



Calvalue

ที่มาและความสำคัญ

เนื่องด้วยการตัดสินใจซื้อสินค้านั้นเรามักมีปัญหายุ่งยากที่เราจะรู้ได้อย่างไรว่าสินค้าที่เราซื้อนั้นมีความคุ้มค่าหรือไม่เมื่อเทียบกับระหว่างสินค้าชนิดเดียวกันสองชิ้น แต่มีความแตกต่างที่ปริมาณและราคาทำให้ผู้ซื้อสินค้ามีความลำบากใจในการเลือก, ทำให้คิดหนัก, เสียเวลาในการคำนวณด้วยตนเอง จากปัญหา

เราจึงมีความคิดที่จะสร้างแอปพลิเคชัน “Calvalue” ที่สามารถช่วยเหลือผู้ซื้อสินค้าในการคำนวณหาความแตกต่างได้ซึ่งการทำงานของแอปพลิเคชันคือจะรับค่าเข้ามาผ่านกระบวนการคำนวณแล้วจะแสดงผลถึงความแตกต่างของราคาของสินค้าให้กับผู้ใช้โดยประโยชน์ที่ได้จากแอปพลิเคชันนี้คือ ผู้ซื้อสินค้าจะได้รับผลการคำนวณที่แม่นยำและรวดเร็วซึ่งจะช่วยในการตัดสินใจได้ดีขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ใช้งานในด้านการใช้ง่ายซื้อของหรือสินค้าผลิตภัณฑ์ในชีวิตประจำวัน
2. เพื่อให้ความสะดวกสบายในการซื้อสินค้าโดยไม่ต้องกังวลว่าสินค้าที่ซื้อที่ซื้อมานั้นคุ้มค่าหรือไม่
3. เพื่อแสดงรายละเอียดแก่การประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้ใช้งานได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

รายละเอียดและส่วนการใช้งาน

ในส่วนการใช้งานนั้นได้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

1. การเปรียบเทียบสินค้าชนิดเดียวกันแต่ต่างกันที่ขนาดและราคา
2. การเปรียบเทียบหาโปรโมชั่นที่ดีที่สุดจากหลาย ๆ โปรโมชั่น
3. การเปรียบเทียบหาส่วนลดที่คุ้มค่าที่สุดระหว่างส่วนลดเปอร์เซ็นต์และการลดราคาสินค้าโดยตรง

รูปแบบที่ 2 การเปรียบเทียบหาโปรโมชั่นที่ดีที่สุดจากหลาย ๆ โปรโมชั่น

ฟังก์ชันการใช้งาน

1. ระบุจำนวนโปรโมชั่นที่ต้องการนำมาเปรียบเทียบ
2. ระบุข้อมูลแต่ละโปรโมชั่นว่าซื้อจำนวนเท่าไรและแถมจำนวนเท่าไร พร้อมระบุราคาของสินค้าในแต่ละโปรโมชั่น
3. ระบุจำนวนสินค้าที่ผู้ใช้งานต้องการซื้อ

เมื่อผู้ใช้งานใส่ข้อมูลเสร็จสิ้นระบบจะทำการคำนวณหาโปรโมชั่นที่คุ้มค่าที่สุดให้กับผู้ใช้งานพร้อมระบุจำนวนเงินที่ผู้ใช้งานต้องจ่าย

รูปแบบที่ 1 การเปรียบเทียบสินค้าชนิดเดียวกันแต่แตกต่างกันที่ขนาด

ฟังก์ชันการใช้งาน

1. ระบุจำนวนสินค้าที่นำมาเปรียบเทียบ
2. ระบุขนาดและราคาสินค้าแต่ละชนิด

เมื่อผู้ใช้งานใส่ข้อมูลเสร็จสิ้นระบบจะทำการคำนวณหาสินค้าที่คุ้มค่าที่สุดให้กับผู้ใช้งานพร้อมระบุข้อมูล ราคาต่อหน่วย และความแตกต่าง เมื่อเปรียบเทียบกับสินค้าชนิดอื่นว่าคุ้มค่าที่สุดที่เปอร์เซ็นต์

รูปแบบที่ 3 การเปรียบเทียบหาส่วนลดที่คุ้มค่าที่สุดระหว่างส่วนลดเปอร์เซ็นต์และการลดราคาสินค้าโดยตรง

ฟังก์ชันการใช้งาน

1. ระบุจำนวนเปอร์เซ็นต์ที่ลดราคา
2. ระบุเงื่อนไขการใช้ส่วนลดแบบเปอร์เซ็นต์ว่าต้องซื้อสินค้าให้ถึงราคาเท่าไรถึงใช้ได้
3. ระบุจำนวนส่วนลดที่นำมาลดราคาโดยตรง
4. ระบุราคาสินค้าโดยรวมทั้งหมด

เมื่อผู้ใช้งานใส่ข้อมูลเสร็จสิ้นระบบจะทำการคำนวณหาส่วนลดที่คุ้มค่าที่สุดระหว่างการลดราคาด้วยเปอร์เซ็นต์และลดราคาโดยตรง

