

# Documento Técnico N°1

## Medición del turismo

Conceptos y Elementos Básicos para la Medición  
Provincial de los Turistas

**DNME**

Dirección Nacional de Mercados y Estadística  
SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO ESTRATÉGICO



Ministerio de  
Turismo y Deportes  
**Argentina**

## CONCEPTOS Y METODOLOGÍA



# Qué y cómo medir

- Fundamentales en todo proceso de investigación.
- Necesidad de explicitarlos.
- Comparabilidad / Armonización.

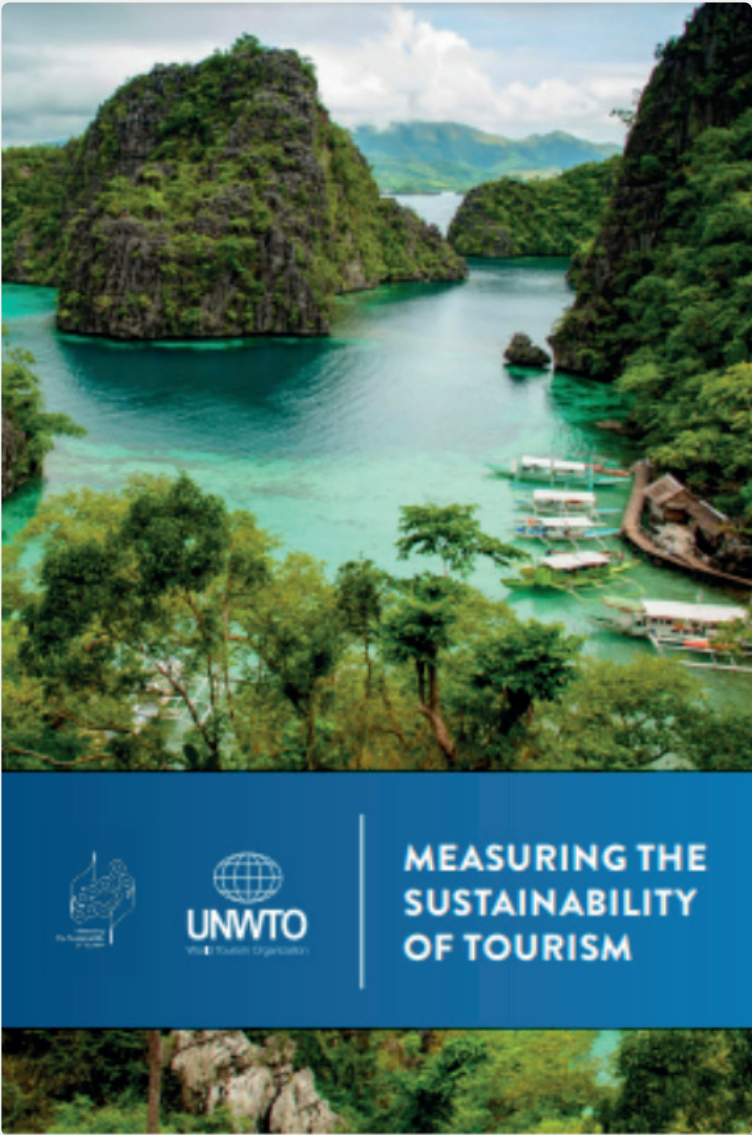
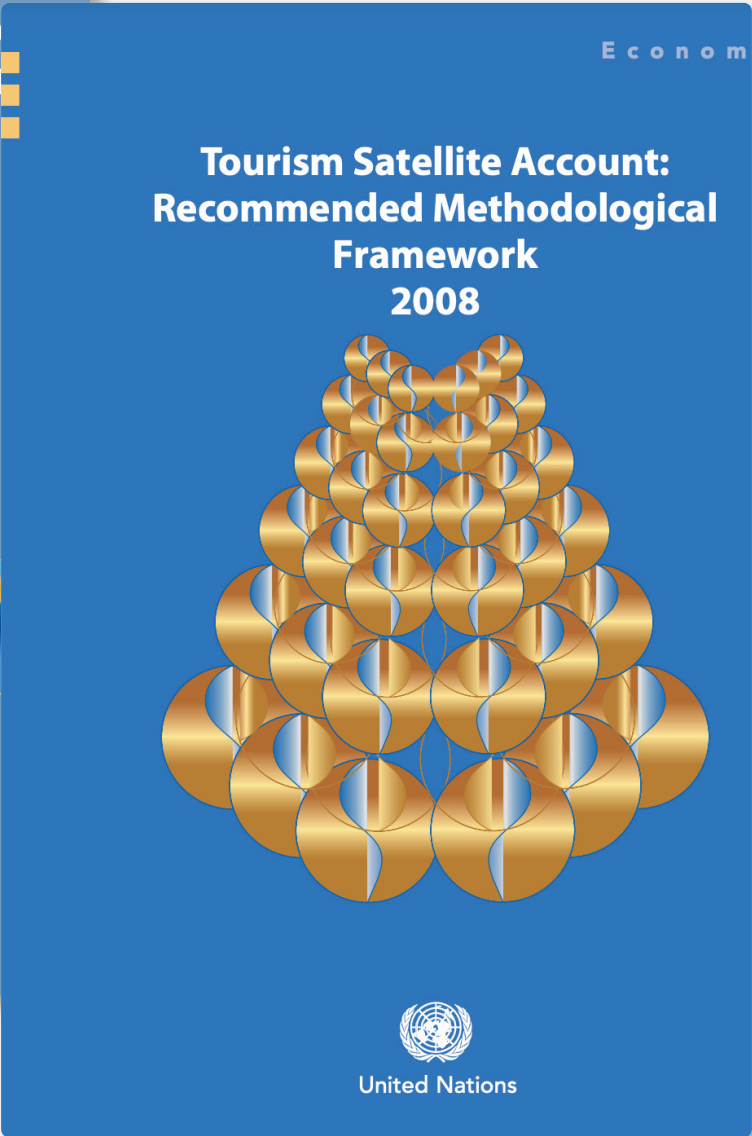
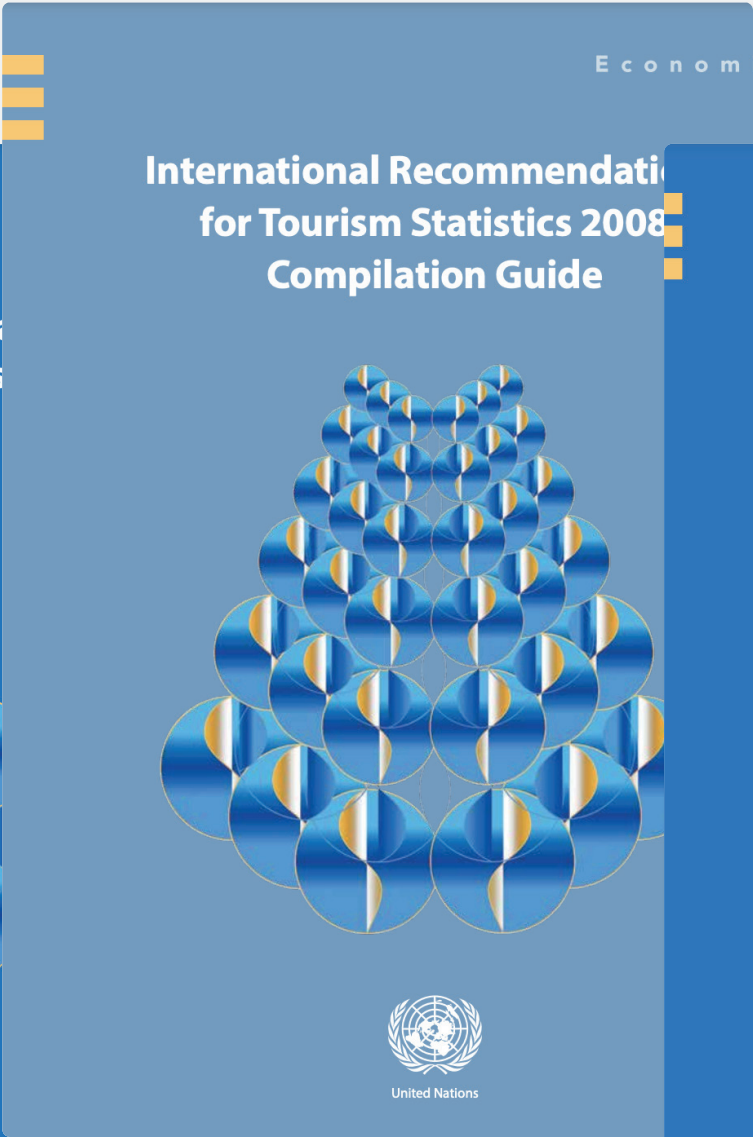
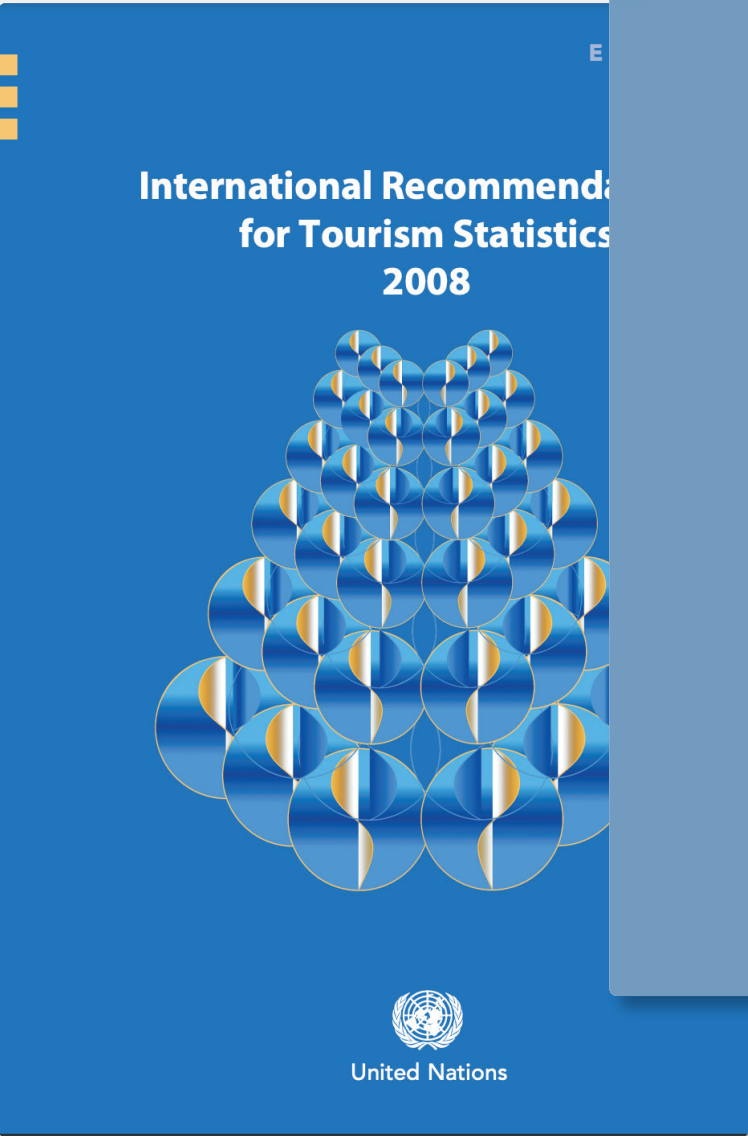
# Estándares internacionales para la generación y compilación de las estadísticas de turismo

RIET 2008 (Recomendaciones  
Internacionales para la  
Estadística de Turismo)

Guía de Compilación (2014)

Cuenta Satélite de Turismo

Próximamente



# UNIDAD DE ANÁLISIS: VIAJES Y VIAJEROS

**Viaje**



actividad de los viajeros

**Viajero**



es alguien que se mueve entre dos puntos geográficos por cualquier motivo o duración

# UNIDAD DE ANÁLISIS: VIAJES Y VIAJEROS

**Viajero**



es alguien que se mueve entre dos  
puntos geográficos por cualquier  
motivo o duración



**Hotel**

# UNIDAD DE ANÁLISIS: VIAJES Y VIAJEROS

**Viajero**



es alguien que se mueve entre dos  
puntos geográficos por cualquier  
motivo o duración



**Trabajo**

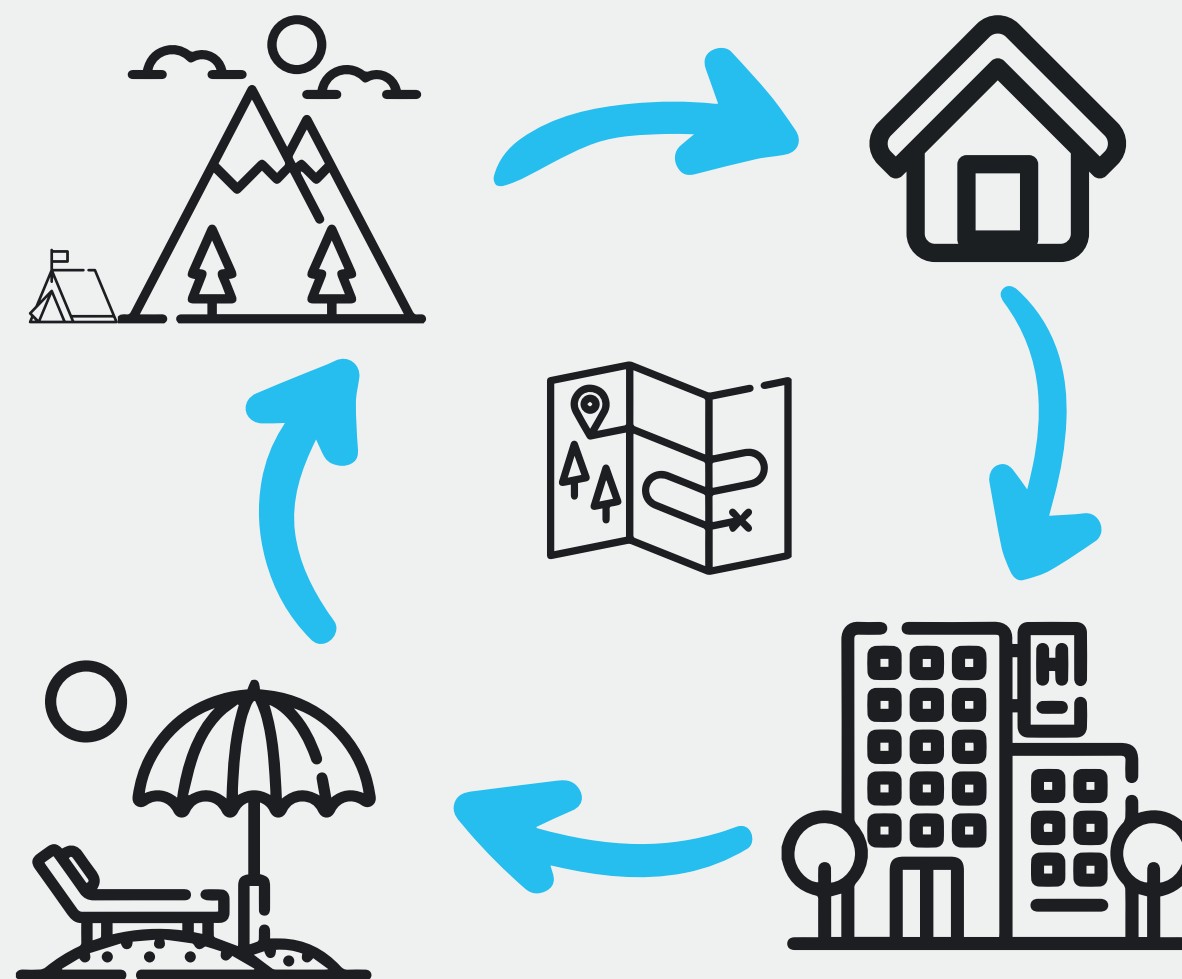


# UNIDAD DE ANÁLISIS: RECORRIDO

**Recorrido/  
“viaje”**



se refiere al viaje de una persona desde que parte de su lugar residencia habitual hasta su retorno. Un recorrido se compone de visitas a diferentes lugares



# UNIDAD DE ANÁLISIS: RECORRIDO

Recorrido  
receptivo

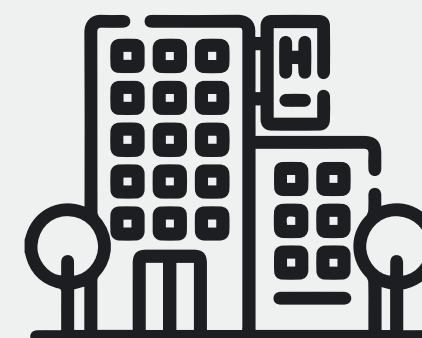


entre el momento en que llega al  
**territorio económico** y el momento  
es que sale del mismo

País A



País B





# UNIDAD DE ANÁLISIS: RECORRIDO

Recorrido  
receptivo



entre el momento en que llega al  
**territorio económico** y el momento  
es que sale del mismo



# UNIDAD DE ANÁLISIS: RECORRIDO

**Recorrido  
Interno o Emisivo**



desde que parte de su lugar  
residencia habitual hasta su  
retorno

**Interno**



**destino principal dentro** del país de residencia  
habitual del viajero

**Emisivo**



**destino principal fuera** del país de residencia

Aclaración: El **destino principal** de un viaje turístico se define como el lugar visitado que es **fundamental para la decisión de realizar el viaje**. Sin embargo, si el visitante no puede identificar dicho lugar, el destino principal se define como el lugar en el que **pasa la mayor parte de su tiempo** durante el viaje. Una vez más, si el visitante no puede identificar dicho lugar, el destino principal se define como **el lugar que está más lejos** de su lugar de residencia habitual.

# UNIDAD DE ANÁLISIS: RECORRIDO

**Interno**

**destino principal dentro** del país de residencia  
habitual del viajero

**País B**



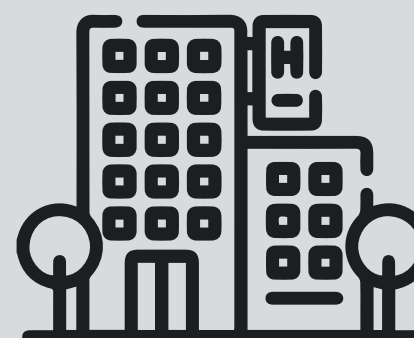
**País A**



Destino 2  
2 noches



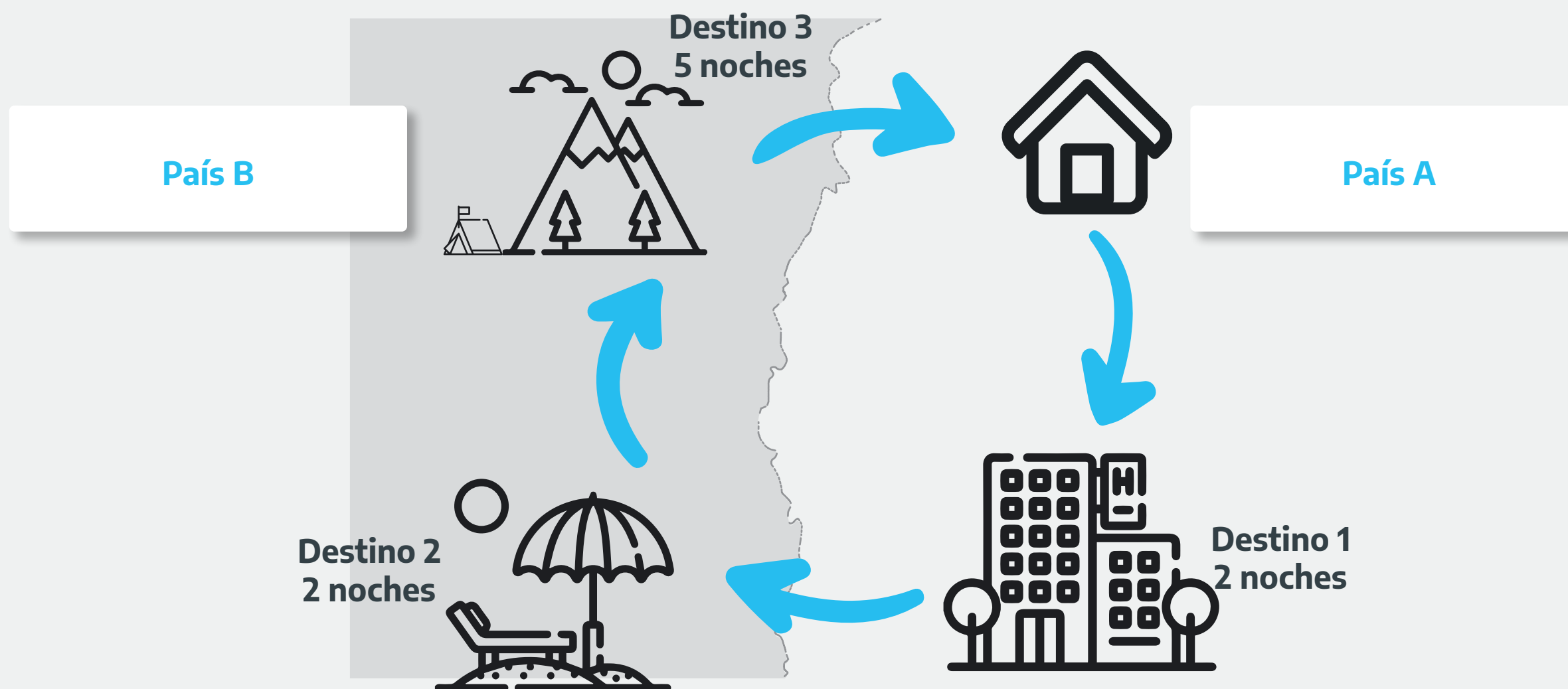
Destino 1  
5 noches



# UNIDAD DE ANÁLISIS: RECORRIDO

**Emisivo**

destino principal fuera del país de residencia



# UNIDAD DE ANÁLISIS: VISITANTE

Visitante



es una persona que realiza un **recorrido** cuyo **destino principal** está fuera de su **entorno habitual**, por una **duración inferior a un año**, por un motivo principal (negocios o profesional, recreación o cualquier motivo personal) **diferente al ser empleado** por una entidad residente en el país o lugar visitado.

Los **recorridos** hechos por los **visitantes** son recorridos turísticos.

# TURISMO

## Definición



es la actividad desarrollada por  
los visitantes



# TURISMO

es un subconjunto de los **viajes** y los **visitantes**  
es un subconjunto de los **viajeros** ...

**Destino principal** está fuera de su entorno habitual.  
Duración **inferior a un año**.  
Motivo principal **diferente al ser empleado por una entidad residente**.

El viaje incluye una pernoctación.

Turistas

Excursionistas o  
visitantes de día

Visitantes

Otros  
viajeros

Viajeros

## Entorno habitual



es clave para la definición de turismo, propio del ámbito del turismo

“es la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales”

## Entorno habitual



### 3 criterios para definir el Entorno Habitual

- Frecuencia: no semanal
- Distancia
- Unidad administrativa: salir de la unidad administrativa mínima

## Problema



en las recomendaciones dice que cada país debe definir el significado de actividades cotidianas, distancia y frecuencia en el contexto de las estadísticas de turismo.

## Excepción



las segundas viviendas que se excluyen del entorno habitual. Son todos viajes turísticos.

**Entorno  
habitual**



Decisión para el turismo interno de la  
Argentina (EVyTH):

**Frecuencia**



no semanal

**Distancia**



Residente de CABA + Partidos: mas de 40km  
Residentes del resto del país: mas de 20km

**Unidad  
administrativa**



no se usa

# FORMAS DE TURISMO

en relación al país de residencia

Residencia del Visitante	Destino del viaje	
	Argentina	Resto del Mundo
Argentina	Interno	Emisivo
Resto del mundo	Receptivo	

# FORMAS DE TURISMO

en relación al país de residencia

**Turismo  
receptor**



comprenden las actividades de los visitantes no residentes dentro de la economía de referencia en un “**recorrido receptor**”.

**Turismo  
interno**



comprende las actividades de los visitantes residentes dentro del país de referencia como parte de un recorrido interno o de uno “**emisor**”

**Turismo  
emisor**



comprende las actividades de un visitante residente fuera del país de referencia, tanto como parte de un “**recorrido emisor**” o como de un “**recorrido interno**”



# FORMAS DE TURISMO

en relación al país de residencia

**Interno +  
Receptivo**



**interior CLAVE para impacto económico**

**Receptivo +  
Emisivo**



**internacional**

**Interno +  
Emisivo**



**nacional**

# FORMAS DE TURISMO ENFOQUE SUBNACIONAL

en relación al país de residencia

Residencia del Visitante	Destino del viaje		
	Provincia A	Resto del país	Resto del Mundo
Provincia A	Interno	Emisivo Doméstico	Emisivo Internacional
Resto del país	Receptivo Doméstico		
Resto del Mundo	Receptivo Internacional		

# COMPLEJIDADES DEL ENFOQUE PROVINCIAL

**Problemas de  
captación**

**Problemas de  
agregación**

# PROBLEMAS DE CAPTACIÓN

Turismo como concepto



Turismo como categoría

nativa sentido común

# PROBLEMAS DE CAPTACIÓN

Variable	Menor dificultad	Mayor dificultad
Visitante	Turista	Excursionista
Residencia	Otro país	Localidad cercana
Alojamiento	Hoteles	Viviendas de familiares, segundas viviendas
Motivo	Ocio	Visita a familiares
Transporte	Avión, ómnibus	Automóvil particular, transporte regional
Frecuencia de visita	Baja, esporádica	Alta, habitual



No es una cuestión marginal



**Según la EVyTH:**

3 de cada 5 turistas se alojaron en segundas viviendas o viviendas de familiares.

2 de cada 5 turistas no viajaron por ocio.

2 de cada 3 turistas viajaron en automóvil particular.

Especialmente en encuestas en destino.

# ESTRATEGIAS DE MEDICIÓN

No todos los viajes turísticos son “captables” desde el punto de vista estadístico con el mismo nivel de esfuerzo: **necesidad de priorizar la medición de ciertos segmentos**

**Al finalizar  
el viaje**



generalmente fuentes derivadas de registros administrativos (vehículos en peajes, pasajeros en terminales aéreas y de micros, etc.) constituyen una excelente fuente + **encuestas de perfil**



# ESTRATEGIAS DE MEDICIÓN

**Al finalizar el viaje:** generalmente fuentes derivadas de registros administrativos (vehículos en peajes, pasajeros en terminales aéreas y de micros, etc.) constituyen una excelente fuente + encuestas de perfil (**DT3 y DT4**)

## Ventajas

- Cubre todas las formas de turismo.
- Se conoce el universo (aéreo-micros-peajes).
- No genera problemas de agregación.

## Desventajas

- Es excepcional que provincias cuenten con mediciones de ingresos y/o egresos de personas (como controles fitosanitarios o policial, un peaje único, ser una isla, otros).
- No resuelve la medición del turismo interno.

# ESTRATEGIAS DE MEDICIÓN

No todos los viajes turísticos son “captables” desde el punto de vista estadístico con el mismo nivel de esfuerzo: **necesidad de priorizar la medición de ciertos segmentos**

**Al finalizar  
el viaje**



generalmente fuentes derivadas de registros administrativos (vehículos en peajes, pasajeros en terminales aéreas y de micros, etc.) constituyen una excelente fuente **+ encuestas de perfil**

**En los medios  
de alojamiento**



con posibilidad de ser medidos: hotelero y parahotelero, campings, **etc + encuestas de perfil**

# ESTRATEGIAS DE MEDICIÓN

**En los medios de alojamientos** (con posibilidad de ser medidos) establecimientos colectivos hotelero y parahotelero, campings, etc + **encuestas de perfil (DT2 y DT4)**

## Ventajas

- Se conoce el universo (a partir de estadísticas en alojamientos).
- Atiende (generalmente) al turista de mayor gasto y objetivo de la política pública.

## Desventajas

- No cubre todas las formas de turismo (no hoteleras: alojamiento privado o de alquiler; excursionismo, etc.).
- Problemas de agregación para el cálculo de visitantes provinciales.

# ESTRATEGIAS DE MEDICIÓN

No todos los viajes turísticos son “captables” desde el punto de vista estadístico con el mismo nivel de esfuerzo: **necesidad de priorizar la medición de ciertos segmentos**

**Al finalizar  
el viaje**



generalmente fuentes derivadas de registros administrativos (vehículos en peajes, pasajeros en terminales aéreas y de micros, etc.) constituyen una excelente fuente **+ encuestas de perfil**

**En los medios  
de alojamiento**



con posibilidad de ser medidos: hotelero y parahotelero, campings, **etc + encuestas de perfil**

**BIG DATA**



teléfono celulares, historial de ubicaciones(google, apps, etc), tarjetas de crédito, declaración obligatoria de viajes (covid-19).etc

# ESTRATEGIAS DE MEDICIÓN

**BIG DATA:** teléfono celulares, historial de ubicaciones(google, apps, etc), tarjetas de crédito, declaración obligatoria de viajes (covid-19)... etc

## Ventajas

- No hay entrevistas, ni necesidad de entrevistas o la recordación de las personas.
- Gran cantidad de casos.

## Desventajas

- Dificultades para operacionalizar el concepto de visitante.
- No es una población seleccionada al azar.
- No hay experiencias de medición de volúmenes (al menos en el país).
- Altos costos¿?

# PROBLEMAS DE AGREGACIÓN

El número de visitantes de un territorio no es igual a la suma de los visitantes de sus niveles sub-territoriales





No hay errores sino confusiones conceptuales, son unidades diferentes....

**Desde el ámbito  
de localidades**



La misma persona debe ser contabilizada como turista receptivo en las **tres localidades**. El viaje receptivo incluye desde que la persona entra hasta que sale de la localidad.

No hay errores sino confusiones conceptuales, son unidades diferentes....

### Desde el ámbito de localidades



La misma persona debe ser contabilizada como turista receptivo en las tres localidades. El viaje receptivo incluye desde que la persona entra hasta que sale de la localidad.

### Desde el ámbito provincial



La persona debe ser contabilizada como un turista en cada provincia. El viaje receptivo incluye las actividades realizadas desde que ingresa a la provincia hasta el momento en que la deja. Las localidades visitadas constituyen visitas turísticas dentro de su viaje.

### Desde el ámbito nacional



La misma persona debe ser contabilizada como **un único turista**. El viaje interno incluye desde que sale y hasta que regresa a su lugar de residencia habitual.

Estas apreciaciones no implican que, aunque sea deseable, indefectiblemente deba medirse “todo” el turismo, pero sí remarcan la importancia de definir clara y taxativamente cuál es el universo contemplado en cada tipo de estudio, a partir de las limitaciones (de diferentes tipos) que este presenta.

# IMPORTANCIA DE LA DEFINICIÓN DE TODAS LAS VARIABLES RELEVANTES DENTRO DEL SISTEMA DE ESTADÍSTICAS

Un proceso de “**armonización**” no se limita a la definición general del turismo:

Es preciso que la definición (nominal y operacional) de variables parta de una base común: “destino”, duración, grupo de viaje, gasto, paquete turístico, motivo, alojamiento, transporte, etc.

**Glosario común de definiciones**  
+  
**Clasificadores estándar para opciones de cada variable**

**Definiciones concretas enmarcadas en reglas/consideraciones de RIET/OMT**

# CONSIDERACIONES FINALES

Alcanzar un **marco teórico común y aplicable**, basado en RIET y que atienda a las particularidades locales: conceptos, variables, categorías

Debatir (y acordar) criterios para **definir operativamente la dimensión distancia (km/frontera) del EH**: no necesariamente una misma definición para todo el país, pero si elementos objetivos para “seleccionar” una opción.

Alcanzar **acuerdos básicos en materia metodológica**: a iguales objetivos, igual (u homologable) diseño de la investigación.

Producción de estadística básica de turismo robusta, fiable y comparable

# Argentina **unida**

**DNME**

Dirección Nacional de Mercados y Estadística  
**SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO ESTRATÉGICO**



Ministerio de  
Turismo y Deportes  
**Argentina**