

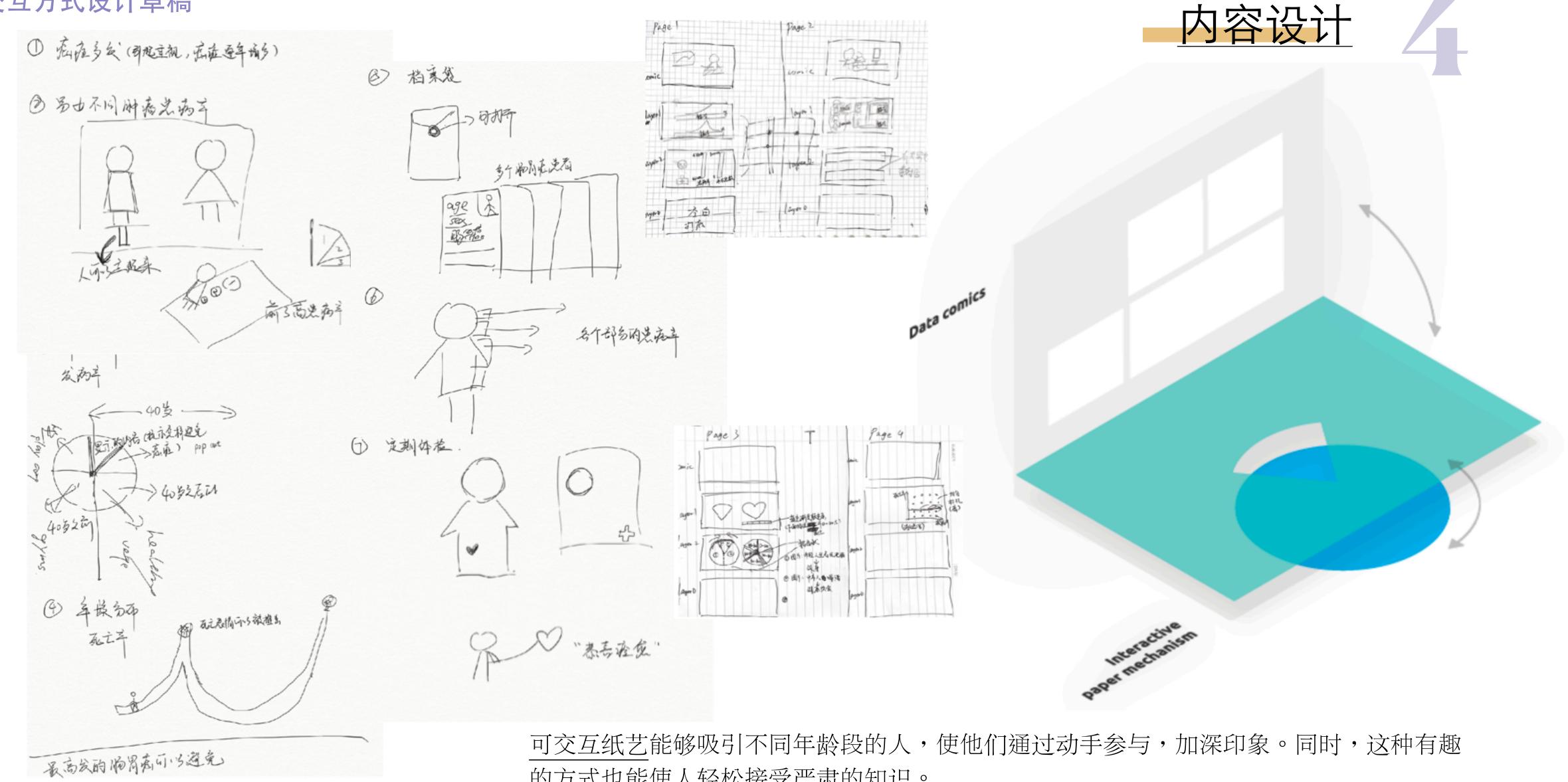
目标群体

公共群众,尤其是40岁以上的人群,因为根据数据分析,40岁以上的人群面临着更大的患癌风险,且许多医疗操作(如内镜)建议在病人中年时期(特别是有"警示"信号出现的中年人)做。

需求

- 可视化的数据,有趣的展现方式,最好是可交互的
- 人们缺乏对癌症的意识和了解,有增强的需求
- •人们对于医疗操作(如内镜)存在恐惧和焦虑,设计要尽量降低这些恐惧和焦虑
- 鼓励受众保持健康生活状态,及定期做体检,降低患癌的概率

交互方式设计草稿



的方式也能使人轻松接受严肃的知识。