

Estratégia de Anúncio para Aumentar Seguidores no Facebook e Instagram

Visão Geral:

Com um orçamento de R\$10 por dia, nosso objetivo é aumentar o número de seguidores nos perfis do Facebook e Instagram da Dobem Tecnologia, gerando maior visibilidade e engajamento. Para isso, elaboramos uma estratégia que otimiza o investimento e atrai o público certo, especialmente donos de pequenas e médias empresas que buscam soluções tecnológicas.

Definição de Público-Alvo:

- Persona: Donos de pequenas e médias empresas, profissionais de decisão entre 35 e 50 anos.
- Localização: Regiões metropolitanas e cidades de médio porte.
- Interesses: Tecnologia para negócios, automação de processos, inovação empresarial, gestão de PMEs.

Segmentação e Estrutura do Anúncio:

- Utilizar segmentação detalhada, incluindo dados demográficos, interesses e comportamento online, para garantir que os anúncios sejam exibidos para o público com maior potencial de interesse.
- Usar públicos lookalike baseados em características dos primeiros engajamentos da página, ampliando o alcance para pessoas que compartilham interesses e comportamentos similares.
- Objetivo da Campanha: Engajamento, para aumentar visibilidade e seguidores.
- Posicionamentos: Utilizar posicionamento automático para aproveitar as diferentes opções do Facebook e Instagram (Feed, Stories, Explorar).

Criação dos Criativos:

- Tipo de Conteúdo:
 - Imagem Estática: Fotos de empresários, reuniões de equipe, gráficos de crescimento.
 - Vídeo Curto: De até 15 segundos mostrando os benefícios das soluções tecnológicas, como

'antes e depois' dos processos automatizados.

- Depoimentos: Breves depoimentos de clientes satisfeitos.
- Copy do Anúncio:
 - Título Chamativo: 'Quer tornar sua empresa mais eficiente? Conheça nossas soluções tecnológicas!'
 - Descrição Curta: 'Automatize processos e veja como nossa tecnologia pode transformar o seu negócio! Siga-nos para mais dicas e insights exclusivos.'
 - Chamada para Ação (CTA): 'Siga nossa página para saber mais sobre como a tecnologia pode impulsionar sua empresa'

Teste A/B de Criativos:

- Com o orçamento de R\$10/dia, faremos um teste A/B com dois criativos diferentes:
 - Versão A: Imagem estática com mensagem direta.
 - Versão B: Vídeo curto demonstrando o impacto da tecnologia.
- Avaliaremos qual versão gera mais engajamento e manteremos a versão vencedora.

Monitoramento e Otimização:

- Monitorar métricas como custo por engajamento, curtidas, seguidores ganhos e alcance pelo Gerenciador de Anúncios.
- Avaliar os resultados após uma semana para entender quais criativos estão performando melhor.
- Ajustar o direcionamento do público, se necessário, focando mais em pessoas engajadas e com maior potencial de seguir o perfil.

Conteúdo Relevante no Perfil:

- Atualização Constante: Certificar que tanto o Facebook quanto o Instagram estejam atualizados com conteúdo relevante. Publicações de valor como dicas, cases de sucesso e posts educativos aumentarão as chances de conversão dos novos visitantes em seguidores.
- Publicações Orgânicas: Publicar conteúdo que complemente os anúncios pagos, como carrosséis

de dicas e vídeos rápidos sobre automação e tecnologia.

Resumo:

A estratégia visa aproveitar ao máximo o orçamento de R\$10/dia para aumentar seguidores de maneira consistente e direcionada, utilizando segmentação inteligente e criativos otimizados. Dessa forma, pretendemos construir uma base de seguidores mais engajada e qualificada, alinhada aos objetivos da Dobem Tecnologia.