

理论背景研究1

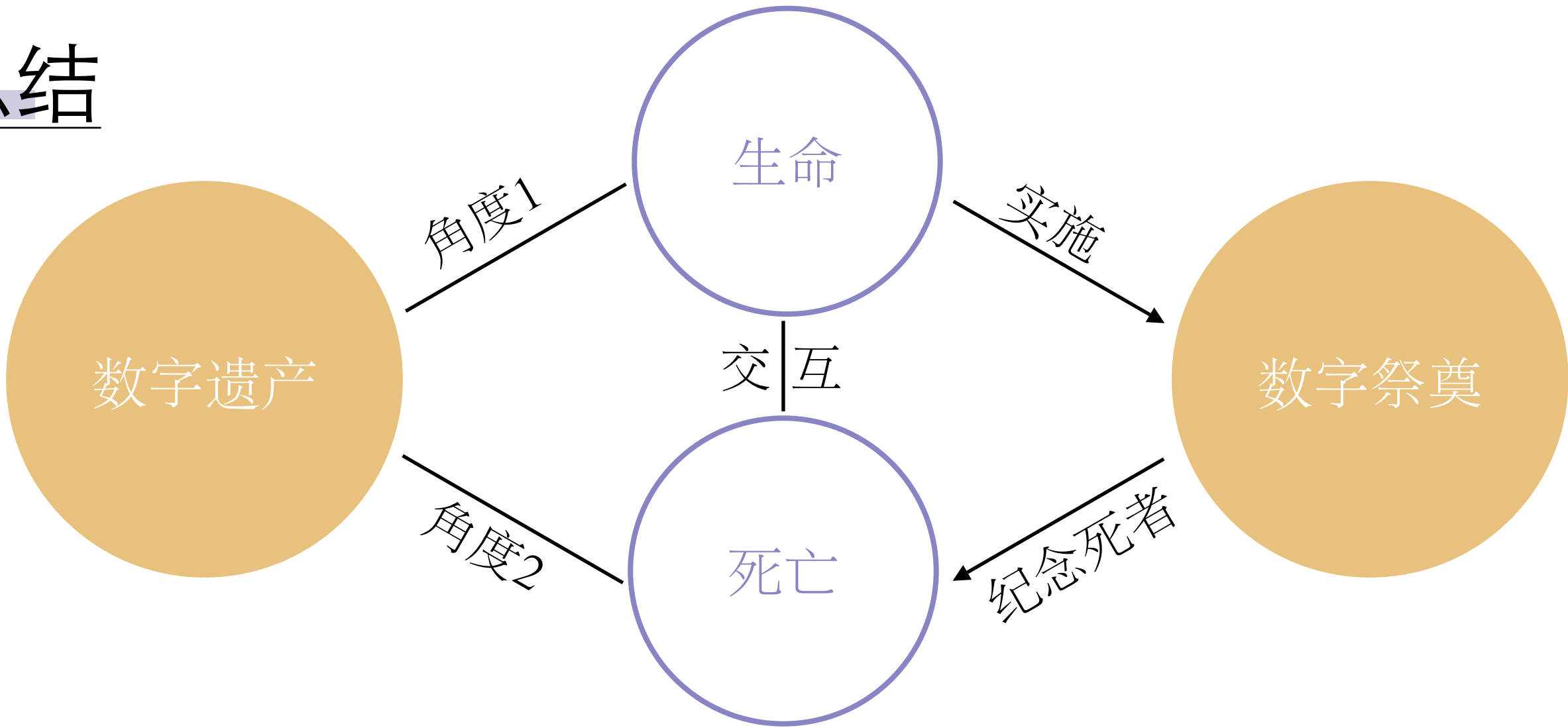
- 什么是数字祭奠/数字遗产
- 数字祭奠的意义
- 数字时代的祭奠方式
- 数字祭奠的优缺点

二手资料研究2



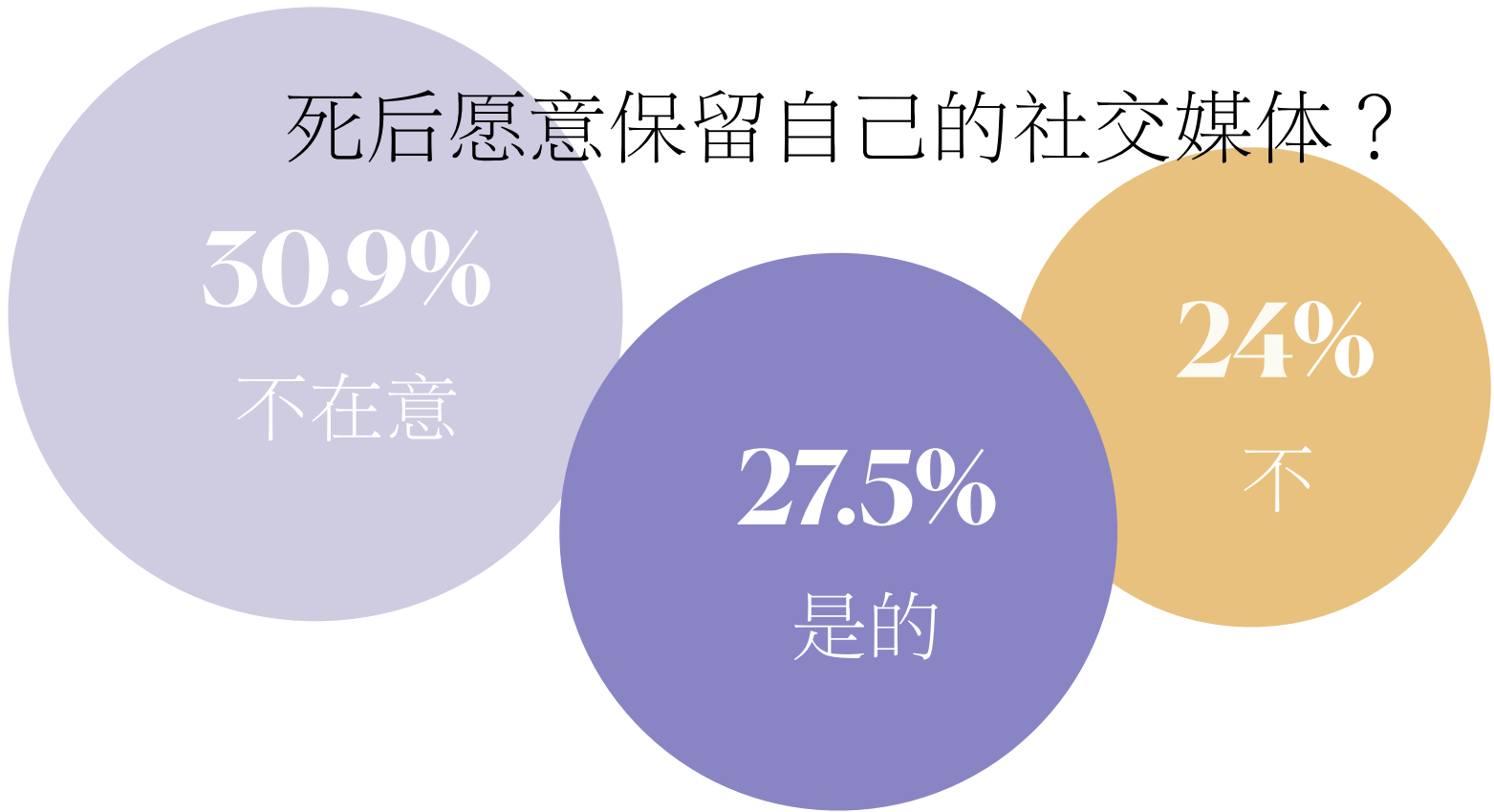
数字遗产协会提供的
“2017年数字遗产调查报告”

研究总结



84.8% 没有做过任何计划

69.5% 阅读过死去亲友的社交媒体主页



在看完自己死去亲友的
社交媒体主页后.....
25.6% 的人感到情感得到抚慰
25.2% 的人还会感到沮丧

用户调研3

采访

采用半结构化方式访谈的形式采访了7位用户以下问题：

- 什么是数字遗产
- 对你而言，你的社交媒体账户上最珍贵的是什么
- 你愿意赋予你的亲友处理你的数字遗产的权利吗？
- 你愿意找代理机构帮你管理你的数字遗产吗？
- 你愿意帮你的亲友处理他们的数字遗产吗？
- 你打算怎样处理你的数字遗产？

采访结果词频分析

为了更好地定义潜在用户心目中的数字遗产，对整理的采访结果进行了词频分析，并生成了词云。当提及数字遗产，受访者谈论最多的社交媒体，其中频率最高的是微信、微博和抖音。

