

HỌC VIỆN CÔNG NGHỆ BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG
KHOA CNTT1



THỰC TẬP CƠ SỞ

Kế hoạch thực hiện dự án

Nhóm: 13

Họ tên: Đỗ Minh Duệ

Mã sv: B22DCCN120

Giảng viên hướng dẫn: Kim Ngọc Bách

Hà Nội - 2025

Báo cáo tiến độ hàng tuần

A. Mục tiêu hoàn thành

I. Tính Năng Đánh Giá Sản Phẩm:

- **Mô tả:**

Người dùng có thể thực hiện việc đánh giá sản phẩm mà họ đã mua thông qua hệ thống đánh giá sao và viết nhận xét. Mỗi sản phẩm có thể nhận được nhiều đánh giá từ các khách hàng khác nhau. Hệ thống cho phép khách hàng đánh giá sản phẩm bằng cách chọn số sao từ 1 đến 5 và viết nhận xét chi tiết về sản phẩm đã sử dụng.

The screenshot displays a product review section with three tabs: 'Chi tiết sản phẩm', 'Thông tin dinh dưỡng', and 'Đánh giá'. The 'Đánh giá' tab is active, showing a list of reviews. The first review is by 'Duệ Minh Đỗ' with a 1.0 star rating, dated 01/05/2025, and a username 'zdvzdvdf'. Below it is another review by 'Duệ Minh Đỗ' with a 1.0 star rating, dated 01/05/2025, and a username 'gtgtrtrr'. At the bottom, there is a form for a new review, also by 'Duệ Minh Đỗ', with a 4.0 star rating, dated 02/05/2025, and a username 'gtgtrtrr'. The form includes a text area for the review, a star rating selector (1 to 5 stars), and a 'Gửi đánh giá' button.

- **Quy trình thực hiện:**

1. **Đăng nhập:** Người dùng cần đăng nhập vào tài khoản để thực hiện việc đánh giá. Nếu chưa đăng nhập, họ sẽ được yêu cầu đăng nhập trước khi tiếp tục.
2. **Chọn số sao:** Sau khi đăng nhập và vào trang sản phẩm, người dùng có thể chọn số sao từ 1 đến 5 để đánh giá sản phẩm. Mỗi sao tương ứng

với mức độ hài lòng của người dùng đối với sản phẩm (1 sao là kém nhất, 5 sao là tốt nhất).

3. **Viết nhận xét:** Người dùng có thể viết nhận xét chi tiết về sản phẩm dựa trên trải nghiệm của họ, chia sẻ những ưu điểm và nhược điểm nếu có.

4. **Lưu đánh giá:** Sau khi chọn sao và viết nhận xét, người dùng sẽ nhấn nút gửi để lưu đánh giá của mình. Đánh giá sẽ được hiển thị công khai trên trang sản phẩm để các khách hàng khác tham khảo.

5. **Xem lại đánh giá:** Các đánh giá từ người dùng sẽ được hiển thị trên trang sản phẩm, tạo cơ hội cho khách hàng mới tham khảo ý kiến và quyết định mua sản phẩm.

- **Lợi ích:**

Tính năng này giúp:

- **Cải thiện quyết định mua hàng:** Đánh giá sản phẩm giúp khách hàng có cái nhìn thực tế về chất lượng sản phẩm, từ đó đưa ra quyết định mua hàng chính xác hơn.
- **Phản hồi cho nhà cung cấp:** Nhà cung cấp nhận được thông tin phản hồi từ khách hàng, giúp cải thiện sản phẩm và dịch vụ, cũng như giải quyết các vấn đề nếu có.
- **Tạo sự tin tưởng:** Các đánh giá giúp tăng cường sự tin tưởng của khách hàng đối với sản phẩm và doanh nghiệp, đặc biệt là khi có nhiều đánh giá tích cực từ người tiêu dùng trước đó.

II. Tính Năng Quản Lý Địa Chỉ Giao Hàng của Khách Hàng:

- **Mô tả:**

Tính năng này cho phép khách hàng dễ dàng quản lý địa chỉ giao hàng. Người dùng có thể thêm mới địa chỉ, xóa địa chỉ không cần thiết, hoặc thay đổi địa chỉ mặc định cho các đơn hàng trong tương lai. Thông tin cần thiết khi thêm địa chỉ bao gồm tên người nhận, số điện thoại, và địa chỉ chi tiết.

Sổ địa chỉ

Quản lý địa chỉ giao hàng của bạn

+ Thêm địa chỉ mới

trường học

0398693680

xóm Đồng Dầu

Đặt làm mặc định

Sửa

Xóa

trường học

0398693680

xóm Đồng Dầu

Sửa

Xóa

Mặc định

hội trường

0398693680

xóm Đồng Dầu

Thêm địa chỉ mới

X

Tên địa chỉ

Ví dụ: Nhà riêng, Văn phòng

Tên người nhận

Số điện thoại

Địa chỉ cụ thể

Số nhà, tên đường

☐
Đặt làm địa chỉ mặc định

Hủy

Lưu địa chỉ

- Quy trình thực hiện:**
 - Đăng nhập:** Người dùng phải đăng nhập vào tài khoản để quản lý địa chỉ giao hàng của mình.


2. **Thêm địa chỉ mới:** Người dùng có thể thêm một địa chỉ mới bằng cách điền các thông tin cần thiết như tên người nhận, số điện thoại, và địa chỉ đầy đủ.
 3. **Chọn địa chỉ mặc định:** Khi thêm một địa chỉ, người dùng có thể chọn đánh dấu địa chỉ đó là mặc định. Hệ thống sẽ tự động thay đổi địa chỉ mặc định nếu có một địa chỉ khác được đánh dấu.
 4. **Xóa địa chỉ không cần thiết:** Người dùng có thể xóa bất kỳ địa chỉ nào không cần thiết từ danh sách các địa chỉ của họ.
 5. **Cập nhật thông tin:** Người dùng có thể chỉnh sửa thông tin địa chỉ nếu có thay đổi trong tương lai.
- **Lợi ích:**
 - **Quản lý địa chỉ thuận tiện:** Tính năng này giúp người dùng dễ dàng quản lý nhiều địa chỉ giao hàng và lựa chọn địa chỉ phù hợp cho từng đơn hàng.
 - **Cải thiện trải nghiệm mua sắm:** Việc thiết lập địa chỉ giao hàng mặc định giúp tiết kiệm thời gian cho người dùng khi họ không cần phải nhập lại thông tin mỗi lần thanh toán.
 - **Tối ưu hóa quy trình giao hàng:** Giúp giảm thiểu sai sót trong việc giao hàng, đảm bảo đơn hàng được gửi đúng địa chỉ người nhận.

III. Tính Năng Hiển Thị Trang Sản Phẩm Chi Tiết (Có Bao Gồm Phần Đánh Giá Sản Phẩm):

- **Mô tả:**

Trang sản phẩm chi tiết cung cấp cho người dùng thông tin đầy đủ về sản phẩm mà họ đang xem. Các thông tin này bao gồm mô tả sản phẩm, thông tin dinh dưỡng (nếu có), các đánh giá từ khách hàng, và các chi tiết quan trọng khác như xuất xứ, trọng lượng, hạn sử dụng, và hướng dẫn bảo quản. Phần đánh giá sản phẩm được tích hợp vào trang này, cho phép khách hàng tham khảo ý kiến từ người dùng trước đó và đưa ra quyết định mua hàng.

Trang chủ / Sản phẩm / Hạt Dinh Dưỡng / Hạt Hạnh Nhân Mỹ



Hạt Hạnh Nhân Mỹ

★★★★☆ (25 đánh giá)

100000.0

~~200000.0~~ **50.0**

Mô tả:
tuyệt vời

Lợi ích:
• tuyệt vời

Thông tin sản phẩm:

Xuất xứ	Mỹ
Trọng lượng	500.0
Hạn sử dụng	12 tháng kể từ ngày sản xuất

Hạn sử dụng	12 tháng kể từ ngày sản xuất
Bảo quản	Nơi khô ráo, thoáng mát, tránh ánh nắng trực tiếp
Danh mục	Hạt Dinh Dưỡng

Số lượng:

- 1 + Còn 100 sản phẩm

[Thêm vào giỏ hàng](#) [Mua ngay](#)

Chia sẻ: [f](#) [t](#) [p](#) [w](#)

Chi tiết sản phẩm [Thông tin dinh dưỡng](#) [Đánh giá](#)

Hạt Hạnh Nhân Mỹ

rất là ngon

- Quy trình thực hiện:**
 - Xem thông tin chi tiết sản phẩm:** Khi người dùng truy cập vào trang sản phẩm, hệ thống sẽ hiển thị các thông tin cơ bản như tên sản phẩm, mô tả ngắn, giá cả, và các thông tin chi tiết khác.
 - Tab thông tin sản phẩm:** Các tab sẽ phân chia thông tin thành các mục như mô tả sản phẩm, thông tin dinh dưỡng, và đánh giá. Điều này giúp người dùng dễ dàng chuyển đổi giữa các thông tin và tập trung vào các mục quan trọng.
 - Đọc và viết đánh giá:** Người dùng có thể đọc các đánh giá từ những khách hàng khác về sản phẩm, và nếu đã mua sản phẩm, họ có thể thêm đánh giá của mình. Phần đánh giá bao gồm sao và nhận xét chi tiết.
 - Thông tin chi tiết:** Hệ thống sẽ hiển thị các thông tin bổ sung như xuất xứ, trọng lượng, hạn sử dụng, và các khuyến nghị về bảo quản sản phẩm.

- **Lợi ích:**
 - **Thông tin đầy đủ về sản phẩm:** Giúp khách hàng hiểu rõ về sản phẩm trước khi quyết định mua, bao gồm các chi tiết về thành phần, lợi ích, và cách sử dụng.
 - **Phản hồi từ khách hàng:** Phân đánh giá sản phẩm giúp khách hàng có thể tham khảo ý kiến từ những người đã sử dụng sản phẩm trước đó, tăng cường sự tin tưởng vào chất lượng sản phẩm.
 - **Tạo điều kiện thuận lợi cho quyết định mua hàng:** Việc cung cấp thông tin chi tiết và đánh giá sản phẩm giúp khách hàng dễ dàng đưa ra quyết định chính xác và phù hợp với nhu cầu của họ.

B. Khó khăn

Khó khăn trong việc tính tỷ lệ sao đánh giá sản phẩm:

Hệ thống hiện tại chưa có chức năng tính toán tỷ lệ phần trăm của các mức sao (1 sao, 2 sao, 3 sao, 4 sao, 5 sao) cho mỗi sản phẩm. Dù người dùng có thể đánh giá sản phẩm với các mức sao khác nhau, nhưng không có thông tin tổng hợp về tỷ lệ sao cho sản phẩm cụ thể.