

ANALISIS TENDENCIAS VIDEOS

STERLING & DRAPPER

Analista: Doménica Pincay

DASHBOARD STERLING & DRAPER - TENDENCIAS EN VIDEOS

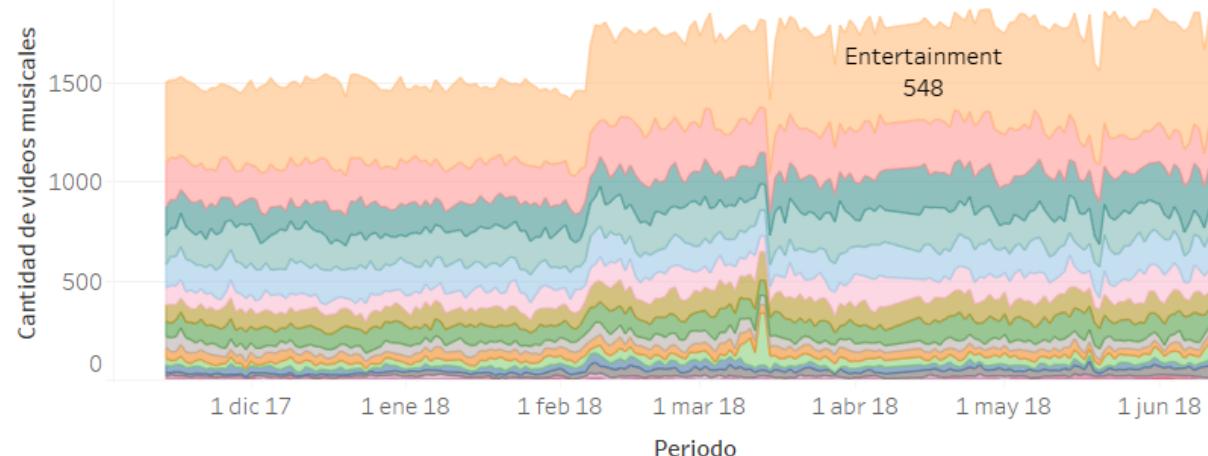
Trending Date

14/11/2017 D 14/6/2018

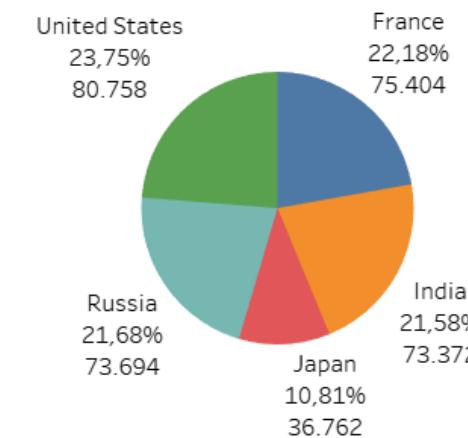
País

(Todo)

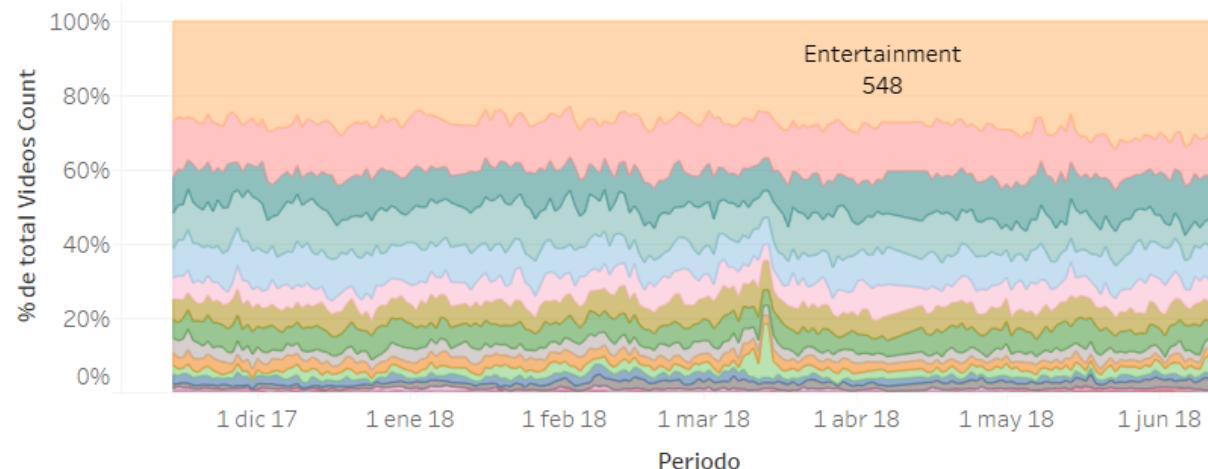
Video por periodo y categoría



Video por país



Porcentaje de consumo de video por categoría



Vídeo por categoría

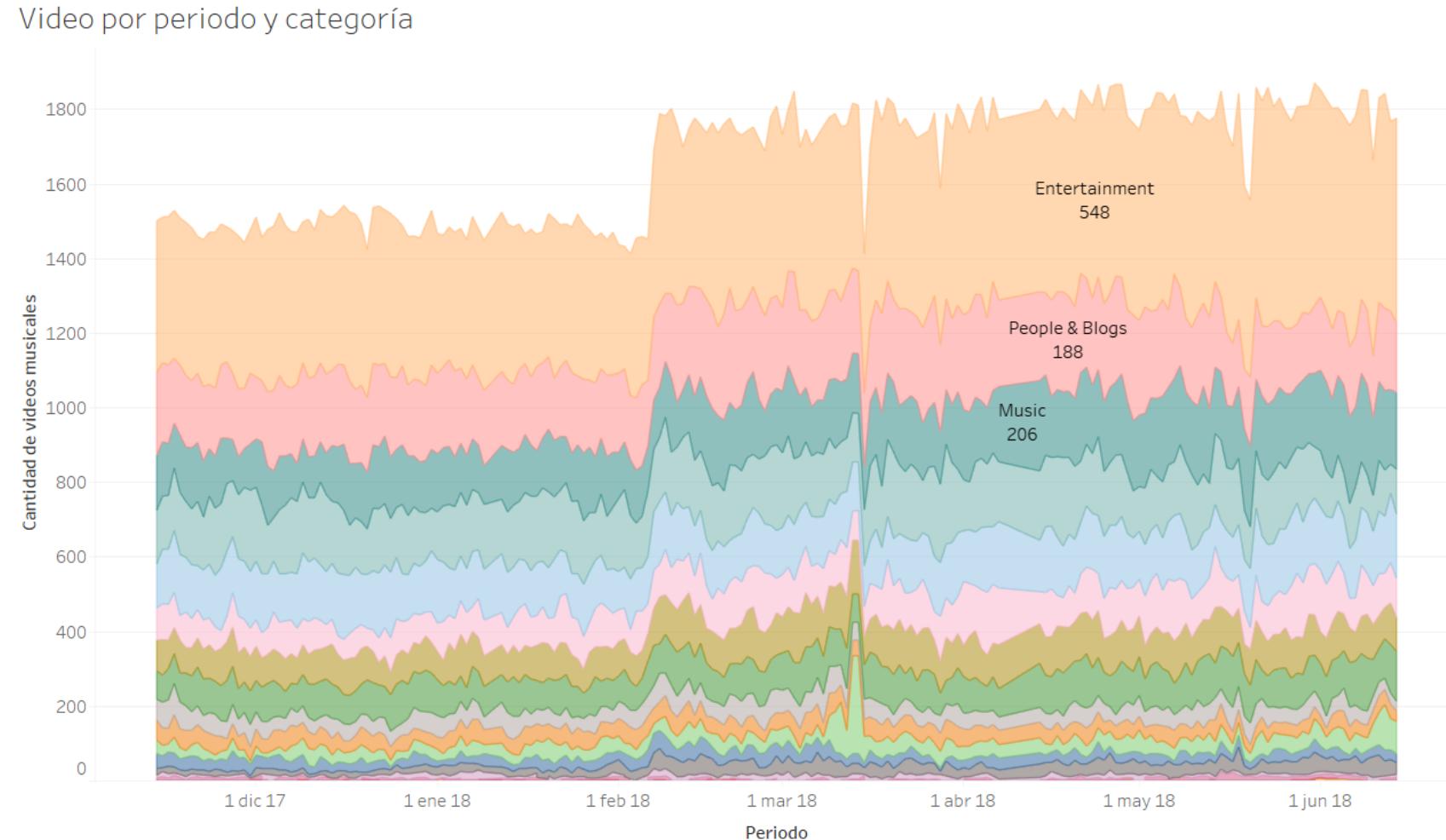
| Category Title | France | India | Japan | Russia | United States |
|------------------------|--------|--------|--------|--------|---------------|
| Autos & Vehicles | 1.220 | 138 | 538 | 3.116 | 758 |
| Comedy | 8.446 | 6.814 | 1.372 | 5.968 | 6.870 |
| Education | 1.480 | 2.360 | 212 | 1.326 | 3.284 |
| Entertainment | 19.020 | 32.924 | 11.734 | 11.692 | 19.638 |
| Film & Animation | 3.768 | 3.298 | 2.140 | 5.676 | 4.680 |
| Gaming | 2.786 | 132 | 1.834 | 2.050 | 1.606 |
| Howto & Style | 4.668 | 1.674 | 1.574 | 3.928 | 8.280 |
| Movies | 7.658 | 7.714 | 2.480 | 3.664 | 12.874 |
| Music | 6.526 | 10.346 | 2.654 | 9.858 | 4.818 |
| News & Politics | | | | | 106 |
| Nonprofits & Activis.. | | | | | |
| People & Blogs | 9.346 | 4.988 | 5.792 | 18.452 | 6.122 |
| Pets & Animals | 468 | 6 | 2.250 | 1.154 | 1.832 |
| Science & Technology | 1.588 | 1.096 | 300 | 2.226 | 4.722 |
| Shows | 198 | 410 | | 388 | 114 |
| Sports | 8.002 | 1.424 | 3.606 | 3.684 | 4.250 |
| Trailers | 4 | | | | |
| Travel & Events | 204 | 16 | 276 | 510 | 804 |

PREGUNTAS

- ¿Qué categorías de videos estuvieron en tendencia más frecuentemente?
- ¿Cómo se distribuyeron en las regiones?
- ¿Qué categorías fueron particularmente populares en los Estados Unidos? ¿Hubo diferencias entre las categorías populares en Estados Unidos y en otros lugares?

¿Qué categorías de videos estuvieron en tendencia más frecuentemente?

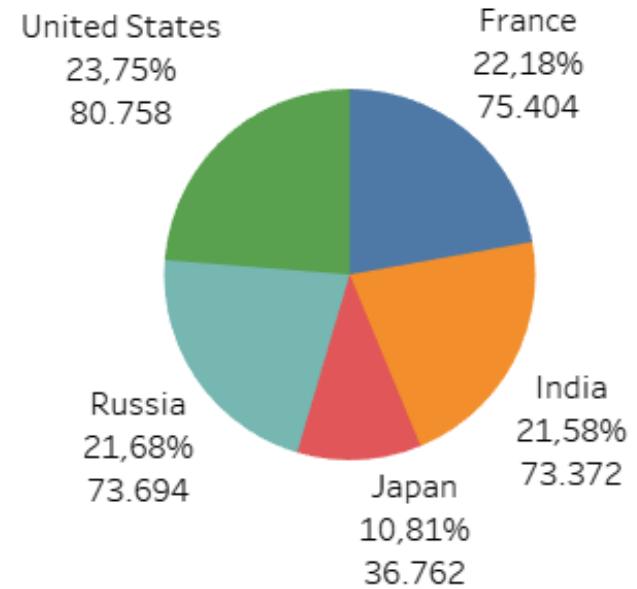
- La mayor parte de los videos consumidos son de entretenimiento, seguido de blogs y videos musicales.



¿Cómo se distribuyeron en las regiones?

- El 23,75% los videos son consumidos en USA, seguido del 22,18% en Francia, luego el 21,68% en Rusia, 21,58% en India y finalmente el 10,81% en Japón.

Video por país



¿Qué categorías fueron particularmente populares en los Estados Unidos? ¿Hubo diferencias entre las categorías populares en Estados Unidos y en otros lugares?

- Las categorías populares en USA son entretenimiento y música. Si hubo diferencia con respecto a otros países. En Rusia lo más consumido son blogs, en Japón, India y Francia comparten gusto por el entretenimiento.

Vídeo por categoría

| Category Title | Region | | | | |
|------------------------|--------|--------|--------|--------|---------------|
| | France | India | Japan | Russia | United States |
| Autos & Vehicles | 1.220 | 138 | 538 | 3.116 | 758 |
| Comedy | 8.446 | 6.814 | 1.372 | 5.968 | 6.870 |
| Education | 1.480 | 2.360 | 212 | 1.326 | 3.284 |
| Entertainment | 19.020 | 32.924 | 11.734 | 11.692 | 19.638 |
| Film & Animation | 3.768 | 3.298 | 2.140 | 5.676 | 4.680 |
| Gaming | 2.786 | 132 | 1.834 | 2.050 | 1.606 |
| Howto & Style | 4.668 | 1.674 | 1.574 | 3.928 | 8.280 |
| Movies | 22 | 32 | 2 | 2 | 106 |
| Music | 7.658 | 7.714 | 2.480 | 3.664 | 12.874 |
| News & Politics | 6.526 | 10.346 | 2.654 | 9.858 | 4.818 |
| Nonprofits & Activis.. | | | | | |
| People & Blogs | 9.346 | 4.988 | 5.792 | 18.452 | 6.122 |
| Pets & Animals | 468 | 6 | 2.250 | 1.154 | 1.832 |
| Science & Technology | 1.588 | 1.096 | 300 | 2.226 | 4.722 |
| Shows | 198 | 410 | | 388 | 114 |
| Sports | 8.002 | 1.424 | 3.606 | 3.684 | 4.250 |
| Trailers | 4 | | | | |
| Travel & Events | 204 | 16 | 276 | 510 | 804 |

Conclusiones

- Se analiza los datos desde el 14 de noviembre de 2017 al 14 de junio del 2018, donde se observó un comportamiento positivo para videos con contenido de entretenimiento, blogs y música. Esto permite que las personas entender que a lo largo del tiempo del periodo analizado la tendencia se mantiene positiva para estas tres categorías. Existen muchas otras categorías de videos en las que se puede impulsar su crecimiento. El dashboard nos permite tener una idea de cómo día a día baja o aumenta una cierta categoría de video. Con esta información se logrará planificar de mejor forma los videos que se encuentren en tendencia y los videos que dejan de ser relevantes para los usuarios de la plataforma.

LINK AL PANEL DE TABLEAU

<https://public.tableau.com/app/profile/domenica.pincay/viz/TENDENCIASDEVIDEOSSTERLINGDRAPER/Dashboard1?publish=yes>