

Faça ajustes no CV

Conheça sua trajetória

• Trabalhos anteriores

Reflita se há atividades que você já realizou em empregos ou trabalhos freelances que podem ser mais descritas de acordo com a vaga.

• Projetos

Ao construir seu portfólio, pense se você já fez projetos com temas e focos diferentes. Inclua aqueles que mais se encaixam com a vaga.

• Cursos

Dentre os cursos que você já fez, considere incluir os conhecimentos, projetos ou atividades extracurriculares.

• Atividades complementares

Inclua os trabalhos voluntários, eventos, seminários realizados que são relevantes para vaga.

Explore as possibilidades de vagas

As áreas podem ter variações quanto aos títulos de vagas ou focos. Acompanhe, alguns exemplos:

- **ux/UI Design:** UX/UI Designer, UX Researcher, UI Designer, UX Writer.
- **Análise de Dados:** Analista de Dados, Analista de BI, Analista de Analytics, Analista de Inteligência Comercial.
- **Ciência de Dados:** Cientista de Dados, Analista de Dados, Especialista de Dados.
- **Front-End:** Desenvolvedor Front-End, Desenvolvedor Web, Desenvolvedor Front-End React.

- **Back-End:** Desenvolvedor Back-End, Desenvolvedor Java, Analista de Desenvolvimento, Desenvolvedor de Software.
- **Full Stack:** Desenvolvedor Full Stack, Desenvolvedor Front-End, Desenvolvedor Back-End, Analista de Sistemas.
- **Qualidade de Software:** Analista de Qualidade de Software, Analista de QA, Analista de Testes de Software, Analista de Testes Automatizados.
- **Social Media:** Social Media, Analista de Marketing, Analista de Marketing Digital, Analista de Marketing de Influência.

Use palavras-chave

As palavras-chave estão relacionadas com as atividades do cargo, com o que será necessário fazer e com as competências para isso. Devem ser citadas ao longo do CV, podendo estar no “**Resumo de qualificações**” para dar destaque e para descrever experiências e projetos.

Acompanhe a seguir exemplos de descrições de vagas com o uso das palavra-chave de cada área.

Exemplos

Designer UX/UI Front-End Júnior

1

RESPONSABILIDADES

- Design de Interfaces de Usuário (UI): Colaborar com a gestão para criar layouts de alta qualidade e elementos visuais que atendam aos requisitos de usabilidade e estética.
- Experiência do Usuário (UX): Contribuir para a pesquisa de usuário, prototipagem e testes de usabilidade sob a orientação da gestão, visando melhorar a experiência geral do usuário em nossos produtos.
- Desenvolvimento Front End: Sob supervisão, traduzir designs em código utilizando HTML CSS e JavaScript, garantindo que as interfaces sejam responsivas e compatíveis com diversos dispositivos e navegadores.
- Aprendizado Contínuo: Demonstrar forte disposição para aprender e crescer na área de UX/UI, absorvendo feedback construtivo e buscando oportunidades de desenvolvimento.
- Perspicácia e Criatividade: Exibir perspicácia na análise de problemas de design e propondo soluções inovadoras, mesmo que não tenha uma vasta experiência.
- Comunicação Eficaz: Comunicar ideias e soluções de forma clara e eficaz com a gestão, demonstrando disposição para receber orientações e direcionamento.

UX Designer Jr

2

PRINCIPAL MISSÃO

Trazer novos conhecimentos para o time, construir a melhor experiência de usabilidade que o universo do delivery já viu. Cuidando para transparecer tudo aquilo que o aqfome representa, a paixão pelo produto e o carinho pelo usuário. Sem deixar de despertar em todos a fome por interação e claro, comida!

RESPONSABILIDADES E ATRIBUIÇÕES

Coisas que você precisa fazer para mandar muito bem aqui:

- trabalhar no time de produto na criação de soluções e propor a melhor experiência para os nossos usuários;
- acompanhar testes de usabilidade, pesquisas e outras técnicas de descoberta de agilidade na resolução de problemas cotidianos;
- promover a cultura da experiência do usuário dentro da squad e em todo o aqfome;
- basear suas decisões de design em validações, dados (qualitativos e quantitativos), além de benchmarks: se envolver em todo o processo de descoberta e desenvolvimento de produtos do aqfome, interpretando ponta a ponta, no repasse das ideias para os desenvolvedores e analistas de qualidade;
- manter as interfaces dos produtos fiéis ao style guide e tom de voz, conforme as boas práticas do produto;
- realizar análises heurísticas (inspecionar a usabilidade) avaliando os nossos produtos atuais, propondo correções de acordo com as melhores práticas e regras do design;
- ter um bom relacionamento com os outros UXs, analistas, desenvolvedores e analistas de qualidade nas squads.

Perceba que:

- A vaga 1 tem um foco maior em front-end e a vaga 2 em dados. Além de garantir que as principais palavras-chave de UX/UI estejam no CV, de acordo com suas vivências, você pode enfatizar conhecimentos, projetos, cursos complementares que tenham relação com Web Design ou dados, por exemplo, fazendo versões de CV diferentes.
- Atenção a palavras-chave das vagas como: **pesquisa de usuários, teste de usabilidade, prototipagem, interfaces responsivas, benchmark, style guide, tom de voz, análise heurística.**

Analista de Dados

3

REQUISITOS E QUALIFICAÇÕES

Alguns dos desafios que farão parte da sua rotina serão:

- Executar testes e análises de dados avançadas, apoiando o time de Aquisição na tomada de decisões e soluções de problemas complexos, levantando hipóteses, gerando insights, diagnósticos e recomendações que tragam melhoria de performance da nossa operação;
- Analytics Engineering: Responsável pela estruturação, organização e criação de modelos de dados para o time de Aquisição, transformando dados para que possam ser facilmente analisados, visualizados e trabalhados pelos times de negócios;
- Colaborar com os times de Aquisição, Dados, Produto e Tech na identificação de oportunidades de implementação de novas integrações de dados, propor melhorias de infraestrutura, soluções analíticas e modelos que atendam às necessidades do negócio e nos ajudem a otimizar a aquisição de clientes;
- Desenvolvimento e sustentação de dashboards com indicadores para a área;
- Melhoria contínua para identificação de gargalos, validação de dados e automação de processos manuais;
- Conhecimentos técnicos de estatística nos temas: Modelagem, Machine Learning, Inferência e Otimização;
- Conhecimento em implementações relativas à atribuição e ferramentas de analytics, Firebase e GA4, Appsflyer, deep linking, teste A/B;
- Conhecimento em mercado de cartão de crédito e/ou financeiro;
- Conhecimento em otimização de campanhas do Facebook Ads e Google Ads, será um diferencial ainda maior se tiver experiência em campanhas de apps;
- Atuado em ambientes com infraestrutura em AWS (ECS, EC2, Redshift, S3, Athena, EMR).

Perceba que:

- É possível considerar ainda as palavras-chave como SQL, Python, Excel, Power BI, storytelling, data visualization que aparecem nos requisitos.
- Essa vaga apresenta alguns diferenciais. Use-os a seu favor se for possível. Por exemplo, se você tiver algum conhecimento no mercado financeiro, destaque isso em seu resumo. Se já tiver trabalhado com Marketing Digital, descreva com mais detalhes essa experiência.

Cientistas de Dados

4

RESPONSABILIDADES E ATRIBUIÇÕES

Criações de reports e dashboard em Salesforce, Excel, Powerbi, CRM analytics;

- Tratamento de dados decentralizados e consolidação para geração de informações gerenciais;
- Assegurar a credibilidade das informações geradas pela área, através da análise crítica;
- Manutenção nos principais indicadores da empresa;
- Realizar levantamentos de dados diversos,
- Reportar informações para a área comercial, gerente e diretores;
- Participação e desenvolvimento de metas de venda para canais de vendas.

REQUISITOS E QUALIFICAÇÕES

- Graduação Completa em Administração, Engenharia, Finanças ou áreas afins;
- Diferencial: Experiência ou formação complementar em product development, customer success, user experience ou assuntos similares;
- Conhecimento em Excel Avançado e SQL;
- Inglês Avançado;
- Domínio em banco de dados (Linguagem SQL, Access);
- Raciocínio lógico apurado e boa capacidade de interpretação;
- Ferramenta de Data Viz (Tableau, Power BI, Data Studio CRM analytics);
- Experiência com modelagem e desenvolvimento de processos.

PRINCIPAIS REQUISITOS

- Conhecimento em técnicas de mineração de dados técnicas de modelagem como Regressão Logística, Árvores de Decisão, Machine Learning, entre outras;
- Conhecimento em manipular grandes volumes de dados em diferentes ambientes/ferramentas e formatos;
- Conhecimentos em R, Python, SQL;
- Conhecimento em Data Visualization (Tableau).

Perceba que:

- A vaga 1 é voltada a entender o comportamento do negócio usando Ciência de Dados. Ela cita visualização de dados, mas o CV precisaria ter mais palavras-chave voltadas a modelos preditivos, estatística, Machine Learning, programação.
- Já a vaga 2 tem foco em visualização de dados, então, o principal seria descrever habilidades voltadas a construção de dashboards, criação e manutenção de indicadores, domínio de banco de dados.

Front-end

5

COMO SERÁ SEU DIA A DIA

- Escrever código limpo, de fácil manutenção, utilizando as melhores práticas de desenvolvimento de software;
- Procurar sempre criar para os produtos Globo a melhor experiência de uso para o usuário final, trabalhando de perto com os especialistas em UX;
- Atuar como um team-player, comprometendo-se com os objetivos do time e trabalhando em harmonia com todos;
- Estar sempre crescendo e se desenvolvendo tecnicamente e profissionalmente;
- Participar de times geograficamente distribuídos.

REQUISITOS E QUALIFICAÇÕES

Do que você precisa:

- Ter habilidades em algoritmos e estruturas de dados;
- Conhecimento em engenharia de software, como princípios, boas práticas e padrões de arquitetura;
- Experiência com desenvolvimento de Aplicações Escaláveis;
- Vivência com algumas linguagens de programação, como: JavaScript. Node, React, Angular, Vue, Redux, JS Vanilla, etc;
- Prática com as ferramentas de versionamento (como GIT, SVN etc.);
- Experiência em escrever testes;
- Conhecimento em bancos de dados (MySQL, SQL, MongoDB, Oracle, etc.);
- Vivência com metodologias ágeis.

CONHECIMENTOS QUE TE DESTACAM

- Ter noções com alguma linguagem de programação Back End, Python, Golang, Java, Ruby, Elixir, Scala, Clojure, C/C++, C# etc.;
- Interesse em programar em todos os níveis do stacktecnológico;
- Experiência com Cloud, como AWS e Google Cloud Platform;
- Um portfólio de projetos anteriores e um perfil no GitHub para avaliação;
- Habilidade de comunicação e colaboração em equipe;
- Atitude proativa e capacidade de aprender novas tecnologias rapidamente.

Perceba que:

- Pré-requisitos são bem voltados a Front-End. Importante colocar projetos com React e notação JSON, podendo ainda destacar no Resumo.
- Esta vaga já cita banco de dados, linguagens de back-end, metodologia ágil, Cloud, então, caso você tenha contato, é importante citar mesmo que como conhecimentos ou noções.

Back-end

6

RESPONSABILIDADES E ATRIBUIÇÕES

Estamos procurando um desenvolvedor Backend Junior com experiência em desenvolvimento Java para se juntar à nossa equipe. O candidato ideal deve ter paixão por tecnologia, dedicação para estudar novas tecnologias e ser altamente motivado.

- Desenvolver requisitos técnicos e funcionais para parceiros e fornecedores;
- Gestão de entregas de código de parceiros e fornecedores;
- Suporte e Sustentação de sistemas corporativos;
- Tratativa de incidentes e solicitações;
- Criar roteiros de testes;
- Apoio a testes e homologações.

REQUISITOS E QUALIFICAÇÕES

Graduação completa em TI (Tecnologia em Informática, Análise de Sistemas, Processamento de Dados, Ciência da Computação Engenharia da Computação e similares) ou Engenharias em geral;

- Um forte raciocínio lógico para abordar desafios com criatividade e eficiência;
- Pelo menos 1 ano de experiência comprovada em desenvolvimento Java;
- Conhecimento em frameworks Java, como Spring ou Hibernate;
- Experiência em desenvolvimento de serviços RESTful com Spring Boot;
Cobertura e testes unitários (Mockito e JUnit);
Conhecimento de Hibernate para mapeamento objeto-relacional;;
- Noções básicas de bancos de dados relacionais (SQL);
- Proficiência no uso da IDE Eclipse ou ferramentas similares;
- Experiência com sistemas de controle de versão (por exemplo, Git);
- Familiaridade com metodologias ágeis de desenvolvimento, como Scrum;
- Boa capacidade de comunicação oral e escrita;
- Perfil Hands-on, comunicativo, organizado, ter senso de urgência e comprometimento (ownership), trabalhar em equipe/squad ágil.

DIFERENCIAIS NÃO OBRIGATÓRIOS

- Experiência com Frontend web, incluindo, mas não se limitando: React Js, HTML5, CSS3, Javascript;
- Experiência com ERP ou PMS de mercado de seguros (ex: SAP, I4PRO, Guidewire, etc);
- Experiência em Seguradoras/Financeiras, particularmente do ramo de automóvel;
- Inglês - B1 ou superior.

Perceba que:

- É importante cobrir os requisitos técnicos de Back-end e avaliar o que mais é possível incluir: conhecimento em testes, metodologia ágil, front-end, atuação no setor da empresa.

Full Stack

7

Descrição do cargo

Procuramos um desenvolvedor full stack júnior que seja responsável, saiba trabalhar em equipe e tenha muita vontade de aprender para se juntar ao nosso time. Como Desenvolvedor Full Stack Júnior, você terá a oportunidade de trabalhar em uma ampla gama de projetos e tecnologias, contribuindo para o desenvolvimento, correção de bugs e manutenção de aplicações web, scripts e soluções de software, tanto no back quanto no front-end. Deverá trabalhar em conjunto com desenvolvedores mais experientes e com outras equipes para atingir os objetivos dos projetos.

Responsabilidades

- Colaborar com time de desenvolvimento para projetar, desenvolver e manter aplicações;
- Escrever código limpo, eficiente e de fácil manutenção seguindo as boas práticas e padrões de codificação;
- Implementar novas features e melhorias das aplicações;
- Atuar na análise de problemas e correção de bugs, garantindo a qualidade do código;
- Contribuir para a criação de documentação de software e guias do usuário;
- Garantir o desempenho e responsividade das aplicações web;
- Solucionar problemas relacionados ao front-end e ao back-end.

REQUISITOS

- Experiência mínima de 2 anos+;
- Conhecimento sólido em HTML5, CSS3, JavaScript (Vanilla);
- Conhecimento em AngularJS;
- Conhecimento ReactUs com TypeScript;
- Conhecimento em design responsivo;
- Conhecimento de gerenciadores de pacotes (Webpack, npm, Yarn);
- Bom conhecimento em Python;
- Conhecimento em frameworks Python (Django, DRF, Flask);
- Conhecimento de ferramentas de versionamento (Git, Github);
- Possuir boas habilidades analíticas e de resolução de problemas;
- Boa capacidade de comunicação e trabalho em equipe;
- Vontade de aprender e se adaptar a novas tecnologias e práticas de desenvolvimento;
- Compreensão básica de bancos de dados e SQL;
- Confortável com trabalho 100% remoto.

Perceba que:

- Os currículos para Full Stack devem conter as palavras-chave front-end e back-end, junto com as competências técnicas de cada um que aparecem na vaga e que você conhece, e experiências ou projetos que mostrem a integração de ambos. Isso não impede de também ter outras versões de CV para vagas de Desenvolvedor Front-End ou Desenvolvedor Back-End.

Qualidade de Software

8

Descrição

Você encontrará aqui um ambiente complexo e extremamente dinâmico do universo do E-commerce, com foco em integração em marketplaces, tendo integração com os maiores Players nacional e internacional. Seu papel será assegurar a qualidade das atividades que liberamos para os nossos clientes. Com visão sistêmica, interagindo e contribuindo com o time, melhorar juntos os nossos processos para termos cada vez mais assertividade nos cenários levantados.

Qualificações e Requisitos

Para fazer parte dessa missão é importante:

- Conhecimentos em Testes funcionais e não funcionais;
- Conhecimentos em Testes de API e Microserviços;
- Noções de SQL com banco Postres;
- Irá criar cenários testes e mapear possíveis impactos e riscos relacionados ao desenvolvimento;
- Definir cenários de testes em conjunto com o time;
- Criação de evidências de testes;
- Utilização de ferramentas como: Kibana, Grafana, MTPutty, Dbeaver;
- Noções de Automação de Testes com Cypress;
- CodeceptJS;
- Jira.

Perceba que:

- As vagas de Analista de Testes/QA costumam pedir habilidades em criação de cenários de testes e execução de testes. Muito comum aparecer nas vagas noções de bancos de dados, metodologia ágil e ferramentas específicas que as empresas usam para serem citadas no CV em caso de conhecimento.

Social media

10

ATRIBUIÇÕES

- Auxiliar na criação e planejamento de estratégias de marketing digital para as redes sociais da empresa;
- Auxiliar na elaboração do cronograma de postagens periódicas de conteúdos; Gerar conteúdos diariamente para as mídias sociais;
- Pesquisar estratégias e tendências para identificar novas oportunidades nas mídias sociais;
- Monitoramento de métricas de desempenho das mídias sociais e avaliação junto com a gestão;
- Responder interações dos seguidores nas redes sociais conforme solicitado;
- Fazer redação publicitária de todas as postagens;
- Participar de reuniões internas pertinentes ao setor para melhoria e desempenho das redes.

REQUISITOS

- Conhecimento amplo das funcionalidades do Instagram/Reels, Facebook e TIKTOK;
- Graduação concluída ou em andamento em Publicidade, Marketing, Comunicação ou áreas correlatas;
- Desejáveis cursos de qualificação para Social Media Escolaridade mínima exigida;
- Conhecer Premiere é diferencial;
- Gestão de Podcast (opcional);
- Conhecimento em metodologia Ágil e ferramenta.

Social media

11

Principais Atividades e Responsabilidades:

- Atendimento ao cliente;
- Gerenciamento de redes sociais;
- Criação de pautas e textos;
- Produção de conteúdo;
- Planejamento e programação de postagens;
- Planejamento estratégico.

Perfil Desejado:

- Experiência comprovada na função;
- Heavy user de redes sociais;
- Formação superior ou em andamento em Comunicação, Marketing, Mídias Sociais, Jornalismo ou similares;
- Domínio de ferramentas para monitoramento de métricas de ações de marketing em redes sociais;
- Perfil estratégico, criativo, antenado, responsável, colaborativo, proativo e ágil;
- Fluência verbal e escrita;
- Ter organização e comprometimento;
- Executar tarefas simultâneas, trabalhar em múltiplos projetos;
- Ter noção de SEO será um diferencial;
- Conhecimento em edição de vídeo;
- Conhecimento Photoshop e Illustrator;
- Conhecer Premiere é diferencial;
- Gestão de Podcast (opcional);
- Conhecimento em metodologia Ágil e ferramentas.

Perceba que:

- As duas vagas têm requisitos parecidos quanto a elaboração de cronograma, criação de conteúdo, definição de estratégias, identificação de tendências, monitoramento de métricas, copywriting e atendimento ao cliente nas redes sociais.

- A vaga 1 cita alguns requisitos quanto a conhecimentos de softwares de Design e de edição de vídeo, e metodologias ágeis. Então, caso tenha, não deixe de incluir e destacar em seu CV.

Atualize o LinkedIn e o site de vagas

Caso você faça ajustes em seu currículo, atualize-as no LinkedIn e nos demais sites de vagas. Para finalizar, acompanhe as dicas a seguir de acordo com o que foi estudado:

- Estude bem as vagas da área para saber as possibilidades e variações que podem aparecer.
- Identifique o máximo de informações possíveis que você tem que são úteis para as vagas.
- Preencha seu perfil do LinkedIn ou os sites de vagas considerando as palavras-chave, deixando o perfil bem completo.

- Explore os campos disponíveis nas plataformas. Por exemplo, você pode incluir os projetos do curso na parte de Projetos do LinkedIn e na parte de “Conquistas ou Certificados” do site da Gupy, assim você consegue usar as palavras-chave da área.
- Mantenha as informações sempre atualizadas, incluindo novos projetos ou experiências que possam ser úteis para uma vaga que vai se candidatar.