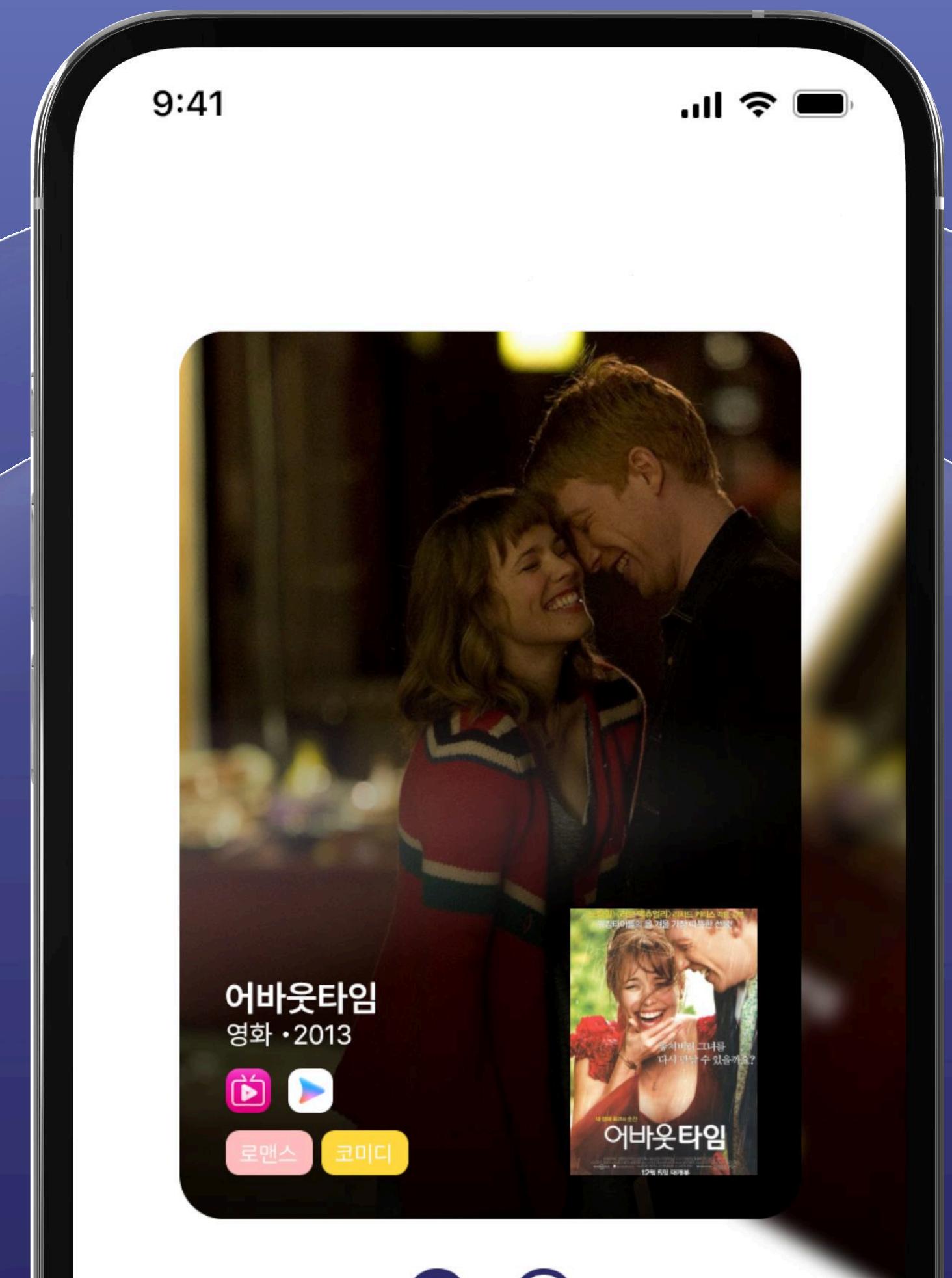


콘텐츠를 고르는 새로운 방법

MUVVVi



무드 기반 콘텐츠 추천 서비스

누워서 **한참을 고민하다가,**
결국 **지쳐 아무것도 안 본 적** 있나요?

muuvi는 원하는 무드의 콘텐츠를
3초만에 찾을 수 있는 콘텐츠 추천 서비스예요.

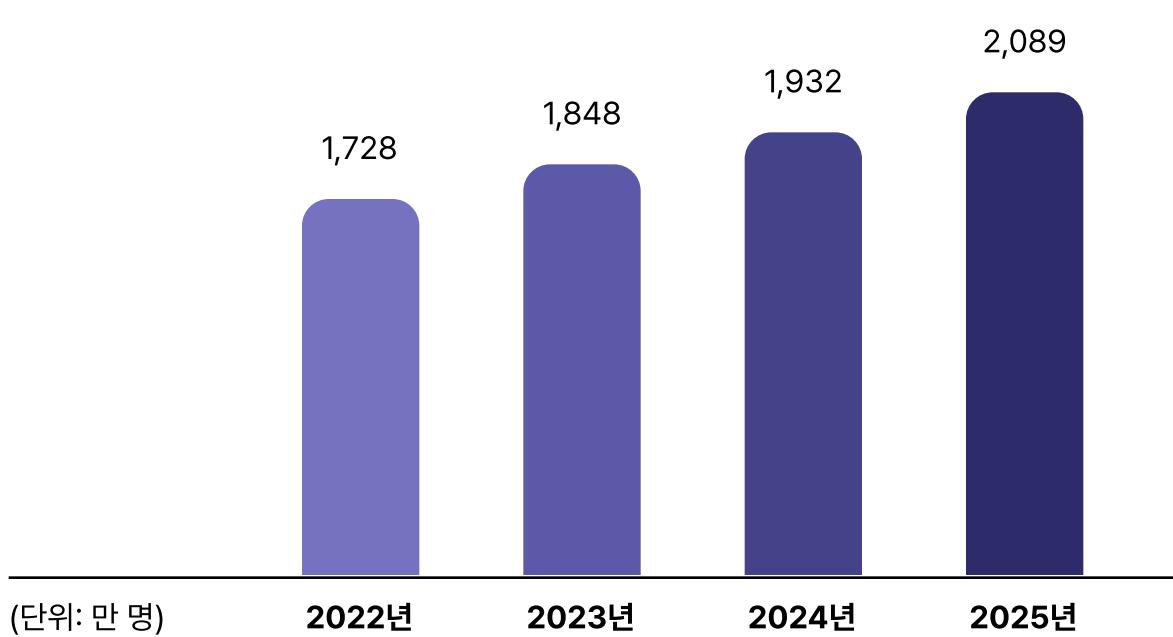


Background

배경 조사

국내 OTT 이용자 약 2,100만 명

넷플릭스, 쿠팡플레이, 티빙, 웨이브, 디즈니+, U+모바일tv,
라프텔, 왓챠, 스포티비 나우 합산 (중복 사용자 제외)

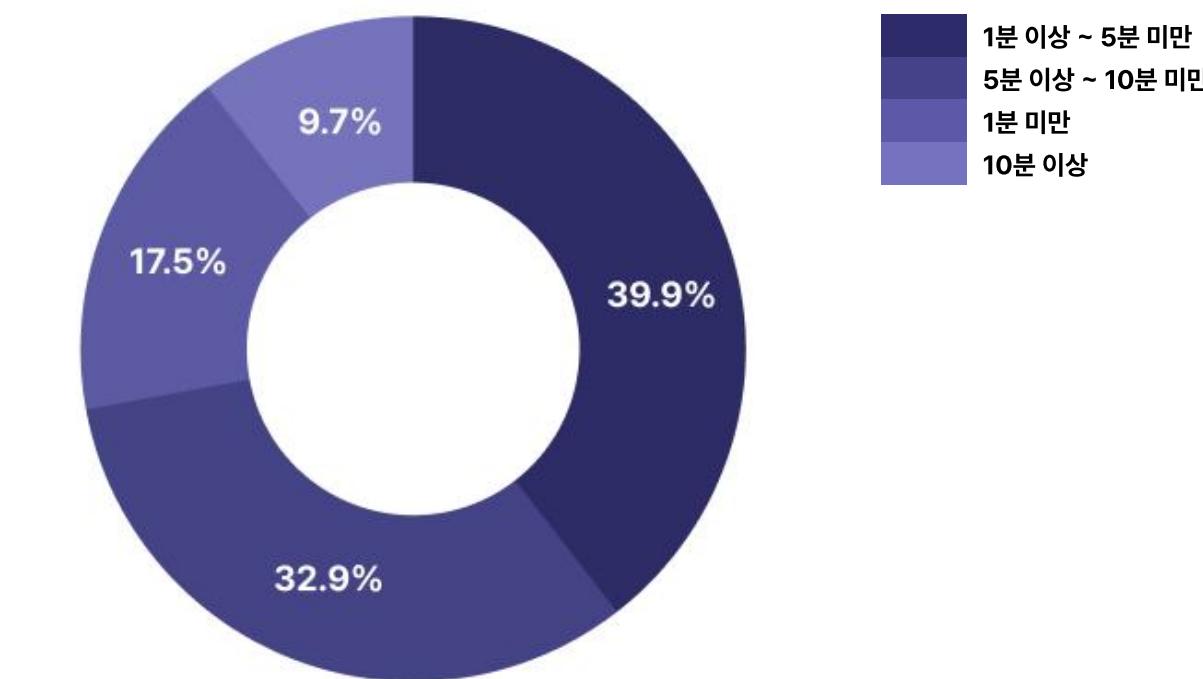


국내 OTT 이용자 수와 시청 시간은 매년 꾸준히 증가하고 있습니다.
이러한 수요 속에서 사용자가 겪고 있는 문제는 무엇일지 생각했습니다.

출처: 실시간 앱·결제 데이터 기반
시장 분석 설루션 '와이즈앱·리테일'

OTT 콘텐츠 선택 소요 시간

2022.03.23 기준



MZ세대는 OTT에서 새로운 콘텐츠를 고르는데
평균 1~10분 이상을 쓰며 선택 피로를 겪고 있습니다.

이러한 맥락에서 Muubi는 무드·장르 기반 추천을 통해 고민 시간을 줄이고,
더 빠르고 직관적인 선택 경험을 제공할 필요성을 확인했습니다.

출처: [데이터베이직] 미디어·콘텐츠·플랫폼

Question

“**왜 우리는 더 많은 옵션을
제공받을수록 만족하지 못하게 될까요?**”

Background

기존 AI 추천의 한계

현재 AI 추천은 과거 시청 이력에만 의존해 비슷한 콘텐츠만 반복 노출하는 구조입니다.

사용자는 취향 반영보다 패턴 반복에 피로감을 느낍니다

콘텐츠 과잉 시대

무엇을 볼지 고민하는 과정에서 결정 마비가 발생하고, 결국 앱을 꺼버리거나 콘텐츠 소비 자체를 회피하게 됩니다.

이제 사용자는 정보 부족이 아니라 정보 과잉 속에서 피로를 느끼고 있습니다

Survey

설문을 통해 콘텐츠 선택 피로에 대한 사용자 인식 조사를 진행했어요

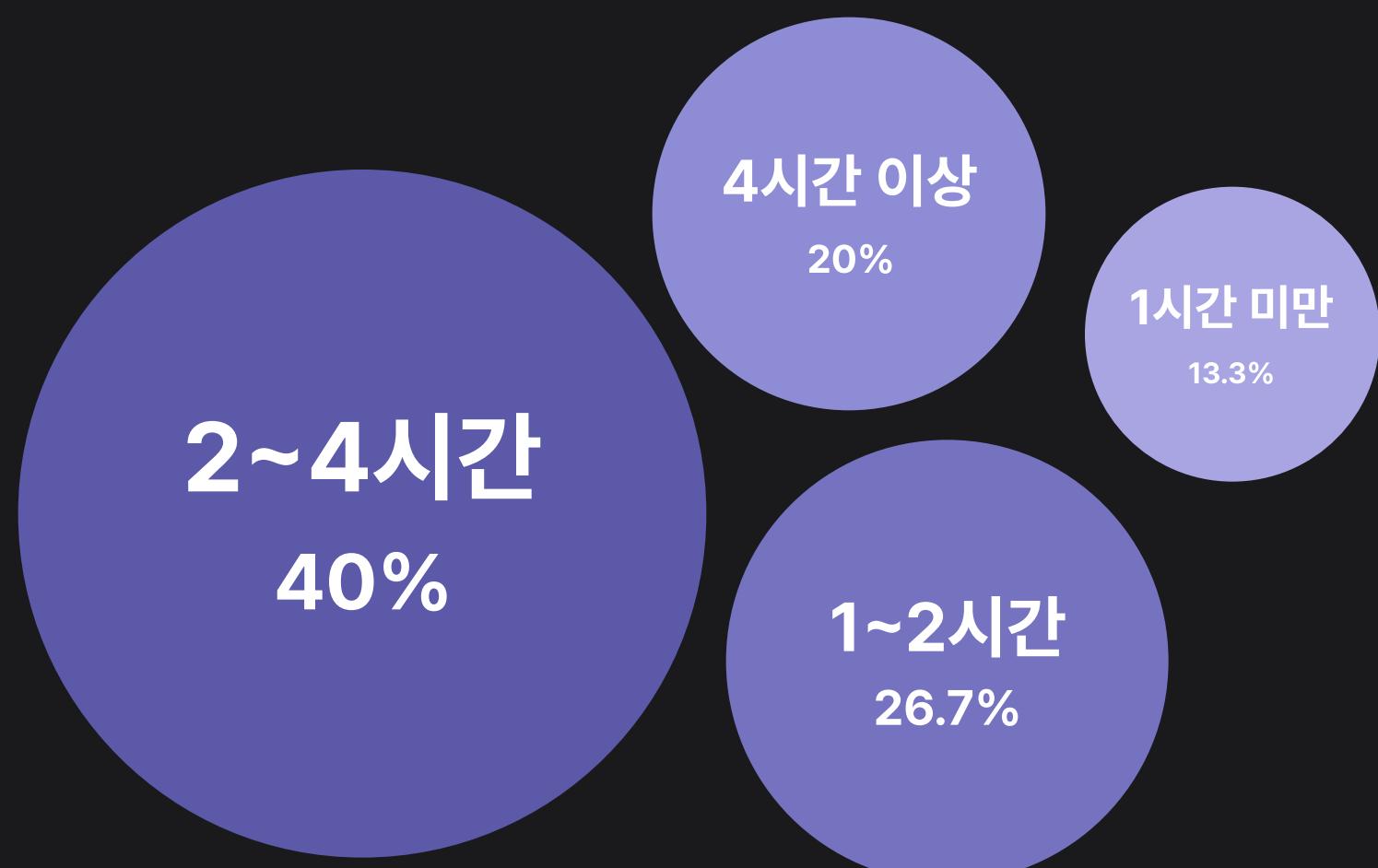
Period

2025.10.20-10.22

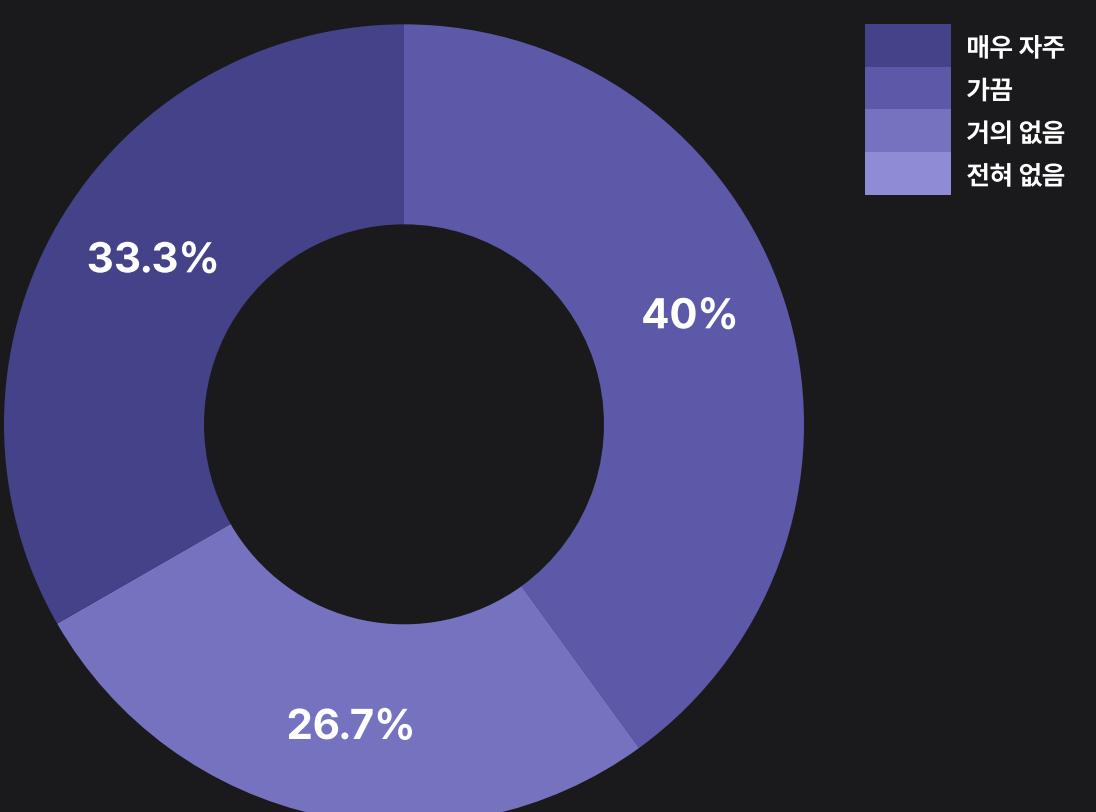
Response

15명 응답, 영상 미디어를 즐겨보는 10대, 20대

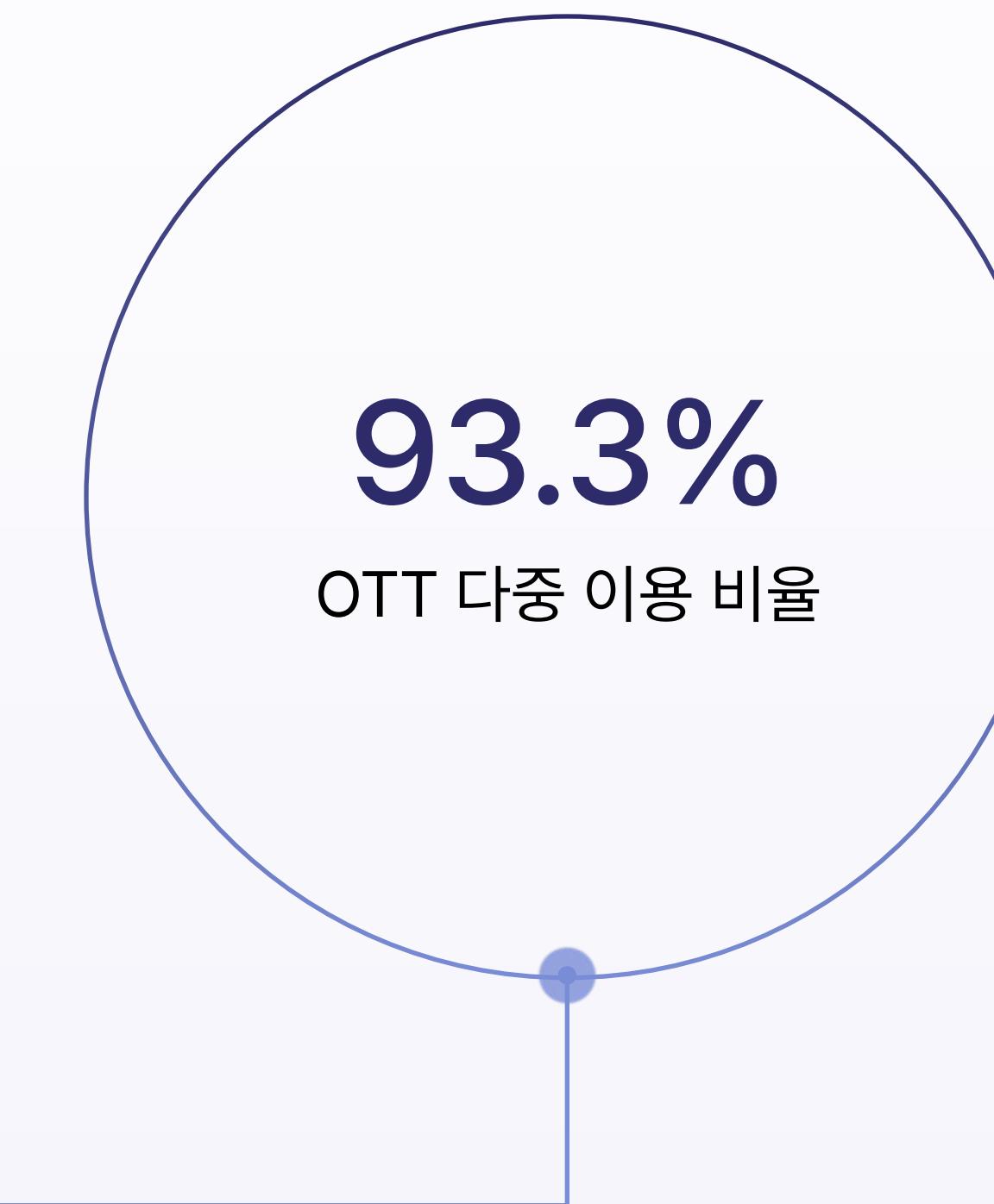
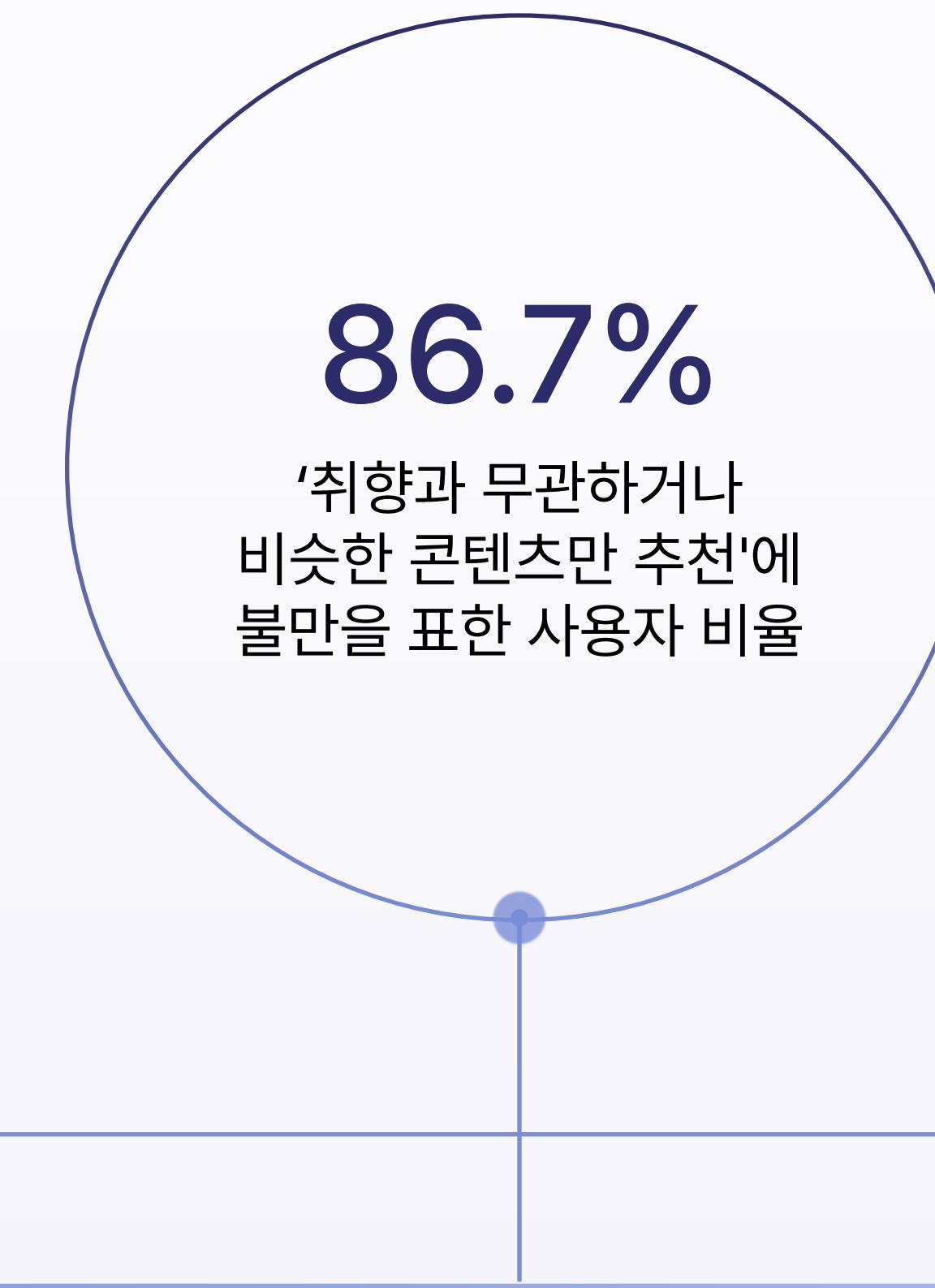
Q. 하루 평균 콘텐츠를 시청하는 시간은 얼마나 되나요?



Q. 무엇을 볼지 고민하다가
결국 아무것도 안 봤던 경험이 있나요?



Insight



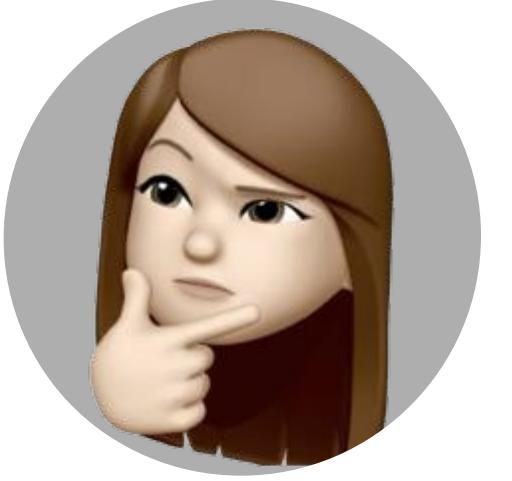
사용자는 더 많은 콘텐츠가 아니라, 지금 나에게 맞는 한 편을 원해요

HMW Question

어떻게 하면 사용자가 선택의 피로 없이
자신에게 맞는 콘텐츠를
쉽게 고를 수 있도록 도울 수 있을까?

How might we help users choose content effortlessly and with satisfaction?

Persona & Journey Map



이름 김지윤
성별 여자
나이 22살
직업 대학생
특징 서울 소재 대학 재학, 기숙사 생활
소득 월 70~80만원

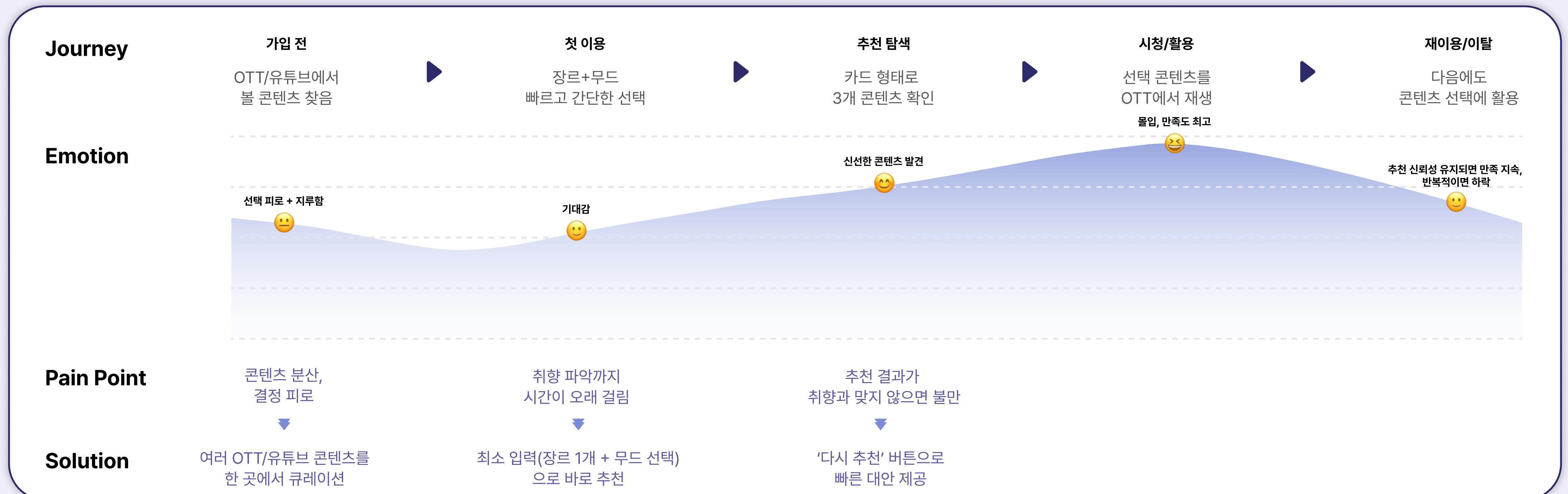
“OTT 선택에 고민이 많은, 오늘의 콘텐츠를 찾는 대학생”

목표

- 선택 시간을 아끼고 빠르게 원하는 느낌에 맞는 콘텐츠를 보고 싶어 한다
- 팀플/과제 끝나고 가볍게 볼 콘텐츠를 자주 찾는다
- 새로운 장르나 신선한 콘텐츠도 가끔은 발견하고 싶어 한다

키워드

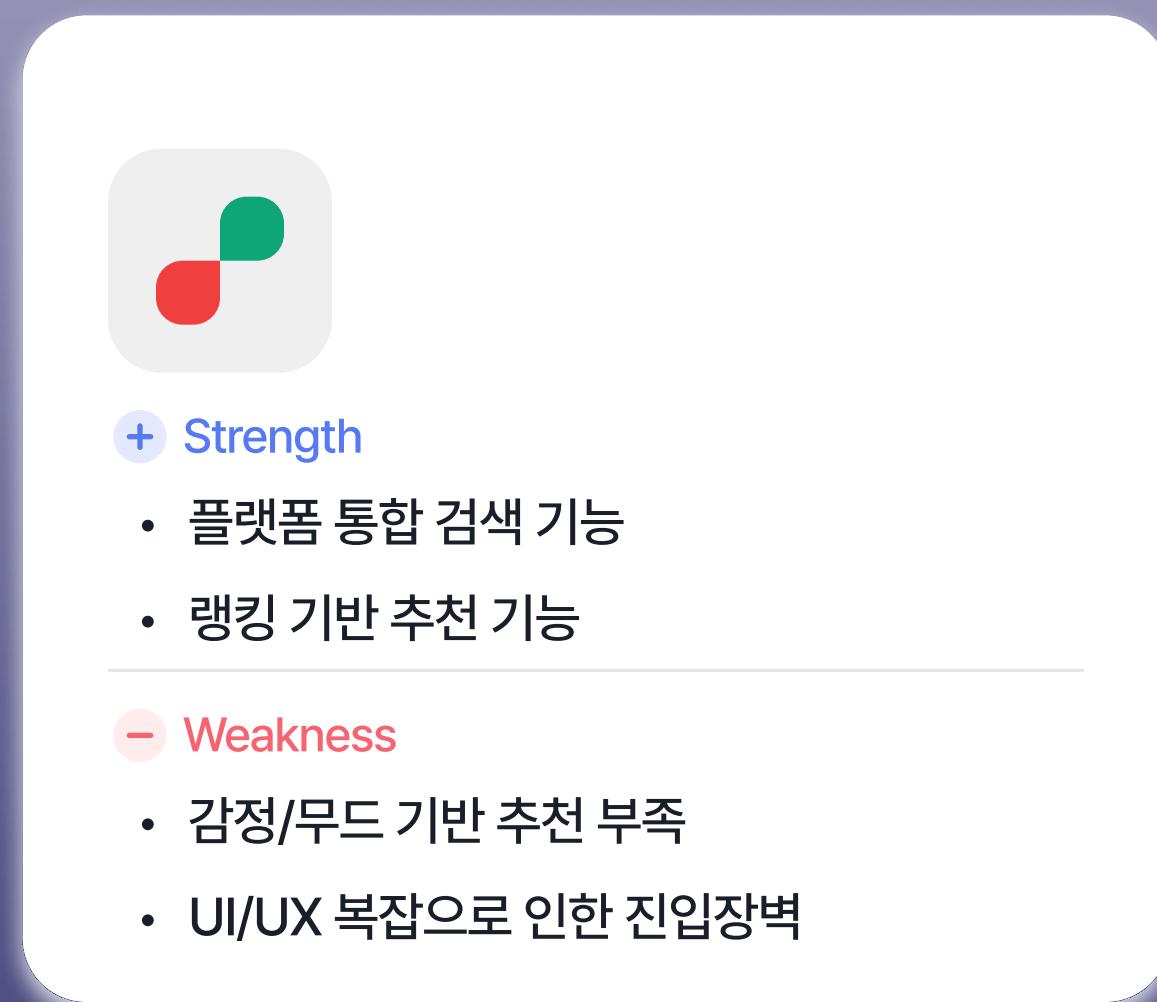
#INTP 취향 다양
결정 장애 즉흥적



Competitor Analysis

기존 앱들은 고민하는데 걸리는 시간을 줄여주지 못해요

시장에 있는 추천 서비스들을 분석해 프로젝트 목표지점을 설정하였고, 인사이트를 얻을 수 있었어요



1차 MVP Goal

Muuvi의 MVP 목표를 소개합니다

앞서 진행된 조사 결과를 기반으로
Muuvi에 꼭 필요한 기능을 고민 끝에 선정했어요

Goal 1

선택 피로 최소화

OTT 선택에 걸리는 평균 10분 → 1분 이내 단축

Goal 2

발견의 즐거움 확대

자주 보는 장르뿐만 아니라
새로운 콘텐츠를 자연스럽게 접할 수 있도록 유도

Goal 3

기분 맞춤 경험 제공

오늘의 무드와 상황에 맞는 콘텐츠로 만족도 향상



영화



드라마

애니메이션

예능

01 Romance
로맨스

02 Horror
호러

03 Comedy
코미디

04 SF
공상 과학

05 Fantasy
판타지

06 Adventure
어드벤처

07 Action
액션

08 Healing
힐링

09 Mystery
미스테리

Information Architecture

무드 기반 추천 시스템을 중심으로 설계된 정보 구조입니다



User Test

1차 MVP를 기반으로
핵심 테스크를 설정한 뒤
유저 테스트와 관찰 인터뷰를 진행했어요

Period 2025.10.27-10.29
Participant 3명

1. 탐색

서비스 UI/UX 직관성 확인

테스트 목적 빠른 서비스 사용 및 UI/UX가 직관적인지, 온보딩 화면에서의 가이드는 필요 없는지

2. 선택

추천 서비스 검증

테스트 목적 사용자가 추천 카드로 충분한 선택지를 제공받는지

3. 즐겨찾기 / 저장

행동 유도 및 지속성 검증

테스트 목적 나중에 볼 콘텐츠를 쉽게 저장/확인이 가능한지

4. 요약 정보 활용

정보 전달 효율성 검증

테스트 목적 카드의 요약 정보만으로 시청 여부를 결정할 수 있는지, 무드 태그는 적절한지

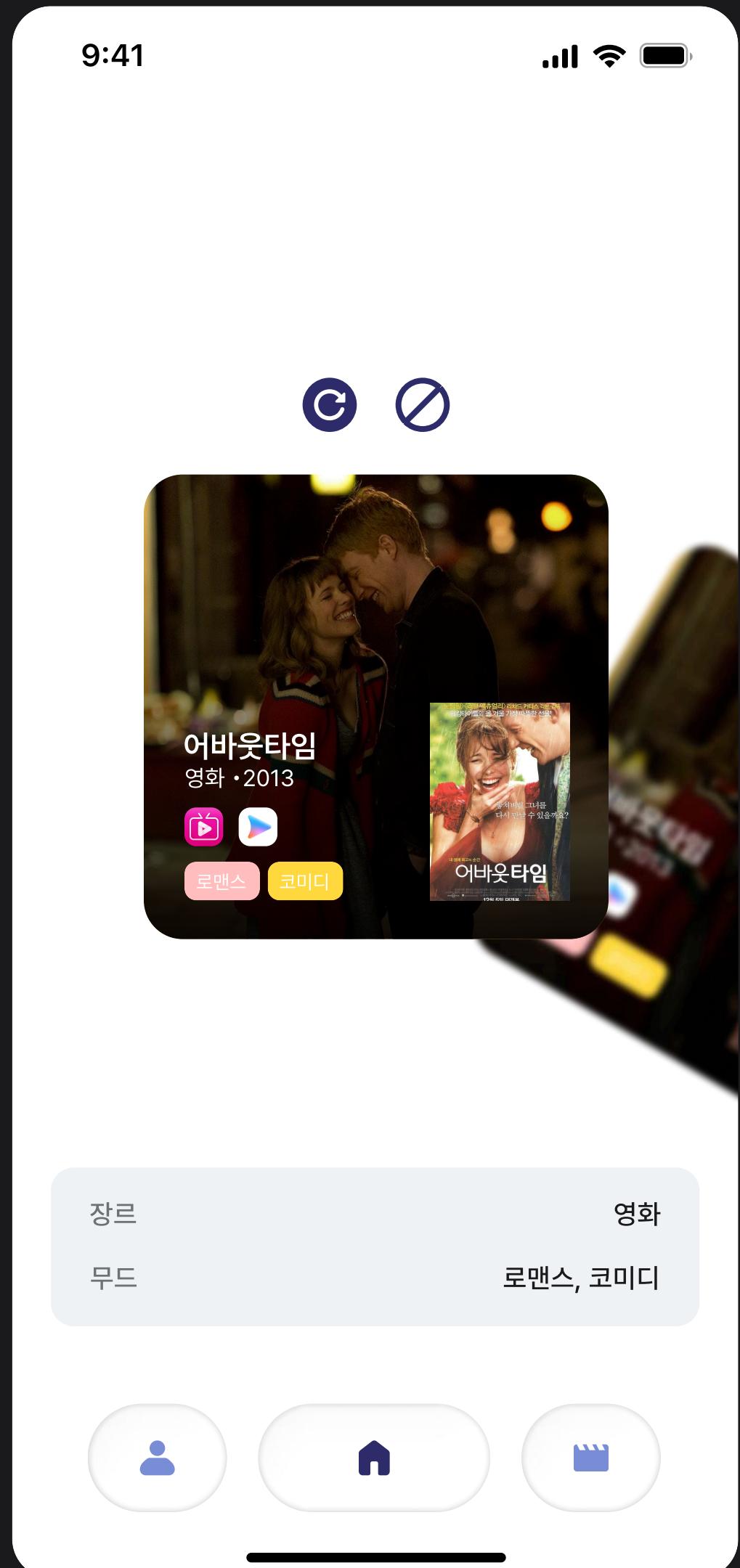
5. 피드백 / 재추천 요청

재시도 UX / 이탈 방지 검증

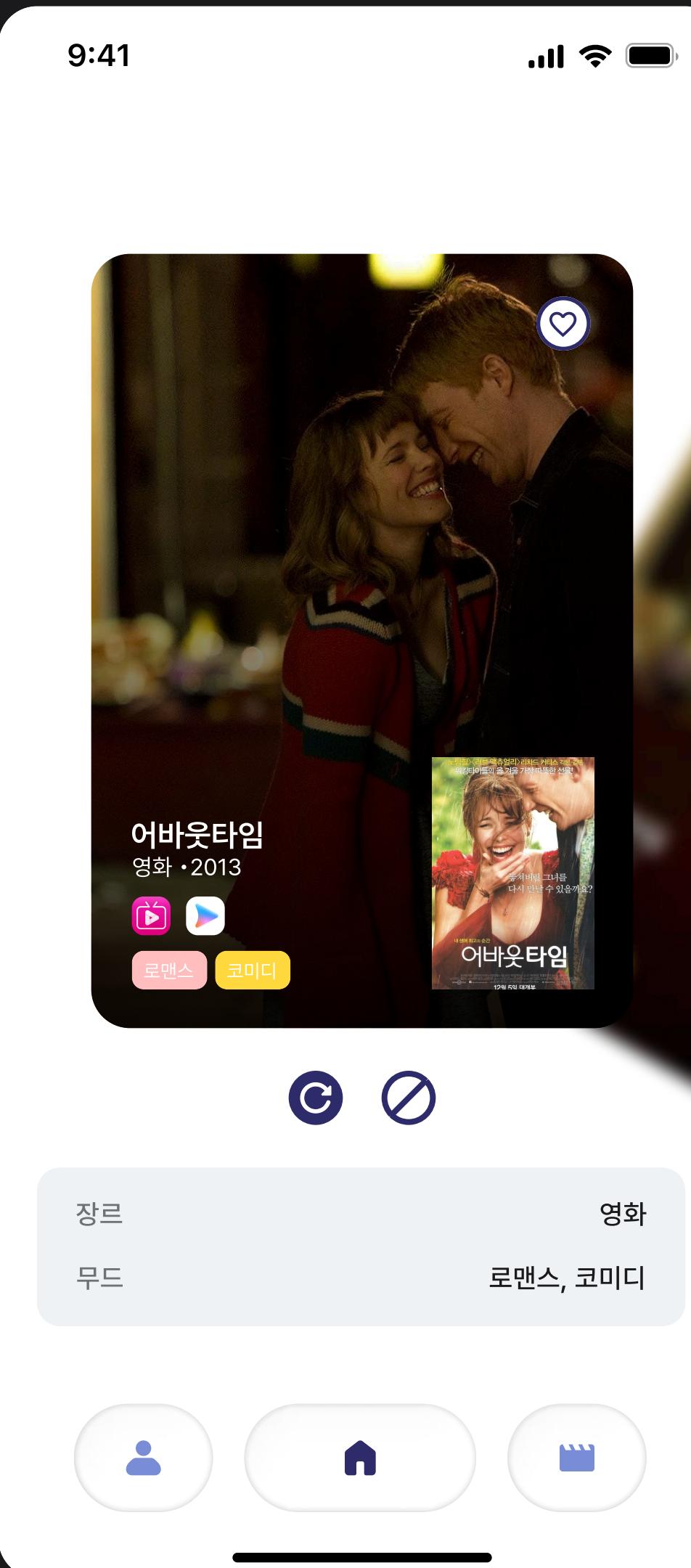
테스트 목적 추천 결과가 마음에 들지 않을 때 사용자가 쉽게 다시 시도할 수 있는지

Result

AS-IS



TO-BE



문제 상황

화면의 상단 및 측면 여백이 과도해
콘텐츠가 적어 보인다는 피드백이 다수 확인됨

개선 결과

카드 영역 확장으로 인한
콘텐츠 노출 및 인지 효율 개선

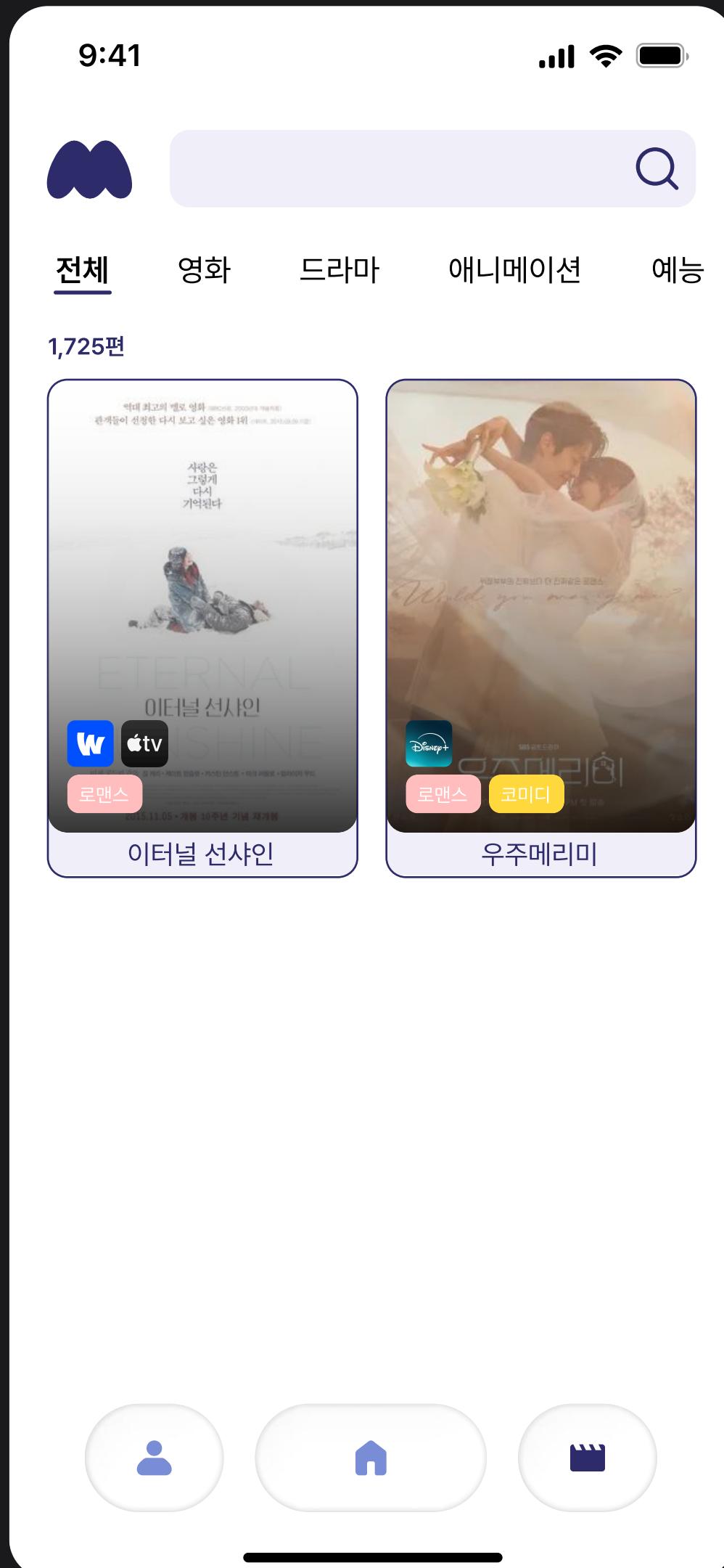
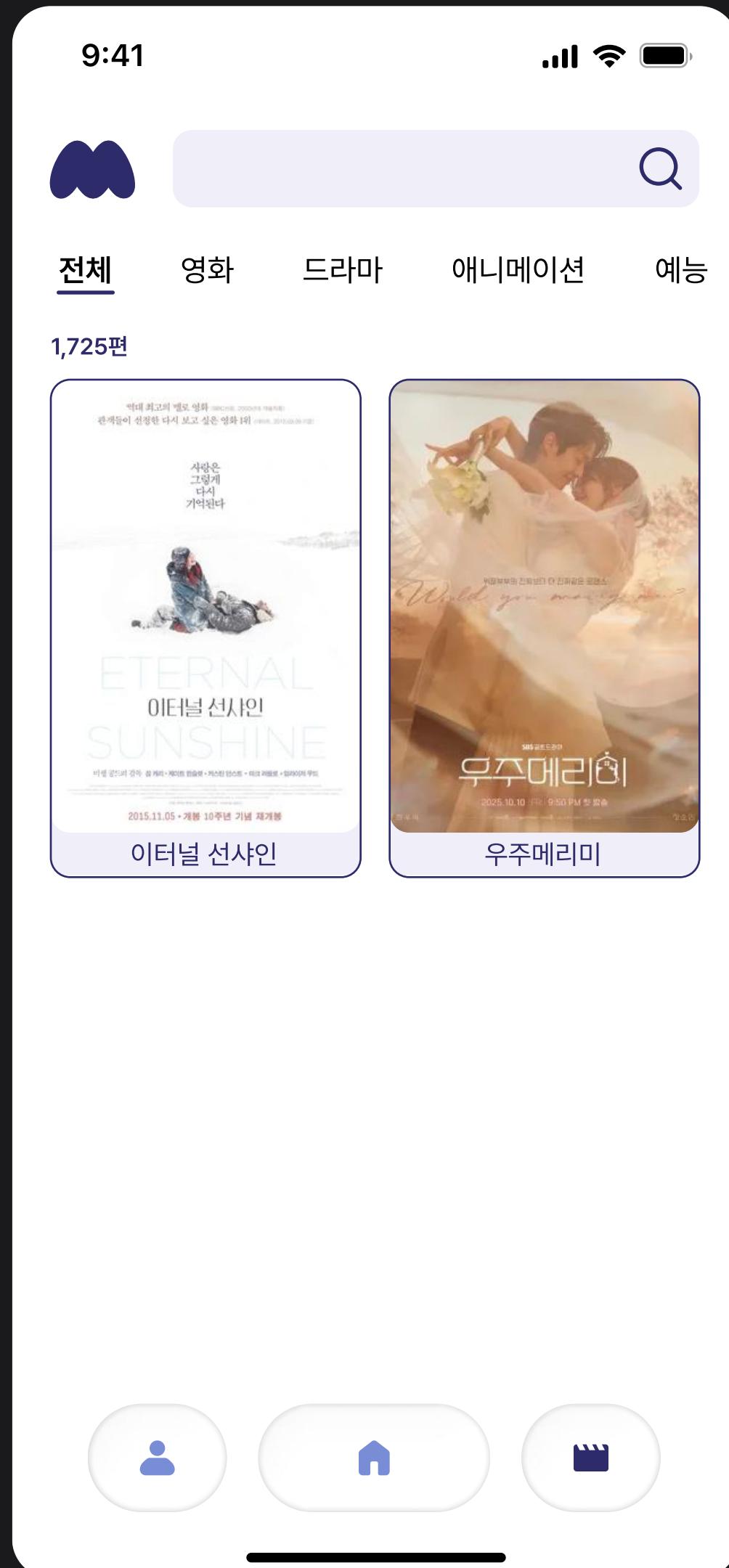
추가 개선 포인트

메인 페이지에서 콘텐츠 좋아요 기능 추가

Result

AS-IS

TO-BE



문제 상황

콘텐츠 검색 화면 내 OTT별 시청 가능 정보의
시각적 명확성이 부족하여,
사용자의 정보 탐색 효율이 저하됨

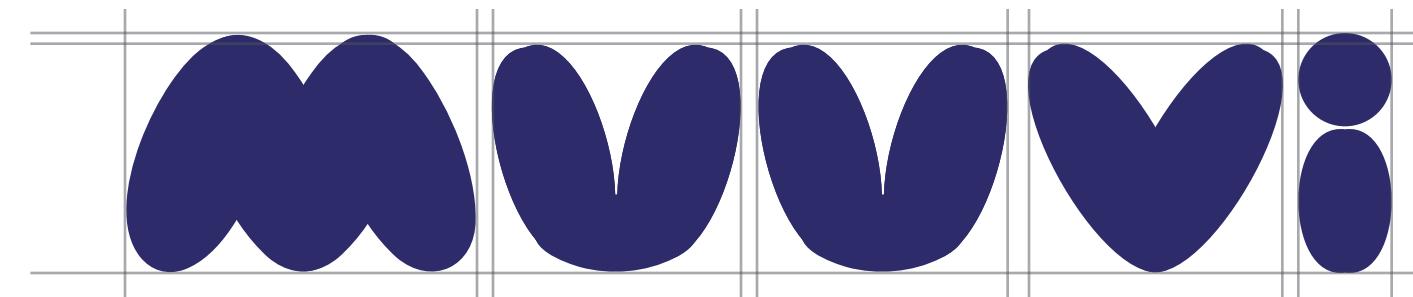
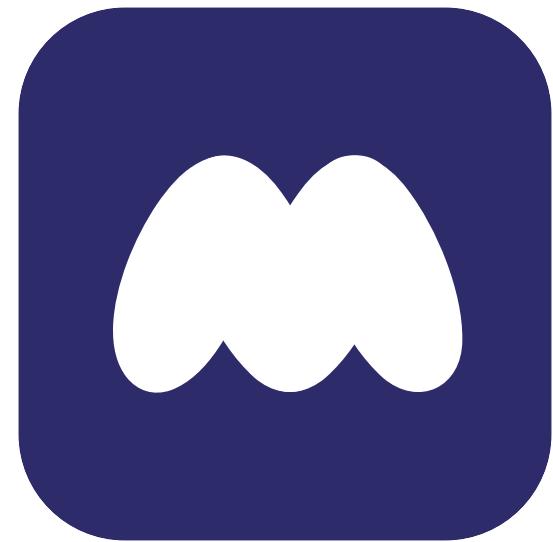
개선 결과

콘텐츠 카드 내에
OTT 플랫폼 로고를 직관적으로 배치

Logo

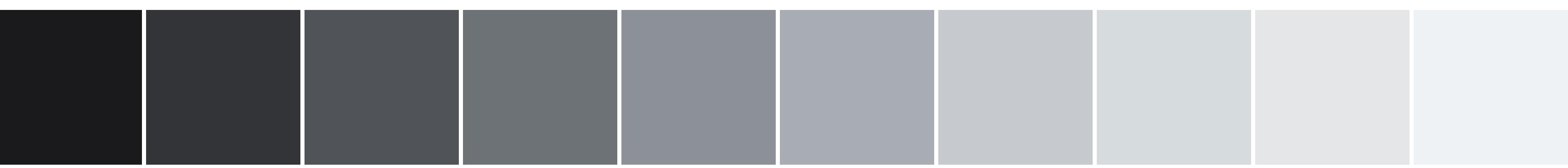
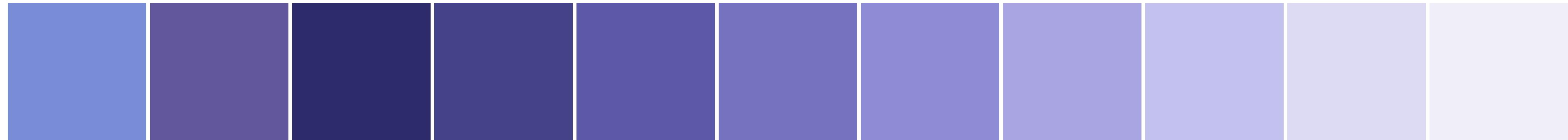
muuvi 로고는 movie와 mood를 결합한 프로젝트명에서 착안하여,
사용자의 기분(mood)에 맞는 콘텐츠를 부드럽게 추천한다는 의미를 담고 있습니다.

전체적으로 둥근 곡선형 서체를 사용해 **부담 없이 선택할 수 있는 편안함**을 표현했습니다.



Design System

Color



Typo

Pretendard 한글

콘텐츠를 고르는 새로운 방법, muuvi

Pretendard 영어

A New Way to Choose Content, muuvi

Design System

Components

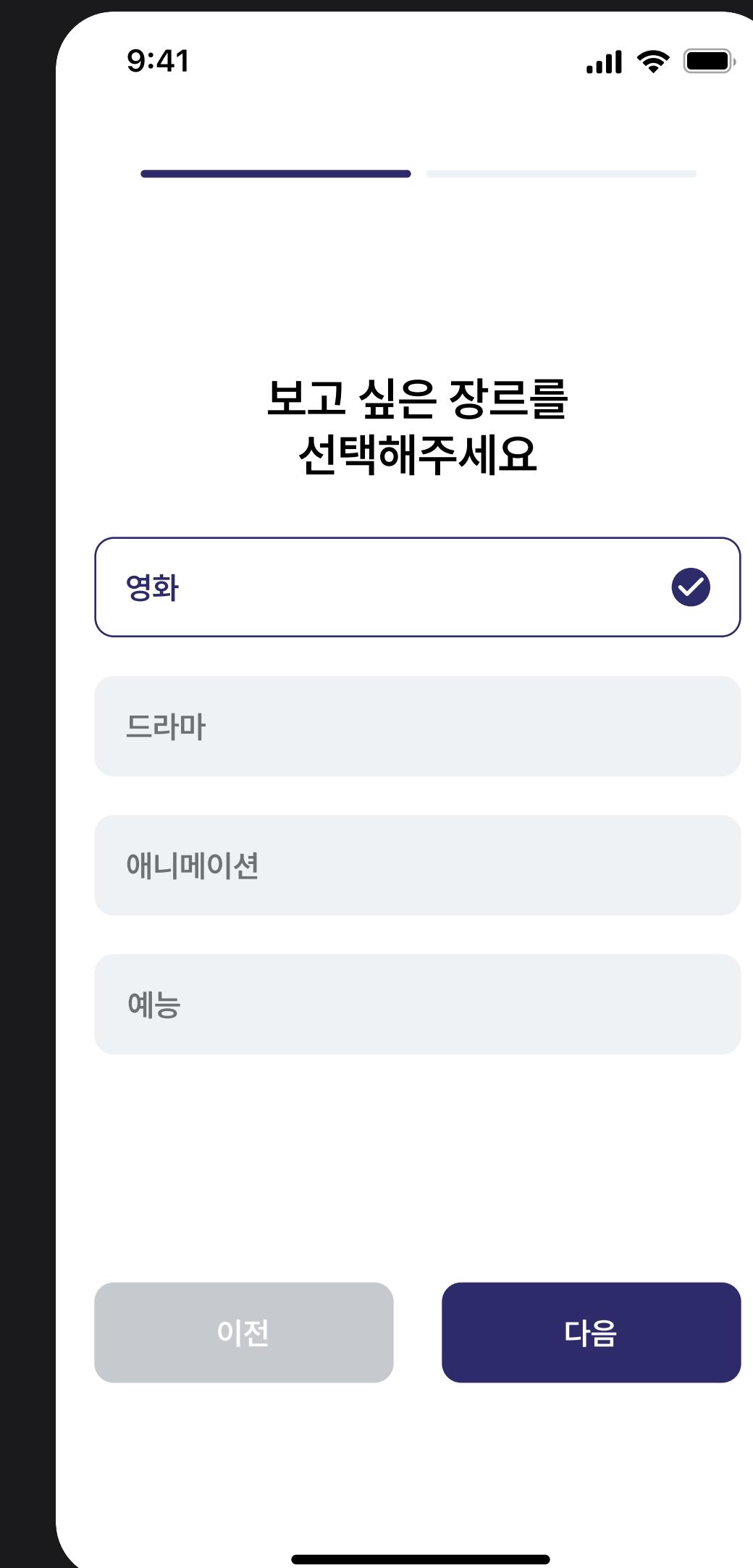
The image displays four distinct components, each enclosed in a dashed purple border, illustrating a design system's modular approach:

- Component 1 (Left):** A navigation bar with three rows of three items each. Each item consists of a circular icon (User, Home, Movie) and a corresponding text label below it. Below the grid are three dark blue buttons labeled "다음" (Next), "완료" (Done), and "출연진/제작진 더보기" (View more cast/staff).
- Component 2 (Second from Left):** A grid of 9 items, each containing a number, English genre name, Korean genre name, and a small colored circular icon. Items include Romance, Horror, Comedy, SF, Fantasy, Adventure, Action, Healing, and Mystery.
- Component 3 (Second from Right):** A movie details card. It features a large image placeholder at the top, followed by the movie title "영화" (Movie). Below the title are sections for "드라마" (Drama), "애니메이션" (Animation), and "예능" (Entertainment). At the bottom is a blue button labeled "이전" (Previous).
- Component 4 (Right):** A footer section. It includes a horizontal progress bar with two segments: a dark blue segment and a light gray segment. Below the progress bar are two sets of buttons: "이전" (Previous) and "다음" (Next) in the top row, and "이전" (Previous) and "완료" (Done) in the bottom row. At the very bottom are three small icons in dashed purple boxes: a crossed-out circle, a circle with a 'C', and a circle with a heart.

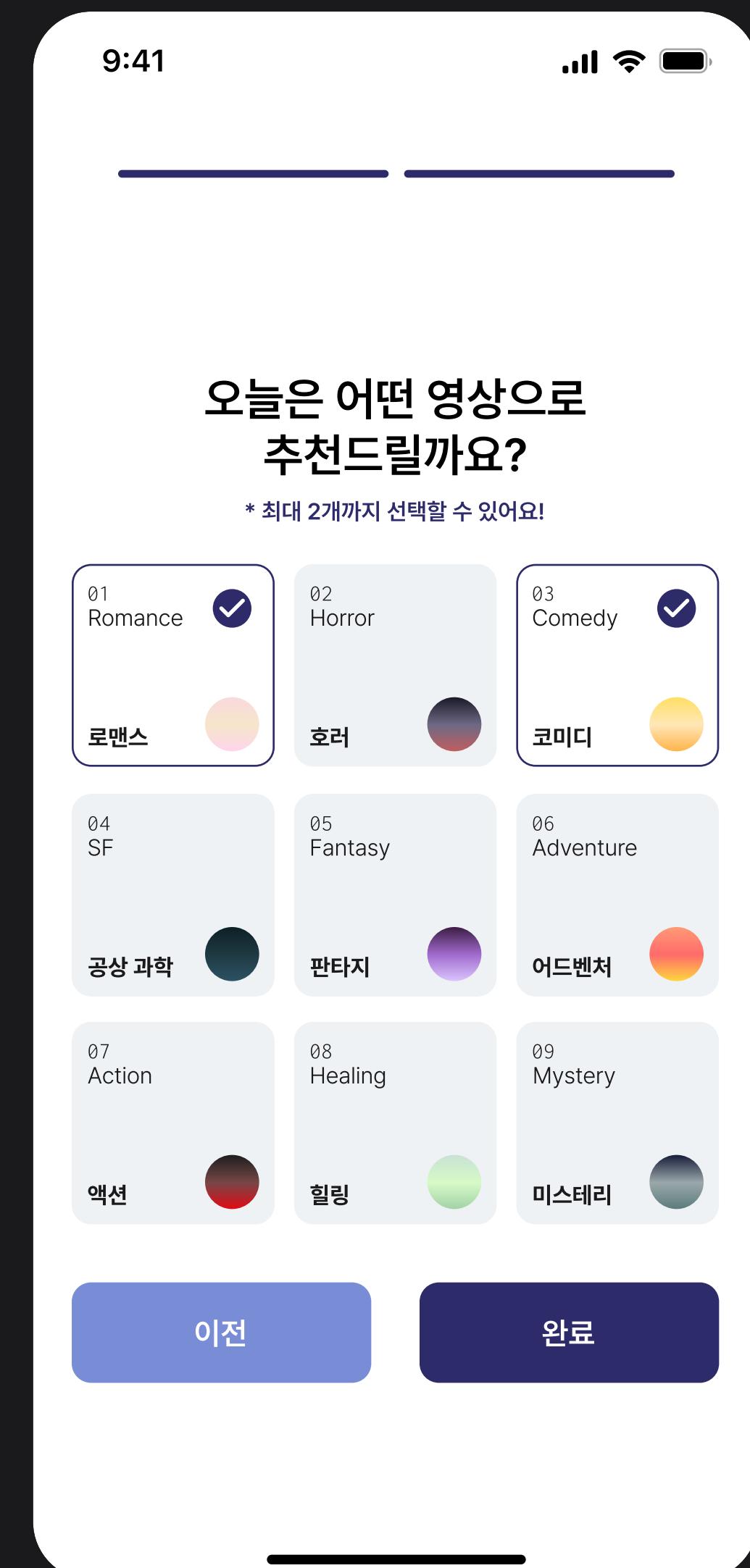
Onboarding

온보딩 화면에서 보고 싶은
콘텐츠 종류를 선택하세요

보고 싶은 장르를
먼저 선택해주세요!



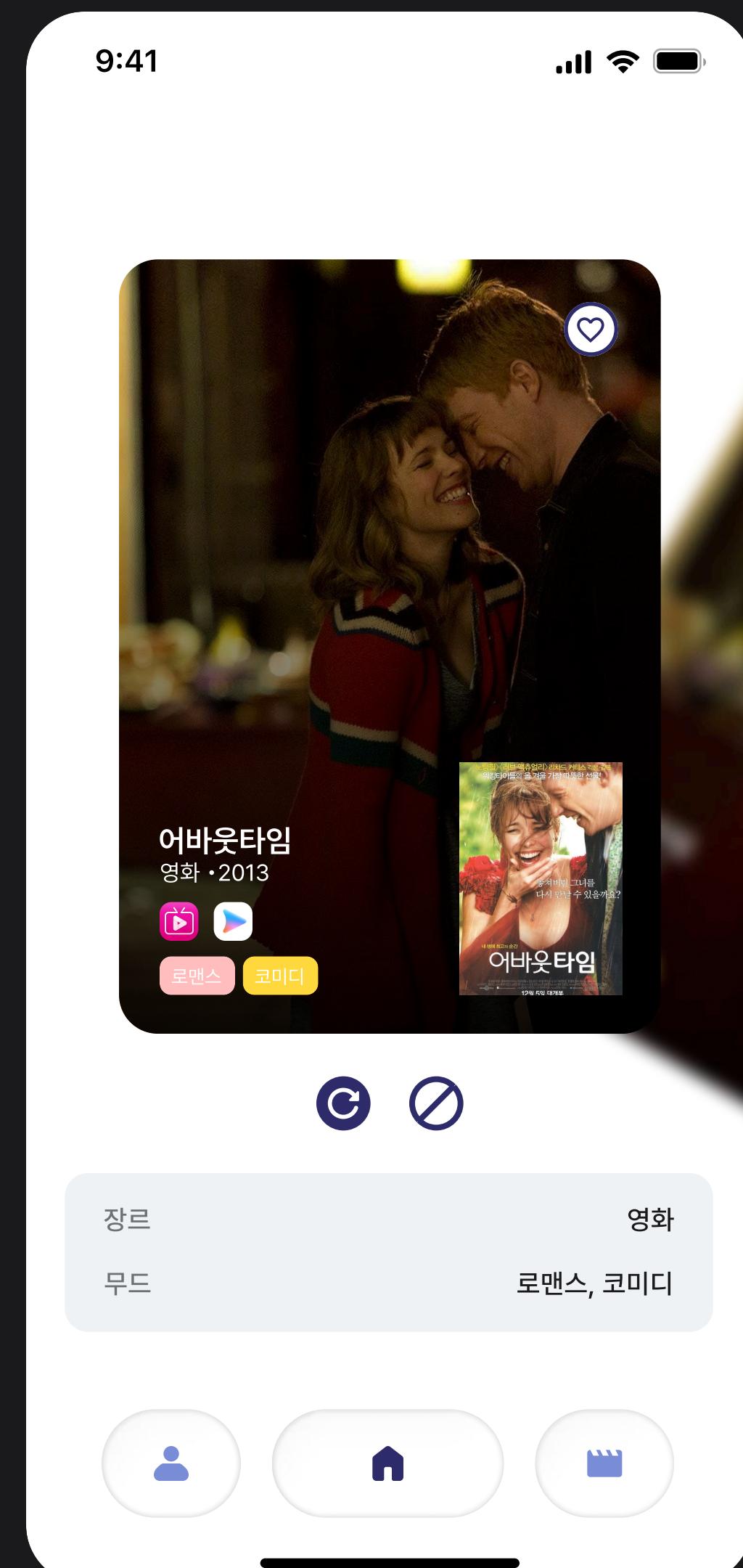
어떤 무드의 영상을
보고 싶은지
선택해주세요!



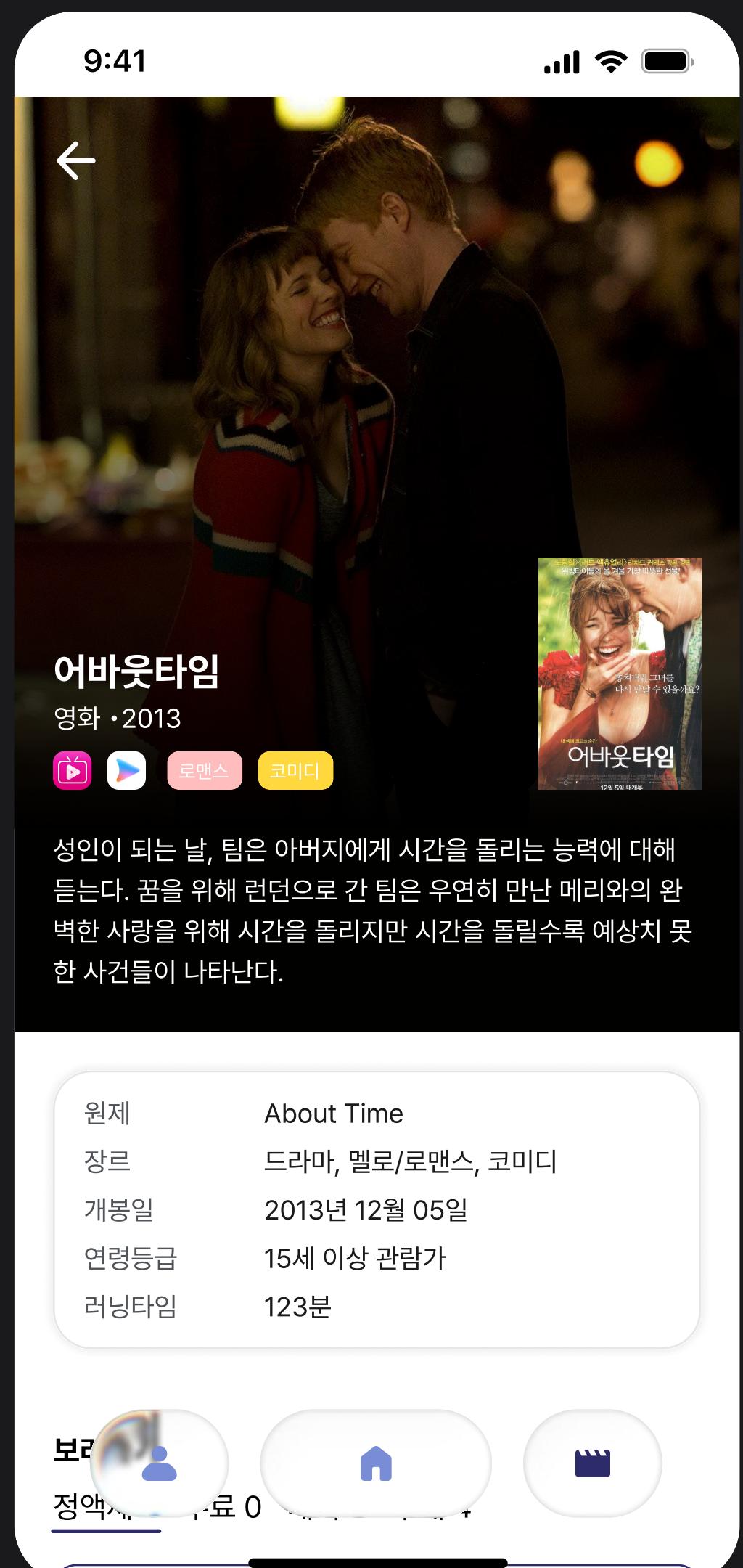
Main

카드형으로 추천되는
간단한 UX를 체험해보세요

추천된 콘텐츠는
카드형으로 제공되며,
좌우로 스크롤하며 빠르게
확인할 수 있어요!



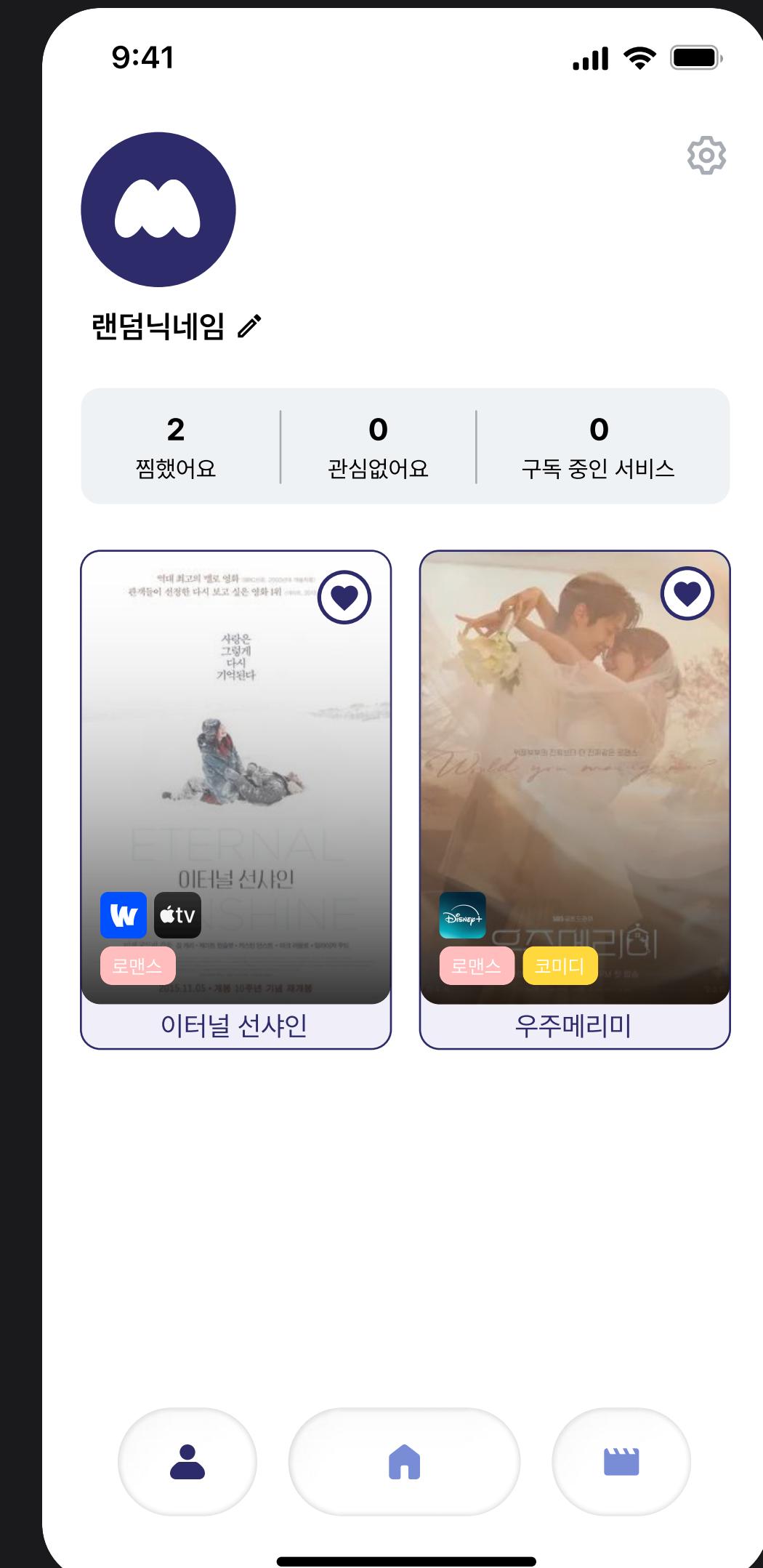
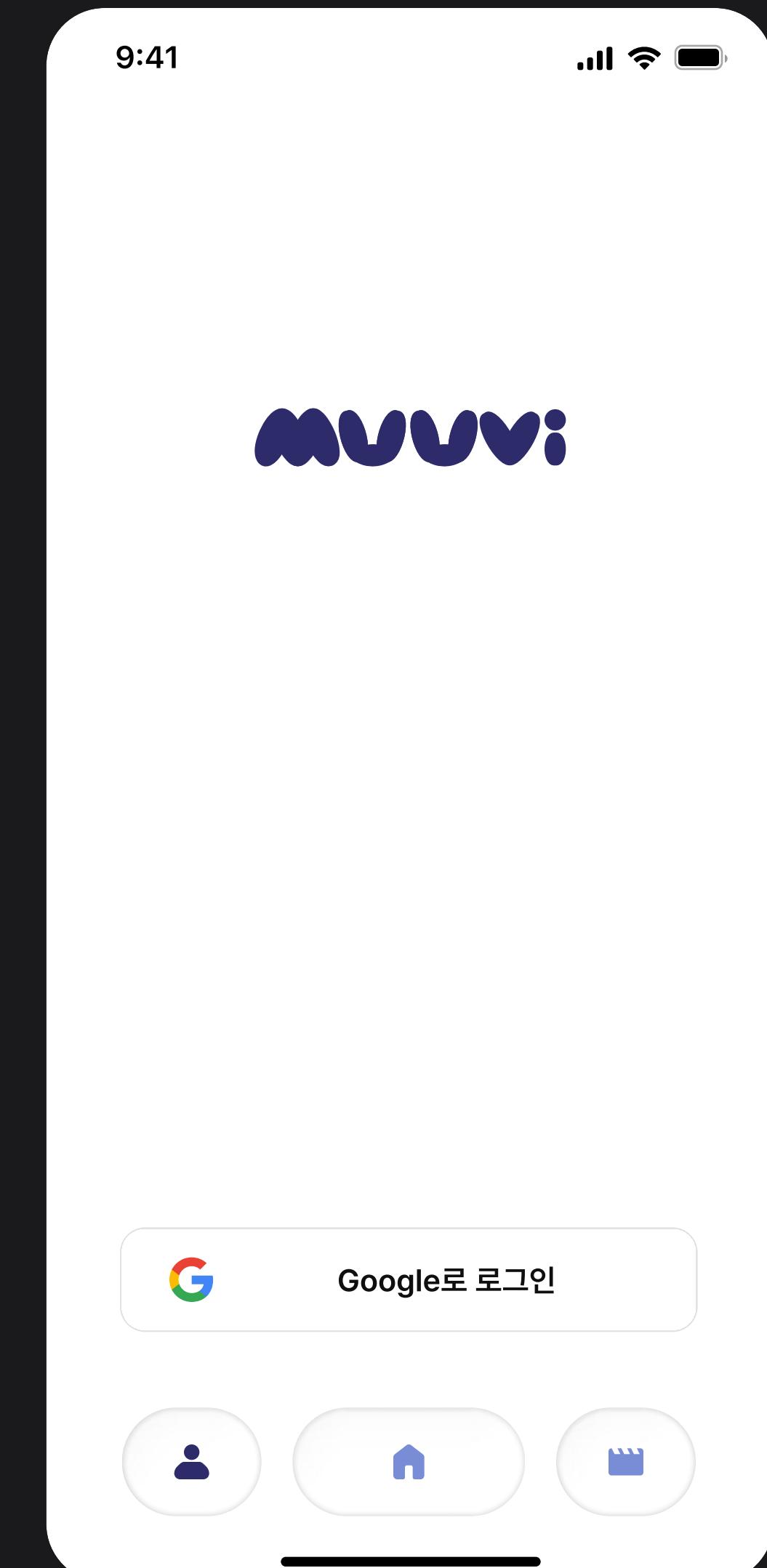
카드를 클릭시
상세 페이지로 이동하며,
디테일한 정보를
확인할 수 있어요!



My Page

내가 저장한 콘텐츠와 시청 기록을 한눈에.
나만의 콘텐츠 여정을 관리하세요.

좋아요/관심없어한 콘텐츠와
본인이 구독 중인 서비스를 확인할 수 있어요!



콘텐츠를 고르는 새로운 방법

MUVVVi

