**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC TỰ NHIÊN**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

***PROJECT MANAGEMENT***

**Executive Summary: WEBSITE BÁN TRÀ SỮA**

**MỤC LỤC**

[I. Tóm tắt dự án: 4](#_Toc515887035)

[**1.** **Vấn đề:** 4](#_Toc515887036)

[**2.** **Giải pháp:** 4](#_Toc515887037)

[II. Thị trường 5](#_Toc515887038)

[**1.** **Đối tượng liên quan:** 5](#_Toc515887039)

[**2.** **Rủ ro và cơ hội:** 5](#_Toc515887040)

[III. Đối thủ cạnh tranh: 6](#_Toc515887041)

[**1.** **Delivery Now** 6](#_Toc515887042)

[**2.** **Koi Thé** 6](#_Toc515887043)

[**3.** **Gong Cha** 6](#_Toc515887044)

[IV. Điểm khác biệt: 7](#_Toc515887051)

[V. Nguồn thu từ sản phẩm 7](#_Toc515887053)

[VI. Kết luận 7](#_Toc515887054)

**Bảng ghi nhận thay đổi tài liệu**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Thời gian | Phiên bản | Mô tả | Tác giả |
| 28/5/2018 | 1.0 | Soạn thảo tài liệu | Nhóm 3 người |
|  |  |  |  |

**Bảng phân công chi tiết**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| MSSV | Họ và tên | Nhiệm vụ | Đánh giá công việc  (0 – 10) |
| 1559001 | Trần Thuỳ An |  | 10 |
| 1459002 | Lê Hải Anh |  | 10 |
| 1459006 | Doãn Lê Thanh Bảo |  | 10 |

# Tóm tắt dự án:

* + - 1. **Vấn đề:**
* Khi bạn gặp khó khăn trong việc lựa chọn, khó khăn trong việc phải làm thế nào để mua trà sữa, bạn ngại khi nhờ người khác mua giúp mình?
* Với cuộc sống hiện đại và ngày càng phát triển, mọi người luôn bận rộn với công việc hằng ngày nên không thể dành thời gian cho việc ăn, uống một cách thoải mái. Liệu có cách nào để giảm được thời gian cho việc này nhưng vẫn được thoải mái?
  + - 1. **Giải pháp:**
* Cần tạo ra một ứng dụng có thể giúp khách hàng mua hàng mà không cần tốn thời gian cũng như công sức trong việc di chuyển.
* Cần có một ứng dụng có thể phản hồi một cách nhanh chóng nhu cầu tìm kiếm của khách hàng.

# Thị trường

* + - 1. **Đối tượng liên quan:**
         1. **Khách hàng**
* Thầy Nguyễn Lê Hoàng Dũng: Giảng viên trường Đại học Khoa Học Tự Nhiên TP.HCM.
* Thầy Ngô Ngọc Đăng Khoa: Giảng viên trường Đại học Khoa Học Tự Nhiên TP.HCM
  + - * 1. **Nhóm phát triển phần mềm:**
* Nhóm S2 gồm 3 thành viên. Có nhiệm vụ phân tích thiết kế, viết tài liệu, cài đặt phần mềm theo đúng chức năng và tiến độ.
  + - * 1. **Nhóm người dùng:**
* Phần mềm hướng tới những người có nhu cầu mua trà sữa tại nhà hoặc đang ở công ty.
  + - 1. **Rủ ro và cơ hội:** 
         1. **Rủi ro:**
* Thời gian làm sản phẩm ngắn (8 tuần).
* Nhóm mới thành lập, chưa gắn kết, kỹ năng còn hạn chế, cần nhiều thời gian để thống nhất cách thức xây dựng và hoàn thiện sản phẩm.
* Trên thị trường đã có nhiều ứng dụng nhưng khả năng phổ biến là chưa cao.
  + - * 1. **Cơ hội:**
* Cơ hội để đưa ứng dụng nhóm ra ngoài thị trường là rất cao, vì chủ đề này còn hạn chế ở thị trường nước ta.
* Nhận được sự hướng dẫn, hỗ trợ về kỹ thuật và kinh nghiệm làm việc từ các giảng viên thực hành.
* Cơ hội nâng cao kỹ năng tổ chức làm việc nhóm, khả năng lên kế hoặc và kỹ năng lập trình.
* Tiền đề cho các luận văn và cơ hội làm việc thực tế tại các công ty của các thành viên trong nhóm.

# Đối thủ cạnh tranh:

* + - 1. **Delivery Now**
* Website: <https://www.now.com> là trang web giúp đặt hàng món ăn, thức uống.
* Ưu điểm:
* Đa dạng sản phẩm.
* Có tích hợp nhiều chức năng lọc sản phẩm.
* Nhược điểm:
* Tập hợp quá nhiều chức năng sản phẩm gây khó khăn trong việc tìm kiếm.
  + - 1. **Koi Thé**
* Website: <https://koithe.vn> là trang web cửa hàng trà sữa Koi.
* Ưu điểm:
* Giao diện đẹp.
* Trình bày rõ ràng sản phẩm và địa điểm cửa hàng.
* Nhược điểm:
* Không tích hợp đặt hàng ngay trên trang web.
  + - 1. **Gong Cha**
* Website: <https://www.gongcha.com.vn> là trang web cửa hàng trà sữa GongCha.
* Ưu điểm:
* Giao diện đẹp.
* Đầy đủ các tin tức ưu đãi và thông tin cửa hàng.
* Nhược điểm:
* Không có đặt mua trà sữa ngay tại website.

# Điểm khác biệt:

* + - 1. **So với Delivery Now:**
* Có tài liệu dẫn cách sử dụng, tìm kiếm thông tin sản phẩm.
* Cải thiện giao diện người dùng sao cho người dùng cảm thấy thoải mái thao tác nhất.
* Chỉ chú trọng vào sản phẩm trà sữa.
  + - 1. **So với Koi Thé:**
* Đặt và giao hàng trực tiếp trên website.
* Cải thiện giao diện người dùng sao cho người dùng cảm thấy thoải mái thao tác nhất.
  + - 1. **So với GongCha:**
* Đặt và giao hàng trực tiếp trên website.
* Giao diện dễ sử dụng với những người sử dụng lần đầu.

# Nguồn thu từ sản phẩm

* Quảng cáo.
* Tiền bản quyền sản phẩm.

# Kết luận

* Qua những mô tả chi tiết về dự án, đội ngũ phát triển chúng tôi với các nguồn tài lực hiện có sẽ tin tưởng rằng sản phẩm sẽ được hoàn thiện một cách tốt nhất, đúng thời gian, đúng quy trình, đảm bảo các chỉ tiêu, yêu cầu đặt ra.
* Giúp cho khách hàng có được những trải nghiệm tốt nhất và tiện lợi nhất.