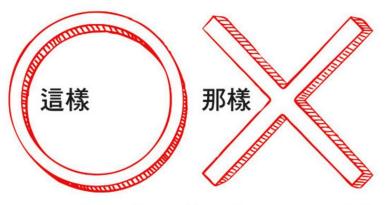
★★★★★日本亞馬遜書店5顆星推薦 非設計師爭相購買的平面設計秘笈



## 馬上學會好設計

○別以為設計和你無關!

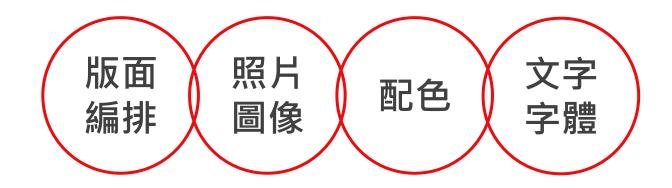
自媒體時代,人人都可能成為設計者!

活動宣傳單、企劃書、簡報資料...都需要做好設計!

7 堂專業平面設計課 + 實例演練

○零美感、零經驗的你,也能做出四平八穩的好設計!

雖不是設計師但 人人都會因工作需要具備基本的設計知識



坂本伸二 著

謝葡鎂 譯

資訊的整理 | 版面的基礎 | 照片與圖片 | 配色的基礎 | 文字與字體 | 文章的設計 | 資訊圖表 | 實例演練 / 旗標出版股份有限公司

# NEW OPEN

才是

不要



#### 量要的

#### 整理資訊

何時

何人

何地

做什麼

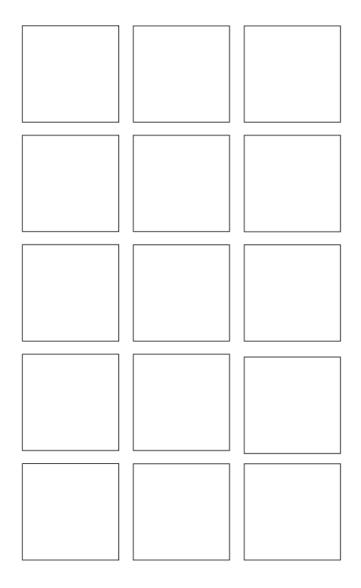
怎麼做

目的

宣傳開幕與促銷訊息 1

結果

## 網格可以帶來井然有序的設計







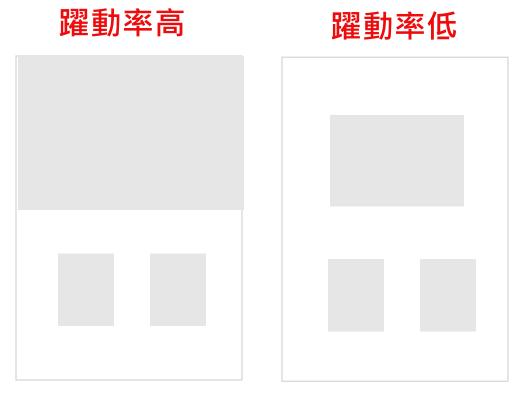








## 「較大部分」跟「較小部分」的比率



增加渲染力

知性可靠、品味

#### 躍動率高



#### 躍動率低

