

背景调研

1

采用二手资料研究的方式了解以下信息：

- 乌干达的流行病种类（最普遍的是疟疾）
- 当地妇女对疟疾的认知
- 疟疾的预防措施
- 当地医疗机构层级
- 当地医护人员分类
- 传播疟疾知识的阻碍
- 当地信息技术的发展情况

需求分析

2

目标群体

乌干达的孕妇或未来的孕妇。

需求

- 乌干达的母亲们需要提高对疟疾特殊风险的认识
- 乌干达的母亲们需要摆脱对疟疾预防措施的偏见
- 传播的疟疾知识需要是最新的、正确的和必要的
- 需要创建一种对乌干达的母亲们来说简单方便的知识传播方式

研究结论



人们对怀孕期间疟疾的程度和风险了解程度很低

只有 **33%** 的孕妇按照建议接种了IPTp-SP

互联网服务并不先进和普遍，人们更频繁地使用广播、电视和电话来获取最新信息

33% 的城市居民拥有电视 **15.8%** 的居民拥有智能手机

67.5% 的城市居民拥有收音机 **70.9%** 的居民拥有手机

10% 的居民能联网

用户调研3

用户画像

基于背景调研和需求分析的结果制作了用户画像，并进行了三次修订。在最终版本中有两个角色。一个是高等教育水平和中等财富五分之一的人，他们有关于疟疾的基本知识，但仍然有一些误解。另一个是教育水平较低的人，初等教育是乌干达的平均教育水平，在较低的财富五分位数，大约在第二个五分位数，他们对疟疾了解不多，不愿预防疟疾。此外，两个人物角色的位置都设置在坎帕拉，因为在那里知识更容易获得。一个在坎帕拉科洛洛区，另一个在城市贫困地区纳库拉拜区。

