

서비스 경험디자인 관찰조사

리뉴얼 웹사이트 선정

메가커피



[https://brikorea.com/bbs/board.php?bo_table=rep_1&wr_id=4064]

커피 브랜드 평판 2024년 9월 빅데이터 분석결과 상위권 브랜드
들 이름이 스타벅스,
메가커피, 컴포즈커피, 투썸플레이스 등등 상위권에 있는 브랜드
중에서 나름싼 가격에
양이 많고 맛도 맛있다는 점에서 고르게 되었다.

메가커피



메가커피 조사

메가커피

[<https://namu.wiki/w/%EB%A9%94%EA%B0%80MGC%EC%BB%A4%ED%94%BC>]

메가커피는 모 브랜드인 앤하우스 이름으로 2005년 법인이 설립 되었다. 이후 2013년 빙수전문점 파시야 브랜드를 론칭 하였고 시장 트렌드에 발 맞추어 2015년 메가커피 브랜드를 론칭 하였다. 메가커피는 2015년 홍대점을 시작으로 빠른 속도로 성장하여 2020년 1000호 점, 2022년 2000호 점에 이어 2024년 5월 론칭 10년 만에 3000호 점을 돌파하였다.

메가라는 이름답게 대용량 사이즈를 자랑하며, 아이스 테이크아웃 컵이 24oz(710mL) 정도. 메가리카노는 양이 무려 1L에 달한다. 에스프레소는 최대 쓰리샷까지 추가가 가능하다.

지갑 사정이 가벼운 대학생, 중고등학생, 사회 초년생들 사이에서 큰 인기를 끌고 있다.

메가커피 웹사이트 문제점 조사



- <https://www.mega-mgcoffee.com/#main>

1. 메인 화면 상품 이미지 클릭 시 이동 안됨.
2. 상품 이미지 가격 기재 안됨.
3. 헤더부분(스크롤 아래로 내려야 이벤트 하는 내용을 볼 수있음) 이벤트, 신메뉴 카테고리 추가 안됨

유사 업종 경쟁사 조사

경쟁사 홈페이지



STARBUCKS

스타벅스

[<https://www.starbucks.co.kr/index.do>]

[<https://namu.wiki/w/%EC%8A%A4%ED%83%80%EB%B2%85%EC%8A%A4/%EB%8C%80%ED%95%9C%EB%AF%BC%EA%B5%AD>]

- 스타벅스는 미국의 커피 체인점이다. 세계 최대 규모이며, 커피뿐만 아니라 차, 주스, 디저트 등을 함께 판매한다. 본사는 워싱턴 주의 시애틀에 있다.
- 스타벅스 코리아는 1999년 이대점 1호점을 시작으로 모든 매장을 직영하며, 지역사회 속에서 일상을 풍요롭게 하는 특별한 스타벅스 경험을 전달하면서 업계를 선도하는 기업으로 성장해 오고 있습니다.
- 대한민국에는 1999년 7월 27일 이화여자대학교 앞에 생긴 1호점인 이대R점을 시작으로 2004년 100호점을 오픈했다. 비수도권인 부산광역시에는 2001년 11월 남포동에 첫 진출을 하였다. 2003년 이후 매장 수가 폭증하여 2007년 200호점, 2009년 300호점, 2011년 400호점, 2012년 500호점을 오픈했으며, 2014년 7월 말 기준 매장 수는 680호점을 돌파 2016년 12월에는 한국 스타벅스 1,000호점 청담스타R점이 생겼다. 2019년에 대한민국 진출 20주년을 맞았다 2022년 기준 국내 매장 수는 약, 1,700여 개이다. 2023년 기준 국내 매장 수는 1841개로 같은 시기의 일본 스타벅스 전체 매점 수(1846개)를 따라 잡았다. 미국과 중국에 이어 매장 기준으로 3위 국가이다.

유사 업종 경쟁사 홈페이지 장단점 정리

경쟁사 홈페이지



STARBUCKS

스타벅스

[<https://www.starbucks.co.kr/index.do>]

- 장점
- 1. 헤더부분 카테고리가 보기 쉽게 나뉘어져 있다
- 2. 카페라는 이름에 맞게 홈페이지 색깔을 카페에 잘 어울리는 색을 이용해서 시각적 효과를 잘 나타내주었다
- 1. 헤더부분 카테고리가 다 영어라서 영어를 모르는사람들은 불편함.
- 2. 메인 화면 속 이미지들이 여백없이 화면을 꽉 채우고 있어서 어디에 포커스를 맞춰야 할 지 시선을 유도하기가 부족함

서비스 경험디자인 시나리오 개발

페르소나



이름 : 김철수

나이 : 52

직업 : 고깃집 운영

MBTI : ESTJ

성격 : 외향성, 유쾌함

캐릭터 : 식당 운영 하면서 직원들 커피, 음료 매일 사다주는거에 뿌듯해함

목표

- 매장 수 넓히기
- 직원들에게 좋은 사장님 되기

라이프스타일

- 김철수씨는 부산에서 살고 있고 가족구성원은 와이프 아들 딸한명씩 있다
- 성격은 사람들과 두루두루 잘 지내는 타입이라 가게 운영하면서 손님들과도 친하게 지내서 단골이 많이 생긴다
- 평일주말 안 쉬고 식당 운영을 하다 보니 친구들 만날 시간도 없고 한번씩 가족들과 여행 가는 것 말곤 없다
- 가게 바로 옆이 메가커피라 매일 직원들 한 테 커피나 음료 한잔씩 사는데 습관이 되어서 하루한 번은 가서 사 먹는게 하루 루틴이 되어버렸다.

페르소나



이름 : 정소연

나이 : 27

직업 : 편집자

MBTI : isfp

성격 : 내성적, 즉흥적인간

캐릭터 : 편집할때 커피 필수, 집순이

목표

- 우리 가족 다치지말고 오래오래 건강하게 살기
- 혼자 세계 여행 하면서 영상 찍어서 기록하기

라이프스타일

- 정소연씨는 대구에 본집이 있는데 부산으로 취업을 해서 부산에서 혼자 자취하고있다.
- 내성적이고 혼자 있는 걸 좋아하다 보니 사람들과 어울려 노는 것 보다 집에서 혼자만의 시간을 가지는 걸 더 좋아한다
- 편집 일을 하다 보니 혼자 작업하는 시간도 많고 컴퓨터를 하는 시간이 많기 잠이 오는걸 막기 위해서 커피를 많이 사 먹게 되었다

페르소나 시나리오

정소연씨 본가는 대구인데 부산으로 취업을 해서 부산으로 내려와서 자취를 시작한지 3년이 되었다.
소연씨 성격이 내성적인 편에다가 혼자 부산으로 내려와서 자취를 하다 보니 친한 친구들이 별로 없다
몇 안되는 친구들과 지낼 시간도 일 하느라 별로 없을 뿐더러 소연씨 성격 자체가
혼자 있는 걸 좋아하고 집순이다 보니 혼자 집에서 보내는 시간들이 많다.

평소 혼자 컴퓨터로 일을 하다 보니 잠을 이겨내기 위해서 커피나 음료 등등 마시는걸
좋아하게 되었는데 집 앞에 메가커피가 있어서 메가커피에서 많이 배달 시키기도 하고
직접 가서 사 먹기도 한다 메가커피는 가격도 착한데 양도 많고 맛까지 있어서
단골이 된거 같다 아침에는 무조건 아이스아메리카노 를
시키고 점심에는 달달한 음료 저녁에는 다시 아이스아메리카노 를 먹는게 루틴이
되어버렸다

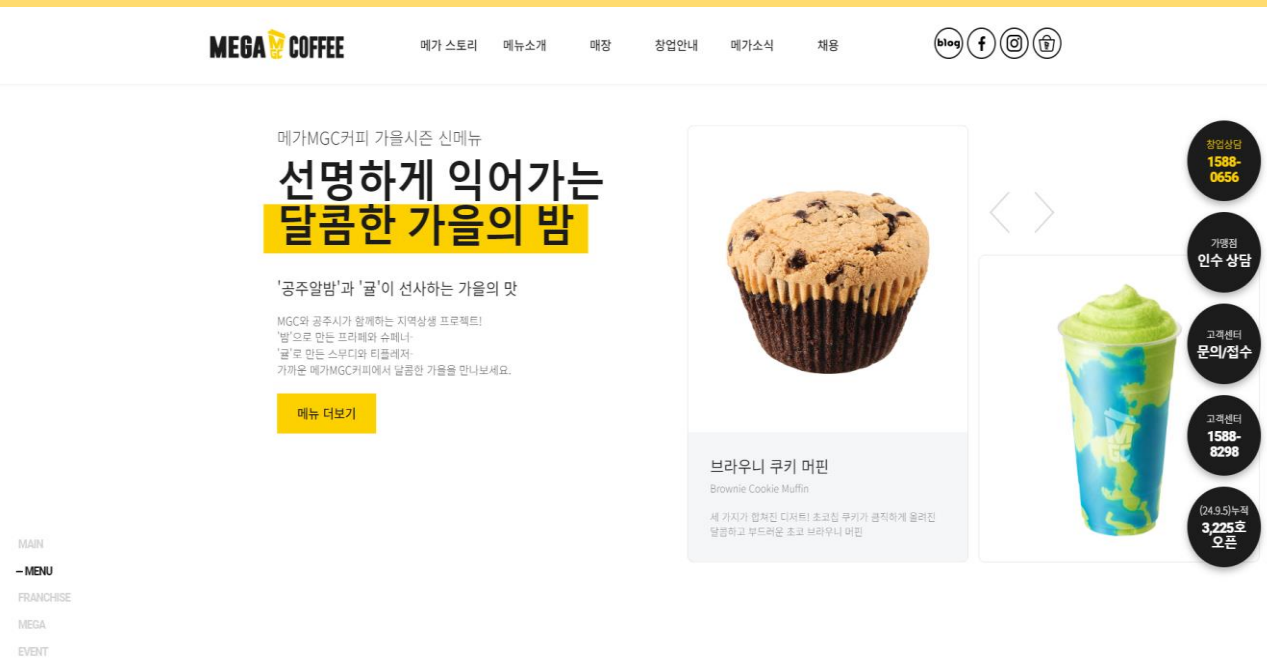
한번씩 메가커피 홈페이지를 들어가서 어떤 신메뉴가 나왔는지 어떤 이벤트를 하는지
구경을 하곤 하는데 홈페이지 헤더 부분에 이벤트랑 신메뉴 카테고리 하나씩 있었으면
하는데 스크롤을 맨 밑으로 내려서야 이벤트 페이지를 찾을 수 있어서
그런 부분에서 신메뉴랑 이벤트를 한 눈에 보기가 힘들어서 그런 부분이 아쉽다

니즈 개선방안



☆ 메인 헤더 카테고리에 이벤트,신메뉴 추가 ☆

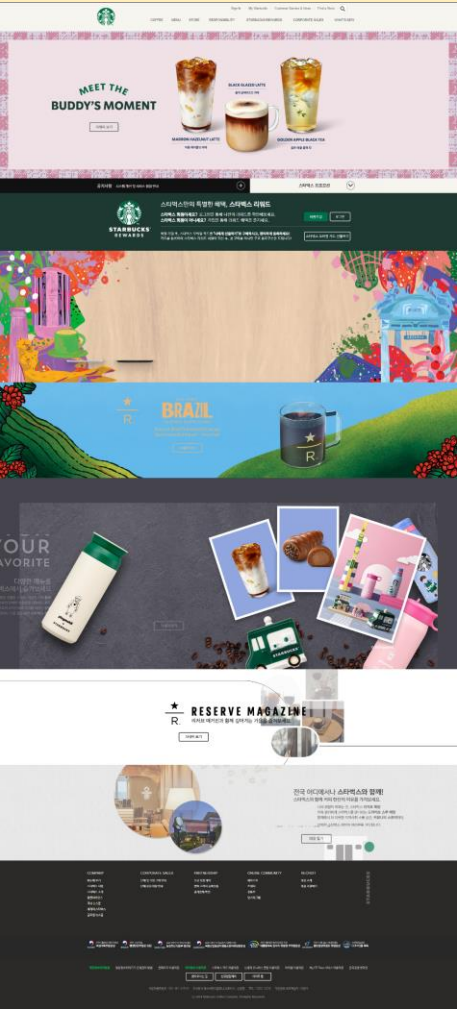
- 메인 헤더 부분에 이벤트, 신메뉴 링크를 추가 하면서 이벤트,신메뉴 이용하시려는 손님들에게 더 간편하게 이용가능 하게함



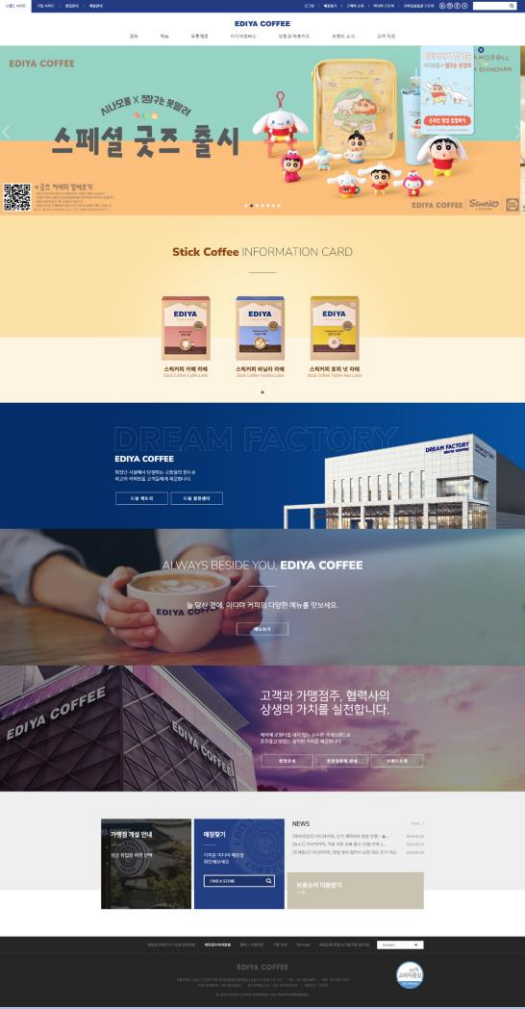
☆ 상품 이미지 클릭시 이동안됨 ☆

- 상품이미지에 링크 추가 하여서 상품이미지 클릭 시 상세내용 보여지게 하는 링크로 이동 시켜서 손님들에게 편리함을 더 높혀줌

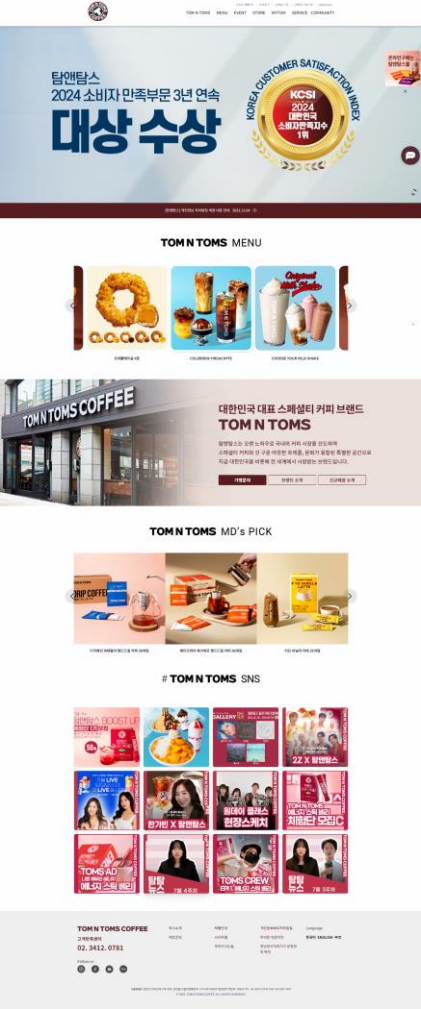
레퍼런스 / 레이아웃



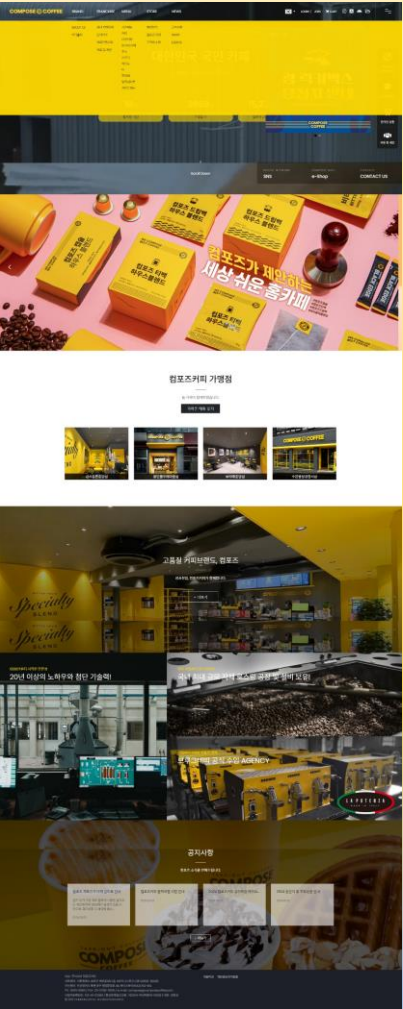
스타벅스



이디야 커피



탐앤탐스



컴포즈커피



백다방

아이콘 / 버튼

스타벅스



자세히 보기



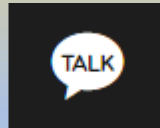
이디야 커피



탐앤탐스



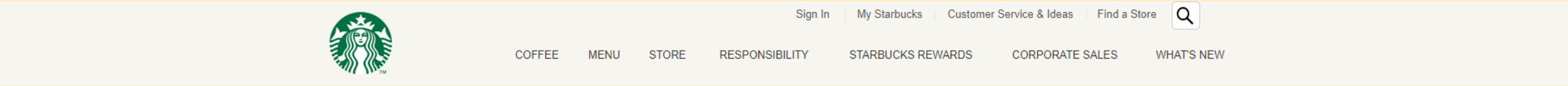
컴포즈커피



백다방



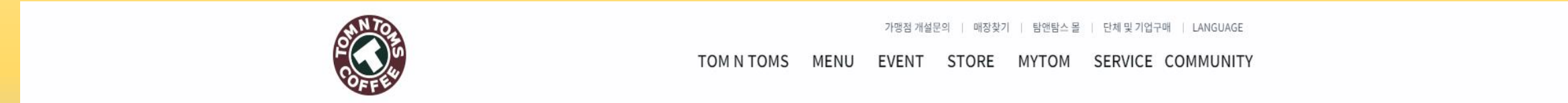
레퍼런스 / 헤더



스타벅스



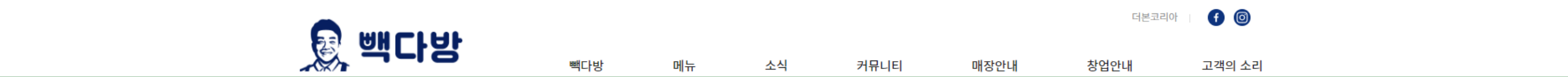
이디야 커피



탐앤탐스



컴포즈커피



백다방

시각 디자인 리서치 분석

메가커피



메가커피



메가커피의 헤더 부분 마우스 커서를 올려야만 흰색 배경이 들어와서 마우스를 안 올렸을 때는 헤더 부분 텍스트들이 잘 안 보이는 점이 있다 마우스를 안 올려도 위 사진처럼 나올 수 있게 표현함.

메가커피




메가MGC커피 가을시즌 신메뉴

선명하게 익어가는 달콤한 가을의 밤

'공주알밤'과 '꿀'이 선사하는 가을의 맛

MGC와 공주시가 함께하는 지역상생 프로젝트!
'밤'으로 만든 프라페와 수페너-
'꿀'로 만든 스무디와 티플레저
가까운 메가MGC커피에서 달콤한 가을을 만나보세요.

메뉴 더보기



꿀 특색 젤리 스무디
Tangerine Jelly Smoothie

특특 터지는 상큼한 꿀의 과육과 쫄쫄한 젤리식감이 매력적
인 가을시즌 한정 꿀 스무디

창업상담
1588-0656

가맹점
인수 상담

고객센터
문의/접수

고객센터
1588-8298

(24.9.26)누적
3,252호
오픈

이디야 커피



메가커피 이미지에서 상품들 가격을 보이게 적용시키고
이미지 클릭 시 음료, 푸드, 상품 등이 보일 수 있게 설정 시켜
주면서 고객들의 니즈를 맞출 수 있도록 함

메가커피

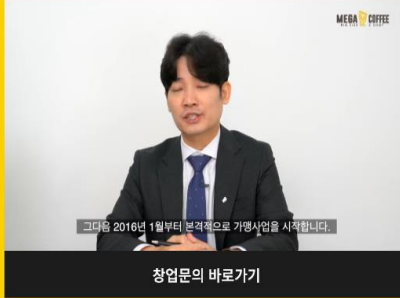
거품 없는 창업비용

FRANCHISE MEGA MGC COFFEE

6,935만원 (10평 기준)

지금, 메가MGC커피에서
창업성공 스토리를 경험해보세요.

합리적인 창업비용과 다양한 경험을 바탕으로,
다양한 노하우를 전수하여 창업 성공을 약속드립니다.



메가MGC커피 이야기

MEGA SIZE & 2 SHOT

100% 프리미엄 아라비카 원두를 로스팅하여,
깊고 부드러운 커피와 빅 사이즈로 구성된
다양한 음료를 합리적인 가격으로 제공합니다.

좋은 품질의 재료를, 합리적인 가격으로 제공하여
좋은 품질의 음료를 저렴한 가격으로 만나보실 수 있습니다.

브랜드소개

창업문의



탐앤탐스

대한민국 대표 스페셜티 커피 브랜드 TOM N TOMS

탐앤탐스는 오랜 노하우로 국내의 커피 시장을 선도하며
스페셜티 커피와 갓 구운 따뜻한 프레즐, 문화가 융합된 특별한 공간으로
지금 대한민국을 비롯해 전 세계에서 사랑받는 브랜드입니다.

가맹문의

브랜드 소개

신규매장 소개

메가커피는 창업문의 내용을 위아래 두 개의 화면을
쓰기 때문에 보려고 하는 내용이 한 화면에 안 들어와서 가독성
이 떨어진다는 탐앤탐스처럼 한 화면에 들어올 수 있게 만들어서
가독성을 더 높여줌

메가커피

탐앤탐스

이용약관 개인정보처리방침



주식회사 엔하우스 대표자 김대영 창업상당 1588-0656 고객센터 1588-8298 FAX 02-325-5199

사업자등록번호 105-87-51367 서울특별시 강남구 강남대로 518 11층 (주)엔하우스

개인정보보호 책임자 이종원

메가 스토리 메뉴소개 매장 창업안내 메가소식 제휴문의

브랜드 오피스 매장찾기 개선편안 공지사항 상품제안

BI 푸드 인터뷰 이벤트 마케팅 제휴

오시는 길 상품 창업문의 FAQ

창업뉴스 고객의 소리

TOM N TOMS COFFEE

회사소개

채용안내

개인정보보호처리방침

Language

고객만족센터

제휴문의

사이트맵

마이탐 이용약관

한국어 ENGLISH 中文

02. 3412. 0781

찾아오시는길

영상정보처리기기 운영관
리 방침

Follow us



메가커피 푸터 부분 불필요한 메뉴들이 많고 (이미 위에 있는 텍스트가 중복되어 있음) 텍스트 크기도 작아서 가독성이 안 좋음 탐 애탐스처럼 불필요한 건 없애고 필요한 부분만 넣으니 가독성이 올라감.