

c\_Year

2015

2016

2017

c\_Month

All

Country

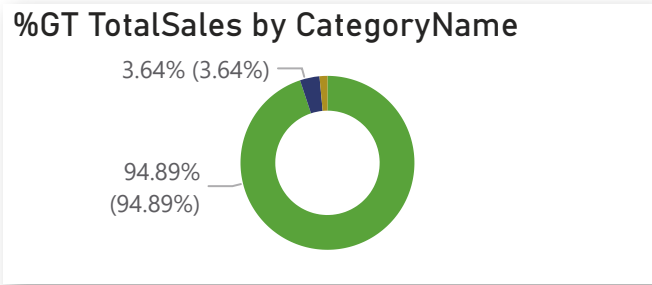
All

ProductName

All

CategoryName

All



24.91M

TotalSales

10.46M

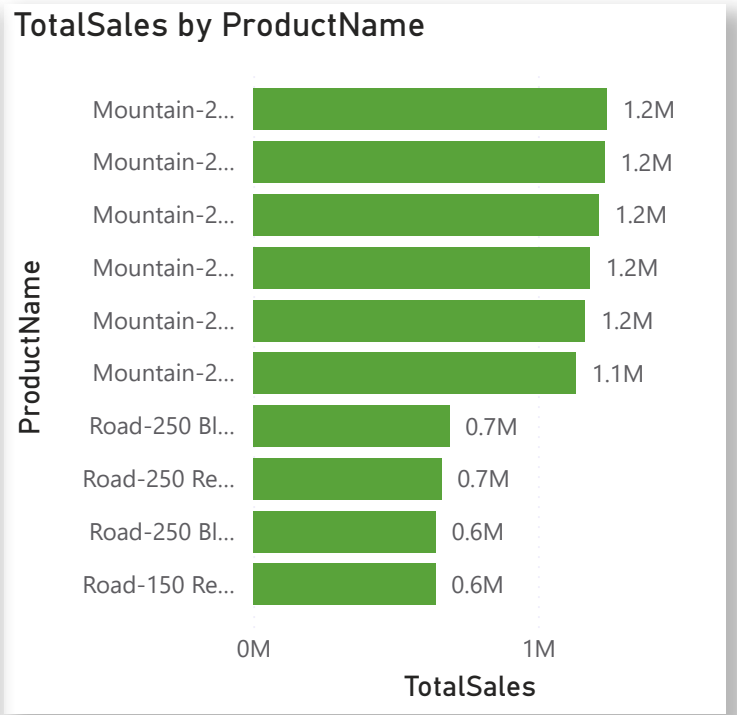
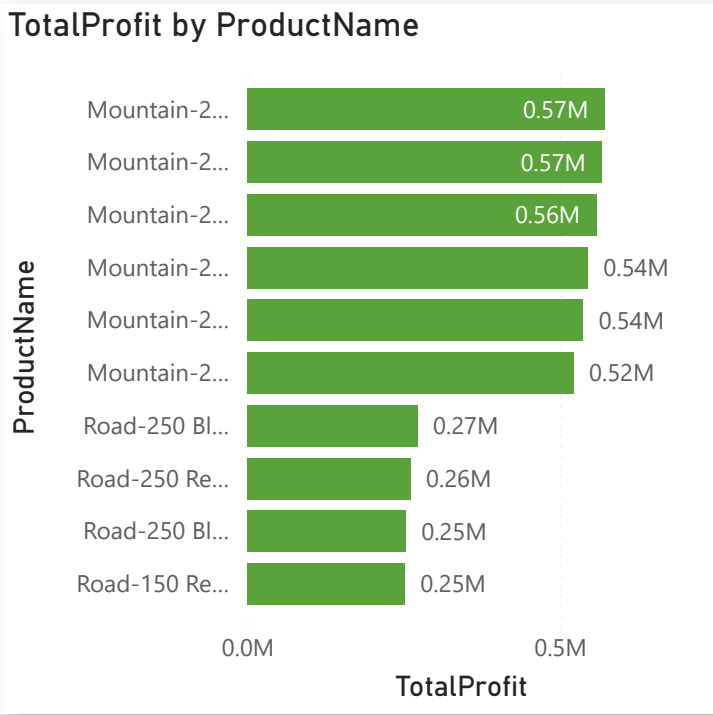
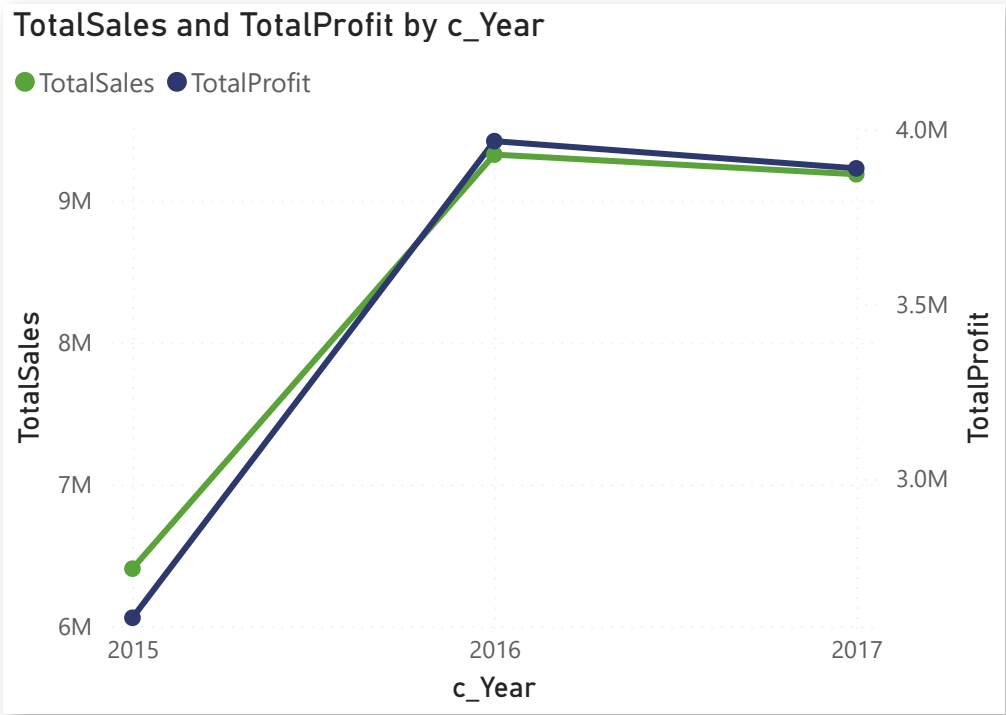
TotalProfit

56K

TotalOrders

41.97%

ReturnOnSales



c\_Year

2015

2016

2017

c\_Month

All

ProductName

All

CategoryName

All

24.91M

rev\_measure

10.46M

TotalProfit

318.86K

TotalProfitLost

2.17%

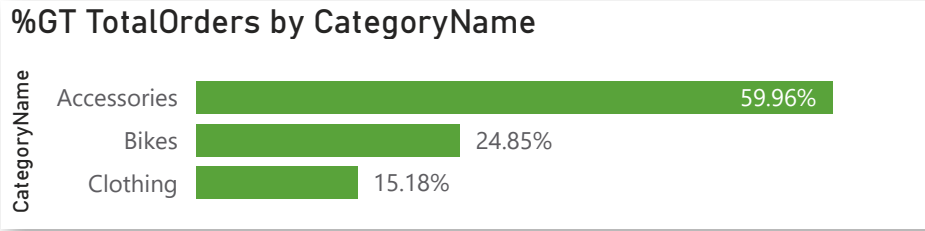
RateReturns

765.28K

TotalRevLost

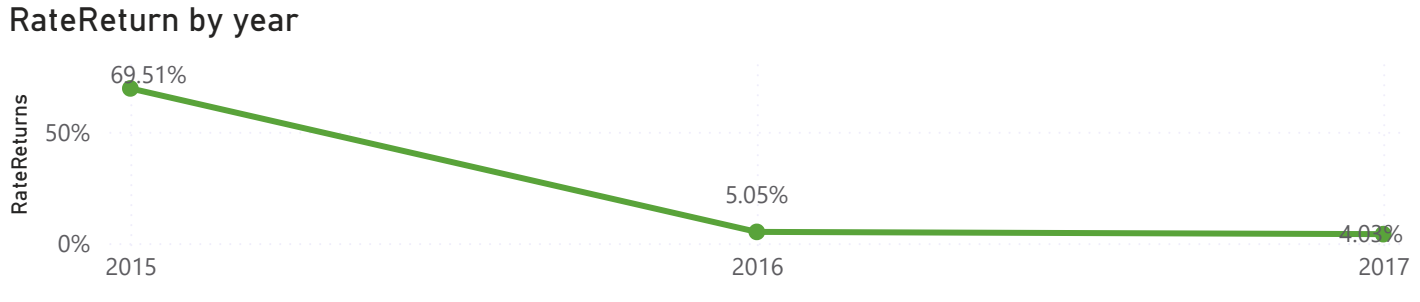
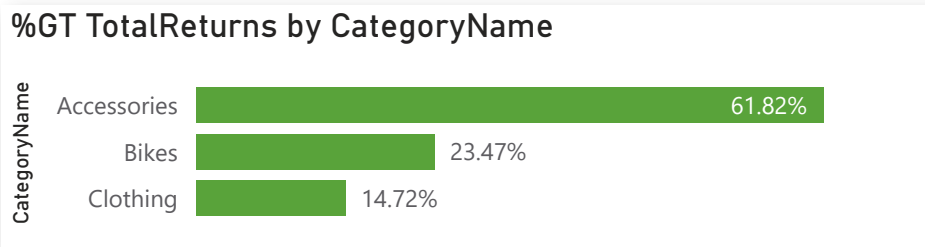
56K

TotalOrders



1828

TotalReturns



ProductName	Orders	Rev	RateReturns
All-Purpose Bike Stand	234	37,206.00	3.42%
Classic Vest, M	182	11,557.00	3.85%
Classic Vest, S	157	9,969.50	5.10%
HL Mountain Tire	1305	45,675.00	3.75%
HL Road Tire	795	25,917.00	3.52%
Hydration Pack - 70 oz.	695	38,218.05	3.60%
Long-Sleeve Logo Jersey, L	424	20,380.54	3.54%
Long-Sleeve Logo Jersey, M	408	19,611.46	3.68%
Mountain-100 Black, 38	26	87,749.74	3.85%
Mountain-100 Black, 42	26	87,749.74	3.85%
Mountain-100 Black, 44	31	104,624.69	6.45%
Mountain-100 Black, 48	36	121,499.64	5.56%
Mountain-100 Silver, 44	24	81,599.76	8.33%
Mountain-100 Silver, 48	22	74,799.78	4.55%
Mountain-200 Black, 42	602	1,233,557.12	3.49%
Mountain-400-W Silver, 40	126	96,955.74	3.97%
Mountain-500 Black, 40	48	25,919.52	4.17%
Mountain-500 Black, 52	41	22,139.59	7.32%
Total	10231	8,219,621.61	3.99%

**1. Tổng Quan Doanh Số**

**A. Doanh Thu và Lợi Nhuận**

- **Tổng Doanh Thu:** Doanh thu hàng năm của công ty đã tăng ổn định từ năm 2015 đến 2017.
- **Tổng Lợi Nhuận:** Lợi nhuận cũng tăng tương ứng với doanh thu. Lợi nhuận đạt khoảng 3.9 triệu đô la vào năm 2017, cho thấy công ty đang duy trì hiệu quả kinh doanh tích cực.

**B. Phân Tích Theo Danh Mục Sản Phẩm**

- **Danh Mục Bán Chạy Nhất:**
- **Lợi Nhuận Theo Danh Mục:** Theo thứ tự Danh mục Bike, Accessorries, Cloting

**2. Tình Trạng Trả Lại Sản Phẩm**

**A. Tỷ Lệ Trả Lại Sản Phẩm**

- **Tỷ Lệ Trả Lại Tổng Quan:** Tỷ lệ trả lại sản phẩm đã giảm từ năm 2015 đến 2017. Tỷ lệ trả lại giảm từ 69.51% trong năm 2015 xuống 4.03% trong năm 2017.
- **Tỷ Lệ Trả Lại Theo Danh Mục Sản Phẩm:**
- **Accessories:** Tỷ lệ trả lại là 61.82%, cao hơn so với các danh mục khác.
- **Bikes:** Tỷ lệ trả lại là 23.47%, thấp hơn so với "Accessories".
- **Clothing:** Tỷ lệ trả lại là 14.72%, ở mức trung bình.

**B. Tỷ Lệ Trả Lại Theo Thời Gian**

- **Theo Năm:** Tỷ lệ trả lại có xu hướng giảm qua các năm.

**3. Đề Xuất Biện Pháp Giảm Thiểu Tình Trạng Trả Lại**

**A. Cải Thiện Chất Lượng Sản Phẩm**

- **Đánh Giá Chất Lượng:** Tiến hành đánh giá và cải thiện chất lượng sản phẩm, đặc biệt là những sản phẩm có tỷ lệ trả lại cao.
- **Kiểm Tra Sản Phẩm:** Tăng cường các quy trình kiểm tra chất lượng trước khi sản phẩm được đưa ra thị trường.

**B. Tăng Cường Dịch Vụ Khách Hàng**

- **Chính Sách Đổi Trả:** Rà soát và cải thiện chính sách đổi trả để đảm bảo rõ ràng và công bằng, giảm thiểu sự không hài lòng của khách hàng.
- **Hỗ Trợ Khách Hàng:** Cung cấp dịch vụ hỗ trợ khách hàng tốt hơn, giúp giải quyết các vấn đề nhanh chóng và hiệu quả.

**C. Phân Tích Dữ Liệu Khách Hàng**

- **Tìm Hiểu Nguyên Nhân Trả Lại:** Phân tích dữ liệu để xác định nguyên nhân chính dẫn đến việc trả lại sản phẩm, từ đó điều chỉnh các vấn đề cụ thể.
- **Phản Hồi Khách Hàng:** Lắng nghe phản hồi từ khách hàng về sản phẩm và dịch vụ, và áp dụng các cải tiến dựa trên phản hồi đó.

**D. Tối Ưu Hóa Quy Trình Sản Xuất**

- **Quy Trình Sản Xuất:** Cải thiện quy trình sản xuất để giảm thiểu lỗi và sản phẩm lỗi.
- **Quản Lý Nguyên Liệu:** Đảm bảo nguyên liệu sử dụng trong sản xuất đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng cao.

**4. Kết Luận**

- **Tăng Trưởng Doanh Thu và Lợi Nhuận:** Công ty đã đạt được tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận ổn định qua các năm, cho thấy hiệu quả kinh doanh tốt.
- **Giảm Tỷ Lệ Trả Lại:** Tỷ lệ trả lại đã giảm, nhưng một số danh mục sản phẩm vẫn có tỷ lệ trả lại cao.
- **Cần Cải Thiện:** Để tiếp tục giảm tỷ lệ trả lại và nâng cao sự hài lòng của khách hàng, công ty cần tập trung vào cải thiện chất lượng sản phẩm, dịch vụ khách hàng và quy trình sản xuất.