

FACULTY OF INFORMATION TECHNOLOGY

King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

Calvalue

– ที่มาและความสำคัญ

เนื่องด้วยการตัดสินใจซื้อสินค้านั้นเรามักมีปัญหาอยู่ที่เราจะรู้ได้อย่างไรว่าสินค้าที่เราซื้อนั้นมีความคุ้มค่า หรือไม่เมื่อเทียบกันระหว่างสินค้าชนิดเดียวกันสองชิ้นแต่มีความแตกต่างที่ปริมาณและราคาทำให้ผู้ซื้อสินค้ามี ความลำบากใจในการเลือก, ทำให้คิดหนัก, เสียเวลาในการคำนวณด้วยตนเอง จากปัญหา

เราจึงมีความคิดที่จะสร้างแอปพลิเคชัน "Calvalue" ที่สามารถช่วยเหลือผู้ซื้อสินค้าในการคำนวณหาความ แตกต่างได้ซึ่งการทำงานของแอปพลิเคชันคือจะรับค่าเข้ามาผ่านกระบวนการคำนวณแล้วจะแสดงผลถึงความ แตกต่างของราคาของสินค้าให้กับผู้ใช้โดยประโยชน์ที่ได้จากแอปพลิเคชันนี้คือ ผู้ซื้อสินค้าจะได้รับผลการคำนวณ ที่แม่นยำและรวดเร็วซึ่งจะช่วยในการตัดสินใจได้ดีขึ้น

– วัตถประสงค์ –

- 1. เพื่อให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ใช้งานในด้านการใช้จ่ายซื้อของหรือสินค้าผลิตภัณฑ์ในชีวิตประจำวัน
- 2. เพื่อให้ความสะดวกสบายในการซื้อสินค้าโดยไม่ต้องกังวลว่าสินค้าที่ซื้อที่ซื้อมานั้นค้มค่าหรือไม่
- 3. เพื่อแสดงรายละเอียดแก่การประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้ใช้งานได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

รายละเอียดและส่วนการใช้งาน

ในส่วนการใช้งานนั้นได้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

1. การเปรียบเทียบสินค้าชนิดเดียวกันแต่ต่างกันที่ขนาดและราคา

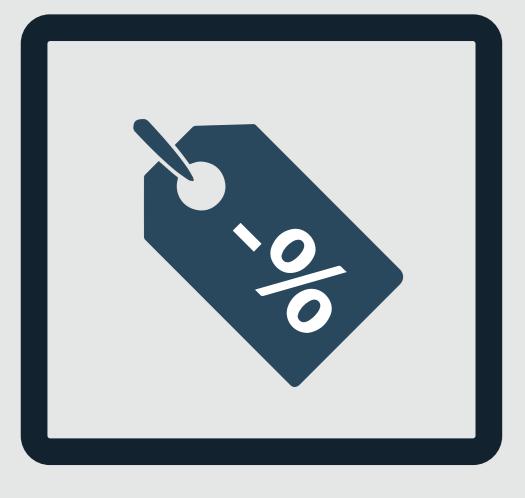
- การเปรียบเทียบหาโปรโมชั่นที่ดีที่สุดจากหลาย ๆ โปรโมชั่น
 การเปรียบเทียบหาส่วนลดที่คุ้มค่าที่สุดระหว่างส่วนลดเปอร์เซ็นต์ และการลดราคาสินค้าโดยตรง่

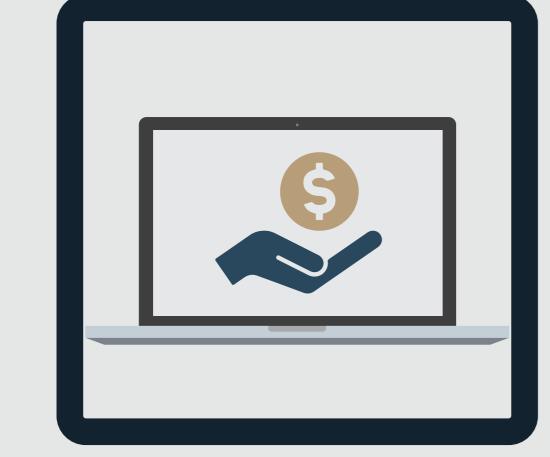
รูปแบบที่ 2 การเปรียบเทียบหาโปรโมชั่นที่ดีที่สดจาก -หลาย ๆ โปรโมชัน

ฟังก์ชันการใช้งาน

- 1. ระบจำนวนโปรโมชั่นที่ต้องการนำมาเปรียบเทียบ
- 2. ระบ[้]ข้อมลแต่ละโปรโมชั่นว่าซื้อจำนวนเท่าไรและแถม จำนวนเทาไร พร้อมระบราคาของสินค้าในแต่ละ โปรโมชัน
- 3. ระบจำนวนสินค้าที่ผู้ใช้งานต้องการซื้อ

เมื่อผู้ใช้งานใส่ข้อมลเสร็จสิ้นระบบจะทำการคำนวณ หาโปรโมชั่นที่คุ้มค่าที่สุดให้กับผู้ใช้งานพร้อมระบ จ้านวนเงินที่ผู้ใช้ต้องจ่าย







รูปแบบที่ 1 การเปรียบเทียบสินค้าชนิดเดียวกันแต่

ฟังก์ชันการใช้งาน

- 1. ระบุจำนวนสินค้าที่เอามาเปรียบเทียบ
- 2. ระบขนาดและราคาสินค้าแต่ละชนิด

เมื่อผู้ใช้งานใส่ข้อมูลเสร็จสิ้นระบบจำทำการคำนวณหา สินค้าที่คั้มค่าที่สดให้กับผู้ใช้พร้อมระบุข้อมูล ราคาต่อหน่วย และความแตกต่าง เมื่อเปรี้ยบเทียบกับสินค้าชนิดอื่นว่าค้มค่า กว่ากีปอร์เซ็นต์

รูปแบบที่ 3 การเปรียบเทียบหาส่วนลดที่คัมค่าที่สด-้ระหว่างส่วนลดเปอร์เซ็นต์และการลด ราคาสินค้าโดยตรง

ฟังก์ชันการใช้งาน

- 1. ระบจำนวนเปอร์เซ็นต์ที่ลดราคา
- 2. ระบุเงื่อนไขการใช้ส่วนลดแบบเปอร์เซ็นต์ว่าต้องซื้อสินค้า ให้ถึงราคาเท่าไรถึงใช้ได้
- 3. ระบจำนวนส่วนลดที่นำมาลดราคาโดยตรง
- 4. ระบราคาสินค้าโดยรวมทั้งหมด

เมื่อผู้ใช้งานใส่ข้อมูลเสร็จสิ้นระบุบจะทำการ คำนวณหาส่วนลดที่คัมค่าที่สดระหว่างการลดราคา ด้วยเปอร์เซ็นต์และลดราคาโด่ยตรง