用户调研

采访

采用<u>半结构化方式访谈</u>的形式采访了7位 用户以下问题:

- 什么是数字遗产
- ·对你而言,你的社交媒体账户上最珍贵的是什么
- · 你愿意赋予你的亲友处理你的数字遗产的权利吗?
- · 你愿意找代理机构帮你管理你的数字 遗产吗?
- · 你愿意帮你的亲友处理他们的数字遗 产吗?
- 你打算怎样处理你的数字遗产?

采访结果词频分析

为了更好地定义潜在用户心目中的数字遗产,对整理的采访结果进行了<u>词频分析</u>,并生成了词云。当提及数字遗产,受访者谈论最多的社交媒体,其中频率最高的是微信、微博和抖音。



用户画像

因为项目的目标群体是18-30岁的年轻人,所以用户画像描绘了三种拥有不同代表性数字遗产的潜在用户。





