

Estratégia de Anúncio para Rede de Pesquisa do Google Ads

Objetivo Geral:

Com um orçamento de R\$10 por dia, nosso objetivo é aumentar o tráfego qualificado para a página Home do site da Dobem Tecnologia, visando apresentar nossas soluções tecnológicas personalizadas a potenciais clientes e aumentar o número de contatos interessados.

Público-Alvo:

- Perfis: Donos de pequenas e médias empresas, diretores de PMEs, e profissionais de decisão entre 35 e 50 anos que buscam automatização e soluções tecnológicas.
- Localização Geográfica: Regiões metropolitanas e cidades de médio porte.
- Intenção de Busca: Pessoas que estejam buscando termos como 'soluções tecnológicas para empresas', 'automação de processos empresariais', 'inovação para PMEs'.

Palavras-Chave:

Para garantir que o orçamento seja utilizado de forma eficiente, é essencial escolher palavras-chave relevantes e que tenham alta intenção de compra. Sugerimos:

- Principais Palavras-Chave:
 - Soluções tecnológicas para empresas
 - Automação empresarial
 - Tecnologia para PMEs
 - Inovação em negócios
 - Sistema de gestão empresarial
- Palavras-Chave de Cauda Longa (para captar intenções mais específicas e qualificar melhor o tráfego):
 - Como automatizar processos da minha empresa
 - Soluções de tecnologia para pequenas empresas
 - Melhor software para PMEs

Estrutura do Anúncio:

- Títulos (utilizando a combinação de diferentes variações para otimizar resultados):
 - 'Automatize sua Empresa com Soluções Tecnológicas Sob Medida'
 - 'Inovação para PMEs - Descubra Nossas Soluções'
 - 'Dobem Tecnologia: Automação para Crescimento Empresarial'
- Descrição (focando nos benefícios):
 - 'Transforme sua empresa com soluções tecnológicas personalizadas que aumentam a produtividade e reduzem custos. Saiba mais agora.'
 - 'Nós ajudamos empresas a crescerem com tecnologia sob medida. Automatize processos e destaque-se da concorrência.'
- URL de Exibição: www.dobemtecnologia.com.br

Estratégia de Lance e Orçamento:

- Tipo de Lance: Utilize lances manuais inicialmente para garantir que o CPC (Custo por Clique) esteja dentro de uma faixa controlada e não ultrapasse o orçamento.
- Orçamento: Com R\$10/dia, estimamos que poderemos obter de 5 a 10 cliques diários, dependendo do CPC das palavras-chave selecionadas.
- Ajustes de Lance: Caso algumas palavras-chave apresentem resultados acima da média, considere ajustar os lances para essas palavras para obter mais tráfego qualificado.

Extensões de Anúncio:

Para aumentar a relevância dos anúncios e melhorar o CTR (Click Through Rate), utilize extensões como:

- Extensões de Sitelink: 'Conheça nossas Soluções', 'Automatização Empresarial', 'Consultoria Personalizada'.
- Extensão de Frase de Destaque: 'Soluções Personalizadas', 'Aumente a Produtividade', 'Inovação Tecnológica'.
- Extensão de Chamada: 'Agende uma Consultoria Gráuita', 'Descubra Como Podemos Ajudar'.

Monitoramento e Otimização:

- Monitoramento Semanal: Avaliar o desempenho das palavras-chave e dos anúncios semanalmente para identificar quais estão gerando cliques e maior interesse.
- Pausar Palavras-Chave Ineficientes: Se algumas palavras-chave apresentarem baixo desempenho ou um CPC muito elevado, pausar essas palavras para otimizar o orçamento.
- Teste A/B de Anúncios: Criar várias versões dos títulos e descrições para testar qual mensagem ressoa melhor com o público-alvo e gera mais cliques.

Dicas Adicionais:

- Relevância da Landing Page: Como os cliques serão direcionados para a página Home, é importante garantir que a Home contenha informações claras sobre os serviços e soluções da Dobem Tecnologia, com CTAs evidentes que incentivem o contato.
- Acompanhamento de Conversões: Configure o acompanhamento de conversões para entender quantos dos cliques se transformam em contatos ou visitas às páginas principais.

Resumo:

Com um orçamento de R\$10/dia na Rede de Pesquisa do Google Ads, a estratégia busca maximizar o tráfego qualificado para a página Home da Dobem Tecnologia, utilizando palavras-chave relevantes, anúncios bem estruturados e extensões que aumentem a visibilidade. O monitoramento constante e os testes A/B serão essenciais para garantir que cada real investido gere o melhor retorno possível.