

需求分析3



目标群体

公共群众，尤其是40岁以上的人群，因为根据数据分析，40岁以上的人群面临着更大的患癌风险，且许多医疗操作（如内镜）建议在病人中年时期（特别是有“警示”信号出现的中年人）做。

需求

- 可视化的数据，有趣的展现方式，最好是可交互的
- 人们缺乏对癌症的意识和了解，有增强的需求
- 人们对于医疗操作（如内镜）存在恐惧和焦虑，设计要尽量降低这些恐惧和焦虑
- 鼓励受众保持健康生活状态，及定期做体检，降低患癌的概率

