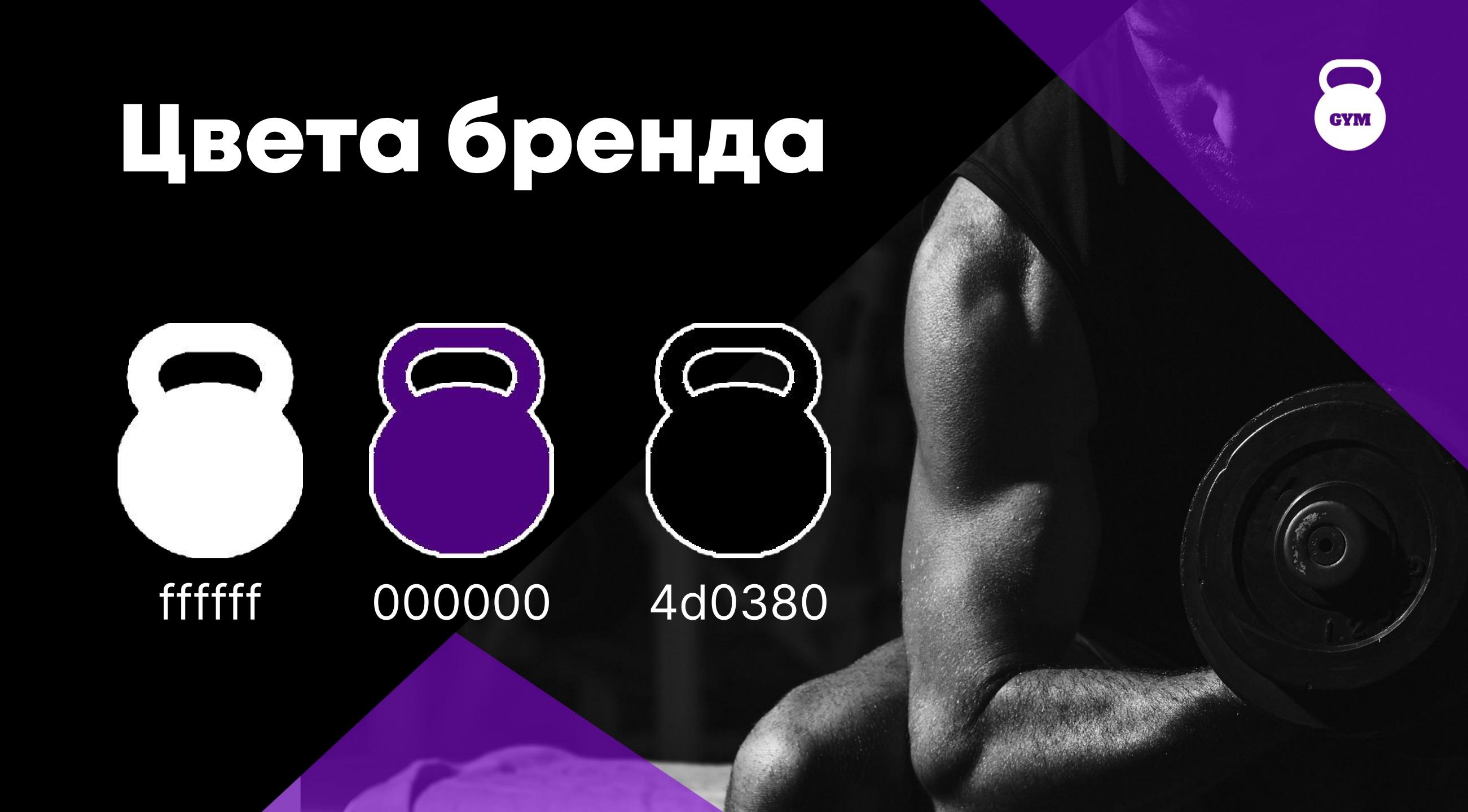
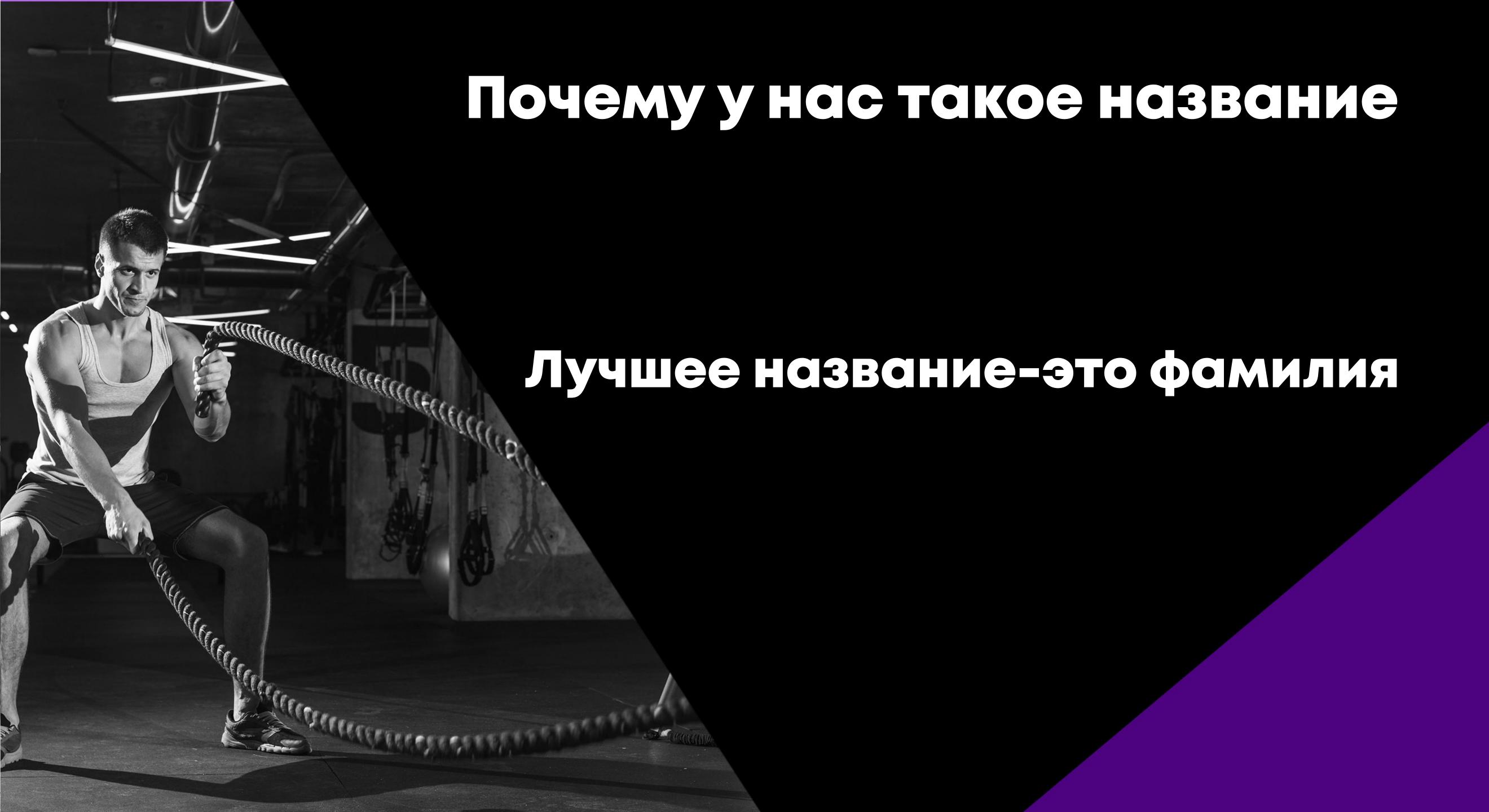
HCHI ISAEV GYM Only man



Шрифтовая пара

Inter



Что важно для бренда и какая у него целевая аудитория



Нам важен прогресс посетителей. Целевая аудитория: люди, увлекающиеся бодибилдингом и пауэрлифтингом

Идея логотипа

Логотип исходит из названия и сферы деятельности



Краткая версия логотипа

