

# さくらGroupスポンサーシップ案内書

## I. はじめに: さくらGroupの概要とご提案

愛媛県内で活動しておりますさくらGroupです。日頃より地域社会の皆様には多大なるご支援をいただき、厚く御礼申し上げます。

私どもは、愛媛の若き才能を育成し、将来世界で活躍できる人材を輩出することを目指し、日々活動しております。選手の成長を支える上で、最も大きな課題の一つが、年間で発生するウェア関連の費用負担です。

この課題を解決し、保護者負担ゼロの育成環境を実現するため、貴社の「地域貢献」と「ブランド価値向上」を両立させるスポンサーシップをご提案させていただきます。

## II. スポンサーシップの価値とメリット

貴社のご支援は、単なる資金提供に留まりません。活動を通じ、貴社ロゴは地域社会に浸透し、「未来の松山を担う若者たちを支える企業」としての評価と信頼を高めます。

- 貴社ブランド露出の機会 公式戦、非公式戦、練習、移動など、年間を通して様々なシーンで活動します。特に、移動着(ポロシャツ)は保護者にも着用いただく戦略により、貴社ロゴは幅広い層へ訴求され、地域での接触頻度が最大化されます。
- 地域貢献とCSRの達成 支援は、青少年の健全な育成環境を支えるという、公共性の高い活動です。

## III. プラン詳細と広告リターン(修正反映版)

ご提案するプランは、年間総額152万円の物品支給と運営支援を目標に設計されています。

共通リターンとして、当団体公式サイトへの企業名掲載およびSNSでの活動紹介を継続的に実施いたします。

### 費用に関する特記事項

本提案の物品費用は、選手30名、一部保護者15名を想定した概算です。人数の変動に伴い物品購入費が変動する可能性がございますが、協賛金の約80%を物品購入に充てる原則は維持し、使途は透明性をもってご報告いたします。

 メイン:ユニフォームスポンサー(年間協賛金 **390,000円**)

- 物品の年間原価: 約310,000円 (79.5%)
- チーム運営ご貢献金: 80,000円
- 物品提供の詳細:
  - 公式戦用ユニフォーム上下: 1選手あたり1セット(単価 約6,667円)
  - 非公式戦用ユニフォーム上: 1選手あたり1枚(単価 約3,667円)

- 広告露出部位(独占):【公式ユニフォーム上下】JDBA規定サイズ、【サブユニフォーム上】胸元ロゴ/背面下部。
- 広告効果の強み: 公式戦や主要大会など、最も注目度が高い場面で露出します。メディアや他チーム関係者の目に留まりやすく、ブランドのステータスと認知度向上に貢献します。

#### ② オフィシャル ジャージ スポンサー(年間協賛金 **375,000円**)

- 物品の年間原価:約300,000円 (80.0%)
- チーム運営ご貢献金:75,000円
- 物品提供の詳細:
  - ジャージ上下:1選手あたり1セット(単価 10,000円)
- 広告露出部位(独占):【ジャージ上】胸元ロゴ/背面上部、【ジャージ下】前面右/左足。
- 広告効果の強み: 練習や遠征の移動時、また試合前の待機中など、選手が最も長く着用する機会が多いアイテムです。地域社会での露出頻度が高く、年間を通じて安定した認知度向上に貢献します。

#### ③ オフィシャルウェア スポンサー(年間協賛金 **350,000円**)

- 物品の年間原価:約281,250円 (80.4%)
- チーム運営ご貢献金:68,750円
- 物品提供の詳細:
  - ポロシャツ:1選手あたり2枚 + 保護者へ1枚提供(総計75枚、単価 3,750円)
- 広告露出部位(独占):【ポロシャツ】胸元ロゴ/背面上部。
- 広告効果の強み: 選手だけでなく保護者も着用するため、学校の送迎や地域施設利用時など、日常生活における露出範囲が最も広くなります。特に保護者層への浸透力が高いプランです。

#### ④ トレーニングウェア スポンサー(年間協賛金 **290,000円**)

- 物品の年間原価:約230,000円 (79.3%)
- チーム運営ご貢献金:60,000円
- 物品提供の詳細:
  - 練習着Tシャツ:1選手あたり2枚(単価 約3,833円)
- 広告露出部位(独占):【練習着Tシャツ】胸元ロゴ/背面下部。
- 広告効果の強み: 練習で着用され、SNSでの活動報告や練習風景の画像、動画などに映り込みます。デジタル媒体を通じて、熱心なフォロワー層への繰り返し接触に効果的です。

#### ⑤ プレイヤーサポートスポンサー(年間協賛金 **115,000円**)

- 物品の年間原価:約90,000円 (78.3%)
- チーム運営ご貢献金:25,000円
- 物品提供の詳細:
  - タオル:1選手あたり1枚(単価 約2,000円)
  - 練習用ボール、備品等:一式
- 広告露出部位(独占):タオルへのロゴ掲載、ボールへの会社名ネーム加工。
- 広告効果の強み: チームの活動を土台から支える支援であり、選手や指導者といったチーム内部へのブランド認知と、直接的な活動貢献を重視したい場合に適しています。

## **IV. 契約の透明性に関するお約束と特別合意**

私どもは、貴社との長期的な信頼関係を最も重視しております。以下の事項を特約事項として合意させていただきます。

### **1. 協賛金の使途報告**

ご提供いただいた物品の納品後、物品の内訳、正確な枚数、および実際にかかった費用(発注価格)を記載した「協賛金使途報告書」を書面にてご提出いたします。

### **2. ロゴデータと視認性の確保**

a) 貴社ロゴのデザイン、およびプリント用の高解像度データは、原則として貴社側にご提供をお願いいたします。

b) ロゴの色とウェアの色の兼ね合いで見えにくい場合、ロゴの視認性を高めるため、ロゴの周囲に白地の背景を設けるなどの特別な加工処理を行う可能性があることを明記し、最終デザインは事前に貴社に確認させていただきます。

c) 独占枠は確保いたしますが、最終的な表示サイズや位置は、JDBA規定と弊チームの了解を得た上で決定し、事前に貴社に確認いたします。

d) 提供するウェアには、製造メーカー(スポーツブランド)のロゴが弊団体の広告スペースとは別に入りますことをご了承ください。

### **3. 契約期間と途中契約**

a) 契約期間は原則として**4月1日から翌年3月31日までの単年度契約**といたします。新年度(4月)にアイテムを揃えるため、理想的には前年度の**1月**頃に契約を更新いたします。

b) 年度途中(例:**10月**)からのご契約も可能ですが、物品発注費用の都合上、年間協賛金は満額をいただき、契約期間は契約締結日から当該年度の**3月31日**までといたします。

### **4. 中途入部者への対応**

年度途中で中途入部者が発生した場合、その者のスポンサー品の購入費用は、各プランで確保している「チーム運営ご貢献金」からチーム側が充当いたします。貴社への追加協賛金のご請求は発生いたしません。

### **5. ロゴ変更と途中解約**

a) 契約期間中に貴社のロゴが変更になった場合、既に支給済みのウェアは継続使用し、新しいロゴは次年度の制作・発注分から適用いたします。

b) 企業側の都合(事業撤退等)による契約期間途中での解約が発生した場合でも、協賛金の返金は行いません。

## 6. チームからの感謝と報告

- a) 契約期間終了後、貴社の広告露出状況を含む「活動報告書」を提出いたします。
- b) 感謝の印として、年度末にスポンサーアイテムを着用した選手全員の集合写真をご提供いたします。
- c) ご希望に応じて、貴社内でご利用いただくためのスポンサーアイテムを「チーム運営ご貢献金」から数枚提供させていただきます。追加分は原価にて有償提供が可能です。

## 7. 肖像権と不祥事への対応

- a) 貴社が選手の写真や動画を広告宣伝などに利用される際は、事前に弊団体に利用目的と媒体をご連絡いただき、確認を経てから利用していただきますようお願い申し上げます。
- b) 万が一、弊団体に不祥事が発生した場合、貴社のブランドイメージ保護のため、貴社からの要請または弊団体の判断により、貴社の広告表示を一時的に見えなくなる等の措置を速やかに講じることを可能といたします。

## V. 結び

貴社のご支援は、愛媛の選手たちが夢を追うための大きな推進力となります。私たちは貴社を中心としたビジネスパートナーとして、地域社会へ共に価値を発信していきたいと強く願っております。

本日のご提案にご興味をお持ちいただけましたら、ぜひ前向きなご検討をお願い申し上げます。