



กลุ่มที่ 13

โครงการ Change.org

1. นายธนกฤต	อุบล	รหัสนักศึกษา	62070076
2. นายวิษุทธิ์	ทวีชัยยุทธ	รหัสนักศึกษา	62070168
3. นายสุดเขตต์	แสนเจริญ	รหัสนักศึกษา	62070204
4. นายอศิราภ	สีแสนย	รหัสนักศึกษา	62070215

เสนอ

ผศ.ดร. มานพ พันธุ์โคกกรวด

รายงานเล่มนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา WEB TECHNOLOGY

รหัสวิชา 06016312 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

change.org

รายละเอียด

Change.org เป็นพื้นที่ที่คนทั่วไปสามารถเริ่มการรณรงค์ ระดมพลังสนับสนุน และทำงานร่วมกับผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเพื่อร่วมกันหาวิธีแก้ไขปัญหาดังต่าง ๆ บางครั้งมีเรื่องที่เราอยากจะทำแต่ไม่มีใครเห็น หรือไม่รู้ว่าจะแสดงพลัง และหาแนวร่วมได้อย่างไร Change.org เว็บไซต์นี้อาจจะเป็นคำตอบของคนหลาย ๆ คนที่ต้องการมีเวที และแนวร่วมเพื่อแสดงพลังให้ทุกคนเห็น

เหตุผลที่เลือก

เว็บไซต์ Change.org เป็นเว็บที่น่าสนใจเนื่องจากผู้จัดทำ ได้เข้าใช้เว็บไซต์นี้อยู่บ่อยครั้งทั้งในฐานะผู้ริเริ่มแคมเปญและผู้ลงทะเบียน ทำให้รู้สึกชื่นชอบในดีไซน์หน้าเว็บ ที่เรียบง่ายแต่กลับดูหรูหรา ง่ายต่อการใช้งานและเว็บไซต์มีความซับซ้อนเพียงพอที่จะนำมาใช้ในโครงการงานขึ้นนี้

เทคโนโลยีที่เลือกใช้

รูปแบบของเว็บไซต์ Change.org จะพัฒนาอยู่ในรูปแบบของเว็บแอปพลิเคชันพัฒนาด้วย PHP ใช้เครื่องมือพัฒนาเว็บเพจด้วย HTML และ Bootstrap ร่วมกับ JavaScript เพื่อความสวยงามและน่าสนใจใช้งานง่ายสามารถใช้งานผ่านหน้าเว็บ



ขอบเขตของโครงการ

ในการพัฒนาเว็บเพจ Change.org ผู้จัดทำได้กำหนดขอบเขตการศึกษาโดย

1. หน้าแรกประชาสัมพันธ์เว็บ
2. หน้าเริ่มรณรงค์ เลือกประเด็น เขียนหัวข้อ เขียนรายละเอียดของผู้มีอำนาจตัดสินใจ เล่าถึงปัญหาที่คุณต้องการแก้ไขและภาพประกอบ
3. หน้าแคมเปญรณรงค์ของฉัน สามารถจัดการแก้ไขแคมเปญที่สร้างไปแล้ว ดูประวัติของแคมเปญที่ร่วมลงชื่อไปแล้ว
4. หน้าเรื่องราวรณรงค์ แสดงผลของแคมเปญต่าง ๆ ในเว็บไซต์ โดยทางผู้จัดทำได้เลือกเรียงรูปแบบการแสดงผลแคมเปญ คือแคมเปญเด่น ๆ ยอดนิยม ล่าสุด และความสำเร็จ
5. หน้าสนับสนุน change.org แสดงผลหน้าการบริจาค และประชาสัมพันธ์ความสำคัญของ change.org
6. หน้าค้นหาแคมเปญ สามารถค้นหาแคมเปญและแสดงผลแคมเปญและค้นหาจากคีย์เวิร์ดของหัวข้อ
7. หน้าจัดการบัญชีผู้ใช้ จัดการบัญชีผู้ใช้รูปภาพ, ชื่อ, นามสกุล, ประวัติข้อมูลส่วนตัว, เบอร์โทรศัพท์, เมือง และรหัสผ่าน

change.org

เริ่มเรื่องรณรงค์ แคมเปญรณรงค์ของฉัน เรื่องรณรงค์ สนับสนุน Change.org



Menu Bar

ในส่วนบนสุดของทุกหน้าเว็บนี้จะมี Menu bar ที่จะใช้เพื่อลิงก์ไปยังหน้าเว็บอื่น ๆ ภายในเว็บนี้

1. (index.php) Homepage Change.org



อยู่ลำดับแรกจากซ้ายมือใน Menu bar) สำหรับในส่วนบนของหน้าเว็บหลัก (URL= index.php) นั้น อย่างแรกจะมีข้อความสั้นๆ บอกวัตถุประสงค์ของเว็บนี้ ต่อมาคือตัวเลขที่ระบุจำนวนผู้ใช้งานทั่วโลก พร้อมกับข้อความคลิกดูเรื่องราวรณรงค์ที่สำเร็จทั้งหมด ที่จะลิงก์ไปยังหน้าเว็บ “เรื่องรณรงค์”(URL= index.php?p=create) ต่อมาคือ ปุ่ม Button “เริ่มเรื่องรณรงค์” ที่จะลิงก์ไปยังหน้าเว็บเริ่มเรื่องรณรงค์ และส่วนต่อมา คือบล็อกสไลด์รูปภาพที่ทำมาจาก carousel สามารถไล่ดูรูปภาพตัวอย่างรณรงค์ที่ถูกสร้างขึ้น


2. (index.php?p=view&petition=3) ตัวอย่างหน้าเว็บการรณรงค์

รายละเอียดเกี่ยวกับแคมเปญ

ความเห็น

อัปเดต

ปฏิรูปโรงเรียนในเครือสารสาสน์ทั้งหมด



มีผู้สนับสนุน 5,052 คน ขออีกให้ถึง 10,000 คน!

Benjamin Guy-Williams ลงชื่อสนับสนุนแคมเปญนี้

ณัฐมน ทวีสิน ลงชื่อสนับสนุนแคมเปญนี้

Akira fosterz thai, ไทย

คุณลงชื่อสนับสนุนเพราะ...(ไม่บังคับ)

☐ ฉันได้แชร์ชื่อและรหัสผู้สนับสนุนของฉันกับเครือข่ายกลุ่มผู้สนับสนุนบ้านตลกโลกคงพญานาเซะ-ซาโกฟู เพื่อสุขภาพจิตเนื่องเกี่ยวกับความคับทราของแคมเปญ และแคมเปญอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
 ☒ แสดงชื่อและความเห็นของฉันบนหน้าแคมเปญ

ร่วมลงชื่อสนับสนุน

กลุ่มผู้ปกครองของนักเรียนโรงเรียนสารสาสน์ ได้สร้างแคมเปญรณรงค์โรงเรียน นายโอบุสยัง คังคณล ประธานสภามหาวิทยาลัยโรงเรียนในเครือสารสาสน์

จากข่าวการทำร้ายร่างกาย และการทารุณกรรมเด็กในรูปแบบต่างๆ ในโรงเรียน สารสาสน์วิเทศราชพฤกษ์ ดังภาพวิดีโอที่ถูกเผยแพร่ออกมา ทำให้ผู้ปกครองทุกคนไม่สบายใจ และไม่ไว้วางใจในการดูแลบุตรหลานที่ฝากให้ทางโรงเรียนดูแล

อีกทั้งจากการขุดคุ้ยจากสื่อยังพบอีกว่า ครูที่เลี้ยงไม่ได้มีใบอนุญาตในการดูแลเด็ก อีกทั้งครูต่างชาติบางคนก็ไม่มีใบอนุญาตทำงาน และยังมีการให้มีจำนวนนักเรียนในแต่ละชั้นเกินกว่าที่กำหนด

จากข่าวสารที่ออกมา ทำให้เกิดการร้องเรียนเพิ่มเติมจากโรงเรียนในเครือสารสาสน์

หน้าแรกคือรายละเอียดเกี่ยวกับแคมเปญ ซึ่งจะประกอบไปด้วย หัวข้อของแคมเปญนี้ พร้อมรูปประกอบ และ เนื้อหาอธิบายเกี่ยวกับการรณรงค์นี้ โดยฝั่งขวาสุดของหน้าเว็บนั้น จะแสดงจำนวนผู้สนับสนุนและแสดงออกมาเป็นแท่งProgressรวมถึงเป้าหมายจำนวนคนต่อไป โดยด้านล่างถัดลงมาจะแสดงบัญชีผู้ใช้อื่น ๆ ที่สนับสนุนการรณรงค์นี้ และ ถัดลงมาอีกจะมีชื่อบัญชีของตนเอง ส่วนทางฝั่งขวาของบัญชีตนเองจะมีไอคอนรูปดินสอเมื่อกดเข้าไปจะลิงก์ไปที่หน้าบัญชีและการตั้งค่าของบัญชี ถัดลงมาจะมีกล่องให้ใส่เครื่องหมายยอมรับข้อเสนอต่าง ๆ และก็มีปุ่ม ร่วมลงชื่อสนับสนุน ถ้าต้องการสนับสนุน

เริ่มสร้างแคมเปญระดมทุนด้วยตัวเอง

เจ้าของโครงการยังคงเป็นคนใจดีโดยที่หวังให้เกิดความเปลี่ยนแปลง
ขึ้นในสังคมของเรา แล้วคุณอยากลงบ้างไหม?

เริ่มแคมเปญ

อัปเดต

ผู้ร่วมสนับสนุน 5,000 คน

1 ชั่วโมงที่ผ่านมา

ผู้สร้าง: คุณบุญปกาศขององค์กรนิเวศวิทยาในประเทศไทย

1 เดือนที่ผ่านมา

สาเหตุที่ร่วมลงชื่อ

จรีน ทองรัตน์ 1 เดือนที่ผ่านมา

ปัญหาเรื่องควรได้รับการแก้ไข

0 แจ้งการใช้งานในทางที่ดี

วิภา นันทนวิทย์ 2 เดือนที่ผ่านมา

เคยเรียน สสพ 20 กว่าปีก็อยากได้รูปแบบครูจุ่มแอมแปร์จำได้เรียนโดนย้ายห้อง/ครูสอนจนแพ้

0 แจ้งการใช้งานในทางที่ดี


อ่านความคิดเห็นทั้งหมด

ในส่วนล่างของหน้ารายละเอียดเกี่ยวกับแคมเปญนั้น จะมีกล่องข้อความสีเทาที่จะพูดถึงการสร้างแคมเปญของตนเองพร้อมปุ่มลิงก์ไปยังหน้าเริ่มรณรงค์ (URL = index.php?p=create) ถัดลงมาจะมีหัวข้อ อัปเดตที่จะบอกความเปลี่ยนแปลงของข้อมูล จำนวนผู้สนับสนุน และ ผู้สร้างแคมเปญ ถัดลงมาจะมีหัวข้อ สาเหตุที่ร่วมลงชื่อ ซึ่งข้างล่างถัดมาอีกจะมีบล็อกของผู้ใช้คนอื่น ๆ ที่เขียนสาเหตุการร่วมรณรงค์เอาไว้และยังมีไอคอนรูปหัวใจที่ให้ผู้ใช้อื่นกดเพื่อแสดงความเห็นด้วยหรือถูกใจ เมื่อคลิกที่ข้อความ “แจ้งการใช้งานในทางที่ดี” จะขึ้น modal จากนั้นจะมีตัวเลือกให้ใส่เครื่องหมายว่าจะแจ้งในเรื่องอะไรพร้อมบอกสาเหตุลงในกล่องข้อความและกดปุ่มส่ง เมื่อคลิกที่ข้อความ “อ่านความคิดเห็นทั้งหมด” จะทำการแสดงความคิดเห็นทั้งหมดออกมา

รายละเอียดเกี่ยวกับแคมเปญ **ความคิดเห็น** **อัปเดต**

สาเหตุที่ร่วมลงชื่อ

อ่านความคิดเห็นของคนอื่นๆ ที่ลงชื่อสนับสนุนแคมเปญ (ความคิดเห็นเหล่านี้เป็นกำลังสำคัญให้เจ้าของแคมเปญเห็นตรงจุดเพื่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงต่อไป)




Sahadsapan Prangtong
4 ธันวาคม 2563

ต้องการให้โรงเรียนเป็นบ้านหลังที่สองจริงๆ เป็นที่ๆจะคอยดูแลเด็กๆด้วยความเอาใจใส่ จากผู้ที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านเด็กโดยตรง เพื่อความสบายใจของคุณพ่อคุณแม่หลายๆท่าน

♡ 0

[แจ้งการใช้งานในทางที่ดี](#)



จรินทร์ หนองสี
8 ธันวาคม 2563

ปัญหาเรื่องควรได้รับการแก้ไข

♡ 0

[แจ้งการใช้งานในทางที่ดี](#)


ในหน้าถัดมาคือหน้าความคิดเห็น ซึ่งจะมีหัวข้อ “สาเหตุที่ร่วมลงชื่อ” พร้อมคำอธิบายด้านล่างและสุดท้ายคือบล็อกของผู้ที่เขียนสาเหตุการสนับสนุนการรณรงค์นี้ไล่ลงไป แบบ 1 หลัก 1 คอลัมน์ แต่ละคอลัมน์ก็จะมีไอคอนรูปหัวใจ และลิงก์ ที่จะขึ้น modal แจ้งการใช้งานในทางที่ผิดเหมือนกับหน้าแรก

รายละเอียดเกี่ยวกับแคมเปญ **ความคิดเห็น** **อัปเดต**

อัปเดตล่าสุด


ยังไม่มีอัปเดต

เรื่องราวรณรงค์เด่นๆ



กระทรวงศึกษาฯ จะหาอะไรให้ทุกคนร่วมแก้ปัญหาความรุนแรงในรร. ค่อยๆมาไม่นับที่ครูผู้


[ร่วมลงชื่อสนับสนุน](#)



ปฏิรูปโรงเรียนในเครือข่ายสารสนเทศ การปฏิรูป

ปฏิรูปโรงเรียนในเครือข่ายสารสนเทศ

[ร่วมลงชื่อสนับสนุน](#)



สนับสนุนลูกสาวแห่งทะเล ขอให้รักเลือก นิดี คมม. หยุดเดินนำขบวนอุตสาหกรรมจะนะ

[ร่วมลงชื่อสนับสนุน](#)

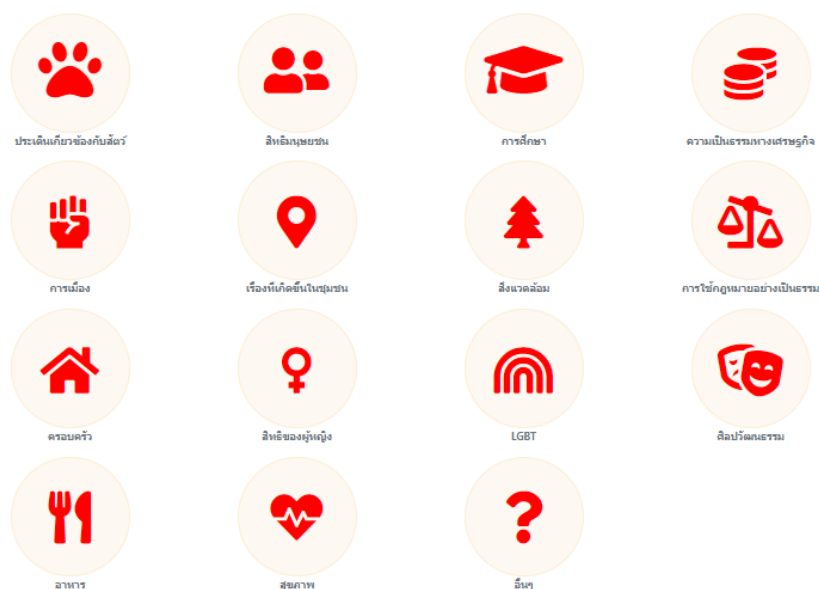
ในหน้าสุดท้ายคือ หน้าอัปเดต ที่จะมีหัวข้อ “อัปเดตล่าสุด” แล้วด้านล่างหัวข้อนั้นก็จะมีบล็อกที่จะระบุถึงการอัปเดตล่าสุด แต่ในที่นี้ยังไม่มีการอัปเดตจึงมีข้อความ “ยังไม่มีอัปเดต” แทนในหัวข้อถัดลงมานั้นคือ “เรื่องราวรณรงค์เด่น ๆ” ซึ่งข้างล่างหัวข้อจะมี บล็อกของการรณรงค์เรื่องต่าง ๆ ที่เด่น ๆ ซึ่งถูกจัดแบบ 1 แถว 3 คอลัมน์ โดย

มีอยู่ 6 คอลัมน์ซึ่งแต่ละบล็อกจะมีแท็ก ยอดนิยม, มีรูปประกอบ, แท่ง Progress ระบุจำนวนคนสนับสนุน, หัวข้อการรณรงค์กับตัวอย่างเนื้อหา และปุ่มร่วมลงชื่อสนับสนุน

3. (index.php?p=create) หน้าเริ่มเรื่องรณรงค์

แคมเปญของคุณเกี่ยวข้องกับประเด็นอะไร?

เลือกหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับแคมเปญของคุณ เพื่อให้ระบบแสดงแคมเปญไปยังกลุ่มผู้ใช้งานที่คาดว่าจะสนใจร่วมลงชื่อสนับสนุน



ไปต่อ

(อยู่ลำดับที่ 2 จากซ้ายมือใน Menu bar) ในหน้านี้จะเป็นการเริ่มขั้นตอนการสร้างเรื่องรณรงค์ซึ่งจะมีหัวข้อ “แคมเปญของคุณเกี่ยวข้องกับประเด็นอะไร” ตามด้วยคำอธิบายด้านล่างเล็กน้อย ในส่วนต่อมาจะเป็นปุ่มที่ใช้สำหรับเลือกประเด็นในการสร้างเรื่องรณรงค์โดยมีปุ่มทั้งหมด 15 ปุ่ม 15 ประเด็น ถูกจัดในรูปแบบ 1 แถว 4 คอลัมน์ มีทั้งหมด 4 แถว จากนั้นจะมีปุ่ม ไปต่อ ที่ด้านล่างซ้ายเพื่อไปลิงก์ยังหน้าเว็บต่อไป (index.php?p=create&s=2)

1
2
3
4

เขียนหัวข้อแคมเปญของคุณ

เพราะหัวข้อแคมเปญเป็นส่วนแรกที่คุณจะเห็นก่อน คุณควรเขียนข้อความสั้นๆ เป็นว่าต้องการอะไร อธิบายให้เกิดความเปลี่ยนแปลงอะไร

อธิบายเปลี่ยนแปลงอะไร?

100

ต่อไป

เขียนสั้นๆ โดนใจประเด็น

ตัวอย่าง: "ร้านอาหาร XX หยุดซื้อโลจิสติกส์เมื่อถึงได้มาตรฐาน"

ไม่ใช่: "หยุดการขนส่งในไทยด้วย"

ลองนึกถึงทางออกที่จะหาเจอ

ตัวอย่าง: "เพิ่มค่าแรงขั้นต่ำเป็น 500 บาท/วัน ในจังหวัดนครราชสีมา"

ไม่ใช่: "แก้ไขปัญหาค่าแรงขั้นต่ำในจังหวัดนครราชสีมา"

ประเด็นที่ถกเถียงกันมาอย่างโจ

ตัวอย่าง: "ขอเอา XX รักษาสิทธิของ XX ที่กำลังอยู่เหนือหัวของประชาชนบ้าง"

(index.php?p=create&s=2) ในหน้านี้จะเป็นการเริ่มขั้นตอนการสร้างเรื่องรณรงค์ โดยด้านบนของหน้า จะมีตัวเลขในวงกลมซึ่งจะระบุถึงขั้นตอนที่กำลังทำอยู่หรือขั้นตอนที่กำลังทำ ถัดลงมาจะมีหัวข้อ “เขียนหัวข้อแคมเปญรณรงค์ของคุณ” โดยด้านล่างจะมีคำอธิบายเล็กน้อย กับ Text field “อยากเปลี่ยนแปลงอะไร” ที่ให้เขียนถึงหัวข้อรณรงค์ ไม่เกิน 100 คำ โดยมีตัวเลขระบุว่าคุณสามารถพิมพ์ได้อีกกี่ตัวอักษรด้านซ้ายล่างของ Text field จากนั้นจะมีปุ่ม ต่อไป เพื่อลิงก์ไปอีกหน้าเว็บ (index.php?p=create&s=3) ในส่วนด้านล่างของหน้าเว็บจะมีบล็อกสี่เทาที่จะแนะนำแนวทางในการเขียนหัวข้อแคมเปญ

✓
2
3
4

ใครคือผู้มีอำนาจตัดสินใจ?

เลือกผู้ที่จะมาเกี่ยวข้องกับเรื่องของคุณ - อาจเป็นบุคคล กลุ่มคน หรือองค์กรที่มีอำนาจในการแก้ไขปัญหา

เป้าหมายของการรณรงค์ (เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัด เจ้าของบริษัท XX ฯลฯ)

100

ต่อไป

ผู้มีอำนาจตัดสินใจอาจไม่ใช่เจ้าหน้าที่รัฐเสมอไป บางครั้งคนที่สามารถทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงได้คือภาคธุรกิจ หรือเจ้าของบริษัท

เช่น "มาร์ค ซัคเคอร์เบิร์ก ผู้ก่อตั้งเฟซบุ๊ก" หรือ "เครือเจริญโภคภัณฑ์ (CP)"

นักการเมือง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เจ้าหน้าที่รัฐ หรือองค์กรอิสระ คือผู้มีอำนาจตัดสินใจเช่นกัน

เช่น องค์การบริหารส่วนตำบล XX สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดของคุณ หรือ รัฐมนตรีกระทรวงต่าง

สมาชิกละแวก (หมายถึง: ประชาชนทุกคน "คนในทุกคน" ไม่ใช่ผู้มีอำนาจตัดสินใจ)

คุณสามารถเข้ามาในรายชื่อผู้มีอำนาจตัดสินใจได้ทุกเมื่อ ถ้ายังนึกไม่ออก ลองคิดว่าคนที่จะเป็นไปได้อีกทีสุดท้ายก่อน แล้วค่อยไปหาข้อมูลเพิ่มเติม

(index.php?p=create&s=3) ในส่วนของหน้าเว็บนี้จะสังเกตเห็นว่า แถวตัวเลขในวงกลม มีการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากได้สร้างหัวข้อแคมเปญจากหน้าเว็บก่อนหน้าเสร็จสิ้นจึงเปลี่ยนจาก เลข 1 เป็นเครื่องหมายถูกแทน ส่วนวงกลมสีแดงบ่งบอกถึงขั้นตอนปัจจุบันที่กำลังทำ ถัดลงมาคือหัวข้อ “ใครคือผู้มีอำนาจตัดสินใจ?” พร้อมคำอธิบายเล็กน้อยถัดลงมาอีกจะมี Text field ให้กรอกระบุว่า ใครคือผู้มีอำนาจในการแก้ไขปัญหานี้ พร้อม

ตัวเลขระบุจำกัดตัวอักษร 100 ตัว และปุ่ม ต่อไป ที่จะลิงก์ไปหน้าเว็บต่อไป (index.php?p=create&s=4) ส่วนด้านล่างจะเป็น บล็อกสี่เหลี่ยมที่ระบุแนวทางในการระบุผู้มีอำนาจในการตัดสินใจ

✓

✓

3

4

เล่าปัญหาที่คุณต้องการแก้ไข

อธิบายปัญหาที่คุณต้องการให้ทีมแก้ไข แล้วเราจะเป็นเพื่อนและร่วมมืออย่างใกล้ชิด ตลอดกระบวนการ เพื่อให้สามารถ

✓

แต่แผนภูมิประจักษ์งานเล่าให้ส่วนใหญ่มองออกจนจะมีเนื้อหาครบถ้วนแล้ว ความยาวของเนื้อหาจะอยู่ที่ประมาณ 3 ข้อหน้า (ไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ A4)

ต่อไป

อธิบายว่าทำไมถึงได้ยื่นผลกระทบนจากปัญหา

คนที่ไปเจอจากเจ้าหน้าที่สนับสนุนเมื่อพวกเขาสร้างความเปลี่ยนแปลงอะไร เป็นประโยชน์ต่อใคร

ลงมือแก้ไขทางออก

อธิบายว่าทำไมถึงต้องเปลี่ยน และโดยมากขอทำไปก็เพื่อความเปลี่ยนแปลง ต่อเนื่องอีกทีที่ว่าจะเกิดอะไรขึ้นหากสามารถเปลี่ยนแปลงได้สำเร็จ (เพื่อไม่สำเร็จ)

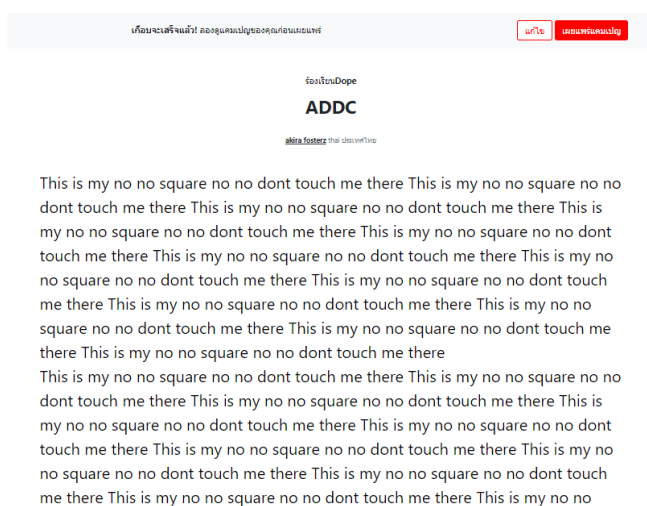
ตรงมาได้เลยอย่างมากเกินจริง

คนที่ไปเจอจากสนับสนุนถ้าแผนภูมิของคุณ หากคุณอธิบายชัดเจนว่าทำไมเรื่องนี้ถึงสำคัญ

(index.php?p=create&s=4) ในหน้าเว็บนี้จะเป็นขั้นตอนการสร้างลำดับที่ 3 โดยมีหัวข้อ “เล่าปัญหาที่คุณต้องการแก้ไข” พร้อมคำอธิบายเล็กน้อย กับ Text area ที่จะให้เขียนอธิบายเล่าปัญหาที่ต้องการแก้ไขลงไป โดยจะมีวงกลมเครื่องหมายถูกพร้อมคำอธิบายบอกขนาดของข้อความที่ควรเขียนลงไปรวมถึงจำนวนตัวอักษรที่ได้เขียนลงไป โดยระบบแนะนำให้เขียนลงไป1000ตัวอักษรขึ้น สมมุติว่า ได้เขียนลงไปจำนวนน้อยกว่า1000ตัว ตรงเครื่องหมายถูกจะเป็นสีเหลืองพร้อมระบุจำนวนตัวอักษรที่ควรเขียนเพิ่ม แต่ถ้าเขียนครบ1000ตัวขึ้น เครื่องหมายถูกจะเป็นสีเขียวพร้อมระบุจำนวนตัวอักษรที่ได้เขียนลงไป ในส่วนต่อมาจะมีปุ่ม ต่อไป ที่จะลิงก์ไปยังอีกหน้าเว็บ (index.php?p=create&s=5) ในส่วนด้านล่างนั้นก็จะเป็นบล็อกที่ระบุแนวทางในการเขียนอธิบายลงใน Text area



(index.php?p=create&s=5) ในหน้าเว็บนี้จะเป็นขั้นตอนสุดท้ายในการสร้างแคมเปญณรงค์โดยมีหัวข้อ “ใส่ภาพประกอบหรือวิดีโอ” พร้อมคำอธิบายเล็กน้อยจากนั้นถัดลงมาจะเป็นบล็อกที่ให้เลือกรูปหรือวิดีโอ ซึ่งในบล็อกจะมี ปุ่ม เลือกไฟล์ ที่ให้เลือกไฟล์รูป/วิดีโอ หรือ จะใส่ URL ของแหล่งรูปภาพ/วิดีโอลงใน Text field ด้านล่างถัดลงมาก็ได้ โดยมีคำอธิบายจากทีมงาน Change.org ด้านล่าง Text field เล็กน้อย ในส่วนต่อมาเป็น ปุ่ม “บันทึกและดูหน้าต่างแคมเปญของคุณ” ซึ่งจะลิงก์ไปยังหน้าเว็บต่อไป (index.php?p=create&s=6) ในส่วนด้านล่างของหน้าเว็บนี้จะมีบล็อกสี่เหลี่ยมที่อธิบายแนวทางเกี่ยวกับการใส่รูปและวิดีโอ



(index.php?p=create&s=6) ในหน้าเว็บนี้จะเป็นการจัดเรียงแสดงผลข้อมูลที่ได้กรอกไว้ทั้งหมดตั้งแต่ขั้นตอนแรกจนถึงสุดท้ายโดยส่วนบนของเว็บนี้จะมีข้อความบอกถึงกระบวนการสร้างว่า “เกือบจะเสร็จสิ้น”

5. (index.php?p=petition) หน้าเรื่องรณรงค์

ดูแคมเปญอื่นๆ

แคมเปญเด่นๆ

ยอดนิยม

ล่าสุด

ความสำเร็จ

หยุดโครงการสร้างเขื่อนในพื้นที่ป่ามรดกโลก ดงพญาเย็น-เขาใหญ่

หยุดโครงการสร้างเขื่อนในพื้นที่ป่ามรดกโลก ดงพญาเย็น-เขาใหญ่...อ่านเพิ่มเติม

มีผู้สนับสนุน 2,320 คน ถึงเป้าหมายไว้ที่ 2,500 คน

กระทรวงศึกษาธิการแห่งชาติในทุกส่วนร่วมแก้ปัญหาความรุนแรงในรร.

#อย่าให้มีจนจบที่ครูจุ่ม

เหมือนกับหลายๆ คนที่รู้สึกไม่สบายใจ...อ่านเพิ่มเติม

มีผู้สนับสนุน 5,216 คน ถึงเป้าหมายไว้ที่ 7,500 คน

ปฏิรูปโรงเรียนในเครือสารสาสน์ทั้งหมด

จากข่าวการทำจ้างงาน และการทุจริตในโรงเรียนในรูปแบบต่างๆ ในโรงเรียนสารสาสน์วิเทศราชพฤกษ์ คือภาพวิดีโอที่ออกมา ทำให้ไม่ปกครอง...อ่านเพิ่มเติม

มีผู้สนับสนุน 5,064 คน ถึงเป้าหมายไว้ที่ 7,500 คน

(อยู่ลำดับที่ 4 จากซ้ายมือใน Menu bar) ในหน้าเว็บนี้จะเป็นการแสดงผลของเรื่องการรณรงค์ทั้งหมด โดยจะถูกแบ่งออกเป็น 4 หน้าย่อย 4 หัวข้อย่อยคือ แคมเปญเด่น ๆ, ยอดนิยม, ล่าสุด และ ความสำเร็จ ซึ่งแต่ละหน้าย่อยจะแสดงผลเหมือนกันแตกต่างกันที่เรื่องรณรงค์ตามหัวข้อ โดยมีบล็อกของเรื่องรณรงค์แต่ละเรื่องไล่ลงไปตามแบบ 1 แถว 1 คอลัมน์ โดยแต่ละบล็อกนั้นจะประกอบไปด้วย รูปภาพทางฝั่งด้านซ้ายสุด ส่วนด้านขวาจะมีหัวเรื่องรณรงค์ ถัดลงมาคือ ตัวอย่างเนื้อหา พร้อมลิงก์ อ่านเพิ่มเติม ที่จะลิงก์ไปยังหน้าเว็บของเรื่องรณรงค์นั้น ๆ (index.php?p=view&petition=(Integer)) ในส่วนถัดลงมาก็จะเป็น แท่ง Progress บอกจำนวนผู้สนับสนุน พร้อมข้อความบอกจำนวนเป็นตัวเลข กับ เป้าหมายที่ต้องการ

6. (index.php?p=donate) หน้าสนับสนุน Change.org



ในหน้าเว็บนี้จะเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับการรับบริจาค โดยส่วนแรก ด้านบนของหน้าเว็บจะมีภาพประกอบพื้นหลัง ข้างในต่อมาจะมีหัวข้อ “ความช่วยเหลือจากคุณสำคัญสำหรับเรา” พร้อมคำอธิบายเล็กน้อย จากนั้นจะมีบล็อกสีขาวที่ข้างในมีหัวข้อเกี่ยวกับการรับบริจาค ซึ่งถัดลงมาจะมี ปุ่ม 4 ปุ่ม ข้างในแต่ละปุ่มจะมีจำนวนเงินบอกจากซ้ายไปขวา คือ \$150, \$300, \$500, \$1,000 และสุดท้ายก็จะมีปุ่มสีแดง “ร่วมบริจาค” ที่อยู่ล่างสุดในบล็อก



ช่วยให้เรื่องรณรงค์มีโอกาสสำเร็จมากขึ้น
ทีมงานของเราช่วยประชาสัมพันธ์เรื่องรณรงค์ผ่านสื่อมวลชนและโซเชียลมีเดีย ช่วยวางกลยุทธ์ร่วมกับผู้สร้างเรื่องรณรงค์เพื่อระดมเสียงสนับสนุนให้เรื่องขึ้นเป็นรัฐสภา จนส่งไปถึงผู้มีอำนาจตัดสินใจ และมีโอกาสประสบความสำเร็จมากขึ้น เราต้องการความช่วยเหลือจากคุณเพื่อให้งานของเรา ของเราสามารถให้บริการเหล่านี้ต่อไปได้

© เรื่องรณรงค์ที่สำคัญของประเทศไทย ล้มเหลวนับว่า ประชามติที่ชาวผู้มีความหมายทางสังคม จะไม่ได้เกิดขึ้นเมื่อกลุ่มคนหลายร้อยคนจากโรงเรียนมาลงชื่อ เป็นส่วนสำคัญที่จะให้เรื่องรณรงค์ทางสังคมเข้าที่ และประสบความสำเร็จ เริ่มต้นจากจากประชาชนเข้าไปในคณะกรรมการฯ ไม่มีสายงานที่กล้าแสดงความคิดเห็นอย่างเปิดเผยอีกต่อไป

ช่วยให้เรื่องรณรงค์ส่งเสียงไปถึงผู้มีอำนาจตัดสินใจ
การสนับสนุนของคุณจะช่วยให้คนธรรมดาๆ ที่มีความใส่ใจในความเป็นธรรมในสังคม หรือรู้สึกผิดใจไม่พอใจได้ใช้ Change.org ไปเป็นพื้นที่ส่งเสียงไปถึงผู้มีอำนาจตัดสินใจในวงกว้าง โดยสามารถเรียกไปถึงได้โดยตรง ตั้งแต่ผู้นำชุมชน นักการเมืองระดับประเทศ ไปจนถึงบริษัทข้ามชาติต่างๆ เราอยากให้คุณส่งเสียงที่มีอำนาจและจริงใจกับเพื่อนและคนรอบข้างเพื่อส่งเสียงรณรงค์ให้ไปถึงเลขาธิการแห่งพัฒนาเทคโนโลยีที่ช่วยในการรณรงค์เรื่องต่างๆ ทุกคนสามารถไป Change.org ระดมเสียงสนับสนุน จนประกาศสร้างความเคลื่อนไหว และสื่อสารกับผู้มีอำนาจตัดสินใจเพื่อส่งเสียงไปถึงคนเหล่านั้นได้โดยตรง

> เจ้าหน้าที่ของโรงเรียนและเครือข่ายนักเรียนที่พร้อมใจกันลงชื่อรณรงค์เรื่องสิทธิในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตฟรี ความปลอดภัยทางชีวภาพ (GMO) ซึ่งภายหลังคณะรัฐมนตรีมีมติสั่งให้ยกเลิก พ.ร.บ. ซึ่งกำหนดขึ้นอีก



ในส่วนที่สองถัดลงมาจากส่วนแรก จะเป็นการพูดถึงประโยชน์จากการสนับสนุน โดยอันดับแรกจะมีหัวข้อ “ช่วยให้เรื่องรณรงค์มีโอกาสสำเร็จมากขึ้น” อยู่ในบล็อกสีเทาฝั่งขวา พร้อมกับคำอธิบายเกี่ยวกับหัวข้อนี้ภายใน

บล็อก โดยมีรูปภาพประกอบทางฝั่งซ้าย ซึ่งจะมีข้อมูลอธิบายเกี่ยวกับรูปภาพอยู่ด้านล่างบล็อกสีเทา ถัดลงอีกส่วนย่อยนี้ ในบล็อกสีเทาทางฝั่งซ้าย จะมีหัวข้อ “ช่วยให้คนธรรมดาส่งเสียงไปถึงผู้มีอำนาจตัดสินใจ” พร้อมคำอธิบายเกี่ยวกับหัวข้อนี้ภายในบล็อก โดยมีภาพประกอบทางฝั่งขวา และ คำอธิบายข้อมูลเกี่ยวกับภาพอยู่ด้านล่างของบล็อกสีเทาฝั่งซ้าย



ในส่วนที่สามต่อมา จะมีรูปภาพประกอบพื้นหลัง ข้างในจะมีหัวข้อ “ผลจากแคมเปญรณรงค์บน Change.org” พร้อมคำอธิบายด้านล่าง โดยจะมีปุ่ม “ดูคลิปวิดีโอ” ที่จะมีคลิปวิดีโอปรากฏขึ้นมาโดยคลิปวิดีโอ นั้นมาจาก YouTube ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับ ผลจากการรณรงค์

สิทธิพิเศษเฉพาะชาว Changers ผู้สนับสนุน Change.org

เราว่าคุณไม่ได้สนับสนุนเราเพราะอยากได้ของตอบแทน แต่เราก็ยังอยากมอบสิทธิพิเศษเล็กๆ น้อยเหล่านี้ให้กับคุณ



รายงานต่างๆ ในคุณเห็นใจว่าการสนับสนุนของคุณช่วยให้เกิดผลอะไรบ้างในสังคม



สัมผัสเบื้องหลังการณรงค์ที่เข้มข้นในเรื่องต่างๆ



เราจะคอยฟังเสียงจากคุณว่ามีอะไรอีกบ้างที่เราทำได้เพื่อตอบแทนคุณ

เทคโนโลยีเพื่อสังคม

เราเชื่อว่าเทคโนโลยีมีส่วนช่วยสร้างการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในสังคมอย่างไม่เคยมีมาก่อน แต่การพัฒนาเทคโนโลยีให้รองรับความต้องการนั้น มีค่าใช้จ่ายมากมายเหมือนที่เว็บไซต์อื่นๆ หลายมี Change.org จะทำงานต่อไปได้ก็ด้วยการสนับสนุนจากคนที่ต้องการเปลี่ยนให้สังคมดีขึ้นอย่างคุณ



การบริจาคให้ Change.org ยังไม่สามารถนำไปลดหย่อนภาษีบุคคลประจำปีได้

ในส่วนสุดท้ายของหน้าเว็บนี้ ด้านบนจะมีหัวข้อ เกี่ยวกับสิทธิพิเศษของผู้สนับสนุน Change.org พร้อมคำอธิบายด้านล่างเล็กน้อย โดยถัดลงมาจะมีข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิพิเศษ 3 อย่าง แบ่งเป็น 3 คอลัมน์ แต่ละคอลัมน์จะมีไอรูปอยู่ด้านบน พร้อมคำอธิบายสิทธิพิเศษด้านล่าง ในส่วนถัดลงไปบล็อกสีเทาโดยมีหัวข้อ เกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่อสังคม พร้อมคำอธิบายข้อมูลด้านล่าง และมีภาพประกอบฝั่งด้านขวา และสุดท้าย ด้านล่างสุดจะมี ปุ่มที่มีข้อความข้างในว่า “การบริจาคให้กับ Change.org ยังไม่สามารถนำไปลดหย่อนภาษีบุคคลประจำปีได้”

7. (index.php?p=search) หน้าค้นหา

ค้นหา

ค้นหาเรื่องราวรณรงค์

Q

เรื่องราวรณรงค์เด่นๆ

ยอดนิยม

กระทรวงศึกษาธิการแห่งชาติให้
ทุกส่วนร่วมแก้ปัญหาความรุนแรง
ในวร. #อย่าให้มันจบที่ครูจ๋า

ร่วมลงชื่อสนับสนุน

ยอดนิยม

ปฏิรูปโรงเรียนในเครือสารสาสน์
ทั้งหมด จากอาคารทำวิจัยวิจัย และการศึกษาของ
ในอุปถัมภ์ ในโรงเรียนสารสาสน์ไทยศึกษาเพื่อ

ร่วมลงชื่อสนับสนุน

ยอดนิยม

สนับสนุนลูกสาวแห่งทะเล ขอให้
ยกเลิก มด คม.หยุดเดินหน้าคน
ลดสารกรรมจะนะ

ร่วมลงชื่อสนับสนุน

(จะมีไอคอนรูปแว่นขยายที่อยู่ใน Menu bar อยู่ลำดับที่สองนับจากด้านขวา) ในหน้าเว็บนี้จะเป็นหน้าค้นหาเรื่องราวรณรงค์ที่ต้องการ โดยที่จะประกอบไปด้วย Text field ที่มีปุ่มค้นหาไอคอนรูปแว่นขยายด้านขวาสุดของ Text field และจะมีคำว่า “ค้นหา” อยู่ทางด้านบนของ Text field ในส่วนถัดลงมาจะมี หัวข้อ “เรื่องราวรณรงค์เด่น ๆ” ซึ่งด้านล่างก็จะเป็นบล็อกที่แสดงเรื่องราวรณรงค์เด่น ๆ ที่ถูกจัดในรูปแบบ 1 แถว 3 คอลัมน์ โดยมีอยู่ 6 คอลัมน์โดยในแต่ละคอลัมน์จะมีแท็ก ยอดนิยม ติดอยู่บนสุด ถัดลงมาก็จะเป็นภาพประกอบการรณรงค์นั้น ๆ พร้อมแท็ก Progress ที่บอกจำนวนผู้สนับสนุนอยู่ใต้รูปภาพ ถัดลงมาในบล็อกจะมีหัวข้อ และ ตัวอย่างเนื้อหาการรณรงค์นั้น ๆ และ ล่างสุดของบล็อกจะมี ปุ่มกรอบสีแดง ร่วมลงชื่อสนับสนุน

8. Icon ใน menu bar สามารถลิงค์ไปในหน้าของแคมเปญรณรงค์ของฉัน (index.php?p=mypetition) และหน้าของการตั้งค่าได้ (index.php?p=profile)



การตั้งค่า (index.php?p=profile) จะเป็นการตั้งค่าเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวในบัญชีและอีเมลเช่นการเปลี่ยนชื่อ รหัสผ่านหรือการปิดบัญชี สำหรับช่องสนับสนุนการทำงานของ change.org จะลิงก์ไปที่หัวข้อ 6 (index.php?p=donate)

change.org เริ่มเรื่องรณรงค์ แคมเปญรณรงค์ของฉัน เรื่องรณรงค์ สนับสนุน Change.org

akira fosterz


เป็นผู้ใช้ Change.org ตั้งแต่วันที่ 9 ต.ค. 2018

ขอบคุณที่เป็นใช้งานเว็บไซต์ที่ปลอดภัยที่นำมาโดยตลอด พวกเราจะร่วมกับการสร้างความเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นในสังคม

บัญชีและการตั้งค่า

จัดการบัญชีส่วนบุคคล เปลี่ยนวิธีการชำระเงิน และจัดการข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- ข้อมูลทั่วไป [จัดการข้อมูลส่วนตัวต่างๆ \(index.php?p=account\)](#)
- เปลี่ยนรหัสผ่าน [เปลี่ยนรหัสของบัญชีผู้ใช้ \(index.php?p=password\)](#)
- จัดการอีเมล [จัดการอีเมลที่เพิ่มและสำรอง \(index.php?p=email\)](#)
- สนับสนุนการทำงานของ Change.org [ขอรับการสนับสนุน และแนะนำประชาสัมพันธ์ \(index.php?p=donate\)](#)
- ปิดบัญชี Change.org [หน้าสำหรับการปิดบัญชี \(index.php?p=del\)](#)



ความเป็นส่วนตัวและการปกป้องข้อมูล

Change.org เคารพและปกป้องความเป็นส่วนตัวของคุณ คุณสามารถตั้งค่าอีเมลได้ตามรายละเอียดด้านล่าง

[ตั้งค่าการรับอีเมลแจ้งเตือนจาก change.org \(index.php?p=privacy\)](#)

ตั้งค่า

ข้อมูลทั่วไป (index.php?p=account) ในหน้านี้จะเป็นหน้าสำหรับแก้ไขข้อมูลส่วนตัว

จัดการที่อยู่อีเมล

เราอยากแนะนำให้คุณใช้อีเมลประจำตัวที่ใช้ส่งหาเพื่อนร่วมงาน เพื่อนสนิท หรือคนในครอบครัว คุณจะไม่สามารถมีบัญชี Change.org บัญชีเดียว

อีเมลหลัก

akira.ajeyb@gmail.com

⋮

หน้าปิดบัญชี(index.php?p=del) ใช้ปิดบัญชี change.org

ปิดบัญชี Change.org

ยืนยันการปิดบัญชี?

เมื่อคุณปิดบัญชีแล้ว คุณจะไม่สามารถเข้าสู่ระบบ เพื่อลงข้อสนับสนุนแคมเปญใดโดยบน Change.org หากคุณสนับสนุน Change.org ด้วยการบริจาคเงินแบบรายเดือน ระบบจะยกเลิกกิจกรรมนี้อัตโนมัติ *หมายเหตุ หากต่อไป คุณเข้าใช้งานเว็บและร่วมลงข้อสนับสนุนในแคมเปญด้วยอีเมลของคุณ ระบบจะกู้บัญชีเดิมของคุณกลับมา

(index.php?p=mypetition)หน้าแคมเปญรณรงค์ของฉัน

change.org
เริ่มโครงการฯ แคมเปญรณรงค์ของอิน เรื่องรณรงค์ สนับสนุน Change.org

akira fosterz

thai ประเทศไทย

แก้ไขข้อมูลโปรไฟล์

สร้างไปแล้ว (3 แคมเปญ)
รวมลงชื่อไปแล้ว (2 แคมเปญ)

จัดโดยกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ, กระทรวงศึกษาธิการ, รัฐบาล, สมาชิกรัฐสภาและหน่วยงานอื่นๆ

หยุดโครงการสร้างเขื่อนในพื้นที่ป่ามรดกโลก ดงพญาเย็น-เขาใหญ

หยุดโครงการสร้างเขื่อนในพื้นที่ป่ามรดกโลกดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ป่ามรดกโลกมรดกโลกที่อยู่อีกด้านหนึ่งของการขยายประชากร ไม่ต่างอะไรกับความพยายามที่จะเปลี่ยนเมืองจากสีเขียวไปเป็นสีม่วงเพื่อสร้างนิคมอุตสาหกรรม อ่างทองจะ จ. สงขลา การรื้อฟื้นพื้นที่ป่าบริเวณเหมืองหินปูน กุมาฮาก จ.หนองบัวลำภู หรือ การเข้าทำเหมืองแร่ในเขตป่าสงวน จ.ลพบุรี และอีกหลากหลายโครงการ ... [เรียนรู้เพิ่มเติม](#)

akira fosterz

ผู้สนับสนุน 2,119 คน

หน้าแรกคือหน้าที่เปิดการเปิดดูแคมเปญที่สร้างขึ้นมาแล้วจาก user นี้ และแคมเปญที่เราร่วมลงทะเบียนสามารถเข้าไปดูหน้าทั้งสองที่เชื่อมดูได้รวมถึงการแก้ไขข้อมูลประจำตัวหรือโปรไฟล์ไม่ว่าจะเป็นรูปหรือชื่อUSER ได้เป็นต้น

change.org
เริ่มโครงการฯ แคมเปญรณรงค์ของอิน เรื่องรณรงค์ สนับสนุน Change.org

akira fosterz

thai ประเทศไทย

แก้ไขข้อมูลโปรไฟล์

สร้างไปแล้ว (3 แคมเปญ)
รวมลงชื่อไปแล้ว (2 แคมเปญ)

ขี้นขบวน

นายวราวุธ ศิลปอาชา (รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

คัดค้านนำเข้าเศษพลาสติก

ก่อนหน้านี้ ขั้นต้องเจอกับปัญหาการคัดค้านนำเข้าสารอันตรายที่ปนมากับขยะพลาสติกและขยะอื่นหลายชนิดที่นำมาเป็นวัตถุดิบเพื่อรีไซเคิลและผลิตสิ่งของในประเทศ ทำให้เกิดผลกระทบต่องสิ่งแวดล้อมอย่างรุนแรง รัฐบาลจึงจึงออกประกาศห้ามนำเข้าขยะจากต่างประเทศอย่างเร่งด่วน 24 รายการ ... [เรียนรู้เพิ่มเติม](#)

akira fosterz

ผู้สนับสนุน 25,494 คน

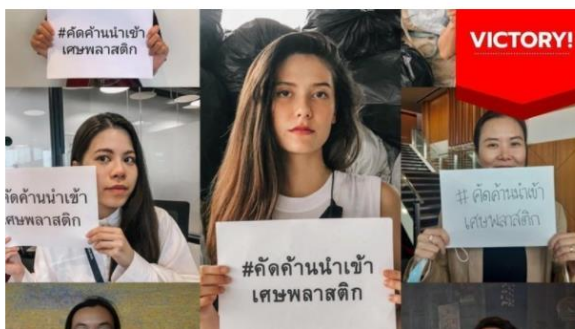
หน้าย่อยที่สอง เป็นหน้าที่ USER ทำการร่วมสนับสนุนแคมเปญนั้น ๆ ไปแล้ว และจะแสดงผลว่าการร่วมลงทะเบียนนั้น ๆ มีความคืบหน้าอย่างไร รวมถึงแสดงแถบข้อมูลว่ามีผู้ร่วมลงทะเบียนกับแคมเปญที่เรามีความสนใจเข้าร่วมนั้นเป็นจำนวนกี่ราย

รายละเอียดเกี่ยวกับแคมเปญ

ความคิดเห็น

อัปเดต

คัดค้านนำเข้าเศษพลาสติก



เครือข่ายประชาชนยกเลิกนำเข้าเศษพลาสติก ได้สร้างแคมเปญรณรงค์ที่โรงเรียน นายวราวุธ ศิลปอาชา (รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

Update ตุลาคม 2020: ความพยายามครั้งนี้ไม่สูญเปล่า...ขอบคุณ แล้วพบกันใหม่

ก่อนหน้านี้ ฉันต้องเจอกับปัญหาการลักลอบนำเข้าสารอันตรายที่ปะปนมากับขยะพลาสติกและขยะอื่นหลายชนิดที่นำมาเป็นวัตถุดิบเพื่อรีไซเคิลและผลิตสิ่งของในประเทศ ทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างรุนแรง รัฐบาลจึงต้องออกประกาศห้ามนำเข้าขยะจากต่างประเทศอย่างเร่งด่วน 24 รายการ (ต่อมาประกาศเพิ่มเติมรวมทั้งสิ้น 32 รายการ) มาตราการนี้ส่งผลให้ขยะพลาสติกและขยะอิเล็กทรอนิกส์จำนวนมหาศาลไหลทะลักไปสู่ประเทศอื่นในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงประเทศไทย

ชัยชนะ

การรณรงค์สำเร็จตามเป้าหมาย โดยมีผู้สนับสนุนจำนวน 25,413 คน

#คัดค้านนำเข้าเศษพลาสติก

แชร์แคมเปญ

ส่งข้อความทาง Facebook

ส่งอีเมลให้เพื่อน

แชร์ผ่านทวิตเตอร์

คัดลอกลิงค์

หน้าต่าง (เรียนรู้เพิ่มเติม) คือหน้าต่างที่ออกมาจากลิงก์เพื่อเป็นการแสดงเนื้อหาของแคมเปญที่เรากดเข้า เลือกชมแต่ละแคมเปญนั้นโดยจะมีการลง รูปภาพและตัวอักษรในการอธิบายเนื้อหาเหล่านั้น รวมถึงแสดงความคิดเห็นทางด้านขวามือของ USER และสามารถแชร์แคมเปญผ่าน SOCAIL MEDIA ต่าง ๆ ได้โดยผ่าน การแชร์ ลิงก์

รายละเอียดเกี่ยวกับแคมเปญ

ความคิดเห็น

อัปเดต

สาเหตุที่ร่วมลงชื่อ

อ่านความคิดเห็นของคนอื่นๆ ที่ลงชื่อสนับสนุนแคมเปญ (ความคิดเห็นเหล่านี้เป็นกำลังสำคัญให้เจ้าของแคมเปญเดินหน้ารณรงค์เพื่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงต่อไป)



SAM Diamond

4 ชั่วโมงที่ผ่านมา

เรามีขยะไม่พอหรือถึงอยากได้ขยะมากขึ้น แยกประเภทขยะให้ดียิ่งกว่าเดิมดีกว่า

♡ 0

[แจ้งการใช้รายงานทางสังคม](#)



กษิติเดช จานพลอย

8 ชั่วโมงที่ผ่านมา

เป็นที่ต้องแวดล้อมอยากเห็นธรรมชาติสวยๆ

♡ 0

[แจ้งการใช้รายงานทางสังคม](#)



Mimi Chamnanrot

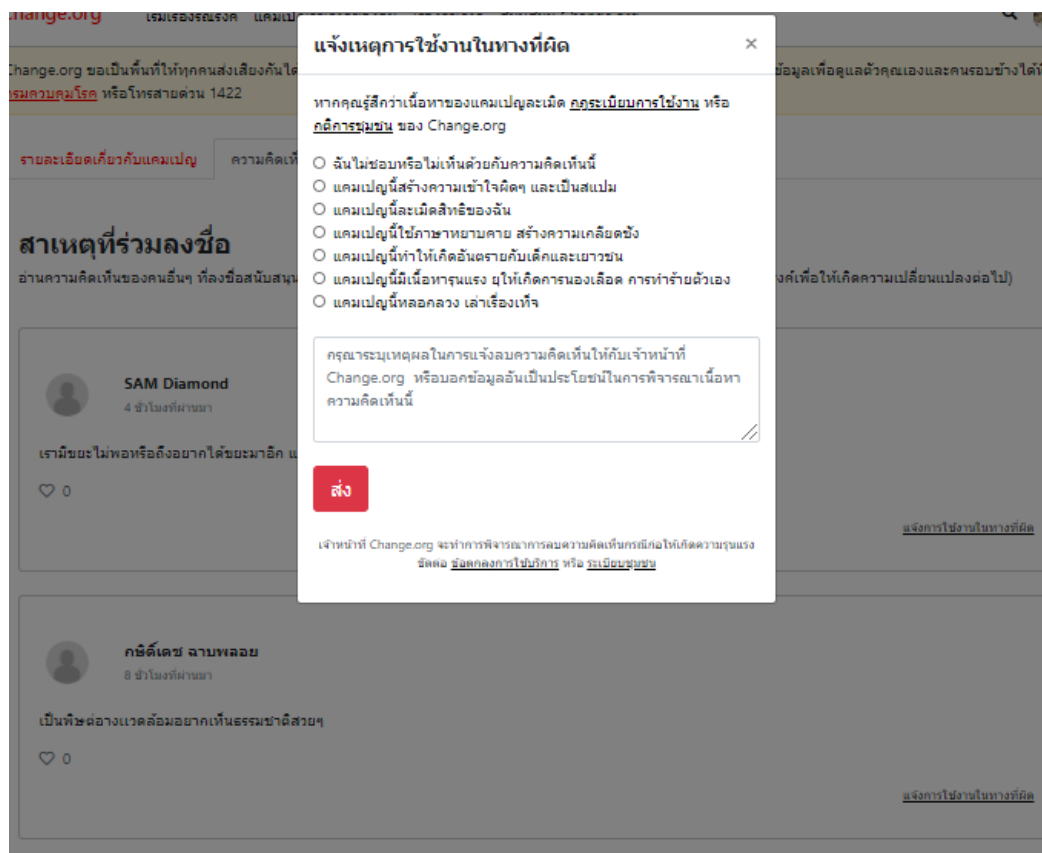
1 วันที่ผ่านมา

ไม่อยากให้ไทยเป็นเหมือนกัมพูชาจีน ใครว่าสภาพเงินเป็นอย่างไร แนะนำให้ดูเรื่อง Plastic China ค่ะ

♡ 0

[แจ้งการใช้รายงานทางสังคม](#)

หน้าต่างแสดงความคิดเห็นของผู้ที่ร่วมแคมเปญเหล่านั้นว่ามีความรู้สึกหรือมีแนวทางการแก้ไขปัญหาอย่างไร โดยแสดงผ่านกล่องข้อความข้างต้นรวมถึงสามารถ รายงานความคิดเห็นที่ไม่เหมาะสมได้อีกด้วย



หน้าต่างรายงานความคิดเห็น โดยจะมีตัวเลือกที่เกิดจาก Modal เพื่อให้ USER เลือกปัญหาที่ USER พบเจอและรายงานผู้ดูแลความถึงมี INPUT TEXT เพื่อใส่ COMMENTS เพื่อเป็นอีกช่องทางการรายงานการแสดงความเห็นที่ไม่เหมาะสมอีกด้วย

รายละเอียดเกี่ยวกับแคมเปญ


ความคิดเห็น

อัปเดต

อัปเดตล่าสุด


ยังไม่มีอัปเดต

เรื่องราวรณรงค์เด่นๆ




กระทรวงศึกษาธิการแห่งชาติให้
ทุกส่วนร่วมแก้ปัญหาความรุนแรง
ในรร. #อย่าให้มันจบที่ครูจุ่ม

ร่วมลงชื่อสนับสนุน




ปฏิรูปโรงเรียนในเครือข่ายสารสาสน์
ทั้งหมด จากการบริหารจัดการ และการทำ
การในรูปแบบต่างๆ ในโรงเรียนสารสาสน์วิเทศราชพฤกษ์

ร่วมลงชื่อสนับสนุน




สนับสนุนลูกสาวแห่งทะเล ขอให้
ยกเลิก มติ ครม.หยุดเดินหน้านิคม
อุตสาหกรรมจะนะ


ร่วมลงชื่อสนับสนุน



ยกเลิกการเกณฑ์ทหาร เปลี่ยนเป็น
รูปแบบสมัครใจ เกณฑ์ทหาร (Conscription)
คือ การเรียกใช้แรงงานอย่างสมัครใจโดย



สนับสนุนมติให้ยกเลิกการใช้สาร
ฆ่าหญ้าพาราควอต สารฆ่าแมลง
คลอร์ไพริฟอส และไกลโฟเซต



สนับสนุน
เงินอุดหนุนเด็กเล็กแบบถ้วนหน้า

ขอ 600 บาทช่วยเด็กเล็กทุกคนใน
ประเทศไทย #เงินอุดหนุนเด็กเล็ก
แบบถ้วนหน้า

หน้าต่างอัปเดตข่าวสารและแคมเปญที่น่าสนใจในแต่ละช่วงเวลา จะมีการแยก คอลัมน์โดยการใช้ bootstrap แล้วจะมี แถบการไหลตเพื่อแสดงถึงแคมเปญนั้นมีความก้าวหน้าอย่างไรแล้วผู้ลงทะเบียนไปแล้วเท่าไร

akira fosterz

thai ประเทศไทย

แก้ไขข้อมูลโปรไฟล์

สร้างไปแล้ว (3 แคมเปญ)

ร่วมลงชื่อไปแล้ว (2 แคมเปญ)

ต้องเขียนกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ, กระทรวงศึกษาธิการ, รัฐสภา, สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

หยุดโครงการสร้างเขื่อนในพื้นที่ป่ามรดกโลก ดงพญาเย็น-เขาใหญ๋

หยุดโครงการสร้างเขื่อนในพื้นที่ป่ามรดกโลกดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ปกป้องบ้านเลือกเพื่อรักษาสันติที่ยั่งยืนและการขยายประชากร ไม่ต่างอะไรกับความพยายามที่จะเปลี่ยนผังเมืองจากสีเขียวให้เป็นสีม่วงเพื่อสร้างนิคมอุตสาหกรรม ถ้าเกอะจะนะ จ.สงขลา การกรัดพื้นที่ป่าบริเวณเหมืองหินปูน ภูผาสวก จ.หนองบัวลำภู หรือ การเข้าทำเหมืองแร่ในเขตป่าสงวน จ.ลพบุรี และอีกหลากหลายโครงการ ... [เรียนรู้เพิ่มเติม](#)

akira fosterz

ผู้สนับสนุน 2,119 คน

ฉบับร่าง

ต้องเขียนกับรัฐมนตรี พล.โท ปุสสารณัฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ

กระทรวงศึกษาธิการแห่งชาติให้ทุกส่วนร่วมแก้ปัญหาความรุนแรงในรร. #อย่าให้มันจบที่ครูจุ่ม

ผมก็เหมือนอีกหลายๆ คนที่รู้สึกไม่สบายใจหลังจากที่ไม่กี่วันมานี้เห็นข่าวความรุนแรงที่เกิดขึ้นที่ รร. สารสาสน์วิเทศราชพฤกษ์ ผมตัดสินใจลดเข้ากลุ่มเฟซบุ๊ก "สมาคมผู้ปกครอง Online สารสาสน์วิเทศราชพฤกษ์" แล้วพบว่า จากเป็นแค่กลุ่มผู้ปกครองที่มารวมตัวกันนัดแนะเรื่องค่าเนคคิตครูจุ่ม คณบดีयरศนิกกลายเป็นว่า ... [เรียนรู้เพิ่มเติม](#)

akira fosterz

ผู้สนับสนุน 1 คน

สำหรับในหน้าย่อหน้าแรกนี้ ที่จะแสดงบล็อกแคมเปญที่เราได้สร้างไปแล้วนั้นจะมีความแตกต่างกันที่ “ลิงค์” เรียนรู้เพิ่มเติม” ที่กดเข้าไปจะลิงค์ไปที่หน้าเว็บย่อแตกต่างกันตามแท็กที่อยู่ซ้ายมือบนของบล็อกโดยในหน้าย่อหน้าจะมีทั้งหมด 3 บล็อก

หยุดโครงการสร้างเขื่อนในพื้นที่ป่ามรดกโลก ดงพญาเย็น-เขาใหญ่
EE ราชภัฏฯ @ อุดมเขตพัฒนารักษ์

สร้างไปแล้ว 2,119 ผู้สนับสนุน

เหลืออีก 2,500 คน ว่าจะถึงเป้าหมาย

3,315 ผู้ลงชื่อแล้ว 0 แชร์

ผู้สนับสนุนล่าสุด

อริพร พงษ์ศิริภรณ์ ลงชื่อสนับสนุน 2 ชั่วโมงที่แล้ว

Mutika Cloutier ลงชื่อสนับสนุน 3 ชั่วโมงที่แล้ว

รายชื่อผู้สนับสนุนทั้งหมด

ดูรายชื่อผู้ร่วมลงชื่อสนับสนุนและรายชื่อผู้สนับสนุนทั้งหมด

รายชื่อ (PDF)

ดาวน์โหลด

แนวตั้งโครงการของคุณ

เจ้าคุณเองต้องลงชื่อขอความเห็นชอบในโครงการนี้ด้วยตัวเองก่อนประมาณ 12 ชั่วโมงก่อนจะเปิดให้ผู้ปกครองลงชื่อขอความเห็นชอบได้

<http://change.org/th/MyChopVik> [ดูรายละเอียด](#)

แก้ไขลิงค์ จะช่วยให้แชร์แคมเปญได้ง่ายขึ้น

[Facebook](#) [Gmail](#) [Twitter](#) [Email](#) [WhatsApp](#)

ถ้าคุณแบ่งปันแคมเปญถึงผู้สนับสนุน

ส่งข้อความและแนบแคมเปญของคุณไปยังผู้สนับสนุนของคุณก่อนจะเปิดให้ผู้ปกครองลงชื่อสนับสนุนได้

ส่งข้อความและแนบแคมเปญของคุณไปยังผู้สนับสนุนของคุณก่อนจะเปิดให้ผู้ปกครองลงชื่อสนับสนุนได้

[รับสื่อมวลชน](#)

โค๊ดเงินสนับสนุนของคุณ

หาก THB350.00 เป็นเงินสนับสนุน จะได้รับเงินสนับสนุนของคุณมาทันที 50% เท่านั้น

[ดูเงินสนับสนุน](#) [ดูเงินสนับสนุน](#)

สร้างลิงค์แคมเปญ

จะช่วยให้แชร์แคมเปญได้ง่ายขึ้น เมื่อคุณสร้างลิงค์เรียบร้อยแล้ว จะกลับมาเปลี่ยนเป็นอีกชื่อไม่ได้แล้ว แต่คุณยังสามารถคัดลอก และแชร์ลิงค์ที่เลือกอันเดิมได้

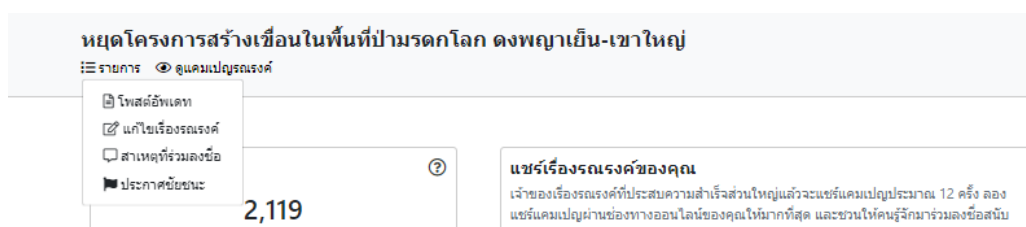
change.org/ [สร้างลิงค์](#)

- สร้างลิงค์ไม่เกิน 10-100 ตัวอักษร (แนะนำให้เป็นชื่อสั้นๆ ที่จำง่าย และต้องเป็นตัวอักษรภาษาอังกฤษเท่านั้น)
- เมื่อสร้างลิงค์เรียบร้อยแล้ว กลับมาแก้ไขภายหลังไม่ได้
- สามารถใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ ตัวเลข หรือเครื่องหมาย "-"
- สามารถใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษที่มีเครื่องหมายพิเศษได้

[ยกเลิก](#) [สร้างลิงค์](#)

เมื่อคลิกที่ลิงค์เรียนรู้เพิ่มเติมของบล็อกที่ไม่มีแท็กจะเข้าหน้าเว็บตามรูปแบบด้านบนซ้าย (index.php?p=mypetition&m=1) ซึ่งในส่วนบนของหน้าเว็บนี้ จะมีบล็อกต่าง ๆ เริ่มจากบล็อกด้านซ้ายบน บล็อกที่ระบุจำนวนผู้สนับสนุนพร้อมแท่ง Progress โดยที่ถ้ากดที่ไอคอน question mark ด้านบนขวาในบล็อก จะ

มีกล่องข้อความขึ้นมา ส่วนบล็อกถัดลงมาจะเป็นหัวข้อเกี่ยวกับผู้ที่สนับสนุนแคมเปญนี้ โดยบล็อกนี้จะมี drop up 4 ตัวเลือก กับ ปุ่ม ดำเนินการ ด้านล่างของบล็อก ในส่วนบล็อกทางด้านขวามือจะเป็นหัวข้อ แชร่เรื่องราวณรงค์ ซึ่งภายในบล็อกจะมี Text field, ปุ่มคัดลอก, ปุ่ม social media และ ลิงก์แก้ไข ที่จะขึ้น modal ตามรูปด้านบน ขวามือในส่วนบล็อกถัดลงมาจะมีปุ่มโพสต์อัปเดตที่จะลิงก์ไปยังหน้าอัปเดต (index.php?p=mypetition&m=update) ในส่วนบล็อกสุดท้ายด้านล่าง จะมีปุ่ม ลงเงินโปรโมทแคมเปญ และ ลิงก์อ่านเพิ่มเติม ที่จะลิงก์ไปยังหน้าเว็บจริง ๆ ของเว็บไซต์



ในส่วนบนสุดของหน้าเว็บนี้ จะมี drop down 4 ตัวเลือก และลิงก์ ดูแคมเปญรณรงค์ที่จะลิงก์ไปยังหน้าเว็บหลักของการรณรงค์นั้น ๆ ซึ่ง drop down 4 ตัวเลือก จะลิงก์ไปยังหน้าเว็บที่แตกต่างกันดังนี้

(index.php?p=mypetition&m=update) ในหน้า โพสต์อัปเดต จะเป็นหน้าเว็บที่มีไว้สำหรับใส่ข้อมูลที่ต้องการการอัปเดตตามหัวข้อลงใน Text field และ Text area รวมถึงยังมี ปุ่มเลือกไฟล์ ปุ่มใส่ข้อมูล และ ปุ่ม โพสต์

แก้ไขแคมเปญรณรงค์

หมายเลขโทรศัพท์ ②

หมายเลขโทรศัพท์

ใครเป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจที่สามารถทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลง ②

ชื่อ

สำหรับภาษา ผ่านทาง หรืออีเมลองค์กร

อีเมล

เขียนหัวข้อแคมเปญ ②

test

หัวข้อสำหรับการแชร์ ②

test test

เล่าปัญหาที่คุณต้องการแก้ไข ②

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently

แทรกภาพหรือวิดีโอ ②

ใส่ลิงค์ ภาพหรือวิดีโอ

https://

ใส่ข้อมูล

เลือกไฟล์

หรือ

เลือกไฟล์

ไม่ได้เลือกไฟล์ใด

ภาพควรมีขนาด 1200 * 675 ภาพไม่ควรมีตัวหนังสือ

จดหมายถึงผู้มีอำนาจตัดสินใจ ②

เขียน (ผู้มีอำนาจตัดสินใจ)

test test

ข้อความเฉพาะ

[ชื่อ]

ใส่สถานที่ ②

ไทย

ยกเลิก


บันทึก

← ไม่ก็สถานะรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับแคมเปญ

(index.php?p=mypetition&m=edit) ในหน้า แก้ไขเรื่องรณรงค์ เป็นหน้าเว็บที่มีไว้สำหรับผู้ใช้ที่ต้องการแก้ไขข้อมูลแคมเปญที่ได้ถูกสร้างขึ้นมาแล้ว ซึ่งจะมีเครื่องหมาย question mark ตามหัวข้อย่อย เมื่อถูกคลิก ก็จะมีกล่องข้อความขึ้นมา อธิบายเกี่ยวกับหัวข้อนั้น ๆ

สาเหตุที่ร่วมลงชื่อ

อ่านความคิดเห็นของคนอื่นๆ ที่ลงชื่อสนับสนุนแคมเปญ (ความคิดเห็นเหล่านี้เป็นคำสำคัญให้เจ้าของแคมเปญเห็นว่าการรณรงค์เพื่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงต่อไป)

- 

Thayos Ayasanonth 4 วันที่ผ่านมา

เขามีเยอะมากในเมืองไทย แต่เขาพูดเขียนไม่สามารถให้ปะโยชน์ได้เต็มที่ หนำซ้ำฉัน หนำเล็งน้ำแข็งเขื่อน ที่สำคัญขบวนการกับบ้านฉันแบ่งเข้ามากับโครงการเหล่านี้
- 

bob b 4 วันที่ผ่านมา

หยุดเขื่อน หยุดทำลายป่าไม้ และระบบนิเวศน์
- 

นัจจารีย์ ฝ่ายชัยภูมิ 1 วันที่ผ่านมา

เราควรมีพื้นที่ป่ามากกว่าพื้นที่เขื่อน ที่มีผลเสียมากกว่าผลดี
- 

สุลาพร ศรีทองพิมพ์ 4 วันที่ผ่านมา

ต้องการปกป้องที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่าและไม่ให้ทำลายป่าอันเป็นทรัพยากรที่สำคัญ
- 

ชัยยุทธ นุมาสารวรรณ 2 วันที่ผ่านมา

อย่าสร้างอีกเลย ธรรมชาติจะรักษาโลกเสมอ

(index.php?p=mypetition&m=why) ในหน้า สาเหตุที่ร่วมลงชื่อ จะเป็นหน้าเว็บที่จะมีบล็อกของผู้ใช้อื่น ในแต่ละบล็อกจะมีรูปและ ชื่อของผู้ใช้ พร้อมสาเหตุที่ร่วมลงชื่อที่ผู้ใช้แต่ละคนได้ระบุเอาไว้

รายการแผนผัง

ใส่รูปหรือวิดีโอ

แดมเปญแรงค์ที่ใส่ภาพหรือวิดีโอมักได้รับความสนใจเพิ่มขึ้น 6 เท่า

ใส่รูปโปรไฟล์ของคุณ

คนส่วนใหญ่จะสนับสนุนแคมเปญแรงค์ถ้าผู้ว่าเป็นเรื่องจริงที่มาจากผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยตรง

ใส่ชื่อประเทศ เมือง หรือ อำเภอ

แนะนำแคมเปญแรงค์ให้กับผู้ที่สนใจหัวข้อดังกล่าว

เพิ่มรายละเอียดสำหรับติดต่อผู้มีอำนาจตัดสินใจ

อีกรายชื่อผู้สนับสนุนเยอะขึ้น ผู้มีอำนาจตัดสินใจก็จะได้รับการแจ้งเตือน (ผ่านอีเมล ถ้าคุณได้ใจไว้กับระบบ)

ระบบช่วยเหลือรูป (Smart Image)

ทดลองใช้รูปหลายๆ แบบบนหน้าแคมเปญเพื่อดูว่ารูปไหนช่วยให้คนมาร่วมลงชื่อในแคมเปญมากที่สุด

ทำในเรื่องนี้จึงเป็นเรื่องสำคัญสำหรับคุณ

ใครคือผู้ที่มีอำนาจตัดสินใจที่สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงได้

เขียนหัวข้อแคมเปญแรงค์

ในส่วนกลางของหน้าเว็บต้นนี้ (index.php?p=myspetition&m=1) จะมีหัวข้อ รายการแคมเปญ ซึ่งข้างในบล็อกข้างล่างนี้ จะระบุถึงหัวข้อต่าง ๆ ของรายการแคมเปญ พร้อมคำอธิบายในบางหัวข้อ

คู่มือการทำแคมเปญรณรงค์		จัดการแคมเปญ	ปิดแคมเปญ
คู่มือนี้เก็บรวบรวมข้อมูลการสร้างแคมเปญ กลยุทธ์วิธีการรณรงค์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการ		คุณได้ทำการติดตามกลับจากผู้มีอำนาจตัดสินใจแล้วหรือยัง? คุณสามารถประกาศชัยชนะได้หากป้อนข้อมูลของคุณสำเร็จ และคุณก็สามารถแชร์เรื่องนี้ให้ผู้อื่นบนโซเชียลมีเดียของคุณได้	คุณแน่ใจหรือไม่ว่าคุณต้องการปิดแคมเปญรณรงค์นี้
1. สร้างแคมเปญรณรงค์ของคุณ	4. ตั้งชื่าวางเลือกชื่อชัยชนะ	<div>ประกาศชัยชนะ</div> <div>ปิดแคมเปญ</div>	<div>ยกเลิก</div> <div>ปิดแคมเปญ</div>
2. แก้ไขรายละเอียดของคุณ	5. ติดตามผู้มีอำนาจตัดสินใจ		
3. สร้างความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับแคมเปญ	6. ประกาศชัยชนะ		


ในส่วนล่างของหน้าเว็บนี้ จะเป็นหัวข้อเกี่ยวกับ คู่มือการทำแคมเปญรณรงค์ และ การจัดการแคมเปญ โดยในหัวข้อคู่มือการทำแคมเปญรณรงค์ จะมีอยู่ 6 หัวข้อย่อย ส่วนหัวข้อ การจัดการแคมเปญ จะมีปุ่ม ประกาศชัยชนะ ที่จะลิงก์ไปยังหน้า ประกาศชัยชนะ (index.php?p=mypetition&m=victory) และ ลิงก์ ปิดแคมเปญ ที่จะขึ้น modal ตามรูปด้านซ้ายขึ้นมา เพื่อถามความแน่ใจก่อนปิดแคมเปญ

ฉบับร่าง

เรื่องเรียนกับอยู่หอ ที่ปสุวธรณ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ

กระทรวงศึกษาธิการแห่งชาติให้ทุกส่วนร่วมแก้ปัญหาความรุนแรงในร. #อย่าให้มันจบที่ครูจุ่ม

ผมก็เหมือนอีกหลายๆ คนที่รู้สึกไม่สบายใจหลังจากที่ไม่กี่วันมานี้เห็นข่าวความรุนแรงที่เกิดขึ้นที่ รร. สารสาสน์วิเทศราชพฤกษ์ ผมตัดสินใจกดเข้ากลุ่มเฟซบุ๊ก 'สมาคมผู้ปกครอง Online สารสาสน์วิเทศราชพฤกษ์' แล้วพบว่า จากเป็นแค่กลุ่มผู้ปกครองที่มารวมตัวกันนัดแนะเรื่องค่าเงินคัสครูจุ่ม ตอนนี่ยกระดับกลายเป็นว่า ... [เรียนรู้เพิ่มเติม](#)

akira fosterz  ผู้สนับสนุน 1 คน





ยกเลิก บันทึก

อยู่หอ ที่ปสุวธรณ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ

กระทรวงศึกษาธิการแห่งชาติให้ทุกส่วนร่วมแก้ปัญหาความรุนแรงในร. #อย่าให้มันจบที่ครูจุ่ม

...

 **akira fosterz**
thai ประเทศไทย



เลือกไฟล์ ไม่ได้เลือกไฟล์ใด

หรือ

http://

ผมก็เหมือนอีกหลายๆ คนที่รู้สึกไม่สบายใจหลังจากที่ไม่กี่วันมานี้เห็นข่าวความรุนแรงที่เกิดขึ้นที่ รร. สารสาสน์วิเทศราชพฤกษ์ ผมตัดสินใจกดเข้ากลุ่มเฟซบุ๊ก 'สมาคมผู้ปกครอง Online สารสาสน์วิเทศราชพฤกษ์' แล้วพบว่า จากเป็นแค่กลุ่มผู้ปกครองที่มารวมตัวกันนัดแนะเรื่องค่าเงินคัสครูจุ่ม ตอนนี่ยกระดับกลายเป็นว่า มีผู้ปกครองจากโรงเรียนอื่นๆ เข้ามาแลกเปลี่ยนข้อมูล แชร์ประสบการณ์ เรื่องค่าปรีชา จากโรงเรียนอื่นๆ กระโดดไปโรงเรียนนานาชาติ เข้าไปโรงเรียนเอกชน ค่อยไปโรงเรียนรัฐโรงเรียนวัด หรืออาจจะเป็นการเตือนเด็กไปในอนาคต ผมรู้สึกได้ถึงความรักและเอ็นดูของชาวไทย ชื่นไม่ใช่น้อยเรื่องคัสครูจุ่มและสารสาสน์วิเทศราชพฤกษ์อีกด้วย

เมื่อคลิกที่ลิงก์ เรียนรู้เพิ่มเติม ในบล็อกที่มีแท็ก ฉบับร่าง จะลิงก์ไปยังหน้า กรอกข้อมูลการรณรงค์ (index.php?p=create&s=edit) ที่ผู้ใช้ได้ทำการ ร่างเอาไว้ก่อนหน้านี้แล้ว ตามรูปด้านบน

นายราวุธ ศิลปอาชา (รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

คัดค้านนำเข้าเศษพลาสติก

ก่อนหน้านี้ จีนต้องเจอกับปัญหาการลักลอบนำเข้าสารอันตรายที่ปะปนมากับขยะพลาสติกและขยะอื่นหลายชนิดที่นำมาเป็นวัตถุดิบเพื่อรีไซเคิลและผลผลิตของประเทศ ทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างรุนแรง รัฐบาลจีนจึงออกประกาศห้ามนำเข้าขยะจากต่างประเทศอย่างเร่งด่วน 24 รายการ ... [เรียนรู้เพิ่มเติม](#)

akira fosterz ผู้สนับสนุน 25,494 คน



คัดค้านนำเข้าเศษพลาสติก

รายการ ดูแคมเปญแรงจูงใจ

?

25,494

ผู้สนับสนุน

เหลืออีก 30,000 คน กว่าที่จะถึงเป้าหมาย

27,681 ผู้รณรงค์ | 417 แชร์

ผู้สนับสนุนล่าสุด

Akira Seesanyong ลงชื่อสนับสนุน 1 ชั่วโมงที่ผ่านมา

Eimi Fukada ลงชื่อสนับสนุน 3 ชั่วโมงที่ผ่านมา

Thanakorn Janthanopsiri ลงชื่อสนับสนุน 8 ชั่วโมงที่ผ่านมา

ชูชาติ พรมโรจน์ ลงชื่อสนับสนุน 23 ชั่วโมงที่ผ่านมา

แชร์เรื่องราวของคุณ

เจ้าของเรื่องรณรงค์ที่ประสบความสำเร็จส่วนใหญ่แล้วจะแชร์แคมเปญประมาณ 12 ครั้ง ลงแชร์แคมเปญผ่านช่องทางออนไลน์ของคุณในมากที่สุด และชวนให้คนรู้จักมาร่วมลงชื่อสนับสนุนและแชร์ต่อ

คัดลอก

แก้ไขลิงก์ จะช่วยให้แชร์แคมเปญได้ง่ายขึ้น

เฟสบุ๊ก (Facebook)

Gmail

ทวิต

อีเมล

WhatsApp

เมื่อคลิกที่ลิงก์ เรียนรู้เพิ่มเติม ในบล็อกที่มีแท็ก ชัยชนะ จะลิงก์ไปยังหน้าเว็บที่มีโครงสร้างข้างในทั้งหมด เหมือนกับของบล็อกแรกแต่ต่างกันว่า บล็อกที่มีแท็ก ชัยชนะ จะไม่มีบล็อกที่มีหัวข้อ “ให้คนเห็นแคมเปญของคุณเยอะขึ้น” , ปุ่ม ลงเงินโปรโมทแคมเปญ และ ลิงก์ อ่านเพิ่มเติม