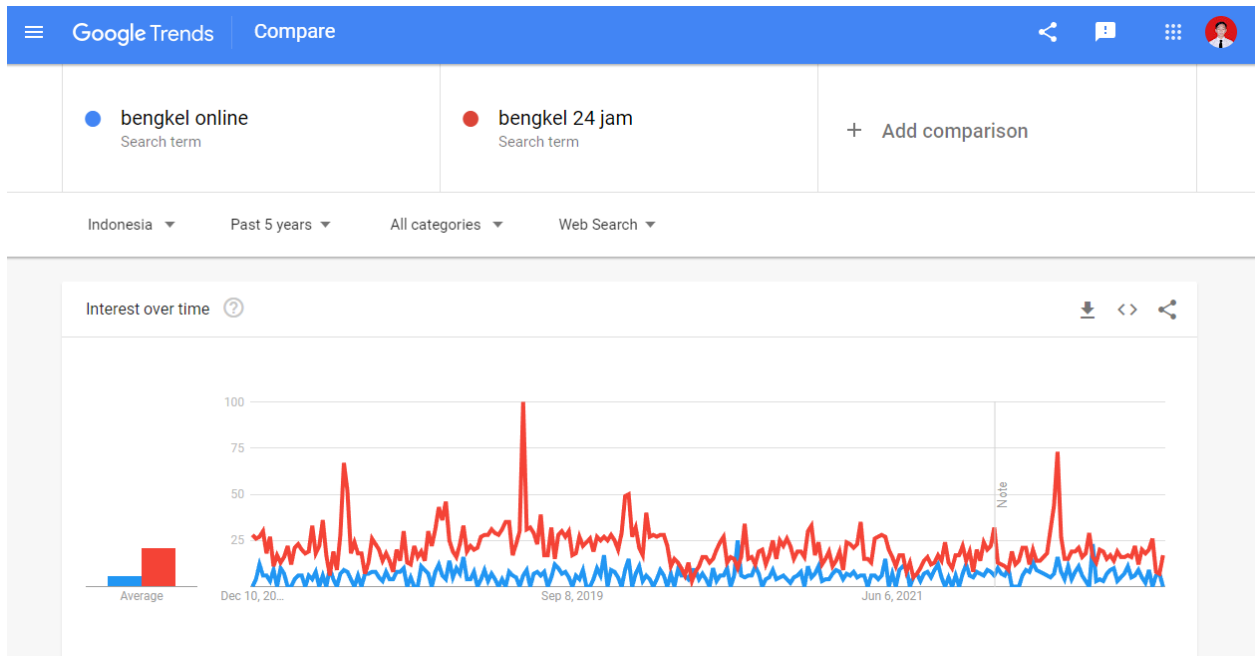


Layanan Ide Start Up

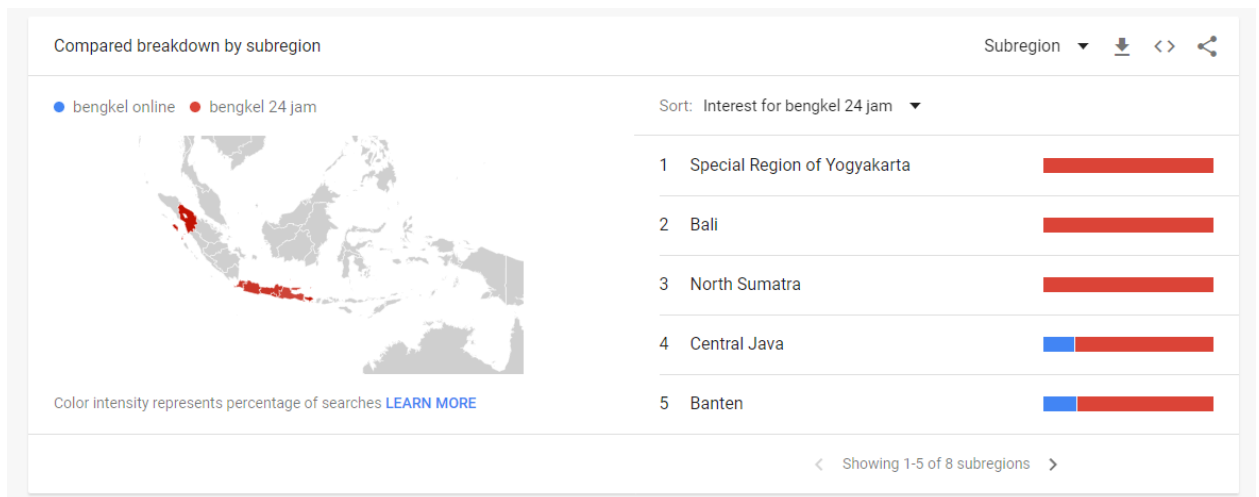
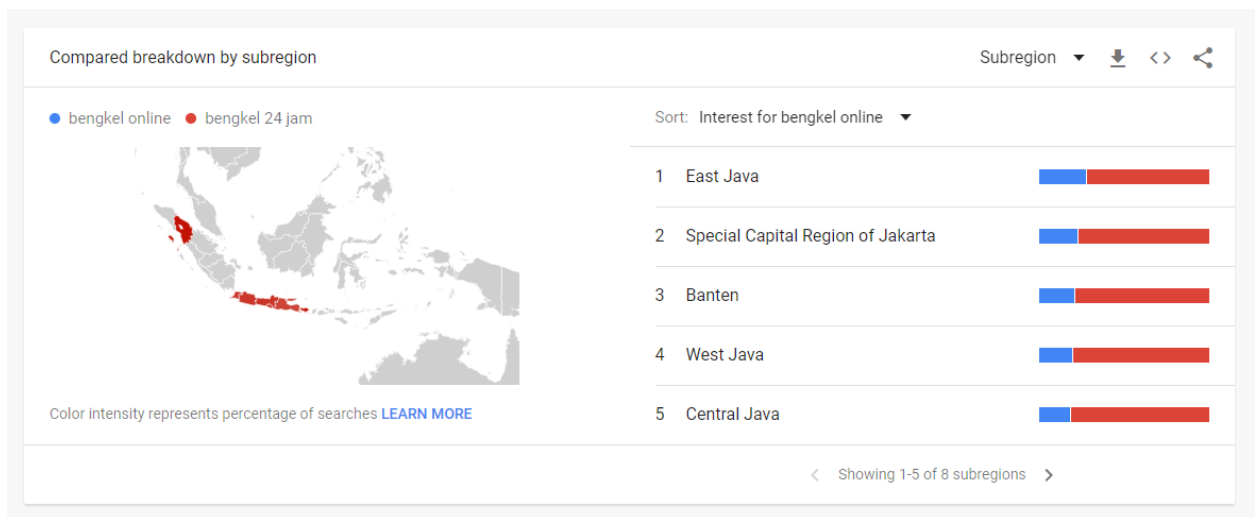
1. Layanan Bengkel Online
2. Layanan Bengkel 24 Jam



Analisa Grafik

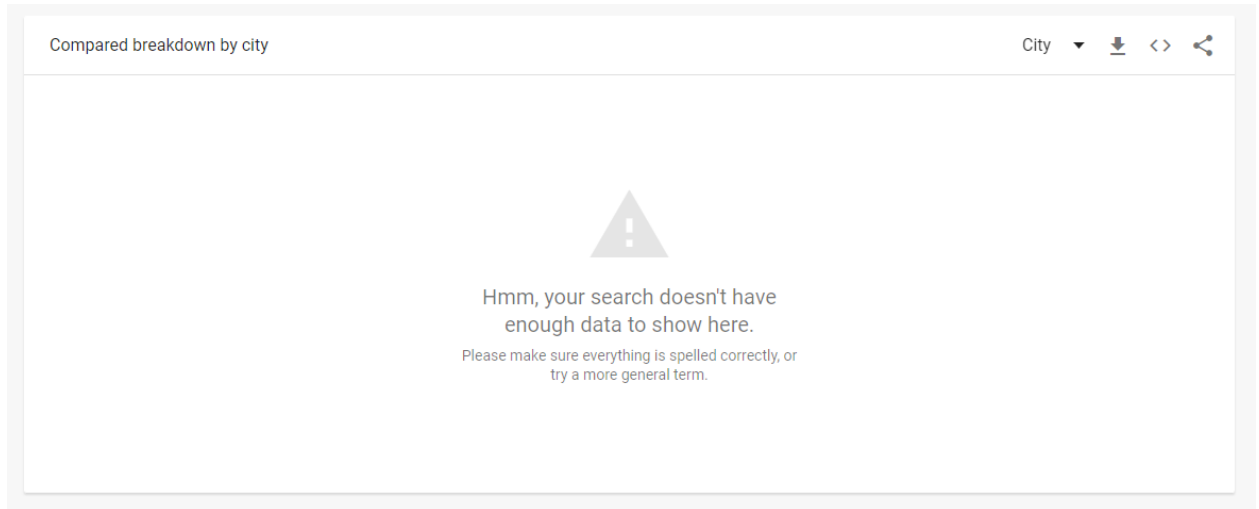
Dalam kurun waktu 5 tahun terakhir di Indonesia tidak terlalu banyak pencarian dengan keyword “Bengkel Online” dan “Bengkel 24 Jam”. Menurut grafik Google Trend kedua keyword tersebut cukup stabil. Ada kenaikan trend yang cukup drastis untuk keyword “Bengkel 24 Jam” yang terjadi berkali-kali diantaranya terjadi pada 2 - 8 Juni 2019 yang terlihat paling signifikan. Namun, kenaikan tren tersebut tidak berlangsung lama dan grafik menunjukkan pencarian kembali seperti sebelumnya.

Provinsi Dengan Peminat Tertinggi



Pencarian “Bengkel Online” paling sering dilakukan di wilayah provinsi Jawa Barat. Sedangkan untuk “Bengkel 24 Jam” adalah Yogyakarta. Kedua wilayah tersebut adalah wilayah perkotaan yang bisa dibilang memiliki kehidupan 24 jam dan cukup banyak destinasi wisata atau liburan. Sehingga bengkel online atau bengkel 24 jam banyak dicari ketika orang sedang mengalami masalah pada kendaraannya oleh orang lokal maupun orang yang sedang berkunjung untuk liburan atau semacamnya.

Kota Dengan Peminat Tertinggi



Belum ada data yang tersedia melalui Google Trend mengenai pencarian dengan keyword “Bengkel Online” dan “Bengkel 24 jam”. Itu terjadi karena masih jarang ada layanan bengkel online atau bengkel 24 jam, sehingga orang-orang tidak terfikir untuk mencari layanan tersebut di pencarian web. Selain itu, kasus kendaraan motor yang mogok juga tidak sering terjadi.