

미시경제학
Microeconomic Theory

독점경쟁시장

서울시립대 성낙일 교수

강의 순서

1. 독점경쟁시장의 성격

2. 챔버린모형

❖ 단기균형, 장기균형, 사회후생

3. 호텔링모형

1. 독점경쟁시장의 성격

독점경쟁시장의 가정

■ 상품차별(product differentiation)

- 한 상품그룹 내에서 다수의 공급자들이 차별화된 상품을 생산 (강한 대체성을 갖지만 차별화된 상품)
- 상품그룹과 산업(시장)의 차이점?

■ 자유로운 진입과 퇴출

- 새로운 기업의 진입과 기존 기업의 퇴출에 대한 장벽이 없음 (\leftrightarrow 장기이윤=0)

■ (시장지배력)

- 개별 기업이 직면한 수요곡선은 우하향

독점경쟁시장의 성격

- 독점경쟁시장에는 동일한 소비자집단에 대해 경쟁하는 수많은 기업이 존재
 - ❖ 상품 사례: 책, CD, 영화, 컴퓨터게임, 영어교습, 음식점, 제과점, 가구 등
- 독점경쟁시장에는 완전경쟁과 독점의 성격이 모두 존재



독점경쟁시장의 모형

■ 챔버린모형(Chamberlin Model)

- 챔버린모형에서 각 기업은 일반적 상품차별 때문에 시장지배력을 보유

■ 호텔링모형(Hotelling Model) 또는 입지경쟁모형

- 호텔링모형에서 각 기업은 거리(소비자의 정보수집 비용) 때문에 시장지배력을 보유

2. 챔버린모형 (Chamberlin Model)

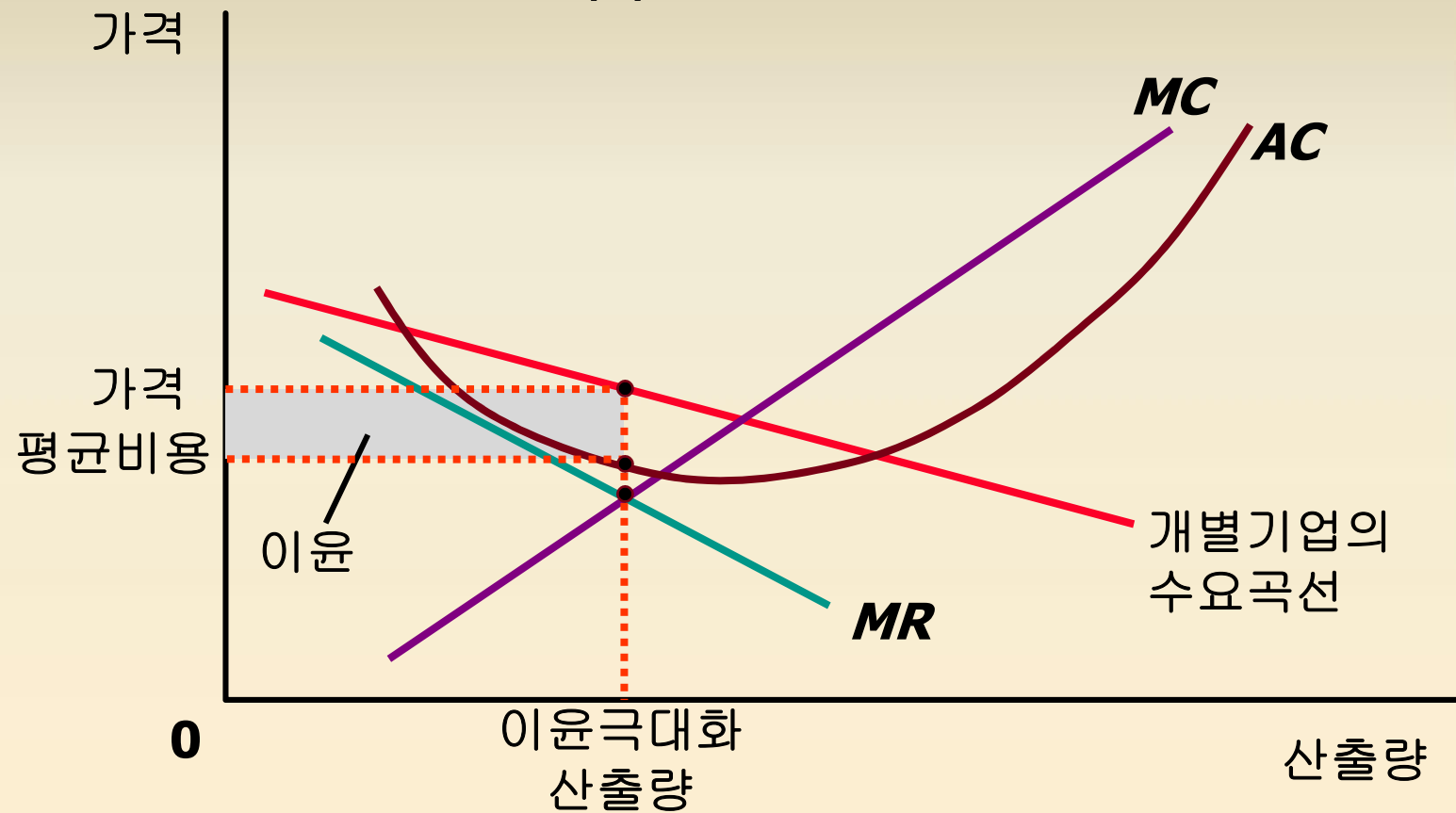
독점경쟁시장의 단기균형

- 개별 기업의 수요곡선: 우하향
- 개별기업의 이윤극대화조건: $MR=MC$

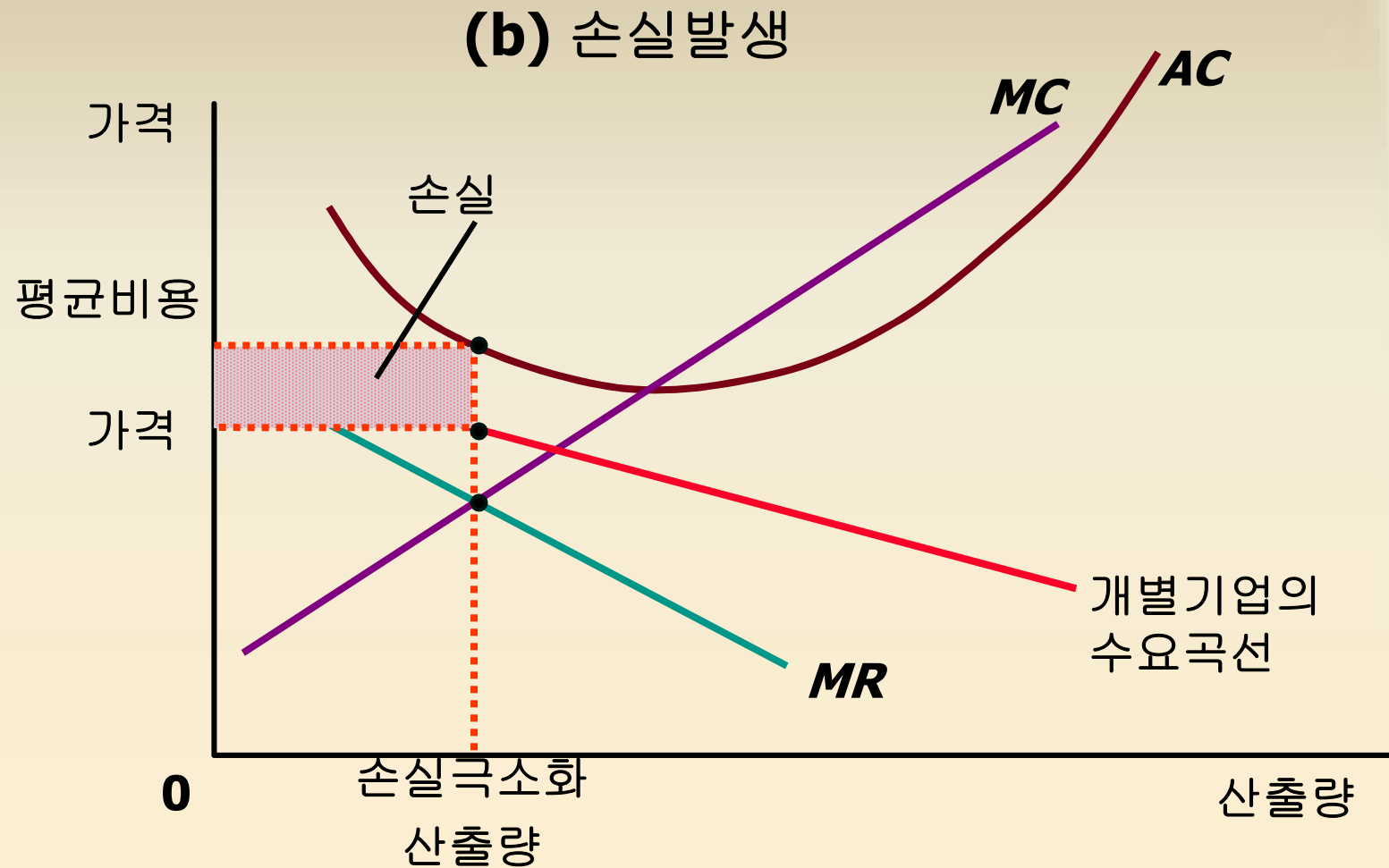
※ 독점경쟁시장의 단기균형은 독점시장의 성격_을 가짐

독점경쟁시장의 단기균형

(a) 이윤발생



독점경쟁시장의 단기균형



독점경쟁시장의 장기균형

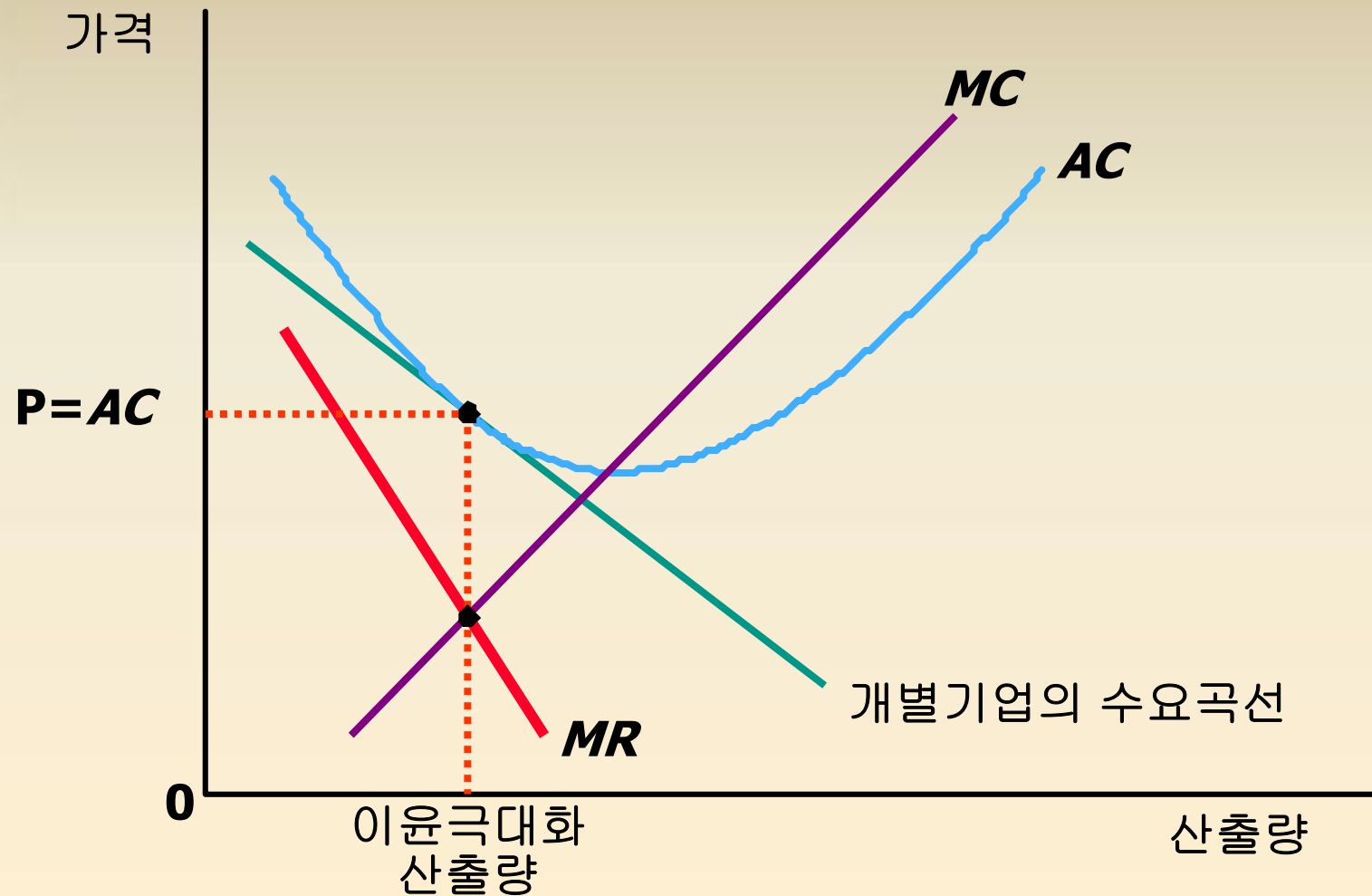
■ 장기조정과정

- 기업: 비용극소화 조건의 실현
- 시장: 양의 이윤 \rightarrow 신규기업의 진입 \rightarrow 개별기업의 수요곡선이 좌향 이동 \rightarrow 이윤감소
 - ❖ “이윤=0”이 될 때까지 진입이 지속

■ 독점경쟁시장의 장기균형

- 이윤극대화 조건: $MR=LMC$
- 영이윤 조건: $P=LAC$
- ※ 독점경쟁시장의 장기균형은 완전경쟁시장의 성격을 가짐

독점경쟁시장의 장기균형



독점경쟁시장의 사회후생

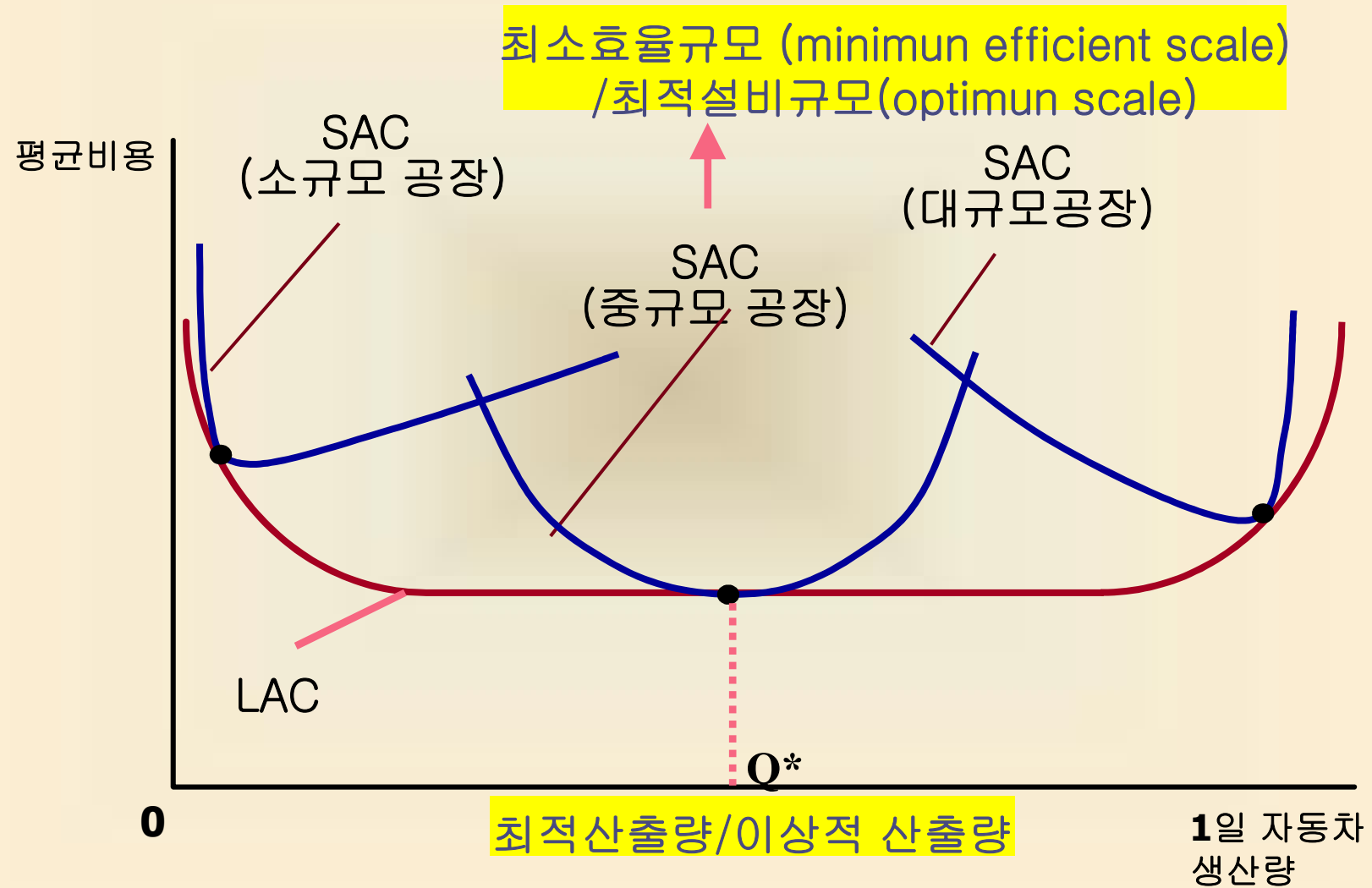
■ 비효율적 자원배분: $P > MR = LMC$

- 수요의 가격탄력성이 클수록 P 와 MC 간의 괴리가 적어짐

■ 유휴 또는 초과설비(excess capacity)

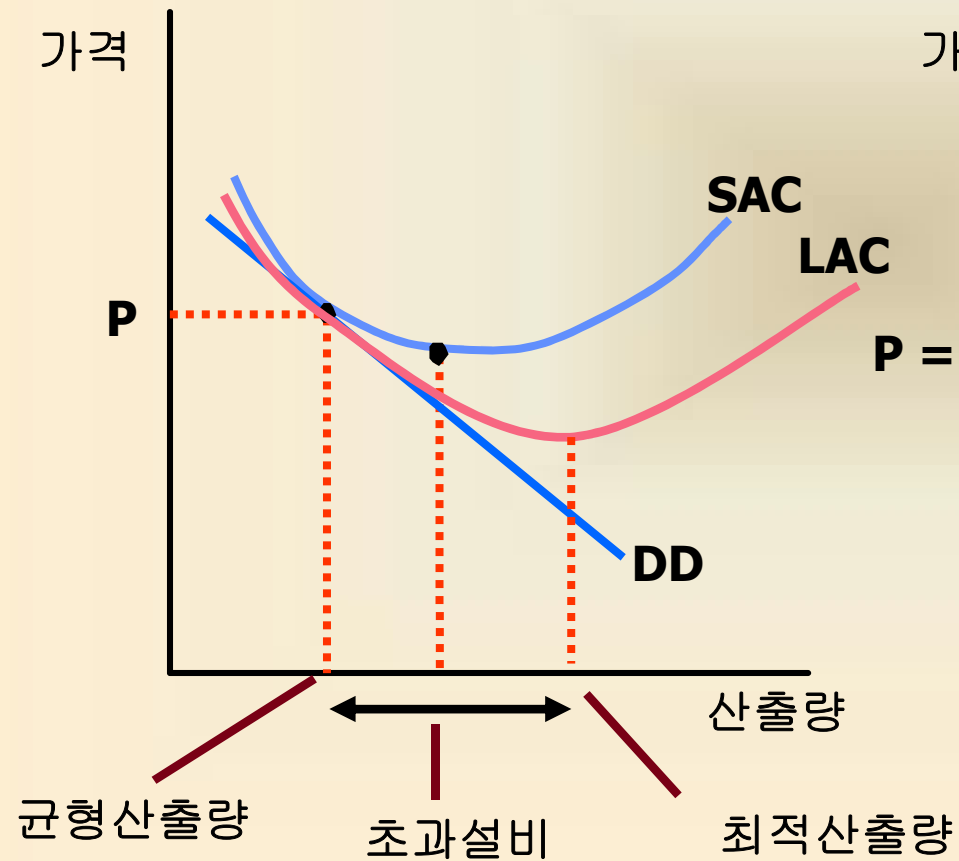
- 유휴설비=독점경쟁의 장기균형 산출량과 이상적 산출량간의 차이
- 이 유휴설비는 ① 비효율적 설비규모의 선택, ② 주어진 설비규모에서 비효율적 생산수준의 선택에 의해 발생

최적설비규모

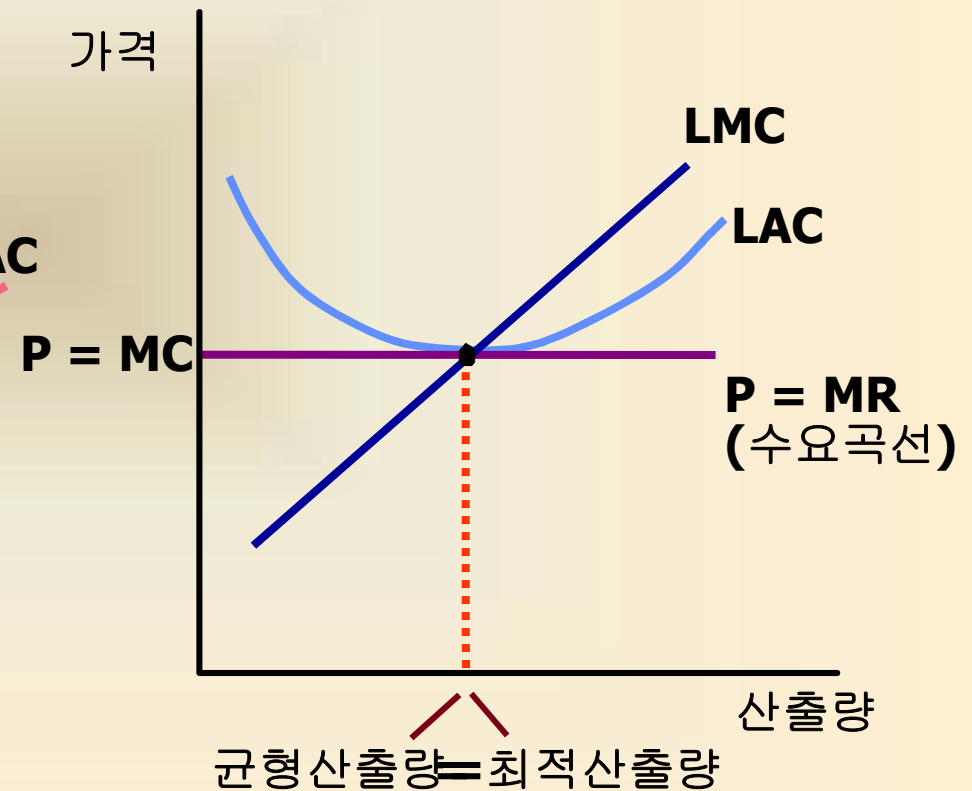


유희 또는 초과설비

(a) 독점경쟁기업

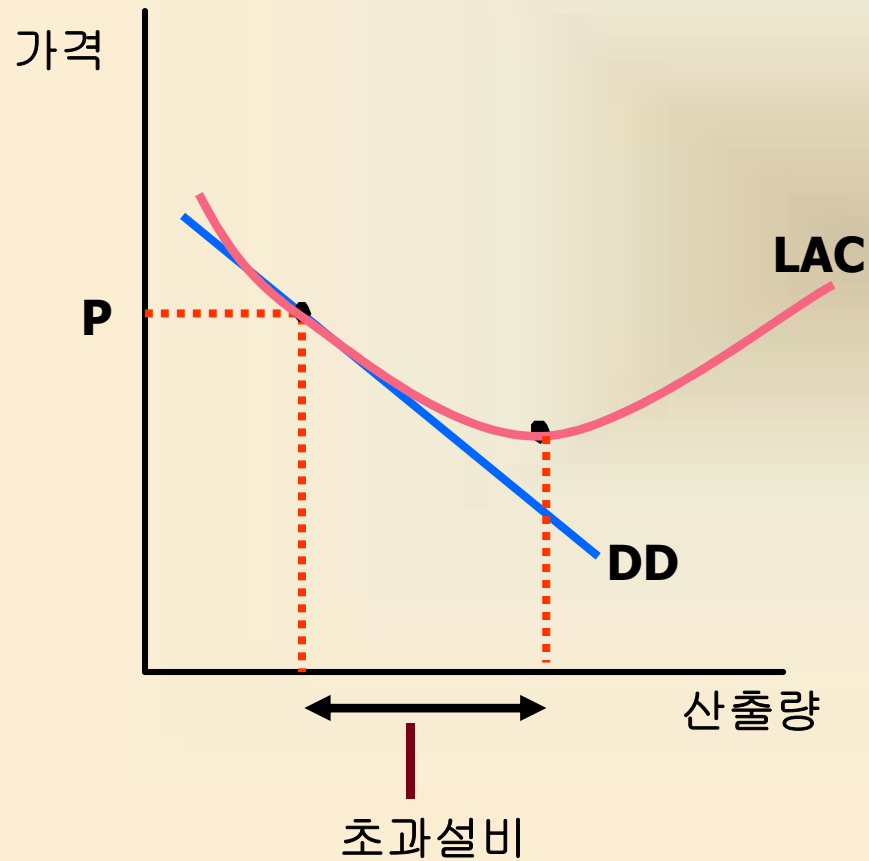


(b) 완전경쟁기업

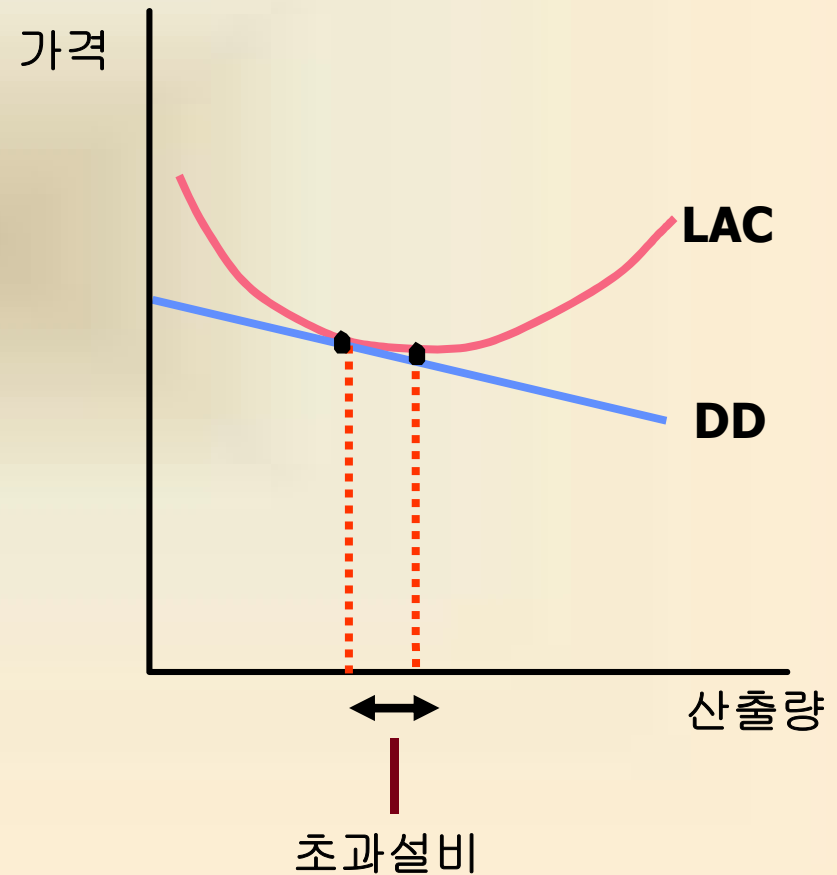


동대문 영세상인의 생존이유

(a) 매우 차별적인 상품



(b) 덜 차별적인 상품



독점경쟁시장의 사회후생(계속)

■ 비가격경쟁

- 가격경쟁보다 상품품질, 배달방법, A/S 등 상품 차별화를 통해 경쟁할 가능성이 큼

■ 독점경쟁시장의 딜레마: 과다한 브랜드 vs. 소비자선택의 다양성

- 기업간 과잉경쟁(excess competition)/과다한 브랜드가 독점경쟁시장에서 유희설비를 초래
- 그러나 독점경쟁은 소비자선택의 다양성을 제고한다는 긍정적 측면이 있음

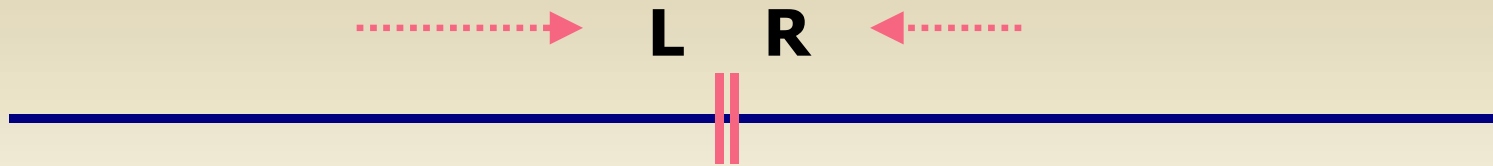
3. 호텔링모형 (Hotelling Model)

호텔링모형

■ 호텔링모형의 가정

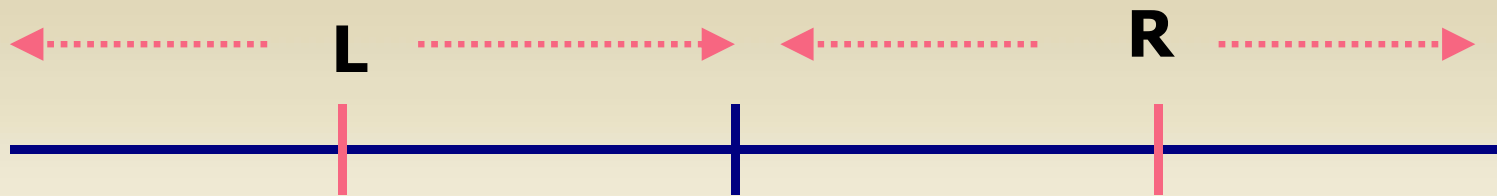
- 하나의 도로를 따라 소비자가 균등하게 분포
- 두 기업(상점)이 동일 상품을 동일 가격에 판매
- 소비자는 특정기업에 대한 선호가 없으며, 단지 가까운 상점에서 구매하기를 원함(교통비의 절감)

호텔링모형의 시장균형



- ❖ 시장균형(균형입지조건): 각 상점은 중간지점에서 조업하는 것이 최선전략

호텔링모형의 사회최적균형



- ❖ 사회최적균형(최적입지조건): 한 상점은 $\frac{1}{4}$ 지역, 다른 상점은 $\frac{3}{4}$ 지점에서 조업 하면 모든 소비자의 교통비(상점까지의 총 거리)가 극소화

끝