DoctorData Madrid

Linked data y herramientas colaborativas para analizar y mejorar los datos abiertos de nuestra ciudad

Organización:

*Raimundo Abril y Esteban García*

Descripción de la propuesta:

*Este proyecto parte de la experiencia DoctorData en el concurso #Datamad2017. Buscamos proponer un espacio donde los ciudadanos puedan no sólo identificar y conocer los datos públicos a su alcance, sino:   
 Desarrollar herramientas de análisis de datos open source para manejar datos públicos.  
 Investigar y extraer información útil de los portales públicos.  
 Investigar comunidades y fuentes de datos externas para enriquecer la oferta pública.  
 Proponer herramientas de visualización y control/medida de estos datos.  
 Aplicar inteligencia artificial para detectar anomalías.  
 Proponer herramientas de interacción y mejora de estos datos.  
 Chatbots como herramienta de interacción con datos públicos.*

Línea de trabajo de Medialab-Prado:

*@Datalabx*

Razón por la que se propone celebrar la actividad en Medialab-Prado:

*Este grupo de trabajo pretende servir como herramienta de colaboración ciudadana para mejorar la información pública disponible en los distintos portales de datos abiertos.*

Fecha y duración:

*6 meses, con una reunión semanal para seguir los avances, posiblemente un meetup bimensual para presentar los avances.*

Aforo previsto:

*Grupo inicialmente 2 personas, pero puede crecer con colaboradores externos. Para los meetup es posible llegar a 20-30 personas.*

Breve descripción de las necesidades técnicas:

*En principio disponemos de nuestros ordenadores personales, usaremos repositorio en Github. Eventualmente se necesitará proyector, y necesitaremos máquinas virtuales. Si medialab no dispone del servicio buscaremos alternativa online.*

Breve descripción de las necesidades de mobiliario:

*Sillas y mesas para trabajar.*

Comentarios:

*Estamos abiertos a colaborar con otros colectivos como periodistas para analizar contratos públicos, u investigadores de user experience para medir el efecto de campañas en el público.*