

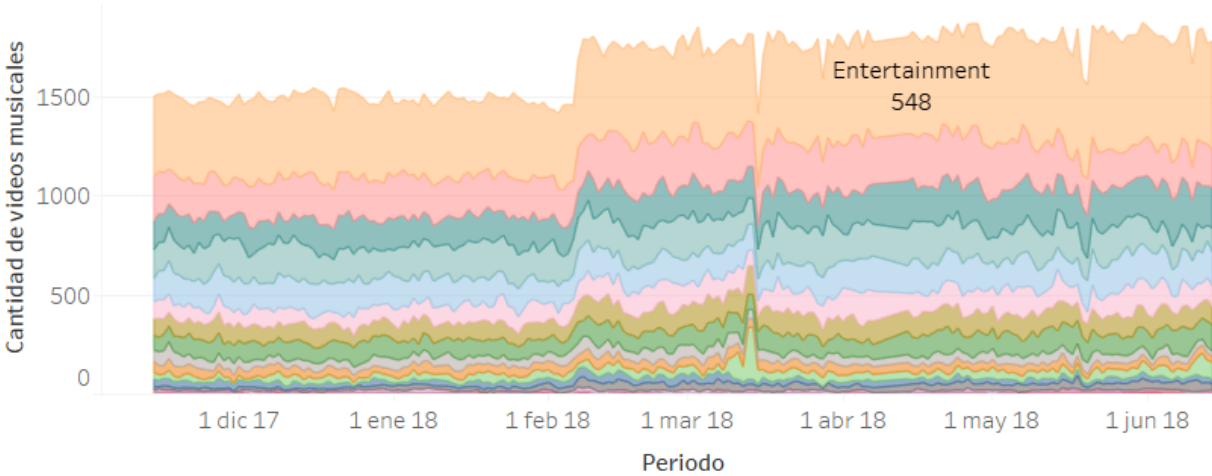
# ANALISIS TENDENCIAS VIDEOS

STERLING & DRAPPER

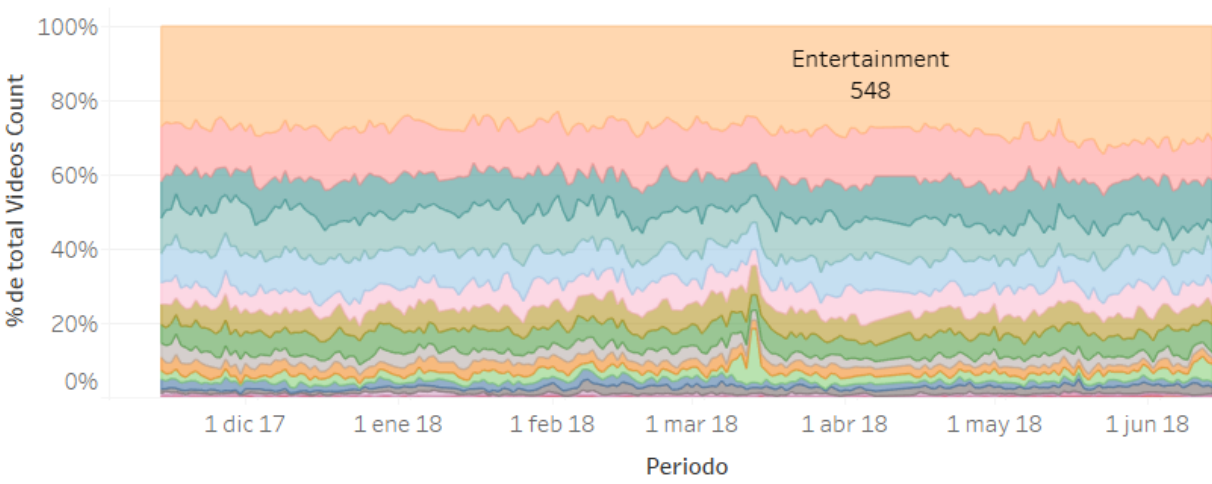
Analista: Doménica Pincay

# DASHBOARD STERLING & DRAPER - TENDENCIAS EN VIDEOS

Video por periodo y categoría



Porcentaje de consumo de video por categoría



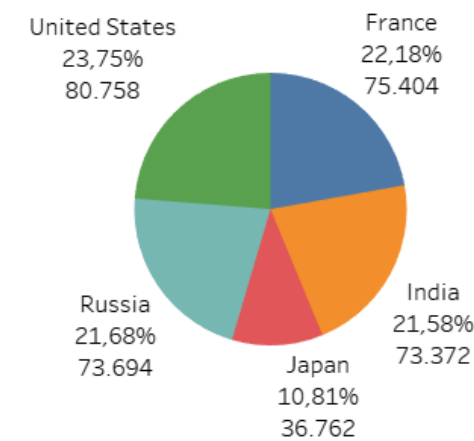
Trending Date

14/11/2017  14/6/2018

País

(Todo)

Video por país



Vídeo por categoría

Category Title	Region				
	France	India	Japan	Russia	United States
Autos & Vehicles	1.220	138	538	3.116	758
Comedy	8.446	6.814	1.372	5.968	6.870
Education	1.480	2.360	212	1.326	3.284
Entertainment	19.020	32.924	11.734	11.692	19.638
Film & Animation	3.768	3.298	2.140	5.676	4.680
Gaming	2.786	132	1.834	2.050	1.606
Howto & Style	4.668	1.674	1.574	3.928	8.280
Movies	22	32		2	
Music	7.658	7.714	2.480	3.664	12.874
News & Politics	6.526	10.346	2.654	9.858	4.818
Nonprofits & Activis..					106
People & Blogs	9.346	4.988	5.792	18.452	6.122
Pets & Animals	468	6	2.250	1.154	1.832
Science & Technology	1.588	1.096	300	2.226	4.722
Shows	198	410		388	114
Sports	8.002	1.424	3.606	3.684	4.250
Trailers	4				
Travel & Events	204	16	276	510	804

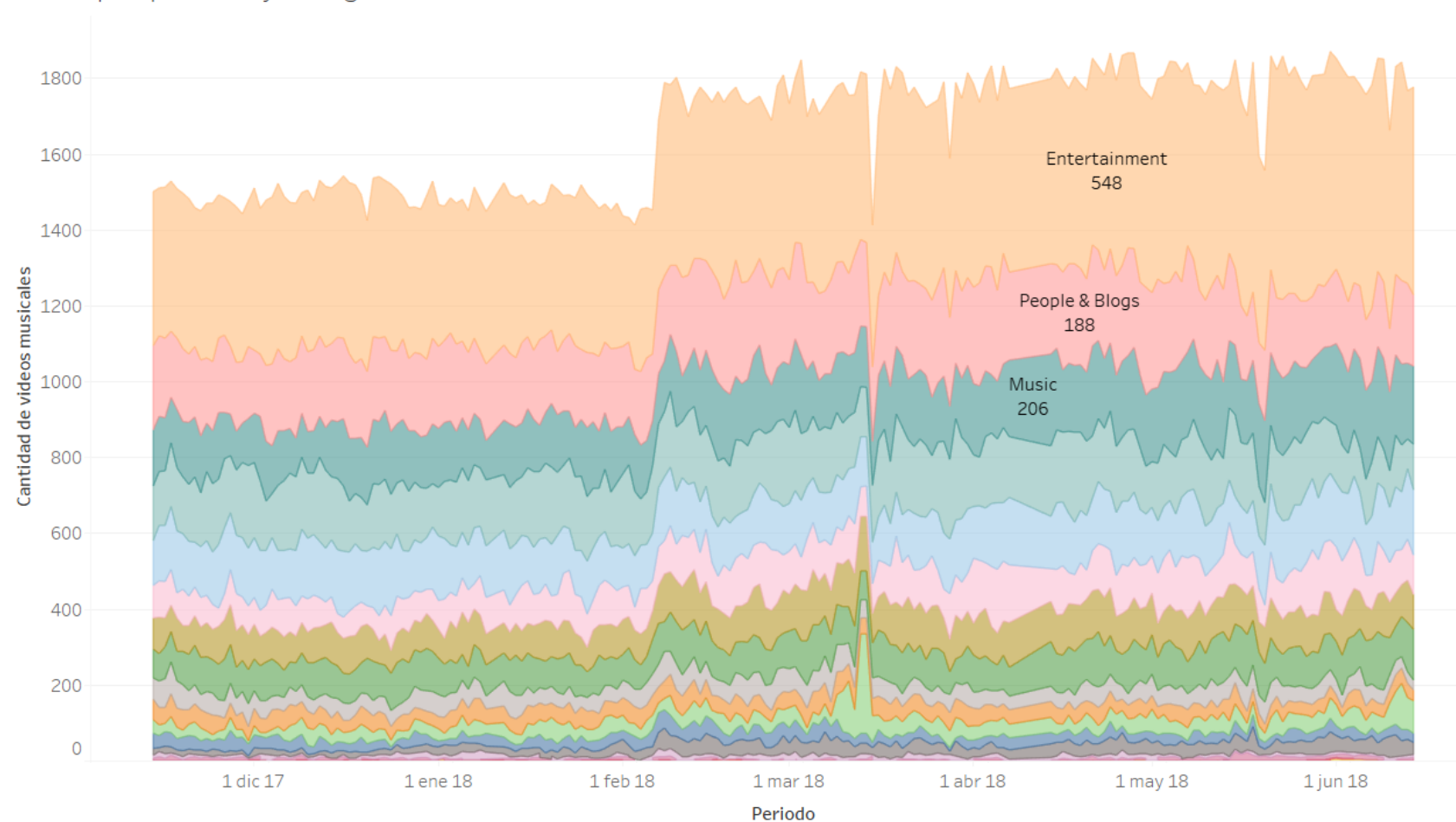
# PREGUNTAS

- ¿Qué categorías de videos estuvieron en tendencia más frecuentemente?
- ¿Cómo se distribuyeron en las regiones?
- ¿Qué categorías fueron particularmente populares en los Estados Unidos? ¿Hubo diferencias entre las categorías populares en Estados Unidos y en otros lugares?

# ¿Qué categorías de videos estuvieron en tendencia más frecuentemente?

- La mayor parte de los vídeos consumidos son de entretenimiento, seguido de blogs y videos musicales.

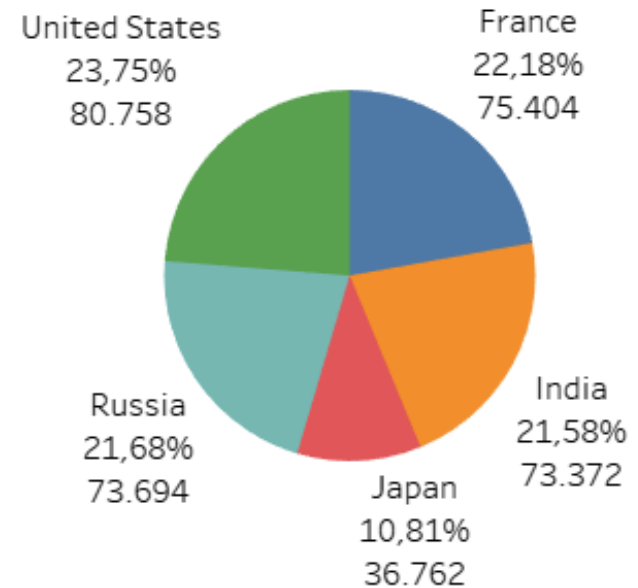
Video por periodo y categoría



# ¿Cómo se distribuyeron en las regiones?

- El 23,75% los videos son consumidos en USA, seguido del 22,18% en Francia, luego el 21,68% en Rusia, 21,58% en India y finalmente el 10,81% en Japón.

Video por país



¿Qué categorías fueron particularmente populares en los Estados Unidos? ¿Hubo diferencias entre las categorías populares en Estados Unidos y en otros lugares?

- Las categorías populares en USA son entretenimiento y música. Si hubo diferencia con respecto a otros países. En Rusia lo más consumido son blogs, en Japón, India y Francia comparten gusto por el entretenimiento.

Vídeo por categoría

Category Title	Region				
	France	India	Japan	Russia	United States
Autos & Vehicles	1.220	138	538	3.116	758
Comedy	8.446	6.814	1.372	5.968	6.870
Education	1.480	2.360	212	1.326	3.284
Entertainment	19.020	32.924	11.734	11.692	19.638
Film & Animation	3.768	3.298	2.140	5.676	4.680
Gaming	2.786	132	1.834	2.050	1.606
Howto & Style	4.668	1.674	1.574	3.928	8.280
Movies	22	32		2	
Music	7.658	7.714	2.480	3.664	12.874
News & Politics	6.526	10.346	2.654	9.858	4.818
Nonprofits & Activis..					106
People & Blogs	9.346	4.988	5.792	18.452	6.122
Pets & Animals	468	6	2.250	1.154	1.832
Science & Technology	1.588	1.096	300	2.226	4.722
Shows	198	410		388	114
Sports	8.002	1.424	3.606	3.684	4.250
Trailers	4				
Travel & Events	204	16	276	510	804

# Conclusiones

- Se analiza los datos desde el 14 de noviembre de 2017 al 14 de junio del 2018, donde se observó un comportamiento positivo para videos con contenido de entretenimiento, blogs y música. Esto permite que las personas entender que a lo largo del tiempo del periodo analizado la tendencia se mantiene positiva para estas tres categorías. Existen muchas otras categorías de videos en las que se puede impulsar su crecimiento. El dashboard nos permite tener una idea de cómo día a día baja o aumenta una cierta categoría de video. Con esta información se logrará planificar de mejor forma los videos que se encuentren en tendencia y los vídeos que dejan de ser relevantes para los usuarios de la plataforma.

# LINK AL PANEL DE TABLEAU

<https://public.tableau.com/app/profile/domenica.pincay/viz/TENDENCIADEVIDEOSSTERLINGDRAPER/Dashboard1?publish=yes>