Raport

Projekt Zaliczeniowy z Rachunku Prawdopodobieństwa i Statystyki

Piotr Dobrowolski

31 stycznia 2011

Spis treści

| 1 | Model | 1 |
|---|----------------------------------|-------------|
| 2 | O testowaniu 2.1 Założenia | |
| | 2.2 Symulacja | 2 |
| 3 | 3.1 Strategie do testowania | 2 2 3 |
| 4 | Testowanie 4.1 Wynik 1 | 3 |
| 5 | Wnioski | 3 |

1 Model

2 O testowaniu

2.1 Założenia

Testowanie strategii w moim projekcie odbywa się poprzez wielokrotne symulowanie kupowania obiadów przez klientów. Podejście do testowania: 1-wizualizajca danej, konkretnej, symulacji, oraz 2- wielokrotne symulowanie - szukanie najgorszych danych wejściowych.

2.2 Symulacja

symulacja = function(M, k, Grupy, strategia, wypisuj = 0):: Dla danych parametrów M, k, Grupy, strategia funkcja przeprowadza symulacje kupowania obiadów przez klientów. Każdy klient (wszystkich jest N) przychodzi codziennie do bufetu i kupuje, bądź też nie, obiad. Każdego dnia pyta się strategii o koszt, a pod koniec dnia przekazuje strategii ilość kupionych obiadów.

2.3 Konkretna symulacja - testowanie

Testowanie strategii na jednej, konkretnej symulacji. Polega na porównaniu działania strategii do strategii optymalnej i losowaj, gdzie optymalna (opisana później) stanowi pewne maksimum do którego chcę, aby dążyła (w przeciągu dni) testowana strategia , a losowa minimum.

test_LO = function(M, k, Grupy, strategia, metoda_symulacji):: Funkcja tworzy wykresy porównujące wybraną strategię do optymalnej i losowej. Dzięki temu można przeanalizować jak w czasie (dni) działa dana strategia. Wypisywane jest także podsumowanie zysków każdego dnia, oraz zysk całkowity, uzyskany przez M dni.

2.4 Grupy testów

testy_szukaj_najgorszych_M = function(Grupy, k, strategia, metoda_symulacji, wypisuj = 0):: Funkcja testuje strategię ze względu na radzenie sobie z różną ilością dni. Chodzi o to żeby strategia jak najszybciej umożliwiała dobrać najlepszy koszt.

testy_szukaj_najgorszych = function(strategia, metoda_symulacji, wypisuj = 0):: Funkcja wykożystuje tę powyższą, ale teraz wykonuje testy dla różnych grup klientów, które dobiera losowo. Dzięki niej można określić (i zmieniając parametry funkcji powyższej , czyli ilości dni jakie będą testowane) dla jakich ilości dostępnych dni, oraz dla jakich grup strategia najgorzej sobie radzi. Dzięki tej funkcji (przy parametrze wypisuj ¿ 0) można także uzystać informacje o atomowych testach występujących w tej grupie testów . Dzięki temu można przeanalizować daną strategię.

3 Strategie

Poniżej znajduje się

3.1 Strategie do testowania

Strategia - losuję koszt każdego dnia

Strategie - optymalna, znam grupy

- 3.2 Strategia szukam
- 4 Testowanie
- 4.1 Wynik 1
- 5 Wnioski