



SENTIMENT ANALYSIS

FASTCON.OFFICIAL

Presented By BeData Technology

About fastcon.official

Fastcon adalah merek bata ringan yang diproduksi oleh PT. Corin Mulia Gemilang. Perusahaan ini mendirikan pabriknya pada tahun 2013 dan telah memperluas kapasitas produksinya. Mereka menawarkan beragam bahan bangunan termasuk bata ringan, mortar, dan plester, dengan fokus pada kualitas dan keterjangkauan. Perusahaan induknya, Corin Modern Industry, juga memproduksi Beton Aerasi Autoklaf (AAC) dan panel lantai dengan merek Corin.

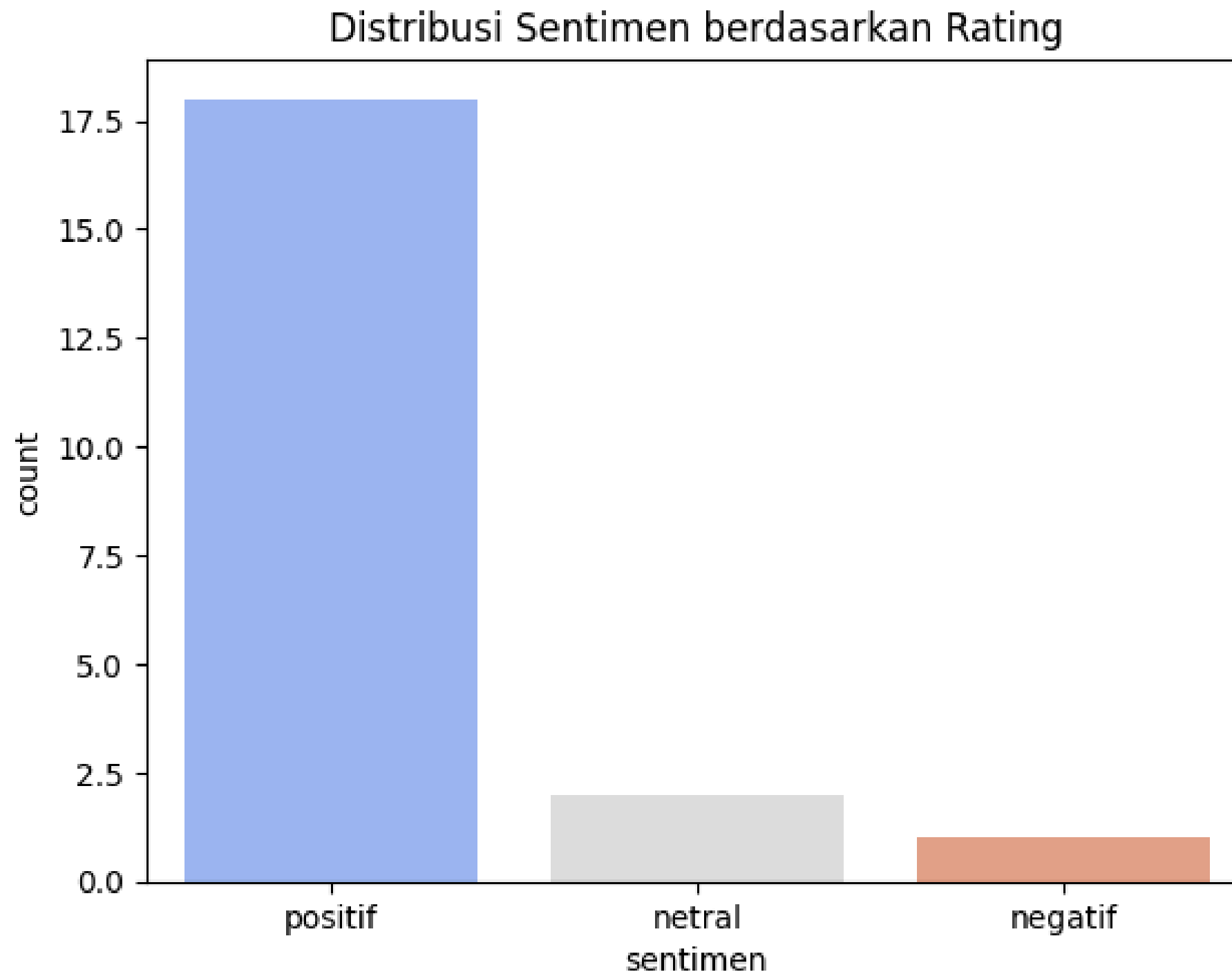


Distribusi Rating **Google Reviews**

Grafik distribusi rating Google Review(per 20 Oktober 2025) untuk perusahaan **PT Corin Mulia Gemilang - FastCon** menunjukkan dominasi kuat pada rating bintang 5. Hal ini mengindikasikan bahwa **mayoritas pelanggan memiliki pengalaman yang sangat positif** terhadap produk dan layanan perusahaan. Jumlah rating bintang 1, 3, dan 4 yang relatif sedikit memperlihatkan bahwa keluhan atau ketidakpuasan pelanggan bersifat minor dan tidak merepresentasikan persepsi umum terhadap perusahaan. Secara keseluruhan, reputasi Fastcon di mata pelanggan tampak sangat baik dan terpercaya, dengan tingkat kepuasan yang tinggi.

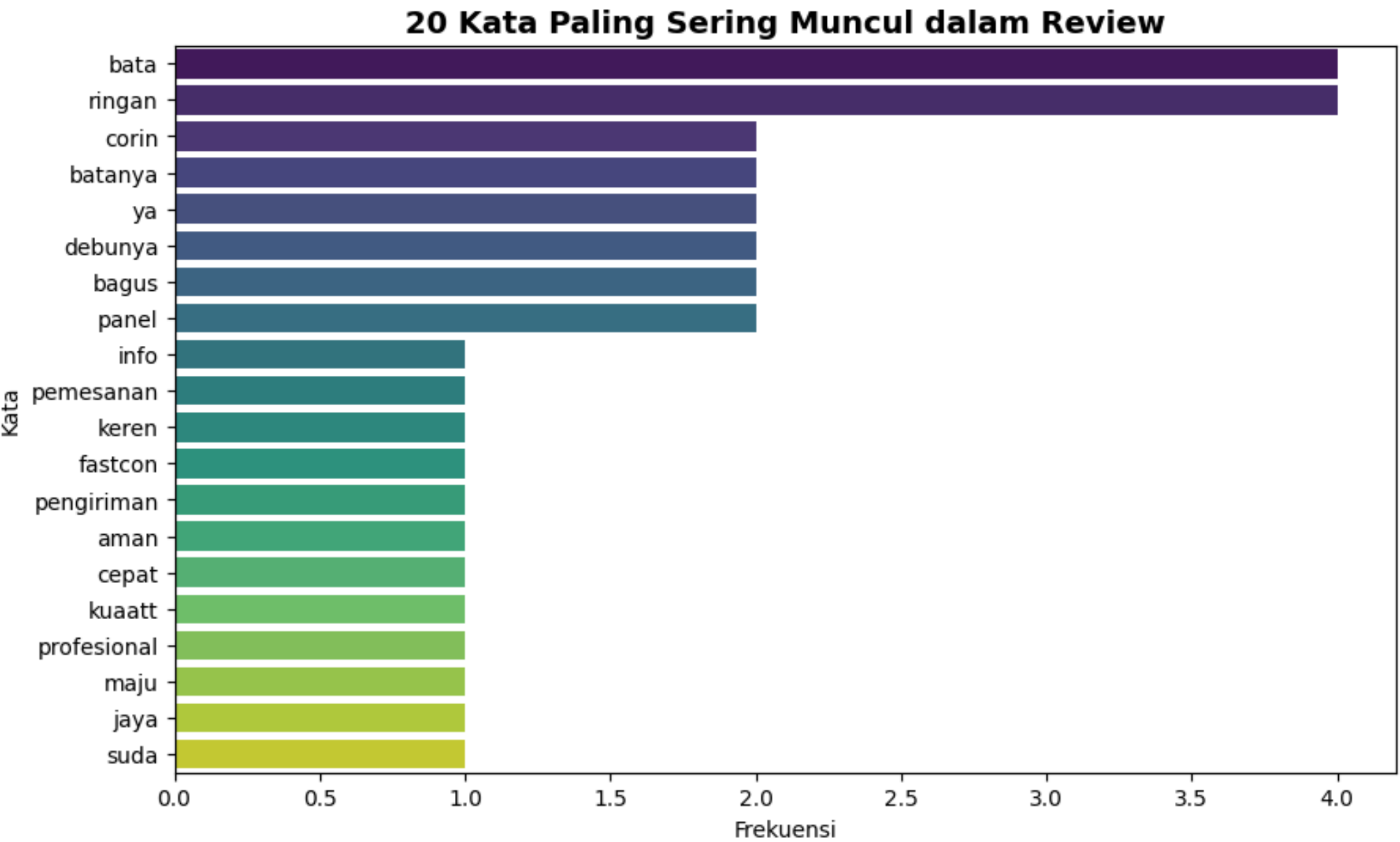


Distribusi Sentimen Berdasarkan Rating **Google Review**



Pelabelan sentimen dilakukan dengan mempertimbangkan kombinasi antara rating dan isi komentar pada setiap ulasan. Berdasarkan hasil analisis, **sentimen positif(18)** tampak sangat **mendominasi** di antara seluruh review yang dikumpulkan dari Google. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar pelanggan memberikan pengalaman yang memuaskan terhadap produk maupun layanan perusahaan. Sementara itu, ulasan bernada netral dan negatif hanya muncul dalam proporsi kecil, menandakan tingkat kepuasan pelanggan yang relatif tinggi secara keseluruhan.

Dominasi Kata dalam Google Maps Review



Grafik menunjukkan bahwa kata **“bata”** dan **“ringan”** paling sering muncul dalam ulasan, menandakan fokus utama pelanggan pada produk bata ringan. Kemunculan kata seperti **“bagus”**, **“profesional”**, dan **“cepat”** menunjukkan bahwa sebagian besar review bernada positif, dengan penekanan pada kualitas layanan dan kepuasan pelanggan.

Frasa Umum Sentiment Positif



Keberadaan frasa seperti **“batanya kuat”** dan **“aman cepat”** menegaskan bahwa aspek kepuasan pelanggan berfokus pada mutu produk dan kecepatan transaksi.

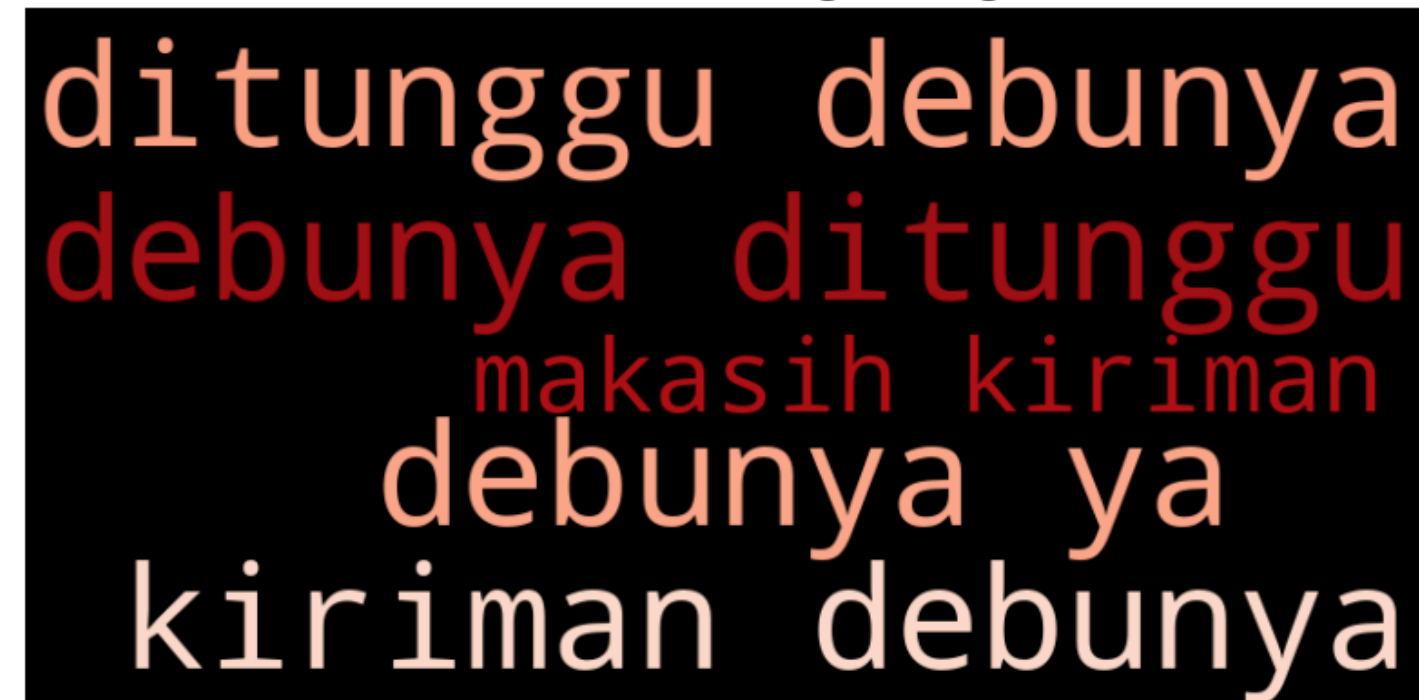
Secara keseluruhan, sentimen positif konsumen didorong oleh kombinasi antara kualitas material dan pengalaman layanan yang memuaskan.

Frasa Umum Sentiment Netral dan Negatif.

Frasa Umum Review Netral (2-gram)



Frasa Umum Review Negatif (2-gram)



Visualisasi menunjukkan bahwa pada review netral, frasa seperti “admin do”, “do bos”, dan “maaf order” menggambarkan interaksi pelanggan yang bersifat informatif atau sapaan tanpa emosi kuat. Komentar semacam ini biasanya terkait permintaan informasi atau komunikasi ringan dengan admin.

Sementara itu, pada review negatif, frasa dominan seperti **“ditunggu debunya”** dan **“kiriman debunya”** menunjukkan adanya keluhan terhadap pengiriman atau kondisi barang. Pola ini mengindikasikan bahwa sumber utama ketidakpuasan pelanggan terletak pada aspek logistik dan kualitas produk, bukan pada pelayanan langsung.

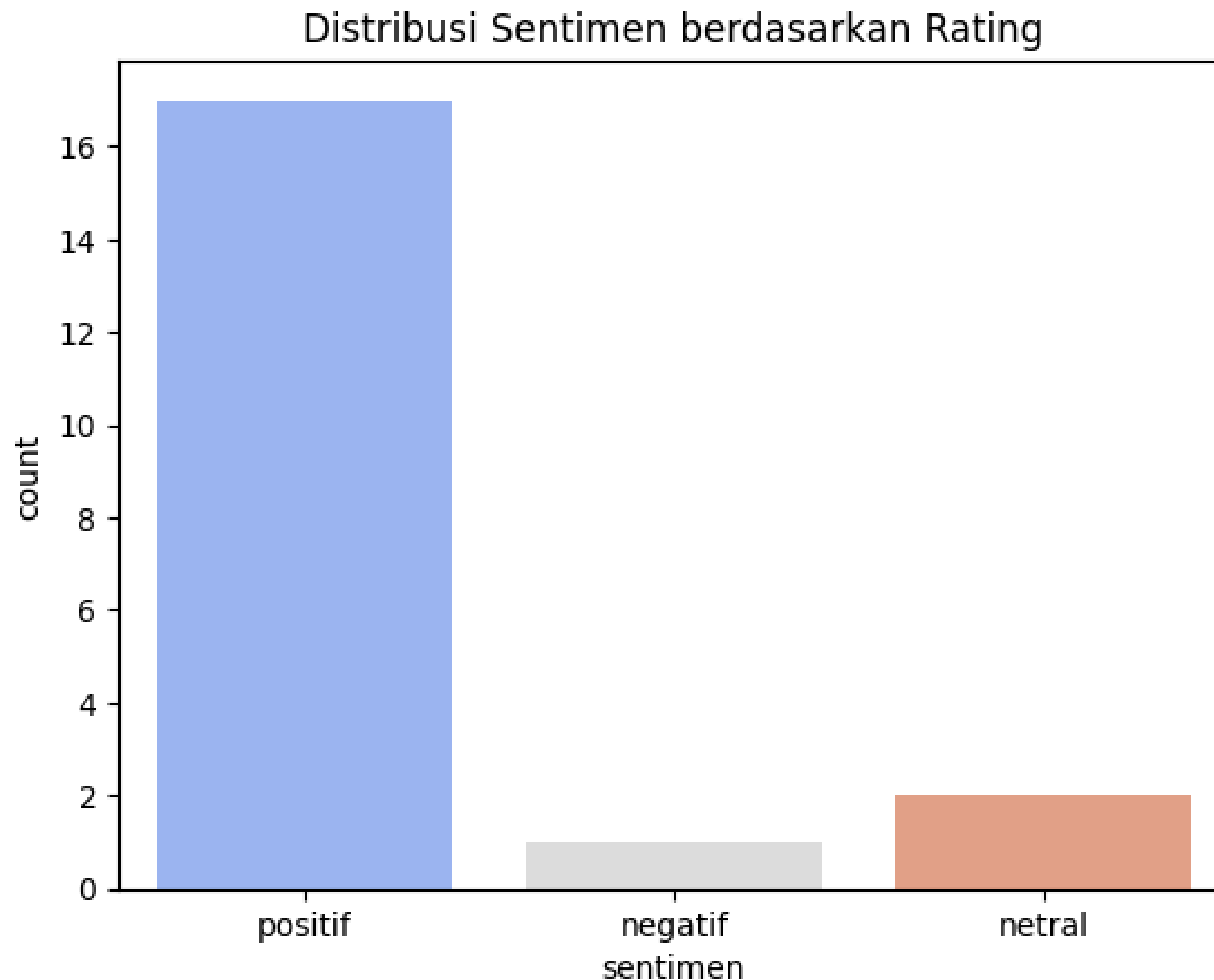
Analisis Google Reviews Distributor Fastcon

PT Prawira Daya Sakti *PT. Garuda Mitra Abadi jaya*

Grafik distribusi rating Google Review (per 23 Oktober 2025) untuk distributor Fastcon, yaitu PT Prawira Daya Sakti dan PT Garuda Mitra Abadi Jaya, menunjukkan **dominasi** kuat pada **rating bintang lima**. Sementara itu, jumlah rating bintang satu, tiga, dan empat relatif sedikit, menandakan bahwa keluhan pelanggan bersifat minor. Secara keseluruhan, reputasi distributor Fastcon tampak sangat baik dan mencerminkan tingkat kepuasan pelanggan yang tinggi.

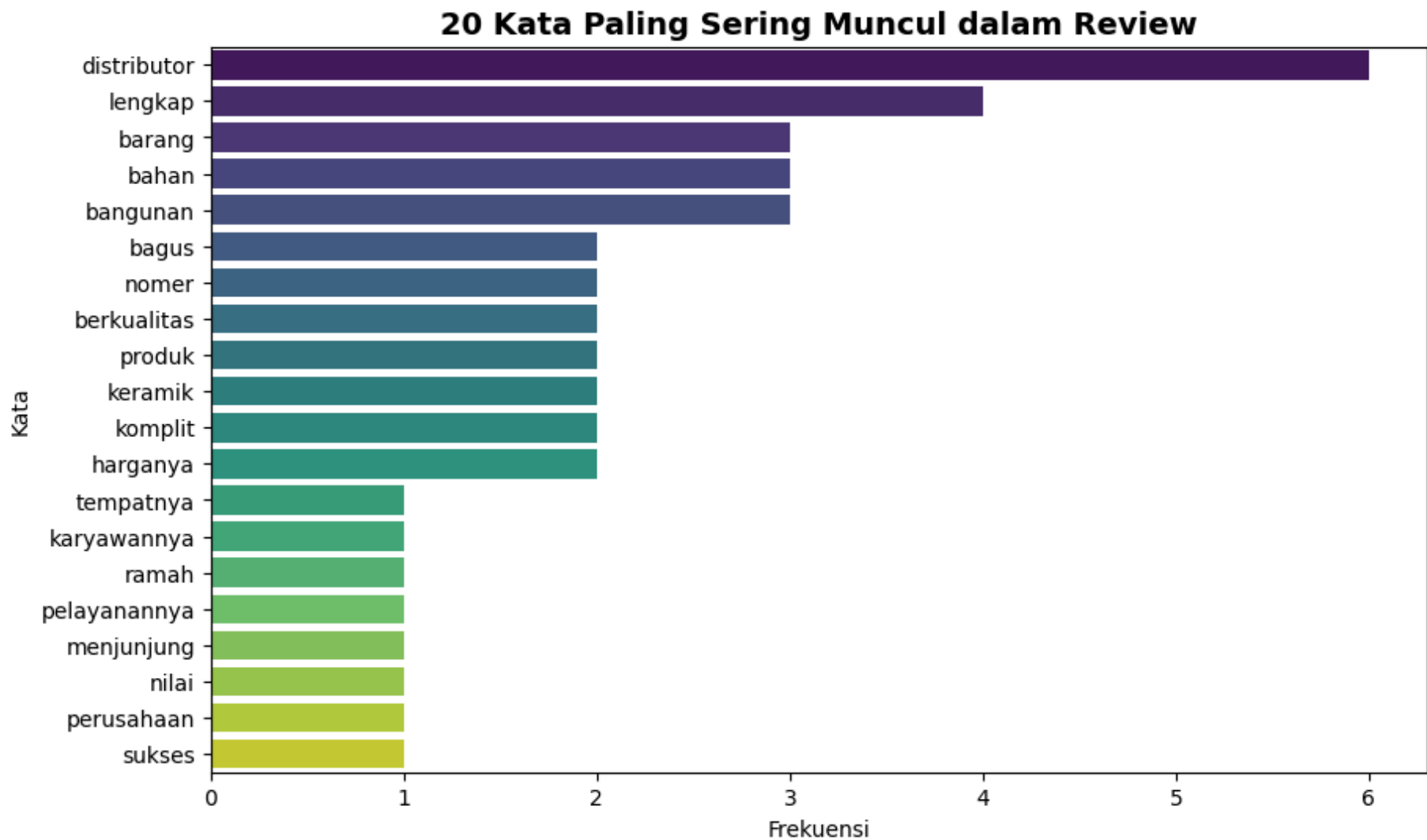


Distribusi Sentimen Berdasarkan Rating Google Review



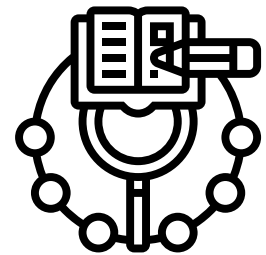
Pelabelan sentimen dilakukan dengan mempertimbangkan kombinasi antara rating dan isi komentar pada setiap ulasan. Berdasarkan hasil analisis, **sentimen positif** tampak sangat **mendominasi** di antara seluruh review yang dikumpulkan dari Google. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar pelanggan memberikan pengalaman yang memuaskan terhadap produk maupun layanan perusahaan. Sementara itu, ulasan bernada netral dan negatif hanya muncul dalam proporsi kecil, menandakan tingkat kepuasan pelanggan yang relatif tinggi secara keseluruhan.

Dominasi Kata dalam Google Maps Review



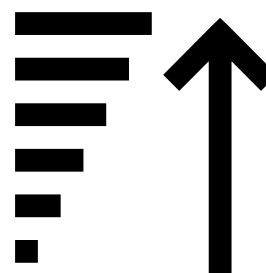
Grafik menunjukkan kata **“distributor”** paling sering muncul, menandakan fokus ulasan pada peran **PT Prawira Daya Sakti dan PT. Garuda Mitra Abadi jaya** sebagai distributor Fastcon di lapangan. Kata seperti **“lengkap”**, **“barang”**, dan **“bahan”** menunjukkan stok produk yang memadai dan bervariasi. Sementara **“berkualitas”**, **“ramah”**, dan **“pelayanannya”** mencerminkan pengalaman pelanggan yang positif. Secara keseluruhan, distributor Fastcon dinilai mampu menjaga kualitas produk dan memberikan pelayanan yang baik.

Appendix



Metode

Analisis Sentimen



Jumlah Data

85 Data Entry



Analyst

BeData Technology Analyst Division