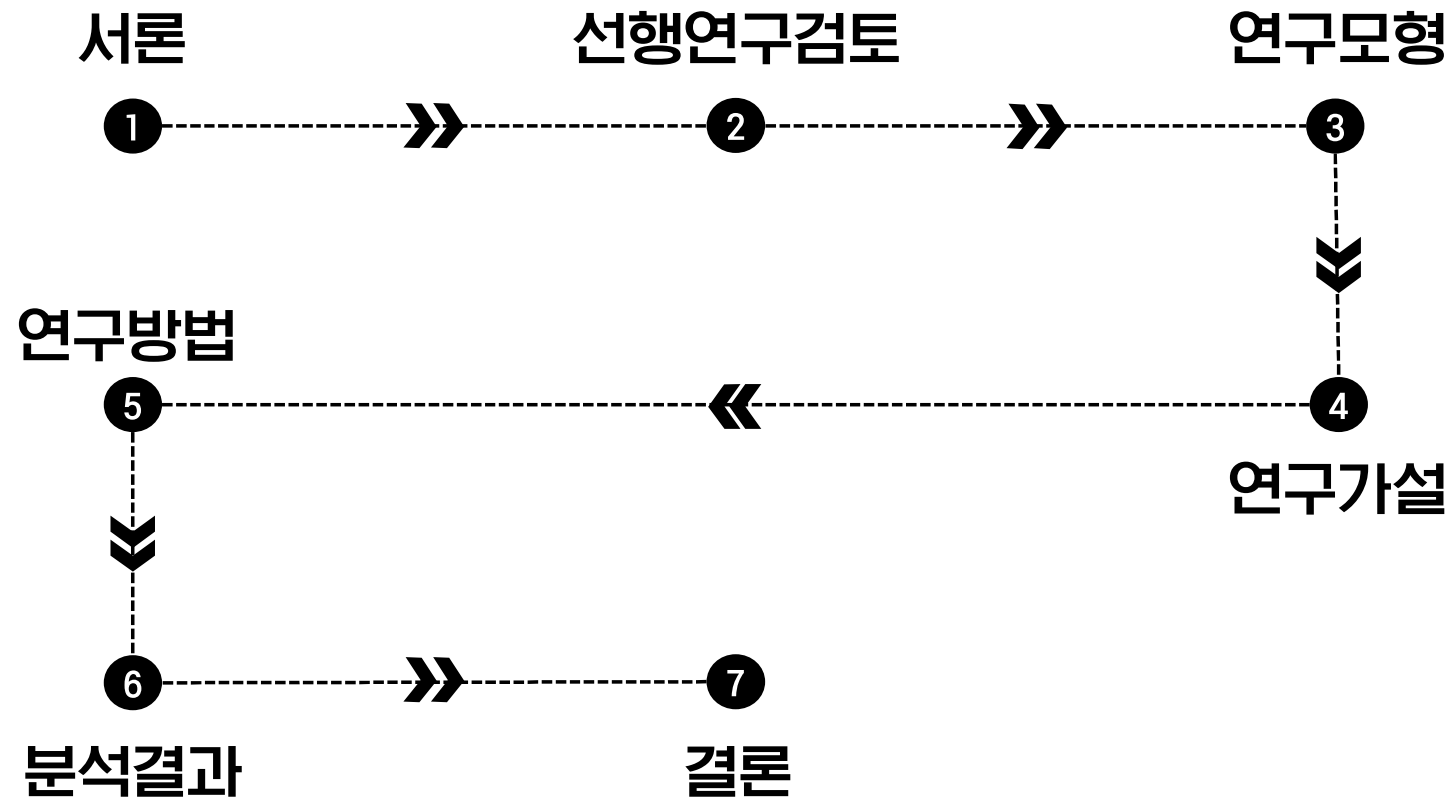


**해운물류기업의 국제화 결정요인에 관한 연구:
기업역량, 내부거래비중, 산업 내 경쟁강도를 중심으로**

순천대학교 무역학전공 이재은교수



- 글로벌화 현상의 심화로 인해 국가 간 물류서비스의 지역적 범위가 확장되어 감에 따라(Woo, Pettit and Beresford, 2011), 우리나라 물류기업들의 해외진출과 글로벌화 이슈는 국가적으로 매우 중요한 과제(방희석, 이용우, 나정호, 2010)
- 하지만 우리나라 물류기업들의 국제화를 촉진시키는 영향요인들을 규명하려는 시도는 여전히 활발하게 수행되지 못하고 있는 실정
- 본 연구에서는 물류기업 국제화의 선행요인으로 기업역량, 내부거래비중, 산업 내 경쟁강도를 고려하여 실증분석을 수행

▣ 많은 선행 연구들은 물류기업의 국제화가 경영성과에 미치는 영향을 검증

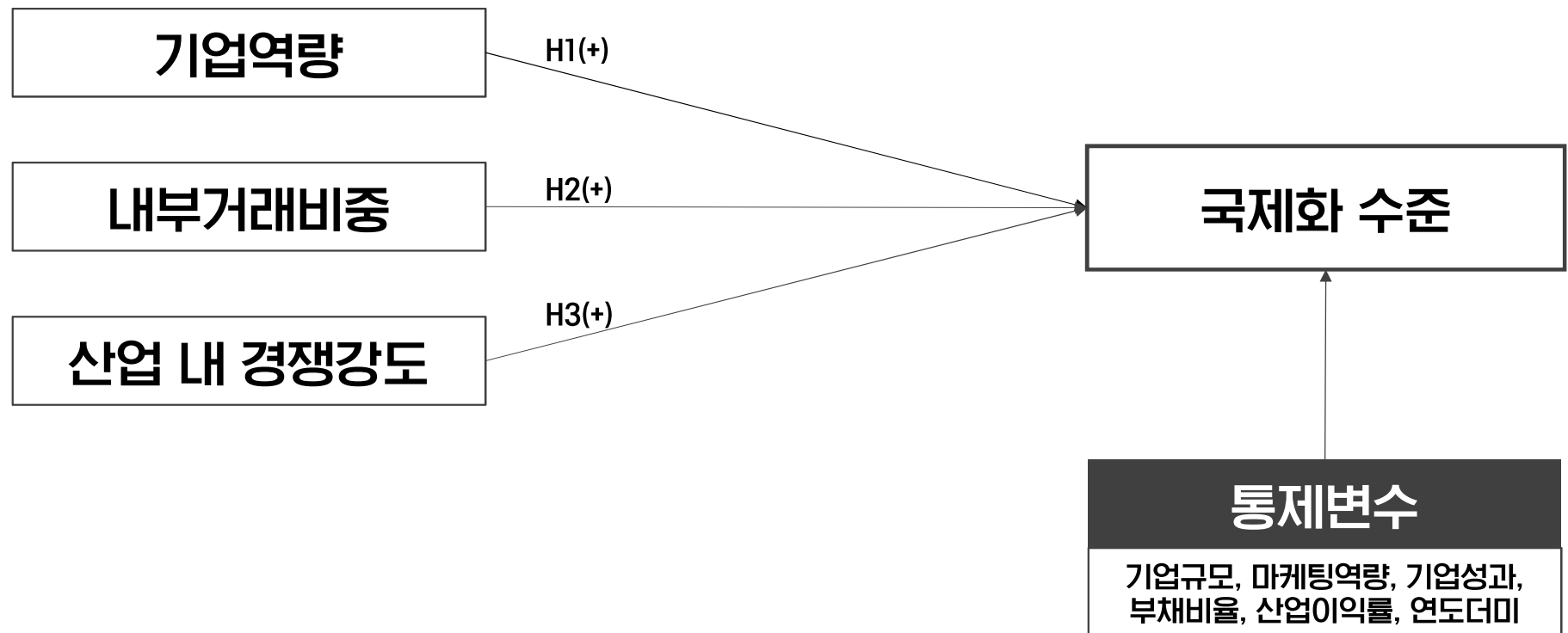
- 기업성과 및 기업가치에 물류기업의 국제화 수준이 미치는 영향 (김재훈, 우수환, 2019)
- 내/외부 네트워크 배태성과 물류기업 자회사의 성과 (이재은, 장련, 최순규, 2015)

▣ 한국 물류기업의 국제화 수준에 미치는 영향을 규명하려는 일부의 연구들

- 기업적 특성(해외지향성, 경영진혁신성, 산업내 경쟁, 기업역량) (방희석, 이용우, 나정호, 2010)
- 물류기업의 내부자원(국내사업경험, 해외사업경험, 재무자원, 기술자원) (양영수, 이재은, 2014)
- 최고경영진 및 사외이사의 정치적 연계와 연령 (양영수, 한가록, 이재은, 2021)

3

연구모형



- ▣ 기업 특유의 자원과 역량은 지속가능한 경쟁우위의 원천 (Barney, 1991)
- ▣ 역량은 기업이 자원의 가치를 활용하고 향상시킬 수 있게 해주는 축적된 지식과 스킬을 의미 (Murray, Gao, and Kotabe, 2011)
- ▣ 해외시장은 국내시장에 비해 복잡성이 높고 역동적이기 때문에, 기업특유의 역량은 외국인 비용을 상쇄하는 중요한 역할을 수행 (Ismail, 2013)

H1. 기업역량은 해운물류기업의 국제화 수준에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

▣ 내부거래에 의존하는 경우 외부의 불확실성에 대한 노출을 줄일 수 있음

(Feinberg and Gupta, 1980)

▣ 계열사에 대한 운영 의존성 (operational dependency) 을 높이면, 다양한 외부 위험들을 경감시킬 수 있음 (Delios and Henisz, 2000)

▣ 내부거래 의존성은 글로벌 시장에서 외국인 비용 (liabilities of foreignness) 을 상쇄할 수 있는 완충역할을 수행할 수 있음

H2. 내부거래비중은 해운물류기업의 국제화 수준에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

- ▣ 일반적으로 산업내 경쟁강도가 높은 경우 기업은 시장에서 가격 수용자(price taker)의 역할을 수행하기 때문에 정상이윤만을 획득 (Mas-Colell et al., 1995; 김태완, 2021)
- ▣ 경쟁강도가 높은 산업에서 경영자는 기업의 가치를 증대시킬 수 있는 투자 대안을 탐색하려고 다소 위험하더라도 기업가치를 극대화시킬 수 있는 투자대안을 선택하려함 (Amihud and Lev, 1981; 조상민, 강선아, 2016)
- ▣ 산업 내 경쟁강도가 높을수록 해외시장으로 진출하려는 압력이 증대

H3. 산업 내 경쟁강도는 해운물류기업의 국제화 수준에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

▣ 2000년부터 2019년까지 해운, 물류, 운송업에 속한 상장기업 25개를 표본으로 선정
(관측치=494)

▣ 한국상장회사협의회 DB(TS2000), KIS-VALUE 활용

▣ 종속변수: 국제화 수준

- 총 매출액 중 해외매출비중(Ramaswamy, Kroeck and Renforth, 1996; Saiyed et al., 2020)

▣ 독립변수: 기업역량, 내부거래비중, 산업특성

- 기업역량의 대표적 대리지표인 연구개발역량, 총 매출액 중 연구개발비용의 비중(Zang and Li, 2017)

- 총 매출액 대비 그룹 내 계열사 간 매출액이 차지하는 비중(최향미, 2016)

- 산업 내 경쟁강도, Herfindahl-Herschman Index(HHI)는 산업 내 총 기업수와 시장점유율의 분산을 모두 포함하는 측정치로 경쟁상황을 가장 잘 나타내는 측정치(Saiyed et al., 2020)

▣ 통제변수: 기업규모, 마케팅역량, 기업성과, 부채비율, 산업이익률, 연도더미

- 기업규모: 총자산의 자연로그 (saiyed et al., 2020)
- 마케팅역량: 총 매출액 중 광고선전비의 비중 (saiyed et al., 2020)
- 기업성과: ROA (성현정, 2019)
- 부채비율: 총 자본에서 총 부채의 비중 (Guar and Delios, 2015)
- 산업이익률: 산업영업이익 / 산업매출액 (권일숙, 2017)

변수 간 기술통계량과 상관관계 분석결과

	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
① 국제화 수준	1.0000								
② 기업규모	0.4599*	1.0000							
③ 마케팅역량	0.1084	-0.0776	1.0000						
④ 기업성과	0.1104	0.1052	-0.0111	1.0000					
⑤ 부채비율	0.0378	0.1808*	0.0211	0.0196	1.0000				
⑥ 산업이익률	0.0304	0.2071*	0.0500	0.1815*	-0.0415	1.0000			
⑦ 기업역량	0.3400*	0.1485	0.1327	0.0772	-0.0545	-0.0182	1.0000		
⑧ 내부거래비중	0.5341*	0.1745	-0.0705	-0.0684	0.4981*	-0.0333	-0.0978	1.0000	
⑨ 산업 내 경쟁강도	0.2374*	0.1496*	0.1272	-0.0137	-0.0496	-0.0360	0.0538	0.1052	1.0000
Mean	9.4787	26.2911	0.0042	1.8006	-0.0438	440.5	5340.2	0.1373	0.4246
S.D.	24.9015	1.8252	0.0179	5.4376	1.0568	2654.2	55680.3	0.2682	0.1838

Note: *p<.05 (two-tailed test).

FGLS 분석결과

	종속변수: 국제화 수준	
	Model 1	Model 2
기업규모	5.290*** (0.824)	3.653* (1.546)
마케팅역량	-97.878 (123.718)	3198.360† (1791.130)
기업성과	0.163 (0.297)	-0.277 (1.771)
부채비율	9.560 (8.288)	30.524 (43.981)
산업이익률	-0.001 (0.019)	-0.057 (0.047)
연도더미	included	Included
기업역량		0.000* (0.000)
내부거래비중		71.495*** (5.812)
산업 내 경쟁강도		17.631* (10.409)
상수	-125.936*** (21.631)	-106.237** (37.797)
Wald χ^2		

Note: †p < 0.1, *p < 0.05, **p < 0.01, ***p < 0.001.

- ▣ 기업역량은 국제화수준에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타남.
- ▣ 내부거래비중은 국제화수준에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타남.
- ▣ 산업 내 경쟁강도는 국제화수준에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타남.
- ▣ 연구의 시사점
- ▣ 연구의 한계점

Thank you for listening~!