

HỌC VIỆN CÔNG NGHỆ BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG
KHOA CNTT1



THỰC TẬP CƠ SỞ

Đề tài: Xây dựng trang web bán hàng

Nhóm: 13

Họ tên: Đỗ Minh Duệ

Mã sv: B22DCCN120

Giảng viên hướng dẫn: Kim Ngọc Bách

Hà Nội - 2025

BÁO CÁO TIẾN ĐỘ HÀNG TUẦN

I. Thông tin dự án

1. **Tên dự án**
 - Website bán hàng
2. **Công nghệ sử dụng**
 - Backend:
 - Spring boot
 - Frontend:
 - HTML
 - CSS
 - Bootstrap
 - Javascript
3. **Mục tiêu**
 - Xây dựng website bán hàng bao gồm: xem thông tin hàng, đặt hàng, thanh toán...

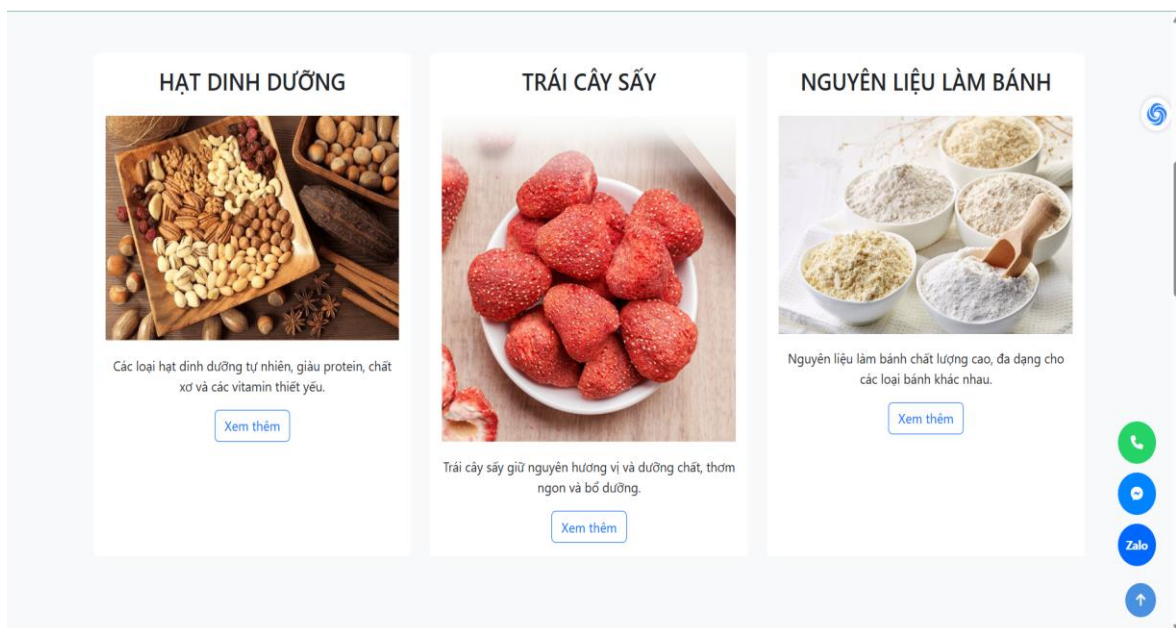
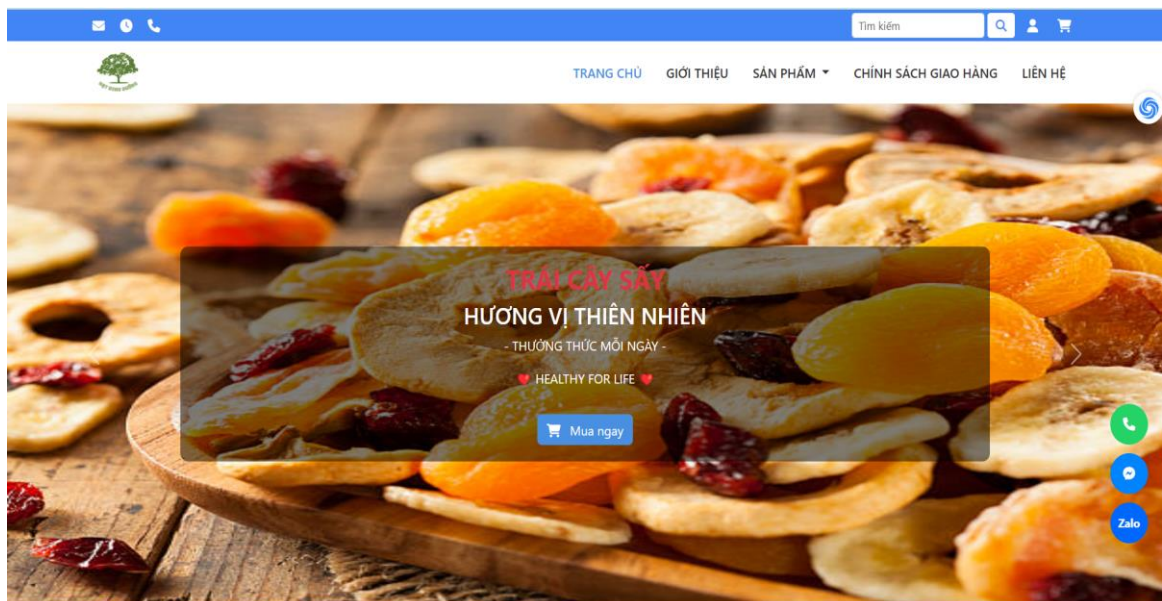
II. Mục tiêu tuần vừa qua

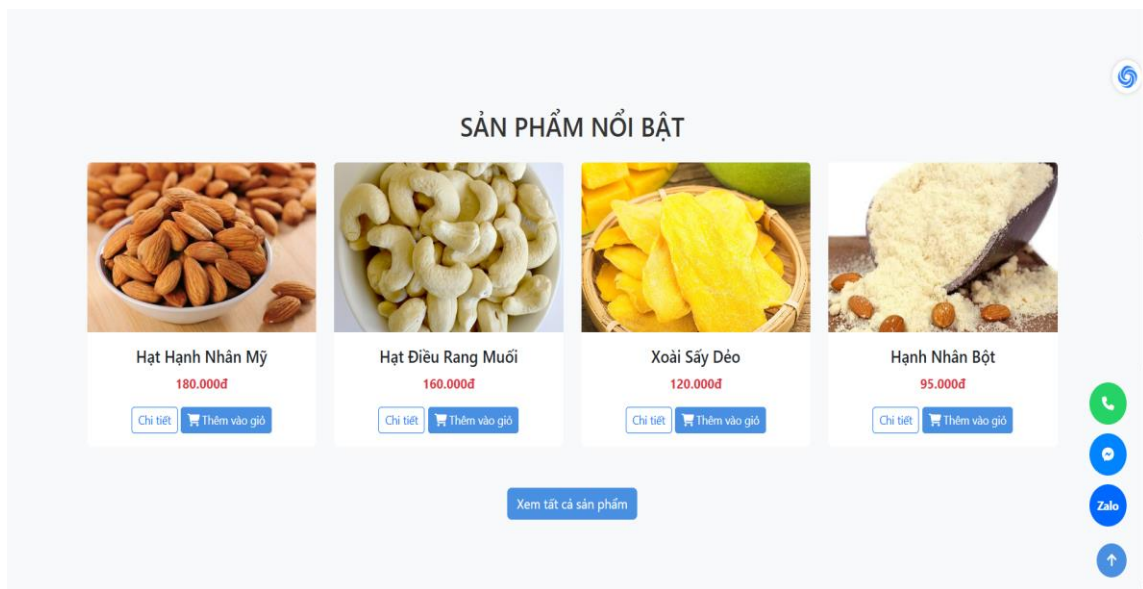
1. **Thiết kế giao diện người dùng (UI/UX)**
 - Thiết kế giao diện website đẹp mắt, dễ sử dụng, và tối ưu hóa trải nghiệm người dùng.
 - Cung cấp các tính năng như tìm kiếm sản phẩm, phân loại theo chuyên mục, và các sản phẩm gợi ý để tăng sự tương tác của người dùng.
 - Đảm bảo thiết kế đáp ứng tiêu chuẩn responsive, tối ưu hóa trên các thiết bị di động, máy tính bảng và máy tính để bàn.
2. **Các tính năng chính của website bán hàng**
 - **Trang chủ:** Hiển thị các sản phẩm nổi bật, các khuyến mãi, và các chuyên mục sản phẩm chính.
 - **Trang giới thiệu:** Cung cấp thông tin về công ty, sản phẩm, và các dịch vụ mà website cung cấp.
 - **Trang chính sách giao hàng:** Hiển thị các chính sách về giao hàng, đổi trả sản phẩm, và các thông tin liên quan đến quá trình vận chuyển.

III. Kết quả

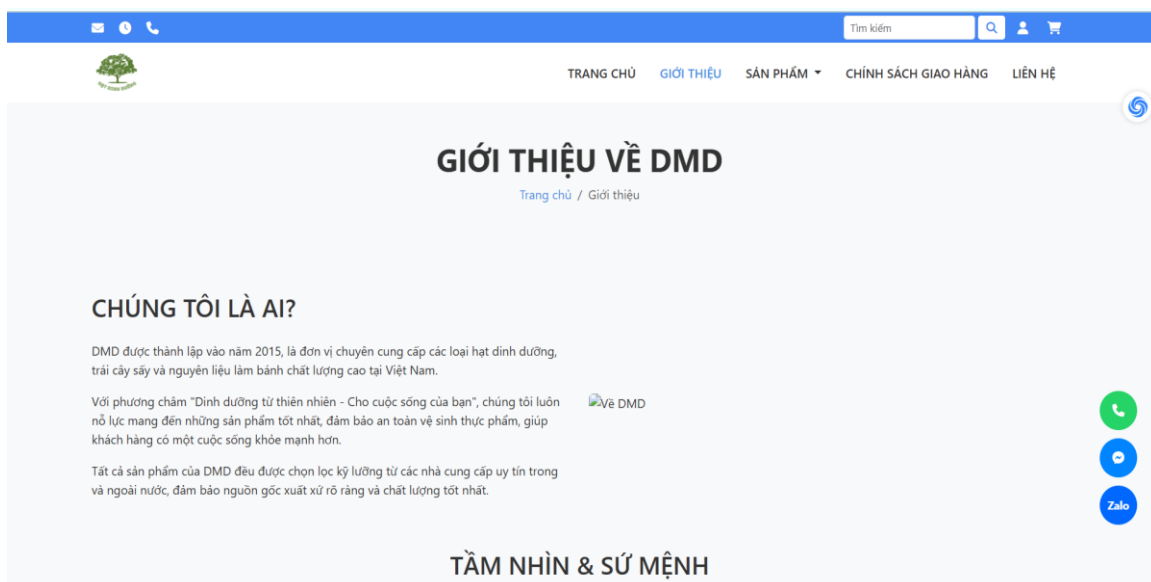
1. Đã thiết kế giao diện các trang

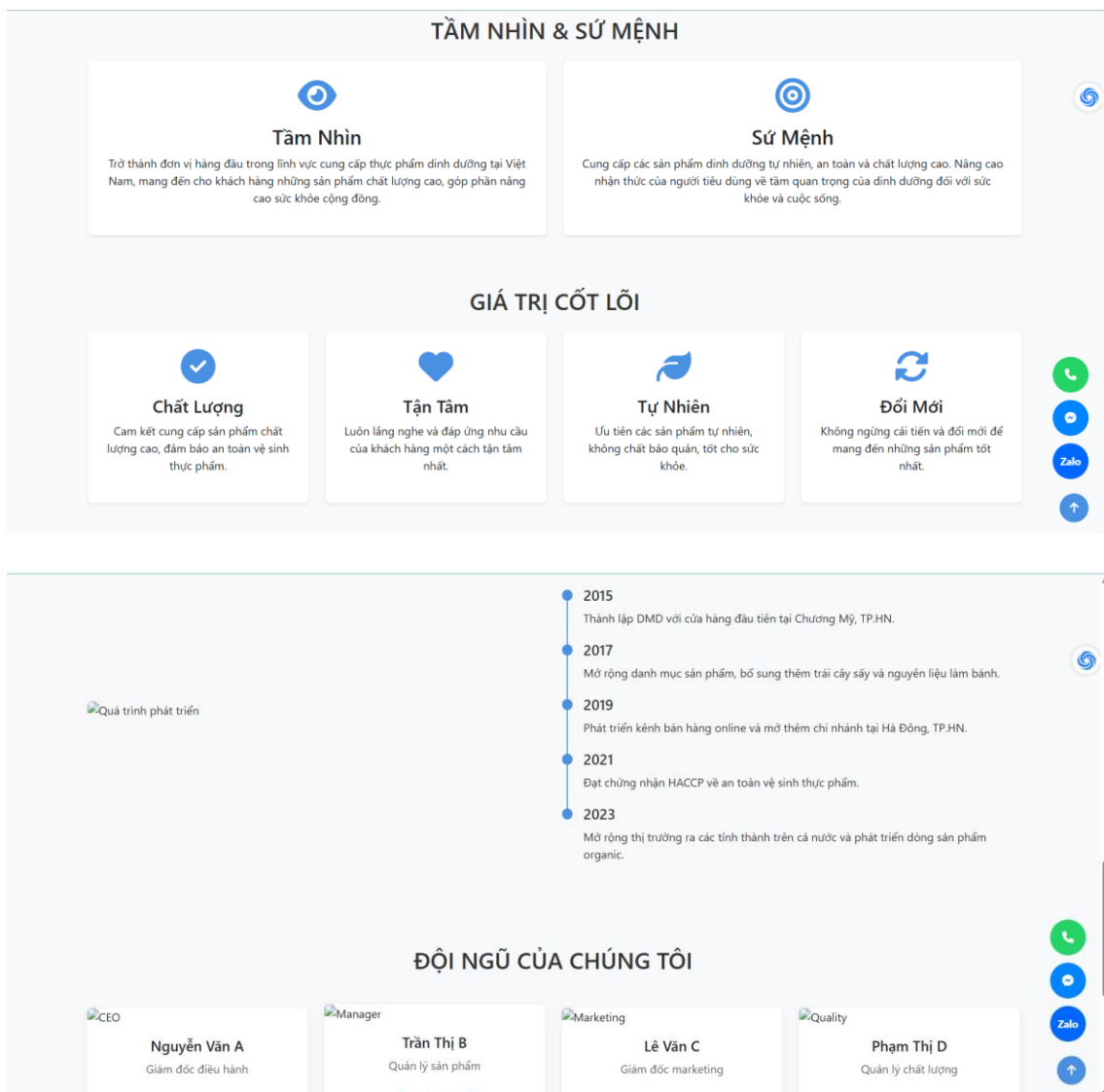
- **Trang chủ:** Đã hoàn thành thiết kế giao diện, bao gồm các phần như sản phẩm nổi bật, các khuyến mãi và các chuyên mục sản phẩm chính.





- **Trang giới thiệu:** Đã hoàn thành thiết kế phần giới thiệu công ty và các thông tin cơ bản về website.





- **Trang chính sách giao hàng:** Đã thiết kế giao diện hiển thị các chính sách giao hàng và hướng dẫn người dùng về các quy trình liên quan.

IV. Mục tiêu tuần tới

1. Hoàn thiện giao diện các trang web.

- Tiếp tục chỉnh sửa và hoàn thiện các giao diện chưa hoàn chỉnh hoặc cần điều chỉnh.

2. Tìm hiểu về database

- Nghiên cứu và chọn lựa cơ sở dữ liệu phù hợp để lưu trữ thông tin về sản phẩm, người dùng, đơn hàng, v.v.

3. Tìm hiểu về API

- Nghiên cứu và xây dựng các API cần thiết để kết nối giữa frontend và backend, hỗ trợ các chức năng như đăng nhập, đăng ký, đặt hàng và thanh toán.