

Спецификация системы для выдачи годовых займов

1. Описание пользовательского интерфейса (UI)

1.1. Страница сбора данных клиента

- **Поля для ввода:**
 - Имя (текстовое поле, обязательное)
 - Дата рождения (календарь, обязательное)
 - Email (текстовое поле, обязательное, проверка формата)
 - Телефон (текстовое поле, обязательное, проверка формата)
 - Место работы (выпадающий список с опциями:
 - IT
 - Финансовый сектор
 - Образование
 - Здравоохранение
 - Другие
 - Нетрудоустроен
 - Месячная зарплата (числовое поле, обязательное)
 - Наличие других задолженностей (переключатель: Да/Нет)
 - Если Да, то поле "Сколько платит по другим кредитам в месяц" (числовое поле)
- **Кнопка:** "Подать заявку" (неактивна до заполнения всех обязательных полей)

1.2. Страница результата

- **Сообщение об результате:**
 - Если отказ: "Простите, мы не можем вам помочь."
 - Если займ одобрен: "Ваш займ готов, мы готовы выдать вам X рублей на 1 год. Вернуть нужно будет Y рублей! Для получения денег, пожалуйста, позвоните по телефону ..." (номер телефона берется из базы данных).
- **Кнопка:** "Подать новую заявку"

2. Мокапы

Мокап 1: Страница сбора данных клиента

```
-----  
| Имя: _____ |  
| Дата рождения: [Календарь] |  
| Email: _____ |  
| Телефон: _____ |  
| Место работы: [Список] |
```

	Месячная зарплата: _____	
	Наличие других задолженностей: [Да/Нет]	
	Если Да, сколько платит: _____	
	[Подать заявку]	

Мокап 2: Страница результата

	[Результат заявки]	
	(Текст сообщения)	
	[Подать новую заявку]	

3. Функциональные требования к бэк-энд логике

3.1. Сбор данных

- При нажатии на кнопку "Подать заявку" данные клиента сохраняются в базе данных.

3.2. Проверка данных

- Проверка возраста клиента: если менее 18 или более 90 лет — отказ.
- Проверка зарплаты: если менее 100 рублей — отказ.
- Проверка занятости: если "Нетрудоустроен" — отказ.

3.3. Расчет суммы займа

- Если все проверки пройдены:
 - Сумма займа = (зарплата - месячные выплаты по другим задолженностям) * 10
 - Сумма возврата = сумма займа + (сумма займа * 0.03 * 12)

3.4. Уведомление клиента

- Отправка результата на email клиента.
- Установка номера телефона, используемого в сообщении, из базы данных.

4. Пример расчета

Пример клиента:

- Имя: Нуржан
- Дата рождения: 01.01.1990 (34 года)
- Email: nurzhan@gmail.com.com
- Телефон: +77021234567
- Место работы: IT
- Месячная зарплата: 1500 рублей
- Наличие других задолженностей: Да
- Сколько платит по другим кредитам в месяц: 200 рублей

Расчет:

1. Проверка:
 - Возраст: 34 (приемлемо)
 - Зарплата: $1500 > 100$ (приемлемо)
 - Занятость: IT (приемлемо)
2. Расчет суммы займа:
 - Сумма займа = $(1500 - 200) * 10 = 13000$ рублей
 - Сумма возврата = $13000 + (13000 * 0.03 * 12) = 13000 + 4680 = 17680$ рублей

Результат:

- Займ одобрен, клиент получает сообщение с суммами.

5. Диаграмма процесса





Эта спецификация включает основные компоненты системы, описывающие как UI, так и бэк-энд логику.

Вот несколько идей по улучшению процесса выдачи годовых займов:

1. Оптимизация пользовательского интерфейса

- **Интерактивные подсказки:** Добавить подсказки к полям ввода, чтобы помочь пользователю правильно заполнить форму (например, формат email или номера телефона).
- **Прогресс-бар:** Визуализировать процесс заполнения формы с помощью прогресс-бара, чтобы пользователи знали, сколько шагов осталось.

2. Анализ и автоматизация

- **Автоматический анализ данных:** Использовать алгоритмы машинного обучения для более точной оценки кредитоспособности, включая дополнительные факторы, такие как кредитная история.
- **Интеграция с банковскими системами:** Подключение к базам данных банков для автоматической проверки доходов и долговых обязательств клиента.

3. Персонализированный подход

- **Индивидуальные предложения:** На основе анализа данных предлагать персонализированные условия займа, включая разные суммы и сроки.
- **Кросс-продажи:** Предложение дополнительных финансовых продуктов, таких как страховка займа или консультации по управлению финансами.

4. Коммуникация с клиентом

- **Многоуровневая поддержка:** Внедрить чат-бота для предварительной консультации, чтобы клиенты могли получить ответы на свои вопросы до подачи заявки.
- **Уведомления:** Настроить автоматические SMS и email-уведомления о статусе заявки, а также напоминания о необходимости погашения займа.

5. Улучшение безопасности

- **Многофакторная аутентификация:** Внедрение дополнительных методов аутентификации (например, SMS-код) для подтверждения личности клиента.

- **Шифрование данных:** Обеспечение защиты личных данных клиентов через надежное шифрование и соблюдение стандартов безопасности.

6. Аналитика и отчеты

- **Сбор обратной связи:** Внедрить механизмы для сбора отзывов клиентов о процессе оформления займа, чтобы улучшать его на основе реального опыта пользователей.
- **Аналитика:** Создать дашборды для мониторинга ключевых показателей, таких как количество заявок, уровень одобрения, средний размер займа и т.д.

7. Гибкость в условиях займа

- **Рассрочка и гибкие планы погашения:** Предложить клиентам возможность выбирать между различными планами погашения, чтобы снизить финансовую нагрузку.
- **Рефинансирование:** Предложить клиентам возможность рефинансирования их займов при возникновении финансовых трудностей.