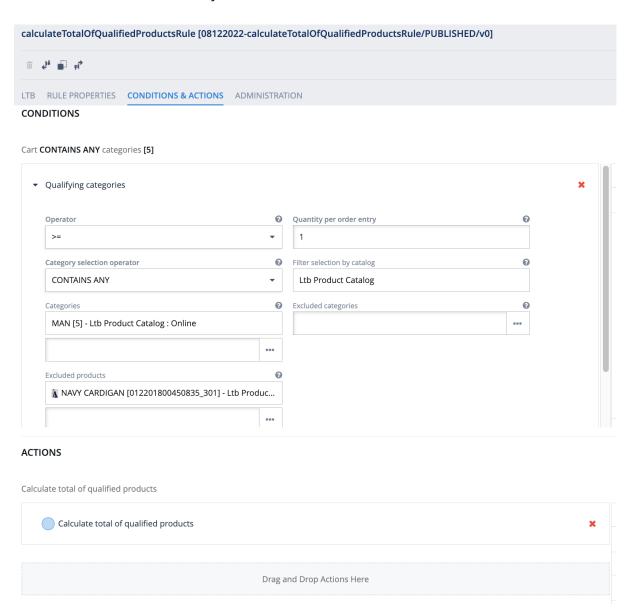
Kategori bazlı veya seçilen ürünler üzerinden toplam hesaplayarak bir promosyon uygulamak istediğimizde 2 tane promosyon kurmamız gerekir.

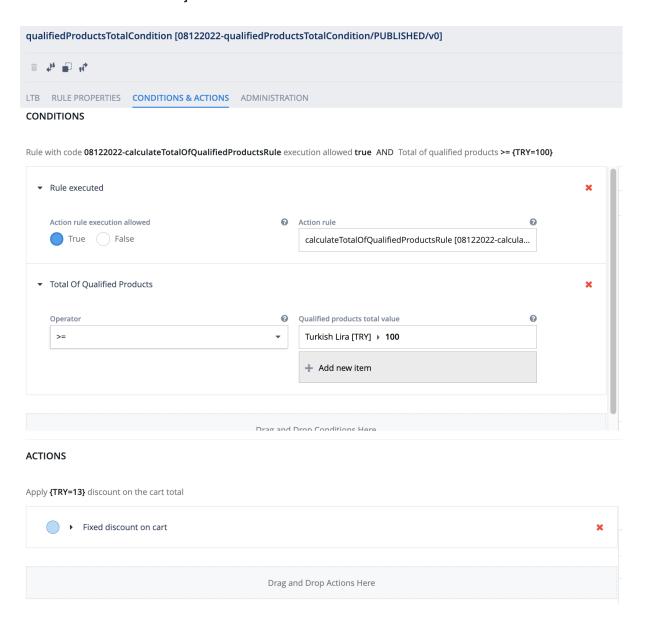


İlk promosyon condition kısmında *Qualifying categories* veya *Qualifying products* condition'larından en az birini içermelidir.



Action kısmında yeni oluşturulan *Calculate total of qualified products* action'ı olmalıdır. Bu promosyon condition kısmından yakalanan ürünlerin toplamının hesaplanmasını sağlayacaktır.

İkinci promosyon condition kısmında *Rule executed* ve yeni oluşturulan *Total Of Qualified Products* condition'larını içermelidir.



Rule Executed condition'ındaki Action rule execution allowed flag'i true kalmalıdır ve Action rule kısmına ilk oluşturulan promosyon atanmalıdır. Total Of Qualified Products alanı ise Cart total condition'ına benzer şekilde doldurulmalıdır.

Promosyonun Action kısmı ise yapılmak istenen kampanya ya göre düzenlenmelidir.

## Önemli noktalar

Birinci promosyonun(*Calculate total of qualified products* action'ını içeren) priority değeri ikinciden daha yüksek olmalıdır, sebebi ise ilk promosyon kuralı çalıştırılarak bir hesaplama yapılması ve ikinci promosyonun condition'larının burada yapılan hesaplamaya göre çalışmasıdır.

\_\_\_\_\_

Birinci promosyonun(*Calculate total of qualified products* action'ını içeren) cart sayfasında uygulanan promosyonlar alanında görünmemesi adına, promosyon mesajının boş olduğu promosyonlar ön yüzde gösterilmeyecek şekilde düzenleme yapılmıştır.

\_\_\_\_\_

Bu promosyonla birlikte çalışacak olan promosyonları kurgularken priority değerlerine dikkat edilmelidir.

Örneğin,

a kategorisinden eklenen ürünleri toplamı x lirayı geçiyorsa sepete y lira indirim uygulansın (birinci promosyon) diye kurgulanan bir promosyon olsun. İkinci olarak,

a kategorisinden 3 ürün alana 3. ürün %50 indirimli (ikinci promosyon) diye kurgulanan bir promosyon olsun.

Eğer birinci promosyonun priority değeri yüksek ise ilk olarak bu promosyon çalışacaktır ve a kategorisindeki bütün ürünler toplamaya dahil olacaktır.

Eğer ikinci promosyonun priority değeri daha yüksek ise ilk olarak bu promosyon çalışacaktır ve aynı ürüne birden fazla promosyon uygulanmasını engelleyen order entry consumption stratejisinden dolayı bu promosyona dahil olan üç ürün tüketilecektir ve bir sonraki promosyonlara dahil edilmeyecektir. Yani Birinci promosyon çalıştığında ikinci promosyona dahil olan ürünler toplama katılmayacaktır.

Not: Cart discount promosyonları order entry tüketmez. bkz. Order Entry Consumption

\_\_\_\_\_

Bu promosyondan önce çalışacak olan cart discount promosyonu var ise ve cart'a uygulanan indirimin hesaplanan toplamı etkilemesi isteniyor ise configuration dosyasına, rule.calculate.toqp.apply.cart.discount=true parametresi eklenmesi gerekir, default değeri false'dur.

Bu flag true olarak atandığında

- 1. Promosyona dahil edilen ürünlerin cart total'e oranı = Promosyona dahil eden ürünlerin toplamı / (Cart total + Cart discount)
- 2. Promosyona dahil edilen ürünlerin cart discount'an alacağı indirim = Cart discount \* Promosyona dahil edilen ürünlerin cart total'e oranı
- 3. Yeni toplam = Promosyona dahil edilen ürünlerin toplamı Promosyona dahil edilen ürünlerin cart discount'an alacağı indirim olarak hepsalanır.

Örnek,

Sepet,

a kategorisinden 100 liralık ürün,

b kategorisinden 200 liralık ürün içerir.

Sepete uygulanmış 30 liralık indirim vardır.

a kategorisindeki ürünlerin toplamına göre kurgulanmış promosyon vardır.

İlk hesaplanan toplam 100 liradır.

Cart discount'un dağıtılması istenmiştir.

100 / 300 olarak promosyona dahil edilen ürünlerin cart discount'dan alacağı oran belirlenir.

Toplamdan çıkarılacak indirim miktarı = 30 \* (⅓)

Yeni hesaplanan toplam 90'dır.