

Jonny Strömberg

Ålder: 22

Började ID: 2006

Hemort: Sundsvall

Planerad examen: 2011

Snabbfakta

1. Mac/Win/Linux?
- Mac.
2. Pengar eller roligt jobb?
- Roligt jobb!
3. Solsemester eller äventyrsresa?
- Solsemester, även om jag gillar djungeln.
4. Kött eller fisk?
- Kött.
5. Corona eller Origo?
- I regel Origo. Corona om man är många.

Jonny sitter i kårtidningen Tsurrs lokaler i MIT-huset. Under 2007/2008 var Jonny chefredaktör för tidningen och gav den ett rejält ansiktslyft både grafiskt och innehållsmässigt. Intresset för layout och tryck fick han redan under mellanstudiet då han och klasskamraterna gav ut en tidning där de recenserade TV-spel.

”Tsurrr-uppdraget tog jag eftersom jag alltid velat göra en riktig tidning och få lära mig allt om hur det fungerar från layout till tryck. I början var jag ganska grön, så jag snackade med tryckerier om vad det kostar, hur det funkar med CMYK/RGB och allt annat praktiskt.”

Upplägget Jonny valde var både anorlunda och kreativt. Jonny tog hjälp av klasskamraten David Jakobsson för korrektur, finjusteringar och distribution. Men utöver David hade Jonny inte någon fast redaktion. I stället valde han ett tema för varje nummer för att sedan hitta rätt personer för just det ämnet.

”När den övergripande idéen till innehållet var klart tänkte jag: Vilka i min kompiskrets kan skriva om det här?”

Utöver studierna jobbar Jonny ca 30 % åt KollaCity AB, ett Sundsvallsföretag som jobbar med direktreklam och marknadsföring via webben. Jonnys jobbtitel är Art director och interaktionsdesigner. Han jobbar med XHTML-, Javascript- och CSS-programmering, samt med tryck-

saker som foldrar, flaggor, plastkort med mera. Men, att kombinera allt detta med studierna är inget problem säger Jonny.

”Jag är ganska van att jobba mycket på min fritid. Det är bara roligt! Den enda nackdelen kanske är att man får mindre ledigt, men det passar mig bra eftersom jag annars blir rastlös. Tack vare jobbet får jag praktisera det jag lär mig i utbildningen på riktiga kunder och användare”.

En del av hans framgångsrecept är samtidigt hans bästa tips för hur man kan få ett extraknäck.

”Det första man bör göra är att ta fram en portfolio. Portfolion kan sedan hjälpa en att bestämma sig för vad man vill göra och hur man vill uppnå det. Det tredje steget är att starta en enskild firma, vilket varken är särskilt svårt eller dyrt. Jag startade Pose Interactive 2004 och själva företagsregistreringen kostade bara 900 kr och gjordes enkelt på internet.”

Jonnys avslutar med ett tips om hur man får sin portfolio att synas.

”Om du inte jobbat åt något företag tidigare, ta med saker du lärt dig och gjort under kurser! Lägg sedan in portfolion eller adressen till den på Facebook (eller som signatur på ett forum) så har 200 personer sett den direkt. Att ha snygga grejer att visa upp hjälper också till men har man inte det så kan man i alla fall göra en snygg portfolio!”

