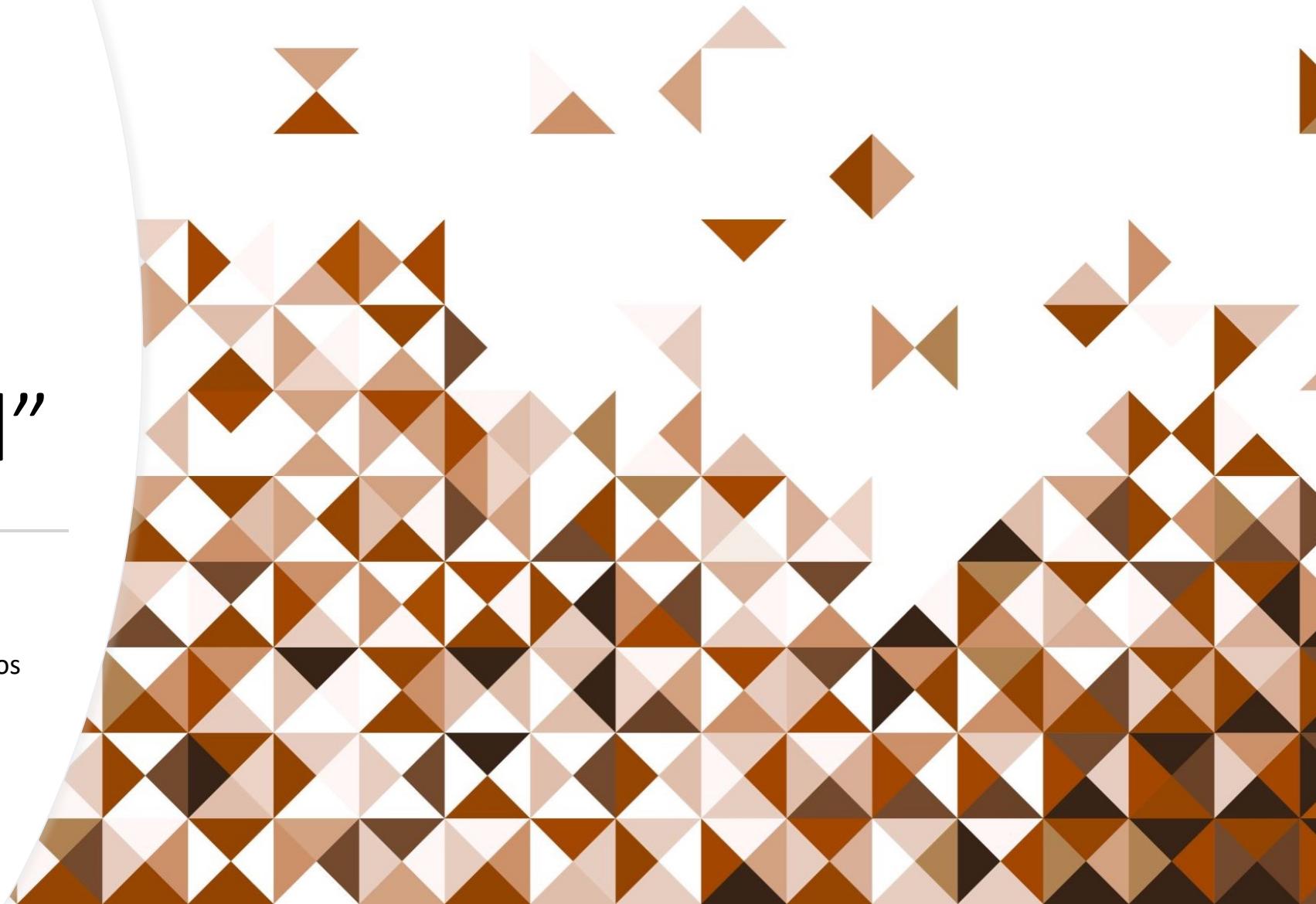


Projeto “Fortalecendo a Cultura Organizacional”

Profa. Dra. Carla Pineda Lechugo

Curso Superior de Tecnologia em Ciência de Dados
para Negócios

Fatec Votorantim



Apresentação da Equipe

- Escreva aqui os nomes completos dos integrantes da equipe.



Apresentação da Empresa

- História (principais “marcos”)
- Heróis (donos)
- Lema
- Missão, Visão e Valores
- Código de Ética
- Compliance/ouvidoria

Organograma

- Estrutura formal dos departamentos e áreas
- Fotos da empresa, seus fundadores...
- Lay out dos escritórios, mobiliário, refeitório...





1 passo - Avaliação diagnóstica

Identificar quais são os aspectos relacionados à cultura organizacional

Elementos característicos da Cultura

No estacionamento (se houver um) há vagas destinadas aos membros da hierarquia ou as vagas são livres?

Como é a aparência do prédio e dos escritórios? Austra? Vibrante? Moderna? Antiga? Igual a tantas empresas do ramo?

A recepção parece ser hospitaleira e calorosa ou polida, mas fria?

Elementos característicos da Cultura

Como são os estações de trabalho? Paredes? Painéis envidraçados? Mobiliário moderno ou tradicional?

Os equipamentos de trabalho (da produção à administração) denotam uma atualização ou parecem mais antigos?

Como é o clima entre as pessoas? Muita seriedade ou descontração?

Elementos característicos da Cultura

Existem fotos de fundadores, premiações, troféus ou coisas assemelhadas espalhadas pela empresa?

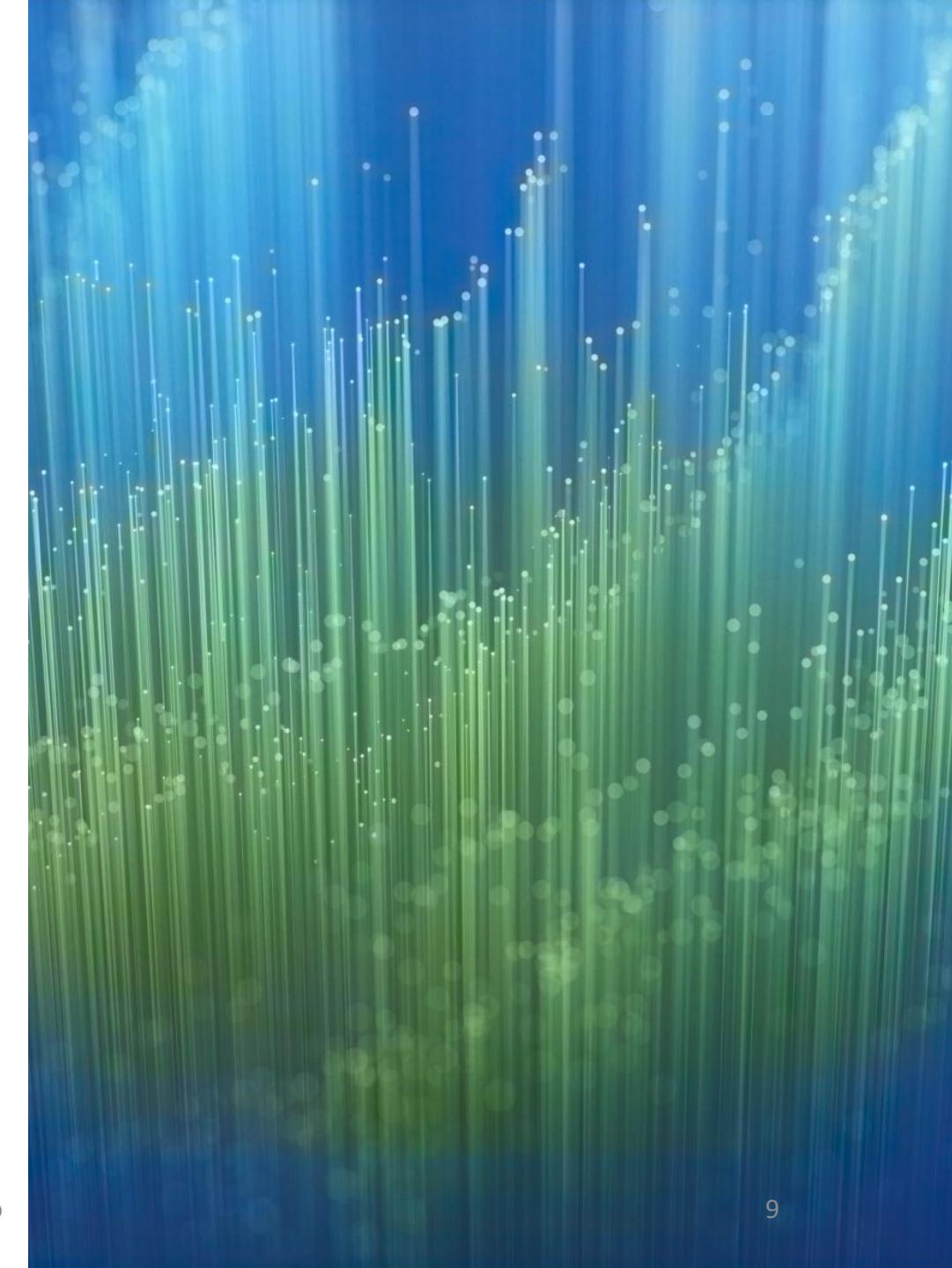
Existem murais organizados por importância das informações? Caso exista, como é o site da intranet? Convidativo e amigável? Mais enxuto e direto?

Elementos característicos da Cultura

Como as normas, regras e procedimentos são divulgados? De forma oral, escrita ou informalmente?

Como se toma conhecimento do sucesso de um empregado? Promoção? Elogios públicos? Prêmios?

O que é repetido incansavelmente – de forma direta ou indireta – para as pessoas sobre o que é relevante para o sucesso da empresa? Não errar? Não desperdiçar? Conquistar? Vencer? Ser ético?"



Elementos característicos da Cultura

- **Heróis:** Pessoas de sucesso que corporificam os valores e o caráter da organização.
- **Legitimidade do comportamento:**
Corroboração de padrões de comportamento que aprovam ou impedem a conduta dos indivíduos de um grupo.
- **Rituais e ritos:** Ações e cerimônias repetidas regularmente para garantir a transmissão ou manutenção de valores ou regras.
- **Modelos mentais e linguísticos:** Símbolos verbais que refletem as suposições compartilhadas no grupo.



2 Passo:
aplicando os
3 C's nos
comportamentos
internos da
empresa



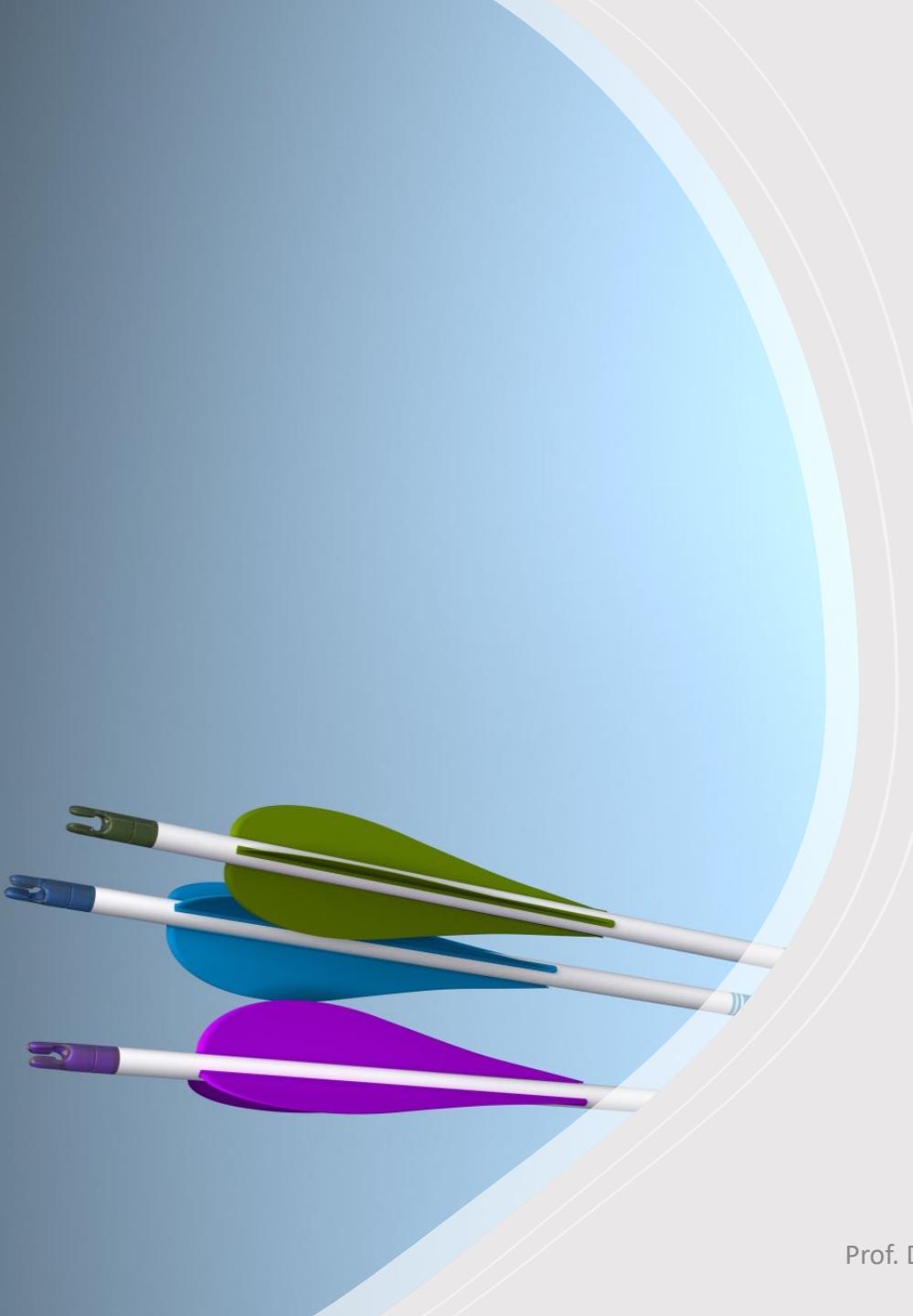
O que devemos
CONTINUAR fazendo?



O que devemos CESSAR
(comportamentos
indesejados)?



O que devemos COMEÇAR
(comportamentos
desejados)?



3 Passo: Objetivos do Programa de Fortalecimento da Cultura.

Elencar os objetivos em termos de resultados que se pretende alcançar.

4 Passo: Estratégias

Detalhe aqui como vocês pretendem atingir os objetivos.

Ex: reuniões, palestras, papo com o líder, comemorações, premiações, etc...)

5 Passo: Público - alvo

Descreva aqui quem são os funcionários ou departamentos que serão contemplados com o Programa.

6 Passo: Cronograma

Descreva aqui as datas e os horários das atividades programadas.

7 Passo: Investimento

Descreva aqui uma estimativa de verba necessária para a execução desse programa.

8 Passo: ferramentas de controle

- Descreva aqui quais as ferramentas que serão utilizadas para medir e gerenciar os resultados do programa.



Resumo do Programa:

| What | Why | Where | Who | When | How | How much | Anotações |
|------|-----|-------|-----|------|-----|----------|-----------|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |



Bom trabalho!

Prof. Dra. Carla Pineda Lechugo

Prof. Dra. Carla Pineda Lechugo

