

HỌC VIỆN CÔNG NGHỆ BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG
KHOA CNTT1



THỰC TẬP CƠ SỞ

Đề tài: Xây dựng trang web bán hàng

Nhóm: 13

Họ tên: Đỗ Minh Duệ

Mã sv: B22DCCN120

Giảng viên hướng dẫn: Kim Ngọc Bách

Hà Nội - 2025

BÁO CÁO TIẾN ĐỘ HÀNG TUẦN

I. Thông tin dự án

1. **Tên dự án**
 - Website bán hàng
2. **Công nghệ sử dụng**
 - Backend:
 - Spring boot
 - Frontend:
 - HTML
 - CSS
 - Bootstrap
 - Javascript
3. **Mục tiêu**
 - Xây dựng website bán hàng bao gồm: xem thông tin hàng, đặt hàng, thanh toán...

II. Phân tích

1. **Chức năng**
 - Chức năng dành cho khách hàng
 - **Đăng nhập và đăng ký:** Khách hàng có thể tạo tài khoản mới hoặc đăng nhập vào tài khoản hiện có để sử dụng các dịch vụ trên website. Quá trình đăng ký yêu cầu khách hàng cung cấp thông tin cá nhân như tên, địa chỉ email, mật khẩu, và các thông tin liên quan để xác nhận danh tính. Khi đăng nhập, khách hàng có thể truy cập các thông tin cá nhân, theo dõi đơn hàng, và nhận các ưu đãi đặc biệt.
 - **Tìm kiếm sản phẩm:** Khách hàng có thể tìm kiếm sản phẩm dễ dàng bằng cách sử dụng chức năng tìm kiếm trên website. Hệ thống hỗ trợ tìm kiếm theo tên sản phẩm, loại sản phẩm, hoặc các đặc tính khác của sản phẩm như giá, màu sắc, kích cỡ, và nhiều yếu tố khác.
 - **Quản lý giỏ hàng:** Khách hàng có thể thêm sản phẩm vào giỏ hàng, chỉnh sửa số lượng sản phẩm trong giỏ, xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng, và xem tổng giá trị giỏ hàng. Khi khách hàng đã chọn xong sản phẩm, họ có thể tiến hành thanh toán và đặt hàng.

- **Đặt hàng và thanh toán:** Khách hàng có thể tiến hành đặt hàng và thanh toán thông qua nhiều hình thức thanh toán khác nhau như thanh toán qua thẻ tín dụng, chuyển khoản ngân hàng hoặc các phương thức thanh toán điện tử. Hệ thống đảm bảo rằng quy trình thanh toán nhanh chóng và bảo mật.
- **Đánh giá, bình luận về sản phẩm:** Sau khi mua sản phẩm, khách hàng có thể để lại đánh giá và bình luận về sản phẩm để chia sẻ trải nghiệm với người dùng khác. Điều này giúp các khách hàng khác có thể đưa ra quyết định mua sắm chính xác hơn và giúp nâng cao chất lượng sản phẩm.
- Chức năng dành cho admin
 - **Quản lý sản phẩm:** Quản trị viên có thể thêm, sửa, xóa hoặc cập nhật thông tin sản phẩm trên website. Điều này bao gồm việc cập nhật tên sản phẩm, mô tả, giá cả, hình ảnh, tồn kho và các thông tin liên quan. Quản trị viên cũng có thể quản lý các sản phẩm khuyến mãi hoặc giảm giá.
 - **Quản lý nội dung website:** Admin có thể quản lý nội dung của trang chủ và các trang khác trên website, bao gồm việc thêm, sửa, xóa các bài viết, hình ảnh, video, tin tức, hoặc các thông báo quan trọng. Quản trị viên có thể tạo ra các chương trình khuyến mãi, quản lý các banner quảng cáo, và cập nhật các thông tin cần thiết để cải thiện trải nghiệm người dùng.

2. Đối tượng sử dụng

- **Người dùng:** Đối tượng này bao gồm tất cả các khách hàng truy cập website để mua sắm, tìm kiếm sản phẩm, đánh giá sản phẩm, và thực hiện các giao dịch liên quan đến việc mua hàng. Người dùng có thể là bất kỳ ai có nhu cầu sử dụng sản phẩm hoặc dịch vụ mà website cung cấp.
- **Quản trị viên:** Đây là những người chịu trách nhiệm quản lý và vận hành website, bao gồm việc cập nhật thông tin sản phẩm, xử lý các đơn hàng, và đảm bảo rằng tất cả các chức năng của website hoạt động bình thường. Quản trị viên còn có nhiệm vụ giám sát các hoạt động của khách hàng, quản lý nội dung, và đảm bảo tính bảo mật cho hệ thống.

III. Thiết kế hệ thống

1. Đã thiết kế giao diện các trang

- **Login:**

Trang đăng nhập (Login) cho phép người dùng truy cập vào tài khoản của mình để sử dụng các dịch vụ trên website. Giao diện của trang này bao gồm các thành phần chính sau:

- **Email:** Người dùng nhập địa chỉ email đã đăng ký để đăng nhập vào hệ thống.
- **Mật khẩu:** Nhập mật khẩu tài khoản.
- **Nút "Đăng nhập":** Sau khi nhập thông tin, người dùng nhấn nút "Đăng nhập" để truy cập tài khoản.
- **Liên kết "Quên mật khẩu?":** Dành cho những người dùng quên mật khẩu, cho phép họ lấy lại mật khẩu qua email đã đăng ký.
- **Liên kết "Chưa có tài khoản? Đăng ký ngay":** Dành cho những người dùng mới, có thể dễ dàng chuyển tới trang đăng ký để tạo tài khoản mới.

Trang giao diện đăng nhập được thiết kế đơn giản, dễ sử dụng, và đảm bảo tính bảo mật với các tính năng như "Hiện mật khẩu" để người dùng dễ dàng kiểm tra lại mật khẩu đã nhập.

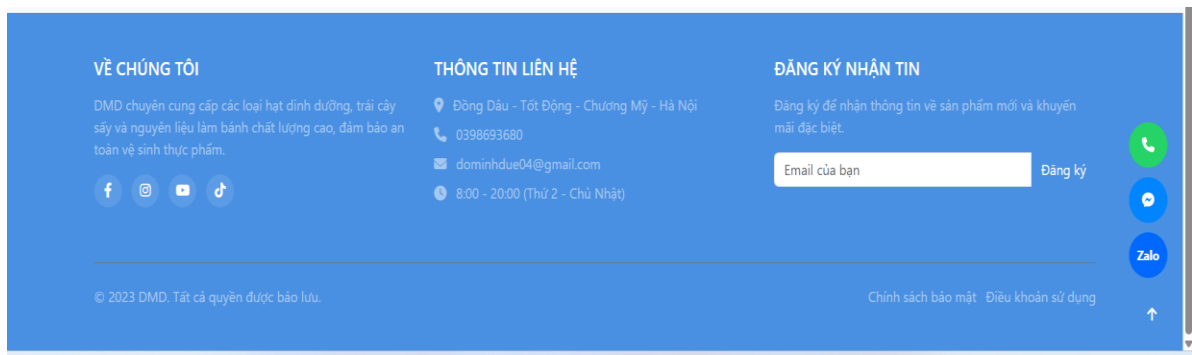
The screenshot shows a web application's login interface. At the top, there's a blue navigation bar with a search bar and links for 'TRANG CHỦ', 'GIỚI THIỆU', 'SẢN PHẨM', 'CHÍNH SÁCH GIAO HÀNG', and 'LIÊN HỆ'. The main content area is light gray. In the center, a white login form titled 'Đăng Nhập' (Login) is displayed. It includes a subtitle 'Đăng nhập để mua sắm và theo dõi đơn hàng của bạn' (Login to purchase and track your orders). The form has two input fields: 'Email hoặc Số điện thoại' (Email or Phone number) and 'Mật khẩu' (Password). Below these fields are a checkbox for 'Ghi nhớ đăng nhập' (Remember me) and a link for 'Quên mật khẩu?' (Forgot password?). A blue 'ĐĂNG NHẬP' (Login) button is at the bottom of the form. Below the login form, there's a section for social media login with buttons for 'Đăng nhập bằng Facebook' (Login with Facebook) and 'Đăng nhập bằng Google' (Login with Google). At the bottom of this section, there's a link 'Bạn chưa có tài khoản? Đăng ký ngay' (Don't have an account? Register now). On the right side of the page, there's a vertical sidebar with three circular icons: a green WhatsApp icon, a blue Messenger icon, and a blue Zalo icon. The footer of the page contains the number '4'.

- **Phần chân trang:**

Phần chân trang của website được thiết kế để cung cấp các thông tin quan trọng mà người dùng có thể cần truy cập nhanh chóng. Các mục trong phần chân trang bao gồm:

- **Thông tin liên hệ:** Địa chỉ công ty, số điện thoại, email hỗ trợ khách hàng, và liên kết đến các phương thức liên lạc khác như chat trực tuyến.
- **Liên kết nhanh:** Các liên kết tới các trang quan trọng của website như "Điều khoản dịch vụ", "Chính sách bảo mật",...
- **Mạng xã hội:** Các biểu tượng dẫn đến các trang mạng xã hội của công ty như Facebook, Instagram, Tiktok, YouTube, giúp người dùng dễ dàng kết nối và theo dõi các cập nhật mới từ công ty.
- **Copyright:** Phần thông báo bản quyền của website, bao gồm thông tin về năm hoạt động và quyền sở hữu.

Phần chân trang được thiết kế đầy đủ thông tin nhưng vẫn đảm bảo không chiếm quá nhiều diện tích, giúp người dùng dễ dàng tìm kiếm thông tin cần thiết mà không làm mất đi tính thẩm mỹ của trang web.



IV. Mục tiêu tuần tới

1. Hoàn thiện giao diện các trang web.
 - Tiếp tục chỉnh sửa và hoàn thiện các giao diện chưa hoàn chỉnh hoặc cần điều chỉnh.
2. Tìm hiểu về database
 - Nghiên cứu và chọn lựa cơ sở dữ liệu phù hợp để lưu trữ thông tin về sản phẩm, người dùng, đơn hàng, v.v.
3. Tìm hiểu về API

- Nghiên cứu và xây dựng các API cần thiết để kết nối giữa frontend và backend, hỗ trợ các chức năng như đăng nhập, đăng ký, đặt hàng và thanh toán.