

Documento de Entidades – E-commerce Próprio + Assinaturas

Este documento descreve de forma clara e estruturada todas as entidades, campos e responsabilidades do banco de dados para um sistema de e-commerce próprio com modelo de assinaturas, pensado para Headshop. A estrutura foi projetada para uso com PostgreSQL e Prisma ORM.

USER (Usuários)

Representa qualquer pessoa que utilize o sistema, seja como cliente ou administrador.

Campos: id (UUID), name, email (único), password_hash, role (ADMIN ou CUSTOMER), avatar_url, is_active, created_at, updated_at.

USER_PROFILE (Perfil do Usuário)

Armazena dados pessoais e fiscais complementares ao usuário.

Campos: id, user_id (FK), phone, document (CPF), birth_date.

USER_PREFERENCES (Preferências)

Define gostos e preferências do usuário, especialmente relevantes para assinaturas personalizadas.

Campos: likes_paper, paper_color, likes_filter, prefers_blunt, prefers_glass, intensity_level, notes.

ADDRESS (Endereços)

Endereços de entrega e cobrança do usuário.

Campos: street, number, complement, neighborhood, city, state, zip_code, country, is_default.

CATEGORY (Categorias)

Categorias de produtos para organização e filtros.

Campos: name, slug, parent_id (auto-relacionamento), is_active.

PRODUCT (Produtos)

Produtos vendidos diretamente pelo site.

Campos: name, description, price, stock, is_subscription_item, is_active, created_at.

PRODUCT_IMAGE (Imagens do Produto)

Permite múltiplas imagens por produto.

Campos: product_id (FK), url, position.

SUBSCRIPTION_PLAN (Planos de Assinatura)

Define os planos recorrentes disponíveis.

Campos: name, description, price, frequency (mensal ou trimestral), is_active.

SUBSCRIPTION_PLAN_ITEMS (Itens do Plano)

Define quais produtos compõem cada plano.

Campos: subscription_plan_id (FK), product_id (FK), quantity.

USER_SUBSCRIPTION (Assinatura do Usuário)

Relaciona usuários aos planos de assinatura.

Campos: user_id, subscription_plan_id, status, start_date, next_billing, created_at.

ORDER (Pedidos)

Pedidos realizados no sistema, sejam compras únicas ou assinaturas.

Campos: user_id, total_amount, status, type, created_at.

ORDER_ITEM (Itens do Pedido)

Itens pertencentes a um pedido.

Campos: order_id (FK), product_id (FK), quantity, price.

PAYMENT (Pagamentos)

Controle de pagamentos realizados via gateway.

Campos: order_id (FK), provider, amount, status, external_id, created_at.

SHIPMENT (Entregas)

Controle de envio e rastreamento dos pedidos.

Campos: order_id (FK), tracking_code, carrier, status.

Considerações Finais

Este modelo foi projetado para ser simples, escalável e facilmente adaptável. Ele elimina complexidades de marketplace como vendedores e comissões, focando em venda direta e assinaturas recorrentes. É ideal para MVP e crescimento gradual.