

웹 개발자와 디자이너를 위한 웹 디자인 기초 익히기

웹 디자인의 조건

웹 디자인의 조건 디자인 조건에는 기본적으로 **‘합목적성, 심미성, 경제성, 독창성’**이 있습니다. 이처럼 웹 디자인의 조건은 좋은 콘텐츠를 쉽고 빠르게 전달하며 다른 사이트와 형태적, 기능적 차이를 만드는 것.

첫 번째 조건은 ‘정보 전달’이며 정보 전달에 효율적인 레이아웃과 색상, 크기 등을 설정하는 것이 좋습니다.

간혹 문자나 이미지를 **무조건 크게 디자인하는 경우**가 있습니다. 클라이언트가 요구하기도 하지만, 무작정 크다고 해서 정보 전달에 깨트릴 수도 있기 때문에 문자는 조형 요소로 활용하는 것이 좋습니다.



<http://hangeul.naver.com/sign>

디자인 조형 요소

디자인 형태를 구성하는 요소로는 '**점, 선, 면, 입체**'가 있습니다.
이 네 가지 요소를 이용해 대부분의 형태를 표현할 수 있으며 형태는 시각적인 요소로 경험을 만드는 가장 중요한 요소가 되기도 합니다.

1. 점

점은 조형 요소 중에서 가장 기본이며 시각적으로 강한 느낌을 주는 주된 조형 요소



www.inifamily.co.kr, www.upleat.com

2. 선

선은 점과 같이 **시각적으로 강한 주목성**을 나타냅니다.

선의 형태는 **점의 연속적인 궤적을 의미하며 점의 집합**이라고도 할 수 있습니다.
길이의 개념을 가지며 굵기에 따라서 면으로 인식할 수도 있습니다.

웹 사이트에서는 **면과 면, 콘텐츠 영역을 구분하는 데 사용하기도 하며 레이아웃을 위한 가장 중요한 요소**입니다.

다음은 문자를 디자인 요소로 사용한 사례.
선은 다른 디자인 요소 없이도 충분히 다양한 효과를 적용할 수 있습니다.



선을 활용한 사이트 www.crea-m.com

3. 면

면은 너비를 가지며 점과 선의 확장 또는 선의 연속적인 꺾적 등을 이용해 만들 수 있습니다. 최근 웹 사이트들은 면을 기본 웹 디자인 요소로 이용하기도 합니다.



면을 활용한 사이트(www.ddfactory.co.kr, www.kemco.or.kr)

4. 입체

입체는 **공간감과 원근감** 표현할 수 있습니다.
이전의 웹 표현하고 면을 응용할 수 있으므로 디자인적인 활용 가치가 충분합니다.



▲ 입체감을 활용한 사이트(www.duoconsulting.co.kr, www.etners.co.kr)

웹 디자인 기획하기 : 콘셉트 도출/아이디어 방법론

디자인 목적에 따른 웹 사이트 요건

제작 방향을 고려하여 다음의 사항을 기본요건으로 한다.

1. 목적성

사이트 목적에 맞춰 활용할 수 있도록 개발하고 디자인해야 합니다.

물론 같은 사이트도 사용자에게 따라서 다른 목적을 가질 수 있지만, **일반적인 사용자 목적에 맞춰** 적절한 서비스를 제공해야 합니다. 이를 위해서는 기획 초기 단계부터 대상을 고려한 정확한 방향성을 설정합니다.



▲ 가구 및 인테리어 판매 사이트(www.hanssem.com) / ▲ 영화 예매를 위한 사이트(www.megabox.co.kr)

2. 편의성

사용자가 목적에 맞춰서 사용하기 **편리한 구조 및 디자인과 콘텐츠 검색 등을 실행**할 수 있어야 합니다. 특히 정보 설계 단계에서부터 고려해야 할 부분으로 **콘텐츠의 적절한 배치부터 네비게이션 설계, 단계별 콘텐츠도** 중요합니다.



▲ 사용자 편의성을 위한 원 페이지 레이아웃 사이트
<http://futurefabric.co.uk/>

3. 신뢰성

좋은 웹 사이트는 **오류가 없고 시스템이 안정적**이어야 합니다.
항상 **최신 정보**를 유지해야 하므로 신뢰성을 높이기 위해서는 좋은 콘텐츠 제공도 필수입니다.



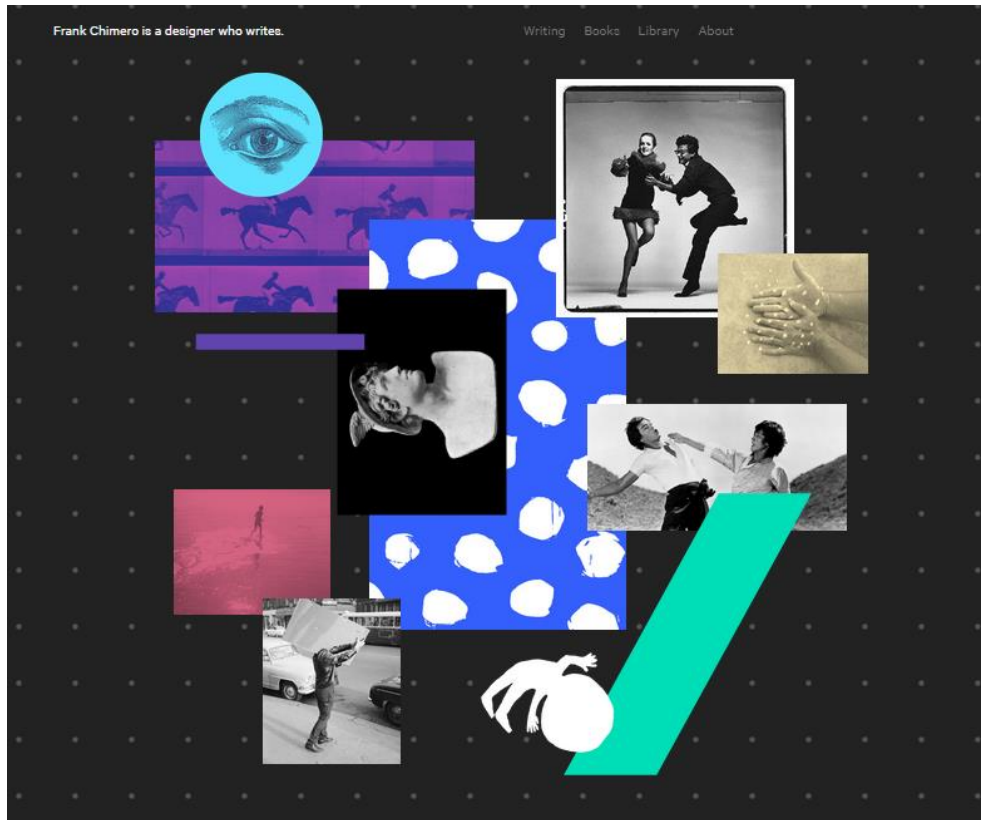
▲ 웹 접근성 우수 사이트 인증을 받은 사이트

<http://www.stxhi.co.kr/>

<https://library.scourt.go.kr/main.jsp>

4. 심미성

보기에 좋고 아름다운 사이트가 좋은 웹 사이트입니다.
화려하게 꾸미는 것만이 심미성이라고 할 수 없으며, 장식 요소가 주된 것이 아니라
전체적인 균형을 통한 시각적인 아름다움을 표현해야 합니다.



▲ 심미성을 살린 사이트
<http://frankchimero.com>

5. 흥미성

흥미있는 사이트는 콘텐츠나 디자인뿐만 아니라 지속해서 방문할 수 있도록 하는 것을 의미합니다. 주로 콘텐츠적인 성격이 포함됩니다.



- ▲ 독특한 레이아웃과 콘텐츠 배치로 흥미를 주는 사이트 (www.namesforchange.org)
- ▲ 애니메이션과 게임 콘텐츠를 즐길 수 있는 사이트 jr.naver.com

6. 참여유도

최근 웹 트렌드를 살펴보면 **사용자가 직접 콘텐츠를 만들 수 있는 경우**가 많습니다. 이처럼 UCC를 넘어 프로슈머(참여형 소비자)적인 콘텐츠까지 사용자 참여를 통한 사이트 설계를 고려하는 것이 좋습니다.



▲ 사용자 참여형 사이트(www.facebook.com)

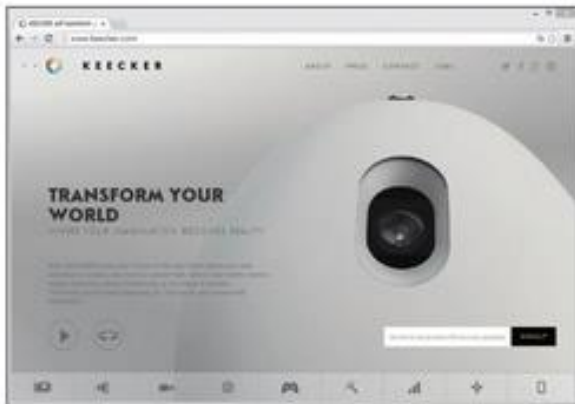
7. 사용자화

사용자화는 사용자 요구에 따라서 최적화하는 것을 의미합니다.
콘텐츠, 디자인 등 다양한 항목에서 사용자 요구에 맞춰 조정할 수 있는 사이트를 개발할 수 있다.

사이트 방향성 설정 - 콘셉트 도출

기획의 기본은 '목적'이지만, 전체적으로 기획이나 사이트 방향을 정하는 것은 바로 '콘셉트(Concept)'입니다. 콘셉트의 사전적인 의미는 '**작품이나 제품, 공연, 행사 따위에서 드러내는 주된 생각**'으로 콘셉트가 목적이 되기도 하지만 방향성으로 이해할 수 있습니다.

간혹 콘셉트와 주제를 같다고 생각하지만 주제는 목적이거나 내용이기 때문에 정확히는 다릅니다. 목적은 주제보다 결과에 가까우며 **콘셉트는 결과에 다가가기 위한 방향성, 즉 과정**이라고 이해할 수 있습니다.



▲ 디자인 추천 사이트

<http://www.keecker.com/>

<http://www.diadobaralho.com.br/>

콘셉트를 효과적으로 이끌어내는 방법은 무엇일까요?

웹 사이트와 다양한 분야의 트렌드를 이해한다면 좀 더 쉽게 방향을 설정할 수 있을 것입니다. 기획자, 디자이너라면 다양한 서적과 예술 분야를 접하며 해당 용어나 내용을 빌려 올 수도 있습니다.

‘밝고 우아하게’, ‘Fun Fun’

쉽게는 주제나 목적에 맞춘 웹 사이트들을 살펴보거나 브레인스토밍 등을 통해 키워드를 선정해 수많은 키워드 중에서 몇 개의 단어를 연결해서 새로운 단어를 만들 수 있습니다.

무엇보다 ‘**경험**’이 중요합니다.

웹 디자인 계획하기: 웹 기획과정

웹사이트 기획

웹 사이트 기획에서 가장 중요한 것은 **사용자 요구를 파악하고 재방문율을 높이는 것**입니다. 또한, 개발하려는 사이트 문제 또는 목적과 개발에 필요한 다양한 요소들을 파악해야 하고 파악한 요소들에 대한 세부 사항을 계획하여 목표한 결과를 얻을 수 있는 준비 과정이 필요합니다.

• 웹 사이트 기획 과정

1. 웹 사이트 개발을 위한 **과제 및 문제에 관한 정확한 분석과 파악**
2. 사이트 개발 목적 및 문제점을 해결하기 위해 **사용자와 유사 사례 분석** 등을 통한 계획된 기간에 벌어질 수 있는 **주요 사항 예측**
3. 계획에 따라 목표한 결과에 도달하기 위한 **적합한 과정 설계**
4. 계획에 따른 **실행과 평가**



▲ 디자인 추천 사이트

<http://www.fubiz.net/>

<http://fff.cmiscm.com/#!/section/surfacewaves>

웹사이트 기획

웹기획자는 기본적으로 **웹사이트를 분석하는 눈이 필요**하며 **웹사이트의 목적을 정확히 파악**하는 것이 중요.

이를 통해 문제점을 찾아내고 **개선안**을 떠올릴 수 있어야 하지만, 무엇보다 웹사이트 제작에서는 **구성원 간의 소통이 중요**.

기획자에게는 **프로젝트 관리 능력 및 제작 외 운영 계획과 마케팅 능력**이 필요.

벤치마킹 능력과 콘셉트를 설정할 수 있도록 다양한 예술 분야와 문학등에 관한 이해가 필요하며 트렌드를 읽기 위해 다양한 예측을 위한 기사나 세미나, 전시회 등에 관한 안목도 필요.

사용자(대상) 설정

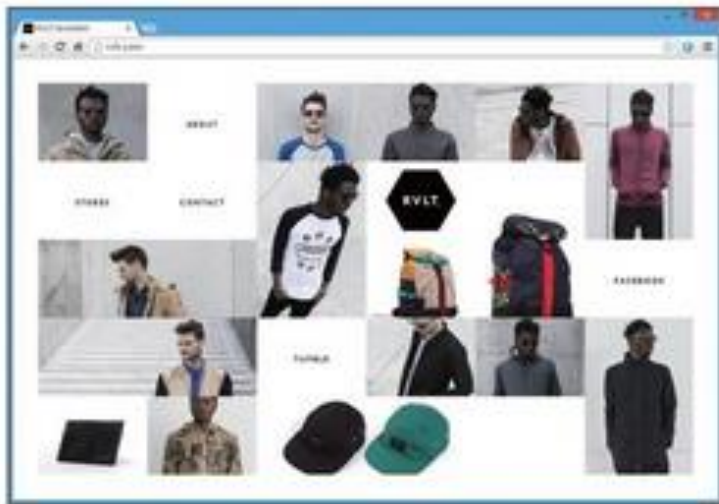
웹 사이트 목적에 맞춰 제작할 때에는 **사용자를 정확히 판단**해야 합니다. 같은 목적이라도 사용자에 따라 내용이 달라질 수 있는데 이것을 사용자 또는 대상이라고 합니다.

① 사용자 프로파일

사용자를 대표하는 소수 그룹에서 다양한 이야기를 듣고 **요구사항이나 성향 또는 아이디어를 얻습니다**. 이때 사용자의 개인적인 내용이 아닌 사용자층에 관한 내용을 전체적으로 파악하는 것이 중요합니다.

② 사용자 시나리오

사용자 프로파일보다 세분화한 경험을 기술합니다. 기술적이거나 어려운 단어를 사용하기보다 **흐름을 알기 쉽도록** 충실하고 자세하게 작성합니다.



▲ 디자인 추천 사이트

<http://rvlt.com/>

<http://www.diesel.com/>

웹 사이트 제작 과정

- 1 웹 사이트 개발 계획 수립** : 사이트 개발 목적 설정과 팀 프로젝트의 경우 팀 구성 및 일정 계획
- 2 프로젝트 분석** : 벤치마킹, 사용자 분석, 기존 웹 사이트 분석
- 3 정보 설계** : 분석 결과를 기반으로 한 콘텐츠 구성, 레이아웃/내비게이션 설계
- 4 디자인** : 콘셉트에 맞춘 디자인 초안, CSS 작성, 서식 제작
- 5 개발/제작** : HTML 작성, 프로그래밍, 콘텐츠 세부 내용 작성
- 6 테스트** : 사용자 테스트, 수정 보완
- 7 런칭** : 운영 계획 수립, 매뉴얼 제작(오류, 수정 대비 필요)

웹 디자인 과정

- 1 프로젝트 분석** : 웹 사이트 목적이나 내용 분석(리뉴얼의 경우 이전 사이트 분석 포함)
- 2 벤치마킹** : 유사 업종 및 디자인 트렌드 관련 벤치마킹(디자인과 정보 설계를 기준으로 판단)
- 3 디자인 시안 제작** : 분석 자료를 기준으로 트렌드에 맞춰 디자인 시행
- 4 디자인 검토** : 디자인 시안 검토 및 클라이언트, 사용자 테스트 시행
- 5 스타일 작성** : CSS 및 디자인 서식, 이미지 소스 제작
- 6 웹 사이트 제작** : HTML, 프로그래밍, 제작 완성
- 7 제작 보고서 작성** : 제작에 관한 보고서 작성



http://www.citroen.com.br/home-page.html#/monte_seu_carro/cores

웹 사이트 분석하기 : 벤치마킹과 포지셔닝

웹 사이트 시장 조사 - 벤치마킹

- 1 벤치마킹 대상 사이트 선정** : 별도의 사이트 기준을 만들어 선정합니다.
- 2 평가 항목 설정** : 어떤 항목을 평가할 것인지 카테고리별로 작성합니다.
- 3 평가/분석** : 선정한 평가 항목을 기준으로 사이트를 평가합니다.
- 4 분석 평가표 작성** : 각각의 사이트 평가를 한눈에 파악할 수 있도록 평가표를 작성합니다.
- 5 포지셔닝맵 작성** : 필요에 따라 분석 결과에 맞춘 포지셔닝맵을

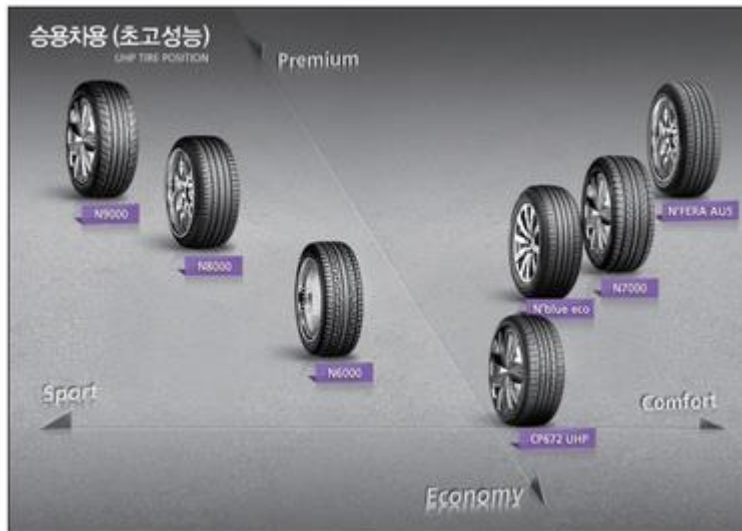


▲ 독특한 구성을 가진 사이트(www.full-windsor.com)

대상의 위치 분석 - 포지셔닝

포지셔닝에는 비교 분석 대상의 위치를 기본으로 분석합니다.
직접 비교할 수 있으며 2차원 또는 3차원 그래프 축에 상대적인 내용을 작성합니다.

이때 축의 입력 내용은 분석에 따라 다릅니다. 다음은 사이트에서 상품 소개에 포지셔닝맵을 활용하는 예로 자동차 타이어를



▲ 타이어 포지셔닝

http://www.nexentire.com/product/tire_106000.asp

다양한 디자인 사이트 경험하기 : 디자인 참고 사이트 :

1. Studio Dobra

최근 웹 사이트 트렌드는 직관적인 메뉴와 함께 이미지를 익숙한 사용자들을 위해 아이콘화해서 제공한다.

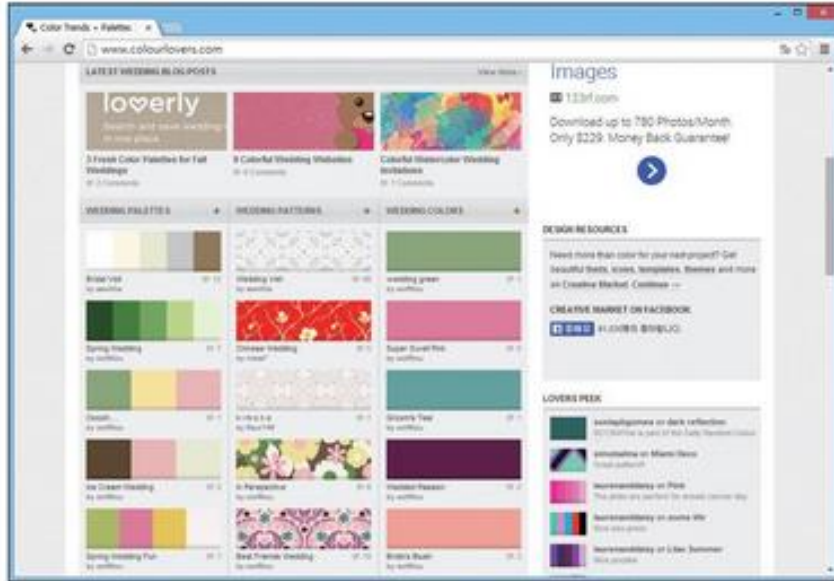


<http://www.studiodobra.com/>

다양한 디자인 사이트 경험하기 : 디자인 참고 사이트 :

2 COLOURlovers

웹 디자인에서 주로 배색에 관한 많은 어려움을 겪습니다. 여기서는 배색과 패턴 및 트렌드 등을 참고해 웹 디자인을 공부하거나 현재 웹 디자이너인 경우에도 중요한 참고 자료로 이용할 수 있습니다.



www.colourlovers.com

4 크레신 음향기기

사이트로 고급스럽고 젊은 느낌을 가지며 원 페이지 레이아웃을 기본으로 합니다. 카탈로그를 보듯이 제품 이미지를 중심으로 디자인했으며 색상 구분과 내비게이션 바를 제공해 검색이 쉽습니다.



<http://www.cresyn.com/main.php>

5 PCA 생명

최신 웹 트렌드처럼 사용자 콘텐츠를 활용한 구성의 웹 사이트입니다. **재미있는 이미지 및 배색으로 단조로움을 피했습니다.** 전체적으로 아기자기한 요소들을 포함해 사용자가 재미있고 친근하게 사이트를 인식할 수 있어 브랜드 이미지 향상에 도움을 줍니다.



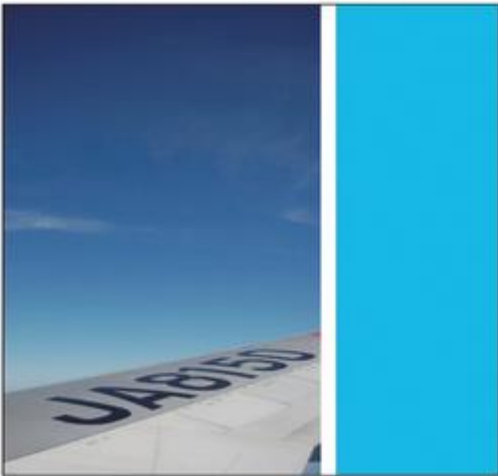
<http://www.magicnumber.kr/>

호감이 가는 색상 알아보기 : 배색

웹 디자인에서 배색의 필요성 - 배색의 어려움

배색이 어려운 이유는 **색에 대한 기준이 모호하기** 때문입니다. 보통 하늘의 색을 '하늘색'이라고 하지만, 하늘은 매일 다른 색을 가지기 때문에 우리가 아는 하늘색은 시시각각 다릅니다.

실제로 날씨, 계절, 지역, 시간 등에 따라 하늘색이 다르기 때문에 떠올리는 느낌은 저마다 다릅니다. 대부분 하늘색이라고 하면 청명한 하늘의 색을 상상하지만, 다음 그림을 보면 비행기에서 바라본 하늘과 흔히 하늘색이라고 하는 색은 전혀 다르다는 것을 알 수 있습니다.



색에 관한 심리적 효과 - 색채와 심리

색은 심리적인 영향과 의미에 따라 이용해야 합니다. 사이트 성격에 따라서 피해야 하는 색상이 있으며 나라별 문화 차이 때문에 피해야 하는 색상이 있습니다. 기본적으로는 클라이언트 의도에 맞춰서 색을 선택해야 하고 색상 선택에는 정확하게

구분	색의 의미	웹 사이트 이미지 및 이용
검정	무거움, 죽음, 더러운	명품 사이트
흰색	가벼움, 깨끗한, 순결한	결혼 사이트
빨강	정열, 강한 경고, 불, 뜨거운	화장품 사이트의 강조색
주황	경고, 따뜻한, 포근한	젊은 층을 대상으로 하는 의류 사이트
노랑	봄, 따스한, 새로운, 부, 고급스러운	유/초등 대상 사이트
초록	평안함, 정적인, 자연, 신선한	학습 사이트
파랑	우울한, 차가운, 신뢰감	관공서 및 기업 사이트
남색	장중함, 차분한	남성복 사이트
보라	고급스러운, 중성적인, 감성적인	화장품/명품 사이트

사이트 정보 설계하기 : 사이트맵과 콘텐츠

웹 사이트 제작에서 디자인이나 기능보다 정보, 즉 **콘텐츠가 가장 중요한 부분**을 차지합니다. 잘 만들어진 사이트는 흥미 있지만, 콘텐츠가 밀받침되지 않으면 지속적인 방문으로 연결되기 어렵기 때문에 정보의 효율적인 설계 및 구성이 중요.

1 콘텐츠 작성

웹 사이트를 개발 또는 제작할 때 기능성이나 디자인도 중요하지만 가장 중요한 것은 '**소통(커뮤니케이션)**'입니다. 콘텐츠는 곧 내용이므로 콘텐츠도 디자인이나 기능, 코드의 오류 방지만큼 중요합니다. 따라서 콘텐츠 작성에도 여러 가지 사항을 고려해야 합니다.

2 아이디어 활용

콘텐츠 작성은 아이디어를 기반으로 하는 것이 좋습니다. 아이디어를 활용해 경쟁 사이트들과

3 콘텐츠 수집 및 가공

사용자가 원하는 콘텐츠를 만들 때 주로 '**니즈(Needs)**'라는 말을 많이 이용하는데, 이것은 **사용자가 원하는 콘텐츠를 직접 전달할 수 있는 가장 좋은 키워드**입니다. 개발자도 사용자이지만 주관적으로 콘텐츠를 수집, 가공하면 자칫 개발자 위주로 흘러가는 경우가 있으므로 주의해야 합니다.

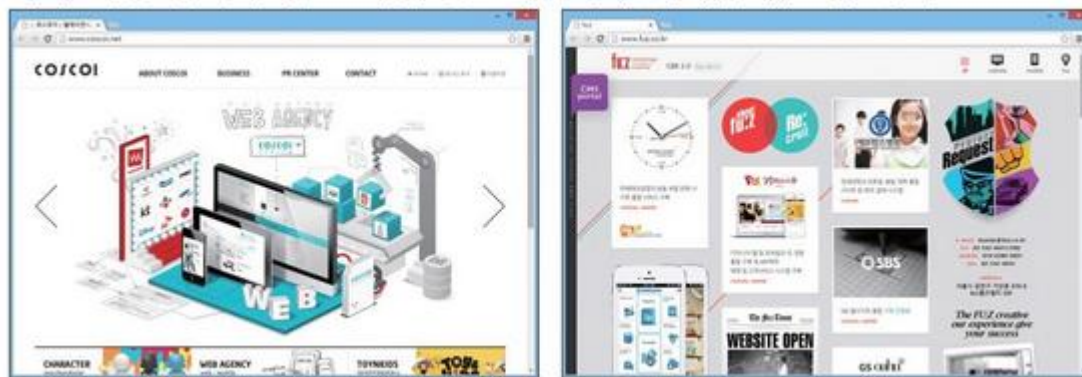
콘텐츠 필요조건

- 1 사용자 요구에 맞는 콘텐츠
- 2 대상에 맞는 콘텐츠
- 3 저작권 및 법적 문제가 없는 콘텐츠
- 4 업데이트 및 가공이 쉬운 콘텐츠

4 콘텐츠 구성과 분류

많은 양의 콘텐츠를 수집한 다음 콘텐츠 내용을 구성하기 위해서는 **분류가 필요**합니다. 이때 **콘텐츠 목록을 작성**하고 작성된 목록을 기준으로 알맞게 분류해야 합니다. 분류된 콘텐츠를 기반으로 초기에 제공할 콘텐츠와 앞으로 업데이트할 콘텐츠 구분부터 시작해 각 **메뉴의 콘텐츠 구성 즉 정보 설계**가 필요합니다.

정보 설계는 콘텐츠 노출 위치와 방법뿐만 아니라 내비게이션 설계와 표현 방법에도 중요합니다. 이처럼 정보 설계는 콘텐츠와 내비게이션, 사이트맵 등 다양한 부분을 고려해 **사용자에게 쉽고 빠른 정보선택과 검색을 유도**합니다.



▲ 위쪽 내비게이션 구조의 사이트(www.coscoi.net) / ▲ 콘텐츠 나열 형태 구조의 사이트(www.fuz.co.kr)

사이트맵

콘텐츠를 구성하고 분류한 다음에는 내비게이션 설계를 위한 사이트 메뉴를 설정해야 합니다. 체계적으로 정리한 사이트 메뉴를 '사이트맵'이라고 하며 콘텐츠 수집만큼 사이트맵 설정도 중요합니다.



▲ 현대중공업과 삼성중공업 사이트맵

<http://www.hhi.co.kr/helpcenter/sitemap.asp>

효율적인 레이아웃 만들기 : 레이아웃

웹 사이트 틀 제작 - 레이아웃과 그리드

레이아웃은 콘텐츠를 구성하는 다양한 디자인 조형 요소와 문자, 이미지, 동영상 등을 화면에 배치하는 것으로 **웹 사이트의 '틀'을 만드는 과정**입니다. 다양한 요소를 이용해 조형적으로 아름답고 균형 잡히면서 쉽고 빠르게 정보를 전달하는 것이 좋은 레이아웃이라고 할 수 있습니다. 레이아웃을 위한 개념에는 '**그리드(Grid)**'가 있으며 레이아웃에 응용하는 것을 '**그리드 시스템**'이라고 합니다.

1. 레이아웃

레이아웃을 구성하는 요소에는 여러 가지가 포함되며 대표적인 것은 '**문자와 이미지**'가 있습니다. 이러한 요소들을 **디자인적으로 우수하게 배치**할 때 필요한 조건에는 '**주목성, 가독성, 조형성, 독창성**'이 있습니다.

1. 레이아웃

레이아웃을 구성하는 요소에는 여러 가지가 포함되며 대표적인 것은 '**문자와 이미지**'가 있습니다. 이러한 요소들을 **디자인적으로 우수하게 배치**할 때 필요한 조건에는 '**주목성, 가독성, 조형성, 독창성**'이 있습니다.

1 주목성 : 시각적인 집중을 보여줄 수 있는 부분으로 콘텐츠 내용에도 주목성을 표현할 수 있습니다. 명도나 색상 차이가 클수록 강하며 형태적으로 변화가 강할수록 강조됩니다.

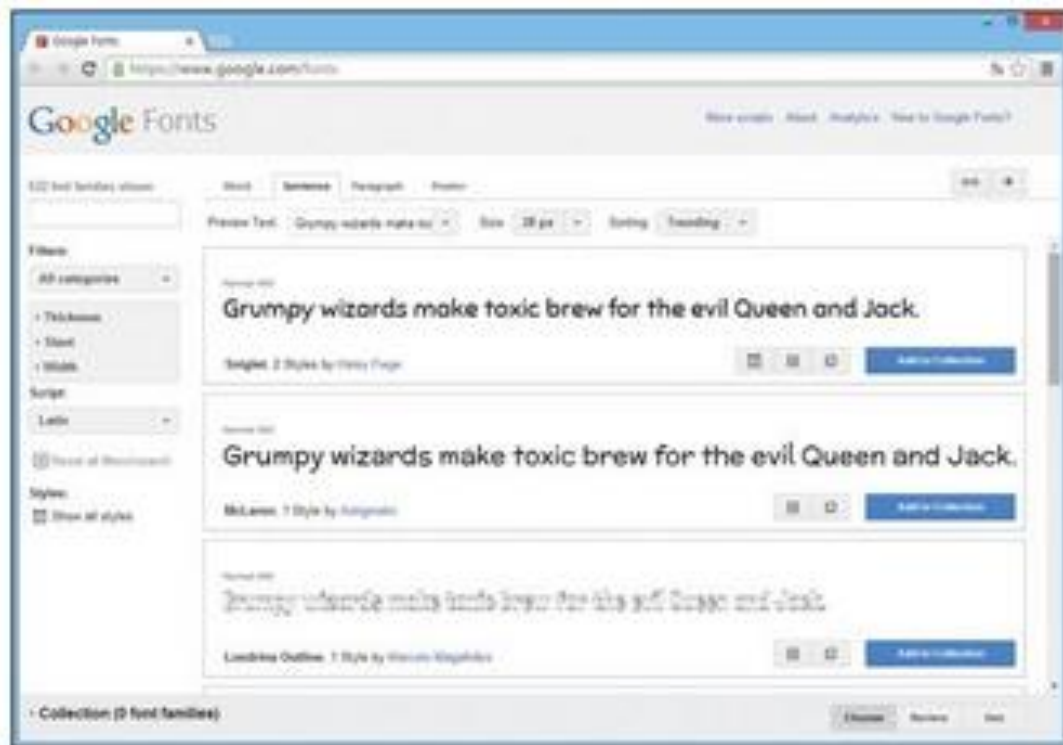
2 가독성 : 정보를 쉽게 파악할 수 있어야 하며 콘텐츠 내용이 어렵지 않아야 합니다. 물론, 읽기 쉽도록 문자 크기와 간격 및 위치를 설정해야 합니다.

3 조형성 : 각 요소가 조화로우며 아름다워야 하며 재미를 부여해 사용자에게 흥미를 제공합니다.

4 독창성 : 다른 레이아웃과 차별화해 개성과 흥미를 부여합니다.

1 문자

문자는 그 자체로 정보를 가지며 읽을 수 있는 형태이므로 웹 사이트에서 가장 중요한 역할을 합니다. 자체적으로 조형성을 가져 최근 사이트들은 문자를 활용해 디자인하는 경우가 많습니다. 또한, 문자는 크기와 글꼴, 자간과 줄 간격 등의 변화로 전혀 다른 느낌을 주기도 합니다.



▲ 구글 글꼴(www.google.com/fonts) / ▲ 드림위버에서 선택할 수 있는 어도비 웹 글꼴들

1 문자

문자는 그 자체로 정보를 가지며 읽을 수 있는 형태이므로 웹 사이트에서 가장 중요한 역할을 합니다. 자체적으로 조형성을 가져 최근 사이트들은 문자를 활용해 디자인하는 경우가 많습니다. 또한, 문자는 크기와 글꼴, 자간과 줄 간격 등의 변화로 전혀 다른 느낌을 주기도 합니다.



▲ 문자 그리드 시스템 참고 사이트

www.secondstory.com

<http://rallyinteractive.com/about/>

2 이미지

이미지는 시각적인 자극을 주는 요소로 사용할 수 있고 문자에 비해 화려하며 인지도가 매우 빠릅니다. 이미지가 담고 있는 내용은 읽는 것이 아니라 보는 것으로 판단할 수 있기 때문에 동시에 여러 이미지를 통해 정보를 얻을 수도 있습니다.



▲ 이미지 그리드 시스템 참고 사이트

<http://earthsmart.van.fedex.com/>

<http://www.gsdm.com/>

3 색

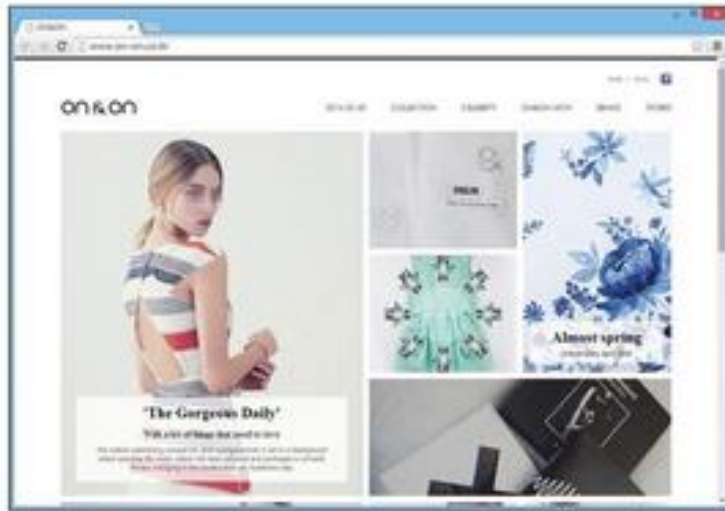
색상은 면으로 처리되는 경우가 많으며 최근 웹 트렌드를 살펴보면 색상을 효과적으로 이용하는 것이 중요. 조형적인 요소이자 심미적인 역할을 하므로 호감가는 배색을 만들기 위해 충분한 배색 훈련이 필요.



▲ 색상 레이아웃 참고 사이트
<http://pixelslave.com/>
<http://my.worldvision.or.kr/main.asp>

4 면(영역)

레이아웃에 관련된 문자, 이미지, 색 외에 다양한 미디어 요소들도 모두 영역을 차지합니다. 영역을 갖는 것은 면을 가지는 것이며 여기에는 여백도 포함됩니다. 특히 여백은 초보자들이 가장 작업하기 어려워하는 공간이지만, 실제로는 채워진 영역으로 생각할 수 있습니다.



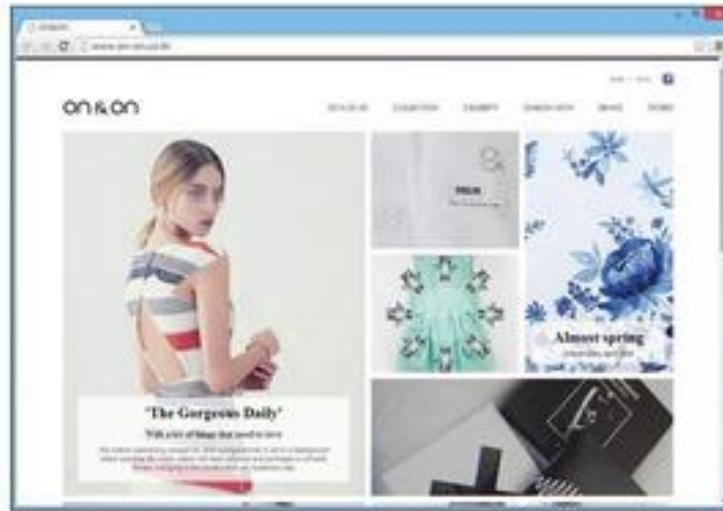
▲ 면과 여백 레이아웃 참고 사이트

<http://kt-sports.co.kr/sports/site/main.do>

<http://www.on-on.co.kr/>

4 면(영역)

레이아웃에 관련된 문자, 이미지, 색 외에 다양한 미디어 요소들도 모두 영역을 차지합니다. 영역을 갖는 것은 면을 가지는 것이며 여기에는 여백도 포함됩니다. 특히 여백은 초보자들이 가장 작업하기 어려워하는 공간이지만, 실제로는 채워진 영역으로 생각할 수 있습니다.



▲ 면과 여백 레이아웃 참고 사이트

<http://kt-sports.co.kr/sports/site/main.do>

<http://www.on-on.co.kr/>

사이트를 통한 레이아웃 분석

실제 엔크린 사이트를 통해 그리드 구성을 분석해 보겠습니다. 오른쪽 엔크린 사이트는 이전의 레이아웃 형태에서 최신 트렌드로의 과도기적 디자인이며 그리드 시스템을 기반으로 디자인되었습니다.



▲ SK 엔크린
<http://www.enclean.com/index.do>

EnClean.com

로그인 | 회원가입 | 비밀번호찾기 | 회원가입 | 고객센터 | 고객센터
 브랜드이벤트 | 후원활동카드 | 엔클린모바일카드 | SK상품권 | 이벤트

나의
주요정보

엔클린 OK! 특가

엔클린 할인카드 소개

엔클린모바일카드 카드제작

주식할인 카드 서비스

로그인 | 회원가입

가맹점에서 주권 이벤트

감사의 뜻을 전하는 최고의 선물!

SK 상품권

SK 상품권을 통해 소중한 분께 감사의 마음을 전하세요!



구매하기

로그인 후 주요정보를 확인하세요!

로그인

OK! CleanMap
주요기능 소개하기SK CleanMap
주요기능 소개하기

간편사용 안내서

간편사용 안내서

간편사용 안내서

간편사용 안내서

True 엔클린 다운로드

True 엔클린 소개서
다운로드 | 다운로드 | 다운로드

True 엔클린

사서지침서

사서지침서

사서지침서
주요기능 소개서 | 주요
기능 소개서 | 주요
기능 소개서

주식 할인카드 서비스

주식 할인카드 서비스
주식 할인카드 서비스
주식 할인카드 서비스

주식 할인카드

주식 할인카드

주식 할인카드 서비스

주식 할인카드 서비스
주식 할인카드 서비스
주식 할인카드 서비스

주식 할인카드

주식 할인카드

공지사항

주식 할인카드 서비스

주식 할인카드 서비스

주식 할인카드 서비스

주식 할인카드 서비스

주식 할인카드 서비스

주식 할인카드 서비스

주식 할인카드 서비스

주식 할인카드 서비스

주식 할인카드 서비스

주식 할인카드 서비스

주식 할인카드 서비스

주식 할인카드 서비스

주식 할인카드 서비스

주식 할인카드 서비스

주식 할인카드 서비스



주식 할인카드 서비스 | 주식 할인카드 서비스 | 주식 할인카드 서비스 | 주식 할인카드 서비스 | 주식 할인카드 서비스

주식 할인카드 서비스

주식 할인카드 서비스

주식 할인카드 서비스 | 주식 할인카드 서비스 | 주식 할인카드 서비스 | 주식 할인카드 서비스 | 주식 할인카드 서비스





▲ 레이아웃을 위해 안내선으로 구분한 엔크린 사이트

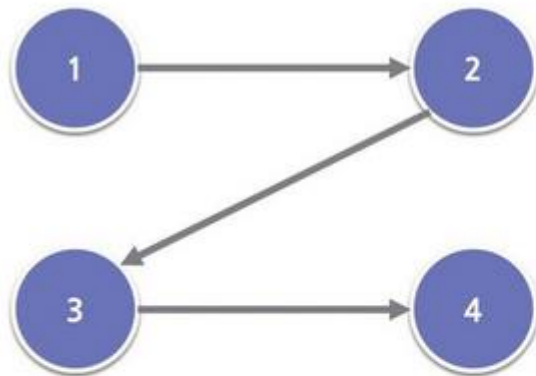


▲ 콘텐츠 내용과 크기 등을 적용한 레이아웃

다양한 레이아웃 구성

레이아웃에서 사용자 시선의 흐름을 유도하기 위해서는 기본적인 시선의 이동을 이해하고 레이아웃을 기획해야 합니다.

다음과 같이 **전통적인 Z/F-레이아웃**, **스크롤 레이아웃**(원 페이지 레이아웃)을 고려해 봅니다.

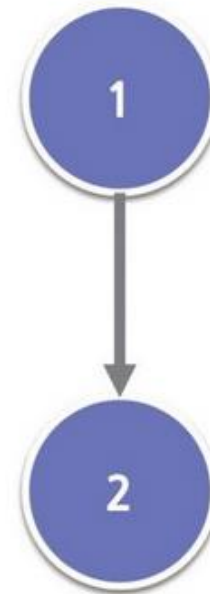


▲ Z-레이아웃의 시선 이동 / ▲ 네이버 사이트에 Z-레이아웃을 적용한 예

Scroll-Layout(원 페이지 레이아웃)

모바일에 최적화된 레이아웃으로 최신 웹 사이트들은 주로 원 페이지 레이아웃으로 구성합니다. 상하 또는 좌우로도 구성할 수 있으며 **이야기 구조형 전개에 유리**합니다. 블로그 글들은 대부분 원 페이지 레이아웃 형태이지만, 실제 모든 메뉴를 하나의 페이지로 구성합니다.

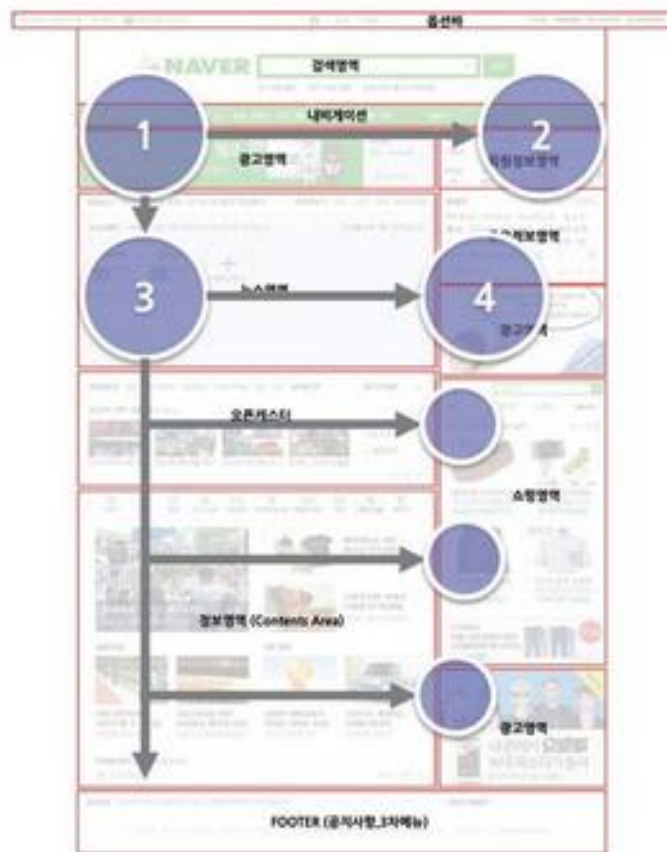
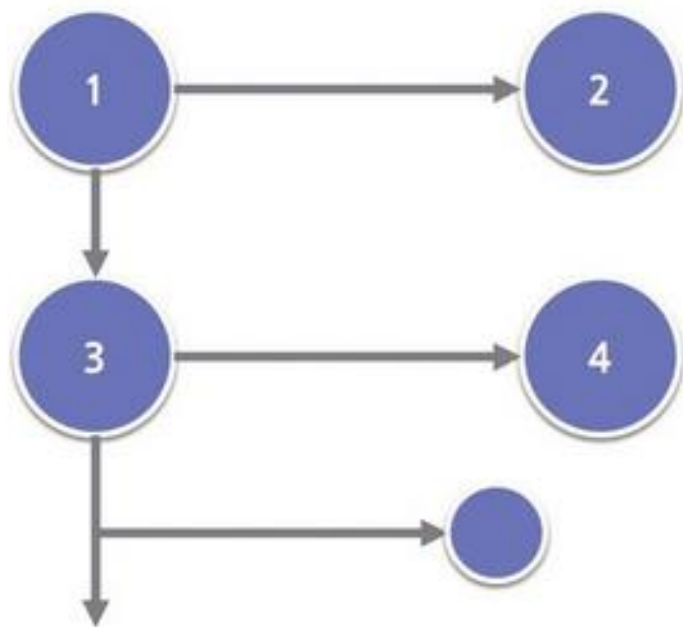
페이지 구성도 일괄적으로 한 방향으로 만들어지면 원페이지 레이아웃으로 보는 것이 좋습니다. 콘텐츠 양이 많으면 집중도가 떨어질 수 있지만, **마우스 휠**들을 이용해 스크롤할 수 있으므로 불편하지 않습니다.



F-레이아웃

웹 사이트에 최적화된 레이아웃이며 로고와 글로벌 내비게이션을 빠르게 확인하고 콘텐츠로 이동할 수 있습니다.

콘텐츠는 가로 방향으로 확인하고 다시 왼쪽으로 이동하는 과정을 반복하는 레이아웃입니다.



▲ F-레이아웃의 시선 이동 / ▲ F-레이아웃으로 분석한 네이버 사이트

자유로운 디자인 - 논 그리드 시스템 사이트

논 그리드 시스템은 그리드 형식을 맞추기보다 자유롭게 디자인한 형태입니다.
긴장된 분위기나 재미있는 화면을 구성할 수 있지만, 콘텐츠를 효율적으로 전달하기에는 그리드 시스템보다 제한적입니다.



<http://www.unigroupthailand.com/>

▲ 재미있는 구성으로 독창성을 강조한 사이트



<http://www.delpic.com/>

▲ 디자인 요소를 강조한 사이트

그리드 시스템 : 960 Grid System



▲ 960 그리드 시스템에 맞춘 네이버와 다음 사이트(www.naver.com, www.daum.net)



Download - CSS, sketch paper, and templates for
Acorn, Fireworks, Flash, InDesign, GIMP,
Inkscape, Illustrator, OmniGraffle, Photoshop,
QuarkXPress, Visio, Exp Design. Repository at
[Github](#).

960

GRID SYSTEM

New Rails — Live the hard
life. Get the t-shirt.



Big ol' DOWNLOAD button :)



INTERVIEW ABOUT 960.gs

VIEW SLIDES ABOUT THE 960 GRID SYSTEM

ADAPT.JS - ADAPTIVE CSS

CUSTOM CSS GENERATOR

GRID OVERLAY BOOKMARK

Essence

The 960 Grid System is an effort to streamline web development workflow by providing commonly used dimensions, based on a width of 960 pixels. There are two variants: 12 and 16 columns, which can be

Dimensions

The 12-column grid is divided into portions that are 60 pixels wide. The 16-column grid consists of 40 pixel increments. Each column has 10 pixels of margin on the left and right, which create 20 pixel

Purpose

The premise of the system is ideally suited to rapid prototyping, but it would work equally well when integrated into a production environment. There are printable sketch sheets, design layouts, and a CSS