vía en donde se encuentra el peaje!!**

# Desafíos para el uso de registros administrativos

Algunos ejemplos de uso de los Registros Administrativos

## 2. Registro de consultas en Centros de Información Turística (CIT)

### Objetivo



La localidad A pretende estimar la cantidad de visitantes a la misma, en el año X

**INFORMACIÓN DISPONIBLE:** Registros de individuos que ingresan al CIT a realizar consultas (“consultas atendidas”), en temporada alta (enero y febrero)

**Unidades administrativas:** consultas atendidas

**Unidad de análisis:** visitantes

# Desafíos para el uso de registros administrativos

## 2.1. Metodología de transformación de información administrativa a estadísticas de turismo

- A. Realización de encuesta de perfil en CIT



**Contabilización y construcción de coeficientes\***



\*Nota: los mismos deberían actualizarse con cierta regularidad

- Cantidad de individuos que ingresan al CIT en el período
- Cantidad de personas en el grupo de viaje de quien ingresa
- Lugar de residencia habitual
- Cantidad de pernoctes en localidad A (turistas y excursionistas)

- B. Sumatoria de los individuos que conforman los grupos de viaje de quien realiza la consulta (incluyendo a quien consulta). Se excluyen a quienes residen en localidad A
- C. Aplicación de coeficientes que diferencian entre turistas y excursionistas

**!! Ojo: así estimamos visitantes a la localidad A que visitaron el CIT en temporada alta**

Pero...Si localidad A cuenta con encuesta de perfil, se puede indagar qué % concurrió a CIT. Si de esta encuesta surge que el 25% de los visitantes a la localidad ingresaron al CIT a realizar consultas, y si en este mismo se contabilizaron 1.500 visitantes, se puede estimar el total de visitantes en la localidad por regla de 3 simple:  $100\% * 1.500 / 25\% = 6.000$ .



# Argentina **unida**

**DNME**

Dirección Nacional de Mercados y Estadística  
**SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO ESTRATÉGICO**



Ministerio de  
Turismo y Deportes  
**Argentina**