

HỌC VIỆN CÔNG NGHỆ BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG
KHOA CNTT1



THỰC TẬP CƠ SỞ

Kế hoạch thực hiện dự án

Nhóm: 13

Họ tên: Đỗ Minh Duệ

Mã sv: B22DCCN120

Giảng viên hướng dẫn: Kim Ngọc Bách

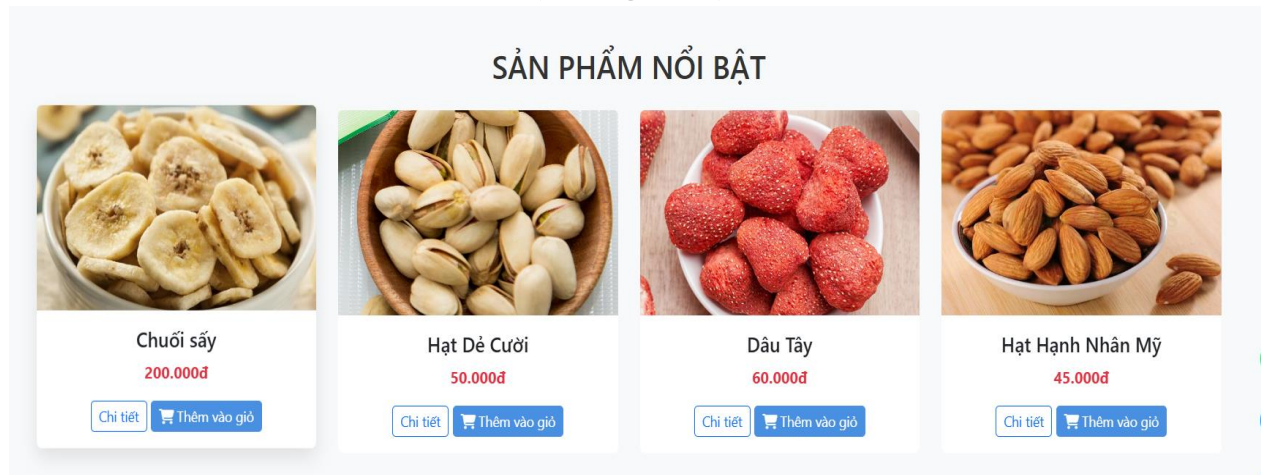
Hà Nội - 2025

Báo cáo tiến độ hàng tuần

I. CHI TIẾT CÁC CHỨC NĂNG ĐÃ HOÀN THÀNH:

1. Tính Năng Hiển Thị Trên Giao Diện Người Dùng (Client-Side):

1.1. Hiển Thị Sản Phẩm Nổi Bật (Trang Chủ):



- **Mô tả:** Trên trang chủ hoặc các vị trí được chỉ định, hệ thống tự động hiển thị một cách động 4 sản phẩm được xem là "nổi bật". Điều này giúp thu hút sự chú ý của người dùng vào các mặt hàng chủ đạo hoặc đang có chương trình khuyến mãi.
- **Trải nghiệm người dùng:** Người dùng sẽ thấy một khu vực trực quan với hình ảnh, tên, giá bán (đã được định dạng tiền tệ rõ ràng) của 4 sản phẩm nổi bật. Mỗi sản phẩm đều có liên kết để xem thông tin chi tiết và nút "Thêm vào giỏ" để thực hiện hành động mua hàng nhanh chóng.

1.2. Hiển Thị Đánh Giá/Bình Luận Khách Hàng (Trang Chủ):

- **Mô tả:** Một khu vực trên trang chủ được thiết kế để hiển thị 3 đánh giá hoặc bình luận mới nhất (hoặc tiêu biểu nhất) từ những khách hàng đã có trải nghiệm mua sắm. Tính năng này nhằm tăng độ tin cậy và cung cấp thông tin tham khảo cho người dùng mới.
- **Trải nghiệm người dùng:** Người dùng có thể đọc được nhận xét thực tế từ các khách hàng khác, bao gồm tên của người đánh giá (ví dụ: "Minh Duệ"), nội dung chi tiết của bình luận, và một hệ thống đánh giá bằng sao (từ 1 đến 5 sao) trực quan.

1.3. Hiển Thị Sản Phẩm Liên Quan (Trang Chi Tiết Sản Phẩm):

SẢN PHẨM LIÊN QUAN



Dâu Tây

60.000đ

[Chi tiết](#)

[Thêm vào giỏ](#)

- **Mô tả:** Khi người dùng đang xem thông tin chi tiết của một sản phẩm cụ thể, hệ thống sẽ tự động đề xuất một danh sách các sản phẩm khác có liên quan (ví dụ: cùng danh mục, cùng thương hiệu, hoặc các sản phẩm thường được mua kèm).
- **Trải nghiệm người dùng:** Bên dưới hoặc bên cạnh thông tin sản phẩm chính, người dùng sẽ thấy một danh sách các sản phẩm liên quan, mỗi sản phẩm được hiển thị với hình ảnh, tên, và giá. Điều này giúp người dùng dễ dàng khám phá thêm các lựa chọn phù hợp với nhu cầu của họ và có thể dẫn đến việc mua thêm sản phẩm.

2. Tính Năng Quản Trị Hệ Thống (Admin Panel):

2.1. Trang Quản Lý Sản Phẩm:

- **Bổ sung nút "Xem Chi Tiết" cho mỗi sản phẩm:** Trong bảng liệt kê tất cả sản phẩm, tại cột "Thao Tác" của từng dòng sản phẩm, một tùy chọn "Xem Chi Tiết" đã được thêm vào menu thả xuống. Khi quản trị viên nhấp vào đây, họ sẽ được điều hướng đến trang hiển thị thông tin đầy đủ của sản phẩm đó trong giao diện quản trị.
- **Xây dựng Trang Chi Tiết Sản Phẩm (Admin View):**

Chi Tiết Sản Phẩm: Chuối sấy

[Quản Lý Sản Phẩm](#) / Chuối sấy

[Sửa Sản Phẩm](#)

[Xoá Sản Phẩm](#)



Chuối sấy

Danh mục: **Trái Cây Sấy**

Thông Tin Chung

| | |
|------------------------|---|
| Mã sản phẩm: | 4 |
| Giá bán: | 200,000đ |
| Giá gốc: | 400,000đ |
| Tồn kho: | 10 |
| Xuất xứ: | Nga |
| Dung tích/Trọng lượng: | 100.0 |
| Hạn sử dụng: | 12 tháng kể từ ngày sản xuất |
| Bảo quản: | Nơi khô ráo, thoáng mát, tránh ánh nắng trực tiếp |

Mô Tả Ngắn

tuyệt vời

- **Mô tả:** Tạo một trang giao diện mới dành riêng cho việc hiển thị toàn bộ thông tin của một sản phẩm cụ thể khi quản trị viên chọn xem chi tiết.
- **Nội dung hiển thị:** Trang này trình bày một cách chi tiết và có cấu trúc các thông tin của sản phẩm, bao gồm:
 - Hình ảnh chính của sản phẩm với kích thước lớn hơn.
 - Thông tin cơ bản: Tên sản phẩm, mã sản phẩm (ID), danh mục sản phẩm, giá bán hiện tại, giá gốc (nếu có), số lượng tồn kho.
 - Thuộc tính chi tiết: Các thông số kỹ thuật hoặc đặc điểm riêng của sản phẩm như xuất xứ, dung tích/trọng lượng, hạn sử dụng, hướng dẫn bảo quản.
 - Mô tả ngắn gọn về sản phẩm.
 - Các thông tin mở rộng được tổ chức dưới dạng các tab (thẻ) để dễ dàng điều hướng, bao gồm: "Mô Tả Chi Tiết" (có thể chứa nội dung định dạng HTML), "Lợi Ích Sản Phẩm", và "Thông Tin Dinh Dưỡng" (nếu các thông tin này được cung cấp cho sản phẩm).
- **Hành động quản trị:** Từ trang chi tiết này, quản trị viên có các nút chức năng để "Sửa Sản Phẩm" hoặc "Xoá Sản Phẩm" một cách tiện lợi.

2.2. Trang Tổng Quan (Admin Dashboard):

Tổng Quan Hệ Thống

Thông tin tổng hợp về hoạt động kinh doanh



Doanh Thu (30 Ngày)



Tổng Đơn Hàng



Tổng Sản Phẩm



4
Tổng Khách Hàng

Trạng Thái Đơn Hàng

| | |
|----------------|---|
| Đang Chờ Xử Lý | 2 |
| Chờ Xác Nhận | 0 |
| Đang Giao Hàng | 0 |
| Đã Giao Hàng | 0 |

Tình Trạng Sản Phẩm

| | |
|-------------------|---|
| Sản Phẩm Hết Hàng | 0 |
| Sản Phẩm Giảm Giá | 4 |

Khách Hàng Mới (7 Ngày)

0

Đơn Hàng Mới Nhất

| Mã ĐH | Khách Hàng | Ngày Đặt | Tổng Tiền | Trạng Thái |
|-------|------------|----------|-----------|------------|
|-------|------------|----------|-----------|------------|

| Mã ĐH | Khách Hàng | Ngày Đặt | Tổng Tiền | Trạng Thái |
|-----------------------------|-------------|----------|-----------|------------|
| DMD3B929678 | Duệ Minh Đỗ | 17/05/25 | 300,000đ | Đang xử lý |
| DMD9AD7022 | Duệ Minh Đỗ | 17/05/25 | 50,000đ | Đang xử lý |

Xem tất cả đơn hàng

Sản Phẩm Mới/Nổi Bật

| Ảnh | Tên Sản Phẩm | Giá |
|-----|--------------|-----|
|-----|--------------|-----|

| Ảnh | Tên Sản Phẩm | Giá |
|-----|----------------------------------|----------|
| | Hạt Hạnh Nhân Mỹ | 45,000đ |
| | Dầu Tây | 60,000đ |
| | Hạt Dẻ Cười | 50,000đ |
| | Chuối sấy | 200,000đ |

Xem tất cả sản phẩm

○ **Mục tiêu:** Cung cấp cho quản trị viên một bảng điều khiển trung tâm, hiển thị các số liệu và thông tin tổng hợp quan trọng nhất về hoạt động của cửa hàng.

○ **Các thành phần chính được hiển thị:**

- **Thông kê Sản phẩm:** Tổng số lượng sản phẩm hiện có trong hệ thống, số lượng sản phẩm sắp hết hoặc đã hết hàng, và số lượng sản phẩm đang được áp dụng chương trình giảm giá.
- **Thông kê Đơn hàng:** Tổng số đơn hàng đã được ghi nhận, số lượng đơn hàng đang ở các trạng thái khác nhau (ví dụ: "Đang xử lý", "Chờ xác nhận", "Đang giao hàng", "Đã giao hàng").
- **Thông kê Doanh thu:** Tổng doanh thu ước tính trong một khoảng thời gian nhất định (ví dụ: 30 ngày gần nhất).
- **Thông kê Khách hàng:** Tổng số lượng khách hàng đã đăng ký và số lượng khách hàng mới tạo tài khoản gần đây.

- **(Tùy chọn) Danh sách tóm tắt:** Hiện thị một vài đơn hàng mới nhất và một vài sản phẩm mới được thêm vào hoặc sản phẩm nổi bật để quản trị viên có thể theo dõi nhanh.
- **Thiết kế:** Giao diện được thiết kế để hiển thị các số liệu này một cách rõ ràng, có thể sử dụng các thẻ thống kê (stat cards) và bảng biểu tóm tắt.

II. KHÓ KHĂN GẶP PHẢI:

- **Chức năng tìm kiếm:** Hiện tại, các chức năng tìm kiếm dữ liệu theo từ khóa (ví dụ: tìm kiếm sản phẩm theo tên trong trang quản lý sản phẩm, tìm kiếm đơn hàng theo mã hoặc tên khách hàng trong trang quản lý đơn hàng) **chưa được triển khai hoàn chỉnh**. Mặc dù đã có sự chuẩn bị về mặt giao diện (ô input tìm kiếm).
- **Tối ưu hóa truy vấn thống kê:** Việc tính toán các số liệu thống kê (đặc biệt là trên trang Tổng Quan và trang Quản lý Đơn hàng) hiện tại có thể chưa tối ưu cho hiệu năng khi lượng dữ liệu lớn, do một số phần còn dựa vào việc lấy toàn bộ danh sách rồi xử lý bằng Java Stream. Cần xem xét chuyển các phép tính COUNT, SUM xuống tầng cơ sở dữ liệu.
- **Đảm bảo tính nhất quán dữ liệu:** Cần chú ý đến việc cập nhật đồng thời các trạng thái liên quan, ví dụ như trạng thái thanh toán khi đơn hàng COD được giao thành công.
- **So sánh kiểu dữ liệu trong Thymeleaf:** Gặp lỗi `ClassCastException` khi so sánh Integer với String trong biểu thức hiển thị sao đánh giá. Đã khắc phục bằng cách đảm bảo cả hai vế so sánh đều là kiểu số.