



PASTA FRESCA

— *The fresh answer* —



- 002 Inhoudstabel
- 003 Wie zijn we
- 005 Waarom
- 007 Missie visie waarden
 - 008 Missie visie
 - 009 Waarden
- 011 Brand voice
- 015 Bedrijfsethiek
- 017 Logo en naam
 - 019 Evolutie
 - 021 Witruimte
 - 022 Gebruik van het logo
 - 025 Gebruik van het woordmerk

- 029 Kleur
- 031 Typografie

WIE
ZIJN
WE

Wij zijn de makers van het verse en nieuwe antwoord voor zij die zoeken naar diepvries doch kwaliteitsvolle producten. Met Pasta Fresca bieden wij onze klanten diepvriesproducten die razendsnel bereid kunnen worden. Het grote antwoord dat wij bieden is dat wij geen gebruik maken van ongezonde bewaarmiddelen.

Ons menu en ook future proof website biedt meer dan enkel pasta. Onze specialiteit is dan wel onze pasta maar graag bieden we ook sauzen, rijst en keukengerief aan. Zo vallen wij niet in herhaling en kan u des te meer genieten van onze producten.

Pasta Fresca is een ervaring, een garantie en een antwoord. Kijk naar onze slogan: The fresh answer. Hiermee laten wij onze klanten zien dat wij de oplossing zijn voor zij die diepvries producten niet vertrouwen vanwege bewaarmiddelen en smaakverlies. Ook bieden wij een oplossing voor chefs die sneller te werk willen gaan.

Onze garantie is het telkens opnieuw overleveren van onze bedrijfsethiek. Deze steunt op 3 pilars: Versheid, Efficiëntie en Kwaliteit. Hieruit volgt ook de reden waarom klanten kiezen voor ons merk.

WAAROM



Pasta Fresca is een bedrijf dat zich richt op verkoop van vriesverse pasta's aan horecazaken. We bieden verse, kwaliteitsvolle en vooral lekkere producten aan via onze moderne website.

We onderscheiden ons van onze concurrenten doordat onze pasta niet aan elkaar kleeft waardoor je makkelijk porties kan afwegen. De verdere bereiding gaat daarnaast ook zeer snel waardoor Pasta Fresca de perfecte partner is van elke horecazaak.

MISSIE VISIE WAARDEN

Missie:

Het leveren van kwaliteitsvolle diepvriesproducten zonder bewaarmiddelen met een hoge kwaliteit

Visie:

Opdat klanten op snelle wijze kwaliteitsvolle vriesverse producten met het grootste gemak en efficiëntie kunnen klaarmaken

Waarden:

Wij leveren de hoogste en constante kwaliteit. Hierbij zorgen we er tegelijkertijd voor dat onze producten een redelijk lange houdbaarheidsdatum hebben zonder hier bewaarmiddelen aan toe te voegen. Naast kwaliteit staat de versheid van de producten centraal. Zowel de bereiding bij ons als bij uw thuis of zaak straalt versheid uit. Bovendien doen we dit allemaal met de hoogste respect voor mens, dier en natuur.



BRAND VOICE

De manier waarop wij overkomen naar klanten toe is heel belangrijk voor ons. Wij willen onze klanten het juiste beeld geven van wie we zijn en wat we doen. Hierin willen we zo eerlijk en zo ethisch mogelijk zijn. Hiervoor gaan we ons gedragen volgens de volgende archetypes

PASTA FRESCA
The fresh answer



The Everyman: Hoewel we hoge kwaliteit leveren willen we ook toegankelijk zijn voor een groot publiek. Zowel Business to Business als Business to Client zit in ons pakket. Ons doel is klanten een warm en zeker gevoel te geven als ze onze producten zonder enige zorgen kunnen kopen.

The Caregiver: Wij bieden onze klanten niet enkel de beste producten, maar ook klantvriendelijk handelen. Onze klantvriendelijkheid zit zowel in de makkelijke bereiding als de goed levering en/of koopgemak van de producten. De klant. Verder moet onze website en app het gemak van klanten enkel nog meer verhogen.



The fresh answer

Uit onze Brandvoice en samen met het concept van Pasta Fresca, volgde de vanzelfsprekende en aangename tagline: 'The fresh answer'.

Fresh staat hier natuurlijk voor de versheid alsook de kwaliteit die wij leveren.

Answer betekent 'oplossing' en dat is wat wij bieden. Wij geven een nieuw/vers/fresh antwoord of oplossing voor juist diegene die eenerzijds op zoek zijn naar diepvries producten ZONDER bewaarmiddelen en anderzijds graag snel iets willen klaarmaken zonder hierbij een verlies aan kwaliteit te ondervinden.

BEDRIJFSETHIEK

Bij Pasta Fresca begrijpen we het belang van een bedrijfsethiek die prioriteit geeft aan versheid, efficiëntie en kwaliteit. Door deze waarden te omarmen, streven we ernaar onze klanten producten en diensten te leveren die niet alleen aan hun verwachtingen voldoen, maar deze zelfs overtreffen.



Versheid betekent relevant blijven en voortdurend verbeteren, daarom zetten wij ons in voor innovatie en aanpassing aan veranderingen in de markt. We erkennen ook het belang van efficiëntie bij het verlagen van de kosten en het minimaliseren van afval, dus we zijn voortdurend op zoek naar manieren om onze middelen te optimaliseren om de productiviteit te maximaliseren.

De kern van onze bedrijfsethiek is een toewijding aan kwaliteit. Wij geloven dat het leveren van producten en diensten van hoge kwaliteit essentieel is voor het opbouwen van vertrouwen en loyaliteit bij onze klanten. Wij zijn trots op onze inzet voor kwaliteit en streven er altijd naar de algehele klantervaring te verbeteren.

Door deze waarden op te nemen in onze bedrijfsethiek willen wij sterke relaties opbouwen met onze belanghebbenden en bijdragen tot het succes van ons bedrijf op lange termijn.

LOGO EN NAAAM

De naam Pasta Fresca komt van het Italiaans wat ‘verse pasta’ betekent. Dit zegt direct wat wij verkopen: verse pasta. De naam zelf weerklinkt opzich een vorm van elegantie en klasse. Hiermee willen we de kwaliteit van onze producten uitdrukken.

Het logo bestaat uit drie elementen:

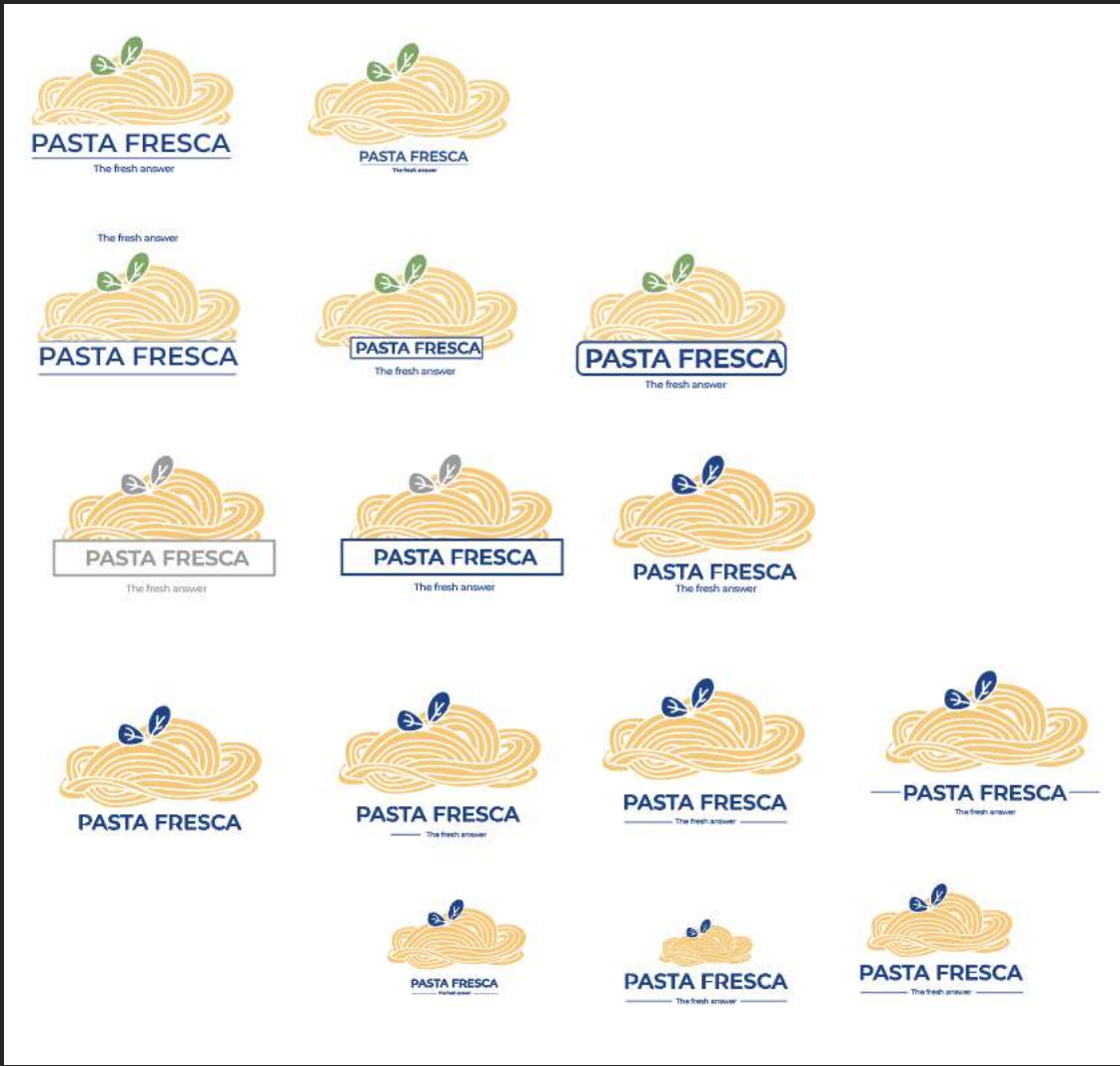
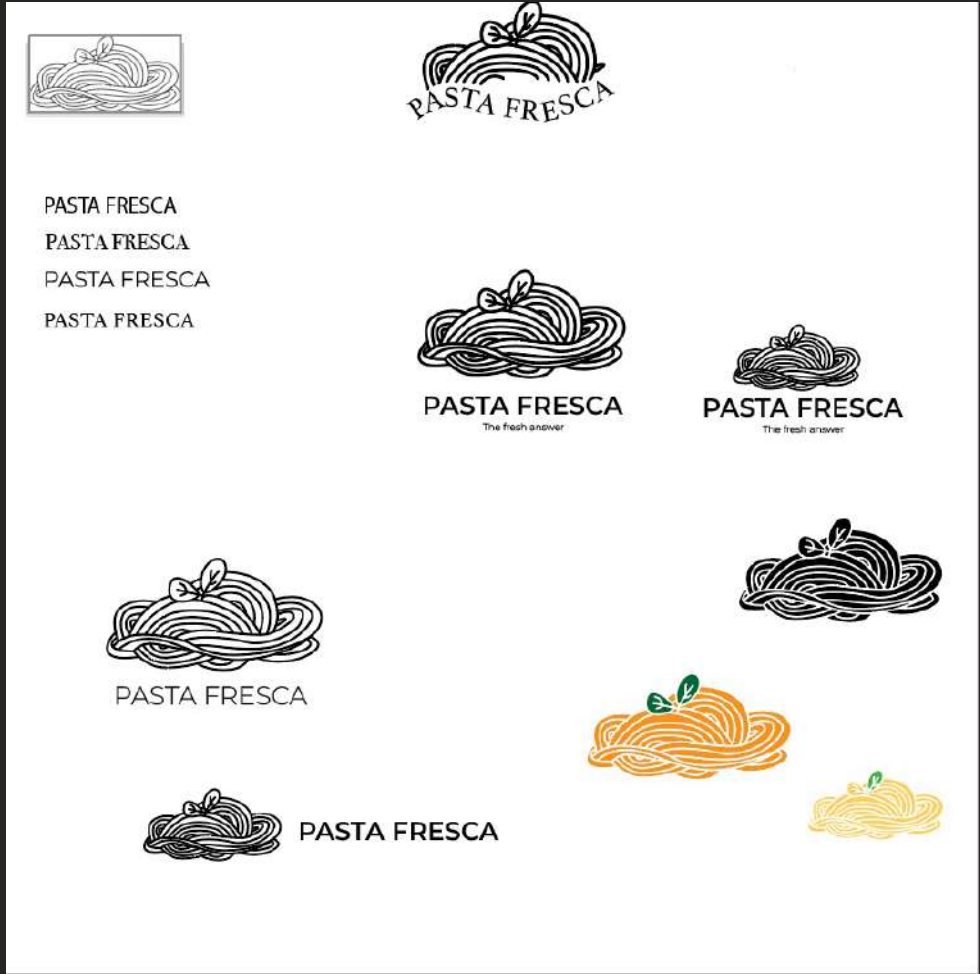
Een icoon van pasta en een woordmerk (de naam en onze tagline).

De pasta is uit balans maar doordat het woordmerk en vooral de tagline met de lijntjes zo gepositioneerd wordt, is het gehele logo toch in balans en klassevol opgesteld.



PASTA FRESCA

————— *The fresh answer* —————



EVOLUTIE

#539B3E



#FFC76C

PASTA FRESCA

Copperplate Light

SignPainter Housescript

————— *The fresh answer* —————

Bovenaan hebben we het icoon van zelfgemaakte pasta. Met de groene blaadjes drukken we hier de versheid uit. De pasta is niet al te strak en een beetje uit evenwicht, maar dit wijst dan weer op de ‘homemade’ bereidingswijze.

In het midden staat de naam van het merk. We maken gebruik van een redelijk krachtig en strak lettertype. Hierbij hebben we ook bewust gekozen voor de schreef die de origine van pasta nadrukt, namelijk Italië. De oude Romeinse taal staat bekend voor haar schreef

Om toch een huiselijk gevoel te geven hebben we onze tagline in een handgeschreven lettertype uitgewerkt. Daarnaast brengen de lijntjes hier balans voor het hele logo met zich mee. Het gebruik van de tagline in het logo is voor ons een must aangezien deze grotendeels weergeeft waar wij voor staan, wat we doen en wie we zijn.

GEBRUIK VAN HET LOGO

Het logo wordt voor 95% van de tijd gebruikt en geplaatst met een donker grijze achtergrond (ook op vrachtwagens, schorten, dozen ...). Dit is omdat de geelgoude kleur van het logo een donker achtergrond nodig heeft. Het woordmerk kan al dan niet samen met de tagline makkelijk apart gebruikt worden. Het icoon gaan we zelden of nooit apart gebruiken. Het icoon en woordmerk naast elkaar plaatsen gaan we ook niet vaak doen. Variaties in achtergronden gaat perfect, maar wijkt te fel af van het orginele en geeft een heel ander gevoel; kan wel op schorten of verpakking. Het logo in een andere kleur gebruiken kan met blauw groen of rood.







GEBRUIK VAN HET WOORDMERK

Het logo kan ook zonder icoon gebruikt worden. We raden dit af omdat het oorspronkelijk een sterk logo is en zonder bepaalde elementen verliest het snel zijn karakter. Dit maakt ons logo minder flexibel maar maakt wel dat het logo meer gerespecteerd moet worden zoals wij onze producten en klanten respecteren. Het kan dus, maar liever niet. The tagline moet er dan liefst ook nog altijd bij staan.

PASTA FRESCA
————— *The fresh answer* —————

PASTA FRESCA

————— *The fresh answer* —————

PASTA FRESCA

————— *The fresh answer* —————

PASTA FRESCA

————— *The fresh answer* —————

PASTA FRESCA

————— *The fresh answer* —————

PASTA FRESCA

————— *The fresh answer* —————

PASTA FRESCA

————— *The fresh answer* —————

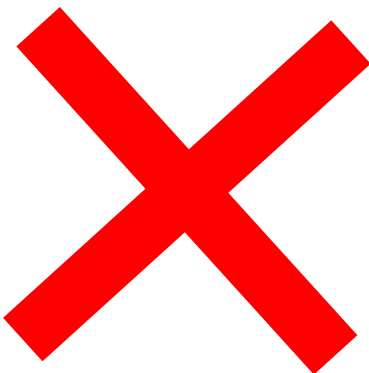
PASTA FRESCA

————— *The fresh answer* —————

PASTA FRESCA
———— *The fresh answer* ————

PASTA FRESCA
———— *The fresh answer* ————

PASTA FRESCA
———— *The fresh answer* ————



PASTA FRESCA
———— *The fresh answer* ————

PASTA FRESCA
———— *The fresh answer* ————

PASTA FRESCA
———— *The fresh answer* ————

KLEUR



PASTA FRESCA

The fresh answer

Ons logo bestaat uit 3 kleuren:

- Achtergrond:

Donkergrijs #272424

kwaliteitsvol, uitstraling

- Logo en typografie:

goud/geel #FFC76C

pasta, kwaliteitsvol, uitstraling

- Blaadjes:

groen #539B3E

vers, fris

Daarnaast past ons logo erg goed op verschillende achtergronden.

TYPOGRAFIE

Het copperplate font is een gothic sans serif lettertype dat bestaat uit drie stijlen. Copperplate is een elegant lettertype dat erg goed leesbaar is. Het geeft een gevoel van verfijning en klasse en kwaliteit weer.

Wij gebruiken copperplate voornamelijk in ons logo om onze naam weer te geven. Hier gebruiken we copperplate light. De andere stijlen gebruiken we niet.

COPPERPLATE LIGHT
REGULAR
BOLD

Het signpainter housescript font is een script dat enkel een regular stijl heeft. Het is een sierlijk handgeschreven lettertype dat goed leesbaar is, iets wat heel belangrijk was in onze keuze voor dit font. Signpainter housescript heeft een unieke en authentieke uitstraling en past daarom perfect met wie we zijn.

Wij gebruiken signpainter housescript in ons logo om onze slogan weer te geven.

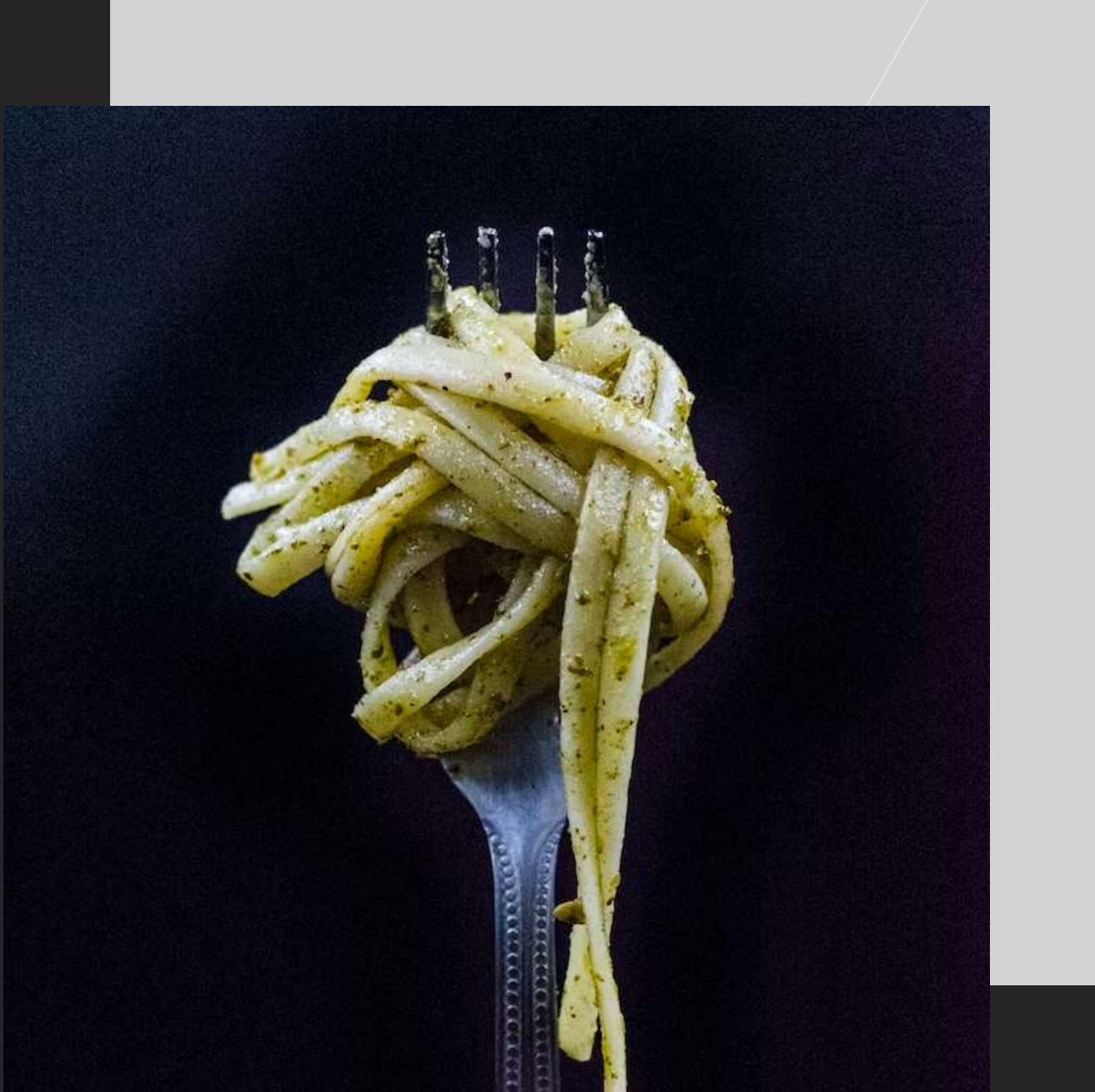
vv

Signpainter Housescript regular

Het lato font is een sans-serif lettertype dat vijf verschillende stijlen heeft. Het is makkelijk leesbaar op kleine en grote schaal. Lato heeft een frisse en eigentijdse uitstraling en komt daarnaast erg professioneel over.

Wij gebruiken Lato als standaard lettertype op onze website en app en we gebruiken dit lettertype vanaf nu ook tijdens presentaties.

hairline
light
Lato regular
bold
black





PASTA FRESCA TEAM



Stijn Borgs

Borgloon, Belgium

+32 497 38 96 97

stijn.borgs2@student.pxl.be



Melike Dag

Heusden- Zolder, Belgium

+32 485 96 08 75

dagmelike@outlook.com



Tristan Eykens

Tongeren, Belgium

+32 471 58 09 23

Tristan.Eykens@student.pxl.be



Arne Holtzem

Sint-Lambrechts-Herk, Belgium

+32 468 32 39 66

arne.holtzem@student.pxl.be



Simon Lambié

Vechmaal, Belgium

+32 489 43 52 12

simon.lambie@student.pxl.be



Frederic Steegmans

Hasselt, Belgium

+32 476 34 61 95

fredericsteegmans@gmail.com

