

# Lydia Tú

## Product Manager, AI Apps

lydia.g.you@gmail.com •(571) 388-6974 •San Francisco, CA •[Enlaces In](#)•[Sitio web](#)

### Educación

#### Princeton University

2018 – 2023

Bachelor of Science in Engineering, Computer Science • Minor in Journalism • GPA: 3.8/4.0  
Gap year 2020-2021 for professional journalism work experience.

### Experiencia técnica

#### conejo inc., Product Manager, AI Apps

May 2024 – Oct 2024 •Santa Monica, CA

- Primero alquiler de productos en conejo inc., una startup AI de consumo respaldada por VC (30m, valoración de \$150m , 130k unidades vendidas en los primeros 6 meses) construyendo un asistente personal de AI portátil con software de agent e y hardware personalizado. □ Equipo Led de 20 ingenieros en el envío de nuevos productos AI como Modo de Enseñanza y Modelo de Acción Grande. Desarrollar proyectos complejos de investigación en hojas de ruta claras de productos, asociados con Anthropic para desarrollar marcos de seguridad, llevó la investigación UX con un grupo de tester alfa de 20 personas, analítica de datos encabezados para la priorización clara, y gestionar el proceso de desarrollo final a extremo de los productos AI-native utilizados por usuarios diarios únicos de 10k. □ Copiar el sitio web de Wrote y editar 6 scripts de video como el líder de marketing de productos, dando lugar a más de 30k impresiones.

#### Apple, Editorial Operations Intern

May 2022 – Aug 2022 •Cupertino, CA

- Liaised between engineering and editorial teams to align new product features and business goals. Diseñado un nuevo sistema de etiquetado para mejorar los resultados de búsqueda. □ Gentileza de recomendación algoritmo hoja de ruta del producto.

#### Borderless, Software Engineering Co-op

Jun 2020 – Dec 2020 •Remote

- Sitio de documentación de API autorizado e implementado para Borderless, una startup fintech para pagos internacionales.
- IU web diseñada y realizó pruebas de usuario para la función de pagos programados. □ Desarrollar y ejecutar los pagos programados de extremo a extremo utilizando React, GraphQL y Typescript.

### Habilidades

Desarrollo de productos AI: observabilidad y trazabilidad LLM (Langchain, Datadog), diseño de aplicaciones LLM (GPT-4o, Claude 3), ingeniería rápida, SQL, análisis de datos, estudios de comportamiento de usuario, Figma, cableframing, mapeo de viaje de usuario, prototipado de baja fidelidad

Gestión de productos: Metodologías ágiles, Jira, marcos de experimentación (pruebas A/B), investigación UI/UX, escritura técnica, participación de los interesados, liderazgo de equipo multifuncional, hoja de ruta de productos y priorización

Idiomas: JavaScript, Python, React, C, Go, HTML/CSS

### Experiencia adicional

#### OpenHome, jefe fundador de la Comunidad " Crecimiento alimentado por producto"

Apr 2024 – Apr 2024 •San Francisco, CA

- Construido producto y capital inicial como equipo fundador en OpenHome, desarrollando el primer prototipo de altavoz inteligente de código abierto y escalar el ecosistema de desarrolladores para asegurar \$2m en la financiación de semillas.
- Seleccionado para el lote HF0 W24, un exclusivo acelerador de arranque pagado por todos los gastos en San Francisco.
- Ecosistema desarrollador escalado de 0 a 360+ miembros en 3 meses, proyecto gestionado 20+ desarrolladores construyendo aplicaciones en un SDK de voz personalizada, hospedado hackathons generando 30+ aplicaciones únicas construidas en la plataforma de productos, escribió y desplegó portal de documentación técnica.

#### Barron's, Business Reporting Intern

May 2021 – Aug 2021 •New York, NY

- Seleccionado para el programa Dow Jones New Fund, residencia para periodistas jóvenes. □ Reported on financial markets at Barron's, a national business magazine with 920k+ subscribers. □ Investigado y escrito 30 artículos de negocios durante 10 semanas, que abarcan criptomonedas, geopolítica e informes de ingresos.

#### El Club de Café, Barista y Miembro de la Junta

Apr 2019 – May 2023

•Princeton, NJ

- Gestionó un equipo de 35 estudiantes baristas como uno de los primeros empleados del Club de Café. Personal escalar de 20 a 90+ miembros, trabajó un trabajo de servicio 10 horas/semana como estudiante de tiempo completo. □ Supervisar las estrategias de negocios y finanzas en un tablero de seis miembros, programa de catering dirigido que resulta en \$10,000 ingresos / semestre que jugó una parte clave en hacer que el negocio sea rentable.