

The background is a solid orange color. It features several decorative elements: a large yellow starburst in the top left; a blue banner with yellow polka dots in the top right; a large orange semi-circle in the bottom left; a purple starburst in the bottom left; a red banner in the bottom right; and a yellow flower-like shape inside a purple circle in the bottom right.

Hey Wrapped

Retención, Nostalgia y Predicción

OBJETIVOS

- Análisis Inicial
- Best In Class:
 - Nubank, Monzo, Spotify
- Propuesta
 - Features
 - Métricos de éxito
 - Demo
- Impacto
 - ROI
- Futuro



Análisis Inicial



654 mil usuarios activos

Distribución física: 4 estados estratégicos

Cobertura digital: país completo

Desafíos recientes: minoritaria baja de clientes tras ajustes en beneficios

Ventajas competitivas: respaldo de Banregio, enfoque multiplataforma, visión de expansión independiente

BEST IN CLASS



Resúmenes personalizados de gasto e historial financiero

– Mejoró engagement en app y claridad de uso de productos

+ Usa lenguaje emocional y local. Motiva decisiones financieras.



Year in Monzo

– 1M usuarios interactuaron, viralización en TikTok (18.6M views), reforzó la marca

+ Ofrece opciones de tono y humor. Incentiva compartir.



Spotify Wrapped

– 60M+ shares en redes, +21% descargas app tras Wrapped


+ Storytelling visual + FOMO + gratificación social = viralidad

2025 pinta así... si no
gastas tanto en cafés

He comprado más en...

Hey Vision

Tu récord: 15 transferencias el
mismo día (¿todo bien?)



hey, VISION

Predicción de gastos inteligente

Descubre cómo gastarás en 2025 basado en tu comportamiento

Ver mi futuro financiero ⚡



Anterior

Siguiente

¿Hey Vision?

Inspirado en Hey Wrapped, pero con una visión hacia el futuro.

Es un informe **visual, predictivo y personalizado** que ayuda al usuario a anticipar su comportamiento financiero.

FEATURES

Visualización de tarjetas

Vista al pasado

Predicción Futura

Calendario

ChatBot

Métricas de éxito

- **Tasa de apertura del Wrapped:** 70–80% (vs 40% en campañas tradicionales)
- **Tiempo de lectura/interacción:** 45 segundos – 1.5 minutos
- **NPS +12 puntos** entre usuarios que recibieron Wrapped
- **+ 10–15%** en retención a 6 meses post-Vision
- **Viralización:** 3–7% compartirá en redes sociales





DEMO

The image features a solid blue background with several abstract geometric elements. In the top-left corner, there is a partial orange circle with a yellow segment. In the top-center, a yellow eight-pointed starburst is visible. In the top-right, a red scalloped shape is partially shown. A pink line enters from the left, passes behind a central yellow rectangle containing the word 'DEMO' in blue capital letters, and then turns right. In the bottom-left, there is an orange shape resembling a stylized gear or a set of interlocking teeth. In the bottom-right, a yellow flower-like shape with four petals is set against an orange circular background.

¿Por qué hacerlo?

personalizado + visual

compartir en redes sociales
→ **viralización** orgánica

Refuerza la **percepción de control financiero**

Orgullo, curiosidad y conexión con la marca

Impacto esperado en retención

Componente del Wrapped	Impacto esperable
Resumen anual personalizado	↑ Engagement y recordación de marca
Visualización de gastos	↑ Conciencia financiera
Predicciones de gasto futuro	↑ Proactividad → menos churn
Compartibilidad (redes sociales)	↑ Adquisición orgánica

ROI

Escenario	Usuarios retenidos	Nuevos usuarios	Activaciones de funciones	Ganancia estimada (MXN)	Costo (MXN)	ROI (%)
Pésimo	2000	200	500	375000	600000	-37.5
Medio	8000	1000	1500	1372500	600000	128.75
Óptimo	20000	3000	5000	3225000	600000	437.5

$$\text{ROI} = \left(\frac{1,372,500 - 600,000}{600,000} \right) \times 100 = \left(\frac{772,500}{600,000} \right) \times 100 = \boxed{128.75\%}$$

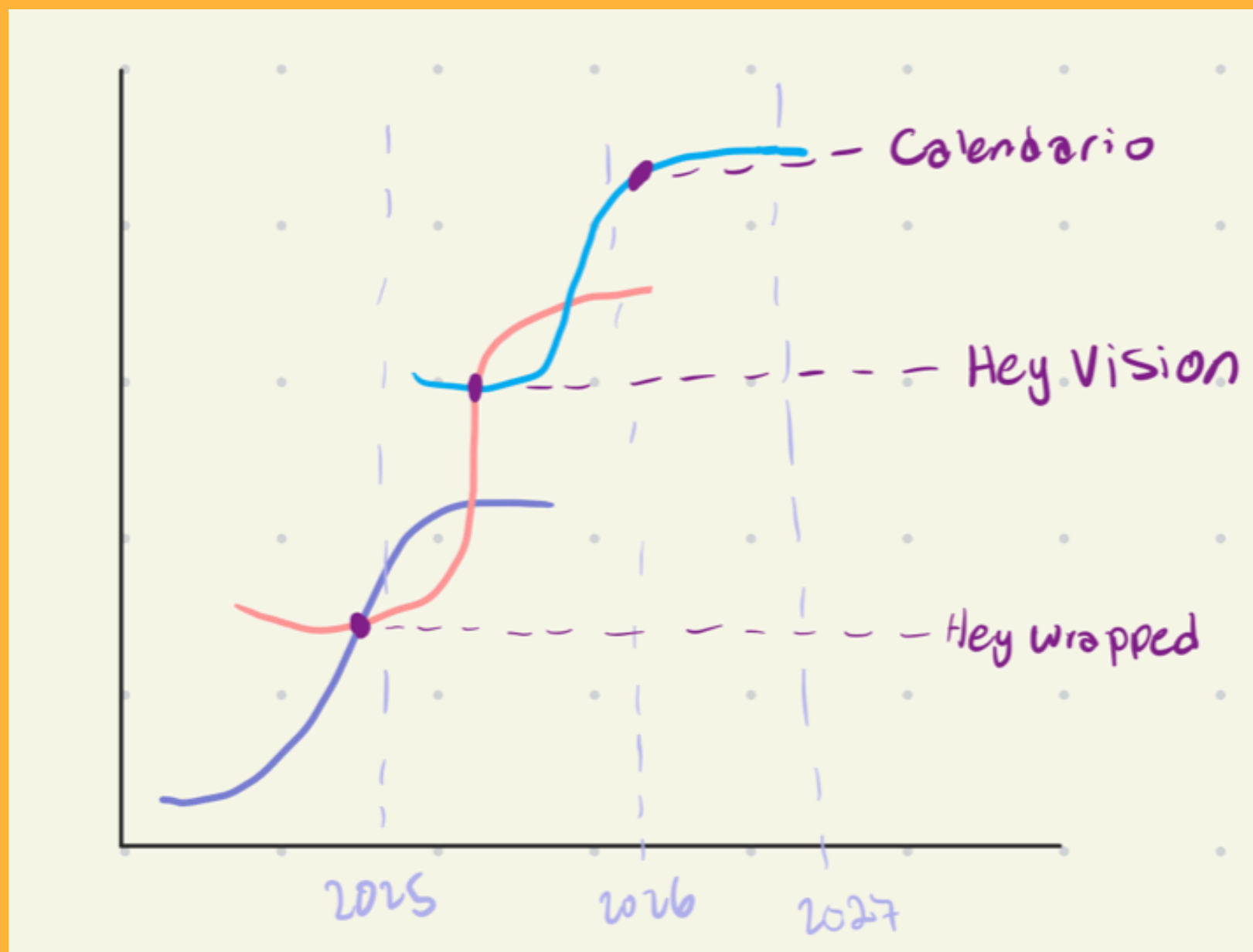
*COMPETIDORES

Spotify (200-300%)

Nubank (150-250%)

Plataformas de video personalizado (300-500%)

FUTURO



- 'Wrapped Mini': seguimiento de metas y nuevos logros.
- Integración con Hey X: predicciones cruzadas entre inversión y gasto.
- Gamificación



GRACIAS