1. **Kenelle kohdennat?**

Ihmisille jotka tarjoavat töitä ja ihmisille jotka etsivät töitä.

1. **Mitä uutta tarjoat verrattuna kilpailijoihin.**

Helpottaa työllistämistä ja työllistymistä.

1. **Mikä on ansaintalogiikka.**

Päätulona: sivulla käytyjen kauppojen osinko(Joku % määrä).

Sivutulot: Oman ilmoituksen ”Boostaus” sivun hakemistossa, (Mainokset?), (Käyttäjätietojen keräys ja myynti?)

1. **Selvitä kilpailu.**

Timma.fi: Kauneusalan kauppapaikka yrityksille.

Fiver.com: Kansainvälinen sivu. Myy pääasiassa taiteita ja netinkautta tehtäviä hommia.

1. **Laajennus ideoita.**

Jos sivut saavat yrityksiltä tunnustusta sivuista voisi tehdä vakavamman puolen aka ”Business sivut”, jossa voi etsiä pysyvää työpaikkaa, ja kasuaalimman yleissivun pien hommiin. Mobiilisovellus? Sivun keskustelukenttä. Arvostelut/kommentit(Ehkä pakko olla alkuperäisessä sivussa.) Lokalisaatio.

1. **Markkinointi**

Facebook mainokset, Google ads, Sosiaaliset vaikuttajat (sponsoridiilit jne), Lehtimainokset, alennuskupongit, Tarjous ensimmäisestä työstä.

1. **Laillisuus**
2. **(Mahdolliset)Yhteistyökumppanit**
3. **Tapaamiset**

Joka keskiviikko klo 17.00 Kettulanlahdessa tai patella.