

Mehdi Aoussat

UX Researcher

Depuis deux ans, j'aide les organisations à comprendre leurs utilisateurs et rendre leurs produits plus efficaces et satisfaisants à utiliser

Aout 2019 - Aujourd'hui

UX Researcher pour le compte de RAJA - Ahead Digital (75)

J'ai intégré la Digital Factory de Raja en tant que seul UX Researcher. Ma principale mission était de mettre en place les moyens nécessaires à la recherche utilisateur dans un contexte de développement AGILE. J'accompagnais les équipes produits en charge de la conception et du développement du site internet Raja.fr.

Juin 2018 - Décembre 2019

Chargé d'étude en ergonomie - Chanel, Pantin (93)

Au sein du pôle de Recherche et Développement « Wellness » j'avais en charge de réaliser des études utilisateurs (en laboratoire et à distance via questionnaires) auprès de divers échantillons de clientes cibles dans une approche orientée produit.

Février 2015 - Juillet 2017

Assistant de recherche - Laboratoire Vision Action Cognition (92)

Accompagné par une équipe d'enseignant-chercheurs et d'ingénieurs, j'ai modéré des sessions expérimentales de divers projets de recherche. Ces études avaient pour sujet l'interaction entre le système cognitif, perceptif et les mouvements oculaires. En 2017, encadré par la directrice du laboratoire, j'ai réalisé mon mémoire de recherche sur l'apprentissage sensori-moteur.

Décembre 2015 - Août 2016

Assistant R&D en psychométrie - Central Test (75)

Chez cet éditeur de tests psychométriques, j'ai participé à la conception de tests d'intelligence à destination des recruteurs et services RH. J'y ai appliqué la méthodologie issue de l'item response theory et travaillé sur un outil de mesure des compétences de logique abstraite, verbale et spatiale.

Formation

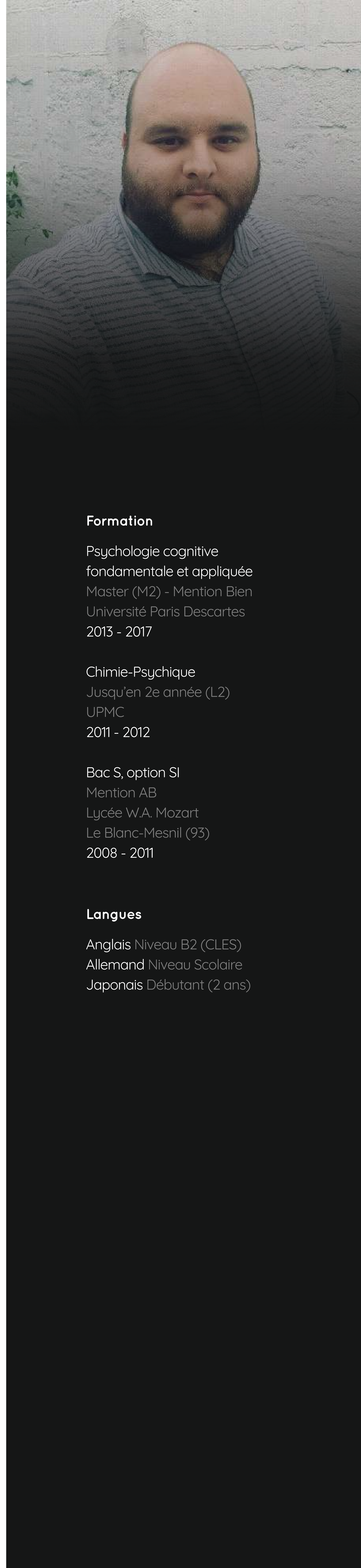
Psychologie cognitive
fondamentale et appliquée
Master (M2) - Mention Bien
Université Paris Descartes
2013 - 2017

Chimie-Psychique
Jusqu'en 2e année (L2)
UPMC
2011 - 2012

Bac S, option SI
Mention AB
Lycée W.A. Mozart
Le Blanc-Mesnil (93)
2008 - 2011

Langues

Anglais Niveau B2 (CLES)
Allemand Niveau Scolaire
Japonais Débutant (2 ans)



UX Researcher

Ahead Digital, pour le compte de RAJA

Août 2019 - Aujourd'hui

- **Acculturer aux méthodologies de recherches comportementales et les assurer**
- **Renforcer l'approche user-centric d'un projet de refonte de site E-commerce**
- **Audit ergonomique et UX dans une démarche CRO**

Mon activité

En tant qu'unique UX Researcher de la Digital Factory, j'étais le garant de la méthodologie de recherche utilisateur. Je réalisais de bout en bout les projets de recherche visant à approfondir nos connaissances des visiteurs du site, et la façon dont il interagissaient avec les solutions apportés par les designers. J'apportais également mon expertise en ergonomie cognitive dans des activités d'audit et d'analyse experte de l'expérience utilisateur. Je réalisais des benchmark, des inspections cognitives et formulais des recommandations aux équipes produits.

- Intégration des méthodes d'analyse de l'expérience utilisateur à la stratégie CRO
- Lead sur les projets de recherche utilisateur : Recueil de besoin, formalisation des questions de recherche, choix des méthodologies, recrutement des utilisateurs, passation des sessions d'études, analyse des résultats et communication auprès des stakeholders
- Acculturation à la conception centrée utilisateur des équipes
- Accompagnement des UX Designer dans le processus de conception (Phase d'exploration et phase d'évaluation)
- Approche "Atomic" des résultats de recherche utilisateur : Eclater un rapport de résultat en ses éléments les plus importants : Les observations (FACTS), les enseignements qu'ils nourrissent (INSIGHTS), et les conséquences qu'ils entraînent à la fois le processus itératif de la recherche ou en terme de recommandations directes pour les concepteurs et développeurs (CONCLUSIONS)

COMPETENCES DEPLOYEES

Recherche utilisateur
Benchmark
Tests utilisateurs
Questionnaires
Echelle d'évaluation UX
Workshop d'idéations
Mapping de parcours
Analyse heuristique et inspection cognitive
Atomic User Research
Wireframing interactifs

OUTILS

R
Figma
Powerpoint

Chargé d'étude en ergonomie

CHANEL Parfum Beauté

MAI 2018 - DECEMBRE 2018

- Etudier l'expérience de l'utilisation de produits de beauté
- Apporter des insights utilisateurs aux concepteurs produits
- Apporter de l'expertise en psychologie cognitive et en ergonomie

Mon activité

J'ai intégré le pôle de Recherche et Développement « Wellness » en tant que chargé d'étude en ergonomie. J'avais en charge de réaliser des études utilisateur auprès de divers échantillons de clientes cibles. L'approche était orientée produit : les connaissances récoltées devaient servir principalement à la conception de produits futurs.

- Exploration de besoins, récolte d'insights utilisateur et cadrage de contextes d'utilisations autour des produits de beauté

- Mise en place de protocoles de recherche et des méthodologies adéquates :
 - Observation ethnographique
 - Tests utilisateurs
 - Questionnaires (SUS, SEQ, autres indicateurs UX spécifiques)

- Analyse de données qualitatives et quantitatives

- Communication de résultats :
 - Rapport d'études
 - Présentation orale
 - Personæ et UX Maps

- Études interculturelles : Japon et France

- Évaluation de l'expérience :
 - Test utilisateurs adaptés à l'expérience de produit de beauté :
 - Évaluation experte en qualité de psychologue cognitiviste
 - Recommandations et rédaction de rapports de synthèse

- Gestion des relations avec différents prestataires de services
 - Fournisseurs de logiciels et d'instruments techniques
 - Sociétés de panel de consommateurs
 - Brief des prestataires pour la passations des protocoles de tests et d'enquêtes

- Gestion collaborative de terrains internationaux :
 - Rédaction des briefs méthodologiques pour les prestataires sur place.

COMPETENCES DEPLOYEES

Recherche utilisateur
Observation Ethnographique
Quesitonnaires UX
Tests utilisateurs
Analyses statistiques
Début de démarche centrée utilisateur
Evaluation experte et heuristique

Assistant de recherche

Laboratoire Vision Action Cognition

Février 2015 - Juillet 2017

- Travail en labo. avec des dispositifs d'eyetracking, plateformes de force et VR
- Renforcer mon autonomie à la conduite de projet de recherche
- Réalisation de mon mémoire de fin d'étude sur l'apprentissage sensorimoteur

Mon activité

J'ai accompagné des enseignants chercheurs et doctorants dans leurs activités de recherche. En 2016, j'ai débuté la réalisation de mon mémoire de recherche au sein du laboratoire également. Le but de l'étude était de mieux comprendre les processus en jeu dans l'apprentissage sensorimoteur des mouvements des yeux.

- Mise en place d'un projet de recherche : De l'état de l'art à la restitution des résultats
- Management des passations expérimentales avec du matériel de haute précision (Eyetracking, Plateforme de Force)

COMPETENCES DEPLOYEES

- # Veille scientifique
- # Design expérimental
- # Organisation de sessions expérimentales
- # Protocole de recherche oculomoteur
- # Communication de travaux de recherche

Assistant R&D en psychométrie

Central Test

Décembre 2015 - Août 2016

- **Création de tests psychométriques de mesure d'intelligence**
- **Adaptation culturelle de tests**
- **Évaluation psychométrique de tests**

Mon activité

J'ai intégré le pôle R&D de Central Test en qualité de Psychométricien. Mon but était de développer des tests d'intelligence en accords avec les théories actuelles. De la proposition des items à la validation statistique des tests. Le cadre théorique du développement de test est l'IRT (Item Response Theory).

- Création d'un test de logique abstraite
 - Constitution du pool d'item
 - Évaluation des qualités psychométriques des items
- Traduction des produits de la société
 - Français vers Anglais
 - Anglais vers Français
- Participations aux réunions techniques de développement de l'offre
- Planification des tests distants
- Intégrations des tests à la plateforme en ligne
- Analyses statistiques
- Veille concurrentielle

COMPETENCES DEPLOYEES

Construction d'échelle de mesure
Évaluation statistique d'outils
Adaptation culturelle
Collaboration quotidienne avec des équipes internationales