
Interpark 티켓

사용자 리서치

(디지털디자인) 반응형 UI/UX
웹디자인&웹퍼블리셔 웹콘텐츠 개발자 양성과정 24-2

김동현

목 차

- 01. Interpark 티켓
- 02. 브랜드 선정
- 03. 사용자 조사
- 04. 브랜드 사용 목적&이유
- 05. 홈페이지 문제점
- 06. 페르소나&니즈
- 07. 문제점 및 해결방안

브랜드 선정



Interpark 티켓

인터파크트리플은 대한민국의 여행 및 공연 특화 전자상거래 기업이다.

1995년 11월 데이콤의 소사장제로 출범했고, 이듬해 6월 온라인 쇼핑몰 '인터파크'를 오픈했다.

인터파크는 '인터넷 테마파크'의 줄임말로 인터넷을 통한 무형적 테마파크를 고객에게 제공하고 자 하는 뜻이 담겨 있다.

브랜드 선정



Interpark 티켓

공연, 영화, 스포츠, 전시 등 티켓 예매 서비스를 제공하며, 티켓 유통은 뿐 아니라 공연 산업 활성화를 위한 공연 제작 및 투자, 공연장 설립 등의 사업을 진행한다.

국내 유수의 공연장 티켓 전산 발매 시스템 운영을 통해 2000년 FIFA 월드컵 입장권 공식 판매 대행사 선정, 2018년 평창동계올림픽 입장권 판매/관리 서비스 수행을 비롯한 다양한 국책사업을 수행했다.

공연 예매 대기 서비스, 공연을 이용 가능한 Topping 멤버십 서비스 등의 서비스도 있다.

사용자 조사

티켓 예매 서비스 앱 성별 사용자 비중 (22년 8월)

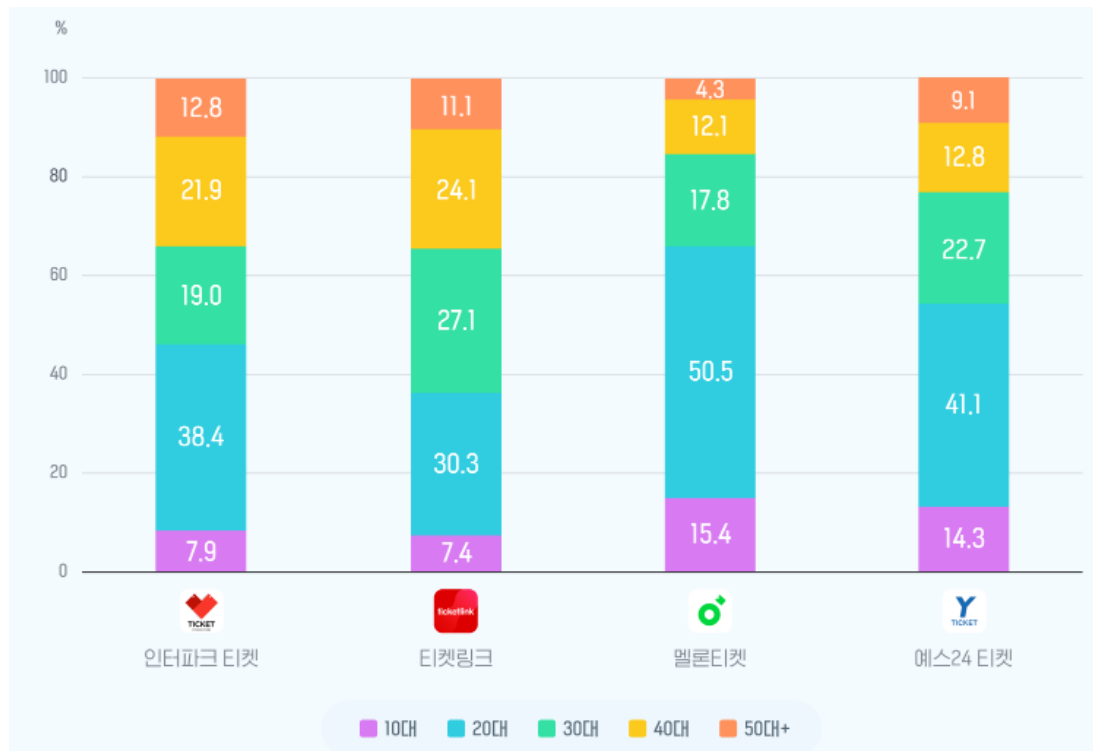


• 주요 티켓 예매 서비스 앱 대부분 여성 사용자의 비중이 높음

• 단, 티켓링크의 경우 남성 비중이 상대적으로 높는데, 다양한 스포츠 경기 티켓팅이 가능하기 때문

사용자 조사

티켓 예매 서비스 앱 연령대별 사용자 비중 (22년 8월)



- 전반적으로 20대의 사용 비중이 가장 높음
- 인터파크티켓, 티켓링크는 40대의 비중도 상대적으로 높은 특징

브랜드 사용 목적&이유

다양한 선택지와 실시간 업데이트

인터파크 티켓은 최신 공연 정보를 실시간으로 업데이트하여 사용자가 원하는 공연을 놓치지 않게 해줍니다. 매일 새롭게 등록되는 다양한 티켓을 한눈에 볼 수 있으며, 특정 공연의 좌석 상황도 바로 확인할 수 있어 즉시 예매를 결정할 수 있습니다.

간편한 예매 과정

인터파크는 예매 절차가 매우 간편합니다. 원하는 공연을 선택하고, 좌석을 고른 후 결제만 하면 끝! 이 과정이 빠르게 이루어지며, 모바일 앱을 통해서도 편리하게 이용할 수 있어 언제 어디서나 티켓을 손쉽게 예매할 수 있습니다. 특히, 중요한 공연은 사전 예약 기능을 통해 알림을 받을 수 있어 예매 실패를 방지할 수 있습니다.

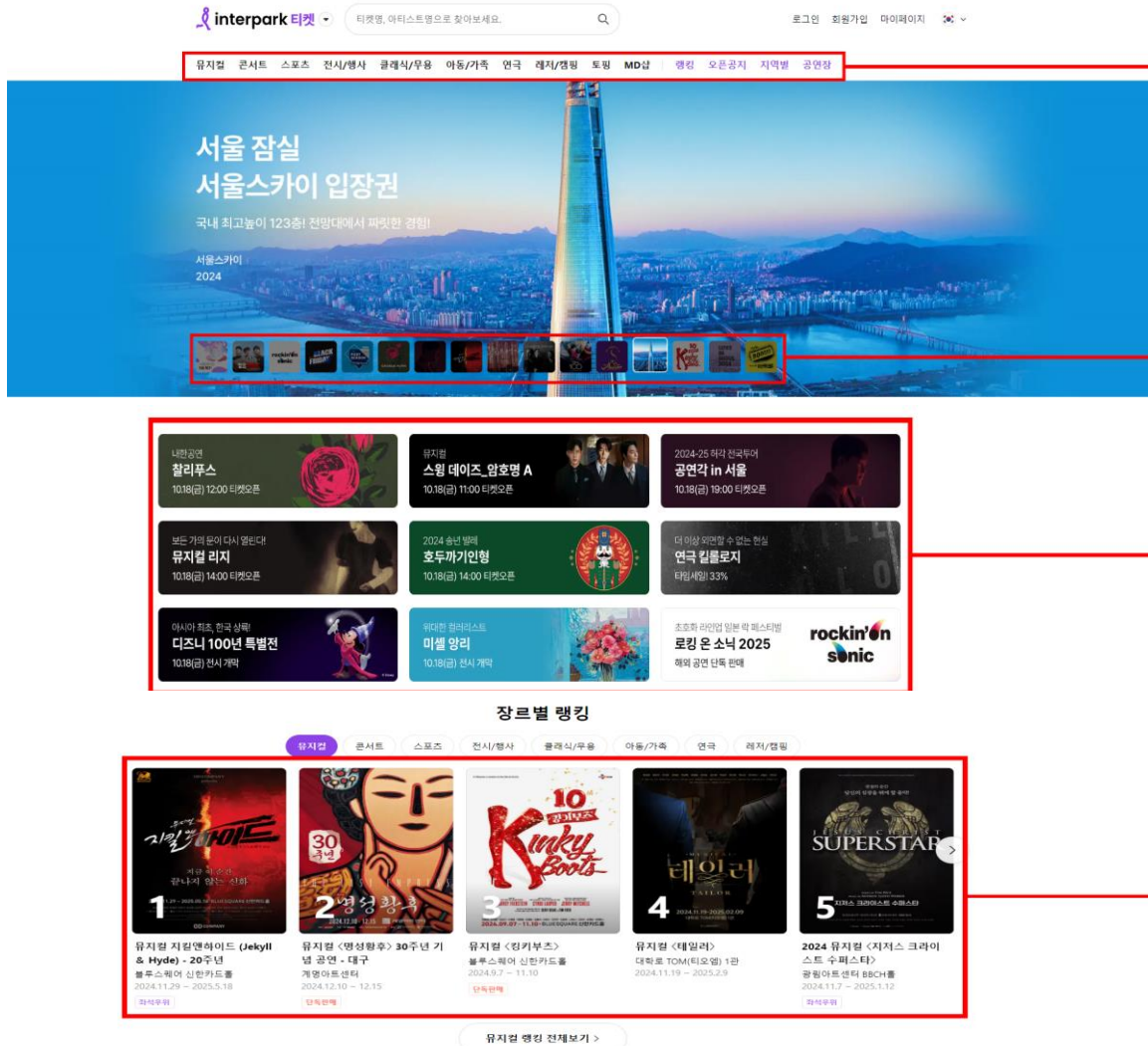
할인혜택과 이벤트

인터파크는 다양한 할인 혜택과 이벤트를 제공합니다. 특정 카드로 결제 시 할인 혜택을 받을 수 있는 것은 물론, 회원을 위한 특별 이벤트도 종종 열립니다. 예매하기 전에 현재 진행 중인 할인 혜택이나 이벤트를 확인하면 더욱 알뜰하게 티켓을 구매할 수 있습니다.

리뷰와 추천 공연

공연을 선택하는 데 있어 가장 중요한 것은 실제 관람객들의 리뷰입니다. 인터파크에서는 예매 후기를 통해 어떤 공연이 좋은지 쉽게 판단할 수 있습니다. 또한, 오늘의 추천 공연 코너를 통해 인기 있는 공연을 놓치지 않고 확인할 수 있다.

홈페이지 문제점



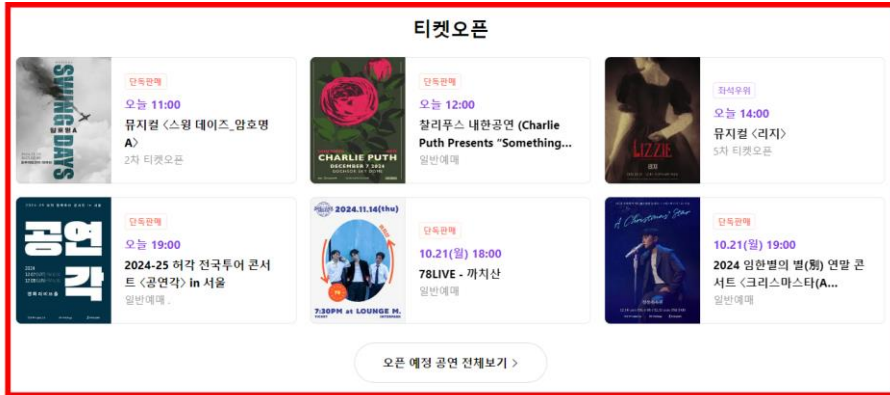
1. 메뉴카테리가 좌측으로 치우쳐져 있다

2. 슬라이드 버튼이 없고 이미지 위에 아이템들이 올라가 있어서 이미지를 가린다.

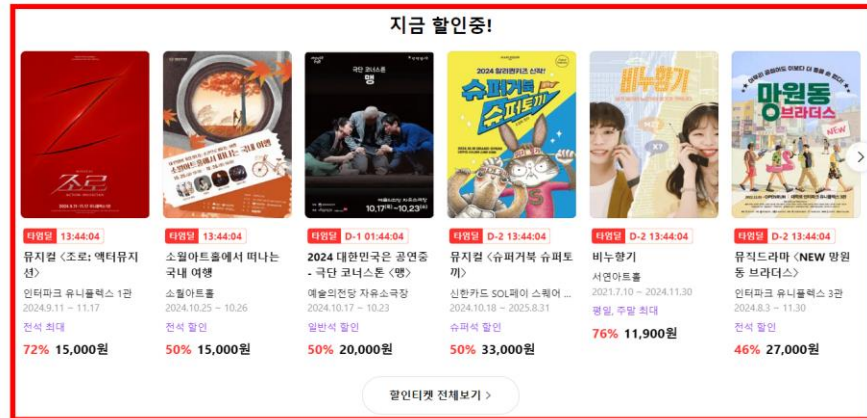
3. 섹션에 제목이 없음.

4. 섹션 아이템 이미지위에 랭킹 순위 텍스트가 이미지를 가리는 문제가 생기고 이미지를 클릭해야만 예매하기 링크로 이동한다.

홈페이지 문제점



5. 이미지를 클릭해야만 예매하기 링크로 이동한다.



6. 한줄에 6개의 아이템을 배치해서 섹션별 간격도 좁고 아이템 크기도 작아서 정보가 한눈에 들어오지 않고, 이미지를 클릭해야만 예매하기 링크로 이동한다.

홈페이지 문제점

MD Pick!

pick 요즘공연

오직 인터파크에서만

핫이슈 클래식&무용

화제의 전시

해외 공연

뮤지컬 <긴긴밤>
링크아트센터드림 드림2관
2024.10.15 ~ 2025.1.5

뮤지컬 <쿠로이 저택엔 누가 살고 있을까?>
링크아트센터드림 드림3관
플러스씨어터
2024.10.29 ~ 2025.1.19

연극 <보이즈 인 더 밴드>
링크아트센터드림 드림3관
2024.10.8 ~ 12.29

뮤지컬 <미남당> 트리아아웃 더굿씨어터
2024.10.17 ~ 11.9

연극 <더 드레서>
국립중앙극장
2024.10.8 ~ 11.3

추천 키워드

재관람을 놓은

아이와 함께

대학로 연극 추천

용인어린이상상예술 정규 요리 조리스튜디오 <상상파티시...>
용인어린이상상예술 요리조리 스튜디오
2024.9.6 ~ 12.22

뮤지컬 <드라이 플라워>
예술24아트월2관(구 아트월씨어터)
2024.9.24 ~ 12.6

뮤지컬 <올리 이노센트>
링크아트센터드림 드림1관
2024.9.27 ~ 12.8

연극 <보이즈 인 더 밴드>
링크아트센터드림 드림3관
2024.10.8 ~ 12.29

대전시립연정국악단 상설공연 [토요국악] - 대전
대전시립연정국악원 작운마당
2024.3.9 ~ 11.23

5. 이미지를 클릭해야만 예매하기 링크로 이동한다 .

페르소나&니즈



박은하

나이: 23
직업: 대학생
지역: 서울

성격: 조용한거 좋아함
장단점: 어떤 일이든 조용히 맡은바에 성실히 임함,
허나 속도가 느림.
싫어하는 것: 시끄러운 장소를 싫어함

평소 뮤지컬에 관심이 많았던 은하씨는 뮤지컬에 별로 관심이 없던 주변 지인들에게 추천을 하여 다음달에 같이 공연을 보러 가기로 약속을 했다. 그래서 온라인으로 예매를 하기위해 평소에 예매하던 사이트에서는 우리가 보기로 했던 공연 티켓을 안 팔아서 새로운 곳에 사이트로 들어왔는데, 평소 예매하던 사이트는 보고싶은 공연 이미지에 마우스를 올리면 예매하기 버튼이 생겼는데 안 나오고, 섹션위에 제목이 없는 것 도 있어서 한참을 버튼을 찾고 있다가 이미지를 클릭을 하니 그제서야 예매하기 링크로 들어가졌다, 이미지 위에 텍스트까지 있어서 이미지를 가리기 까지 하고 홈페이지를 이용하는데 있어서, 스트레스를 받으면서 예매를 했다.

Need

- 이미지 위에 아이템들이 올라가 있어서 이미지를 가림. • 섹션에 제목이 없음.
- 섹션 아이템 이미지 위에 랭킹 순위 텍스트가 이미지를 가리는 문제가 생기고 이미지를 클릭해야만 예매하기 링크로 이동함.
- 이미지를 클릭해야만 예매하기 링크로 이동함.



서동훈

나이: 27
직업: 컴퓨터조립
지역: 대구

성격: 친화력이 좋다
장단점: 누구에게나 먼저 웃으면서 다가간다.
하지만 상대방이 거리를 두면 상처를 많이 받는다.
싫어하는 것: 약속 안지키는 사람을 싫어함

평소 일단 열심히 하던 동훈씨는 쉬는 날 에도 집에서 쉬기만 하고, 집에만 있는걸 좋아해서 평소 밖에 나가는 일이 딱히 없었다. 동훈씨에게는 1살 위 누나가 한명 있는데 누나가 한달 뒤 어머니 아버지 결혼 기념일인데 뮤지컬을 보러 가는거 어떠냐고 선뜻 물어봐서 알겠다고 대답을 해서 컴퓨터를 잘 다룰 줄 모르는 누나보다 내가 예매 하는게 나을 거 같아서 내가 예매한다고 하고 티켓을 예매하려고 홈페이지에 들어왔다. 평소 일하면서 사이트를 많이 보기도 하는데 지금 들어온 사이트에 헤더부분 메뉴 카테고리가 좌우 정렬이 안되고 좌측으로 쏠려 있는 것을 보고 많이 아쉽다고 느꼈다. 그리고 메인 이미지 부분에 슬라이드 버튼도 없고, 지금 할인 중 이라는 콘텐츠에서는 한 줄에 6개나 들어가니, 너무 작고 보기도 불편해서 홈페이지를 둘러보는데 많이 불편했다.

Need

- 헤더부분 메뉴 카테고리 좌측으로 치우침
- 메인 콘텐츠 이미지에 슬라이드 버튼이 없다.
- 한줄에 6개의 아이템을 배치해서 섹션별 간격도 좁고 아이템 크기도 작아서 정보가 한눈에 들어오지 않는다.

문제점 및 해결방안-사용자 니즈

헤더 카테고리 메뉴 한쪽으로 쏠려있다.



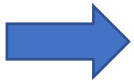
카테고리 메뉴 부분을 레이아웃 크기에 맞게 양쪽 정렬로 맞추어 준다.

메인 콘텐츠 이미지에 슬라이드 버튼이 없다.



이미지 양옆에 슬라이드 버튼을 새로 추가해준다.

이미지 위에 텍스트나 또 다른 아이템이 올라가 있어서 잘 보이지 않는다.



이미지 밑으로 새로운 텍스트 공간을 만들어준다.

섹션에 제목이 없고 이미지를 클릭해야만 예매하기 링크로 이동이 된다.



제목이 없는 섹션에 제목을 넣어주고 이미지 위에 마우스를 올리면 예매하기 버튼이 바로 나올 수 있게 만들어준다.

한줄에 6개의 아이템을 배치해서 어떤 정보들이 있는지 한눈에 들어오지 않는다.



한줄에 아이템의 개수는 4개로 맞추고 아이템 중간마다 여백을 주어 정보를 보다 더 가독성 있게 해준다.

STYLE GUIDE

Typography

프리텐다드 Regular

프리텐다드 Regular

프리텐다드 Bold Regular

프리텐다드 Bold Regular

프리텐다드 Bold Regular

프리텐다드 Bold

프리텐다드 Bold Regular

프리텐다드 Bold Regular

프리텐다드 Bold

프리텐다드 Bold

프리텐다드 Bold

프리텐다드(Pretendard)

Font-size: 12px

Font-size: 13px

Font-size: 14px

Font-size: 15px

Font-size: 16px

Font-size: 17px

Font-size: 20px

Font-size: 30px

Font-size: 32px

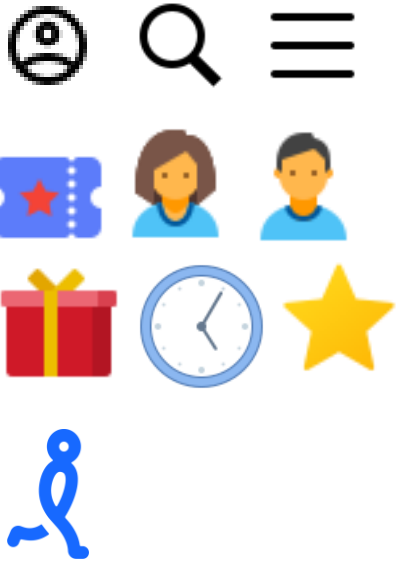
Font-size: 36px

Font-size: 40px



STYLE GUIDE

ICON



Button



Color

Main color #333333	#DBD7D4	#545358
ffffff	#8e43e7	#ff322e

Thank you

감사합니다.

김동현