

陽信商業銀行股份有限公司 常務董事會提案(稿)

提案單位：業務管理處

案由：為提升本行市場競爭力，擬規劃與陽信電子商務股份有限公司（下稱商店街）合作建立「陽信生態圈」及制訂「生態圈點數回饋機制」，並向商店街購買點數400萬點，以利推展生態圈，點數預算計428萬元（新臺幣、含稅，以下同），詳如說明，提請核議。

說明：

- 一、依本行「器具設備物品及勞務採購辦法」第三條第五項採購金額權限規定：「新臺幣三百萬元以上者提報常務董事會通過」辦理。
- 二、鑑於近年各金融業者積極發展和布局建立「生態圈」，增加顧客品牌忠誠度，為提升本行市場競爭力，規劃與商店街合作建立「陽信生態圈」，並制訂「生態圈點數回饋機制」，由本行提供往來客戶生態圈點數，引導客戶至商店街消費，並透過大數據精準分析客戶需求，提供客戶更優質的服務，增加客戶對陽信的品牌忠誠度。
 - (一)近程：銀行核發點數引導客戶至商店街。
 - (二)中程：商店街建構消費生態圈。
 - (三)遠程：運用消費金流資料提供客製化金融服務。
- 三、「生態圈點數回饋機制」預計將以下列原則吸引消費者加入生態圈：
 - (一)帳戶類點數回饋：
 - 1、開立數位台幣及外幣帳戶，每戶200點。
 - 2、申請電子帳單(信用卡、綜存及基金皆需申辦)100點。
 - 3、開存款帳戶並申請網路銀行，每戶100點。

4、以Sunnypay綁定帳戶，每戶50點。

(二)交易類點數回饋：

1、首次開啟外幣到價通知，每筆5點。

2、汽車貸款，新戶500點。

3、次順位貸款，新戶1000點(含通信貸款)。

4、信用貸款，新戶1000點(不含勞工紓困及行員信貸)。

5、使用網銀APP繳費稅，每筆10點(每月每人上限10點)。

6、使用網銀APP換匯交易(含結購及結售)，每筆10點(每月每人上限30點)。

7、使用網銀APP跨行轉帳，每筆5點(每月每人上限15點)。

8、Sunnypay消費、跨行轉帳及繳費，每筆10點(每月每人上限30點)。

9、信用卡首次申辦公共事業費代繳，每戶100點。

10、信用卡首次申辦本行帳戶自扣，每戶100點。

11、信用卡新戶首刷禮，每戶500點。

(三)發行生態圈點數信用卡：截至110年5月，本行信用卡流通在外紅利點數約7千餘萬點，該點數所約定之權益與未來生態圈設計之點數權益不同，為避免權益變更產生爭議，因此規劃另發行以生態圈點數為回饋焦點之新信用卡。

(四)回饋機制機動調整：詳細點數回饋機制將依各部處權責與業務需求彈性調整。

四、經與下列電子點數成本比較，商店街售價與市場價格相當，

爰依前條各項回饋措施推估至年底，擬向商店街購買點數

400萬點，每點售價1.10元(含稅)，預計成本440萬元；
其他商家點數價格如下：

(一)統一超商(7-11)虛擬商品卡每點售價1.106元(含稅)。

(二)全家便利商店(Familymart)紅利PIN每點售價1.10元(含稅)，系統串接費10萬元(一次性)。

(三)台灣連線(LINE POINTS)每點售價1.2元(含稅)

五、點數生態圈預計推廣時程：

(一)推展：待商店街9月底系統建置完成，並將客戶積點串接到本行後，開始推展。

(二)訓練：商店街預計8月中旬至9月底對本行總分行各單位進行APP QRcode推廣方式教育訓練。


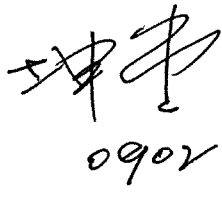

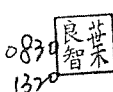
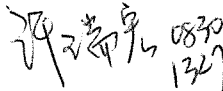

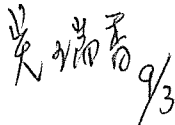








(三)上線：爰建議本專案開始日期訂為110年10月4日，並視前述系統開發時程彈性調整。

六、本案預算經行政管理處邀集會計處及業務管理處召開採購審議小組會議，決議通過預算金額為428萬元整，採購方式採個別議價(如附件)。如奉 鈞會核定預算通過，本案擬由行政管理處辦理後續採購議價相關事宜。

七、提請 核議。

決議：

決行層級：董事長

承辦單位：業務管理處 承辦人：鄒承哲  0830/1315			總經理	董事長
襄理	經理	副總經理	 0902	 9/13
 0830/1320				
副經理	協理			
 0830/1320	 0830/1400			
會 (核) 稿				
主任秘書  9/13 會計處  0830/1725  0830/1735  0830 資訊處  0830/1030  0830/1100  0830/0901  0830/0900  0830/1700				


9/13

陽信商業銀行
「陽信電子商務(商店街)點數 400 萬點」採購案
採購審議小組會議簽到表

時間：中華民國 110 年 8 月 24 日(星期二)下午 4 時

地點：台北市北投區石牌路一段 90 號五樓 9051 會議室

依據：本行「器具設備物品及勞務採購辦法」第四條第二項：「若採購金額逾新臺幣五十萬元者，需求單位應彙集廠商報價，分別由行政管理處及需求單位詢價、訪價後，由行政管理處主管邀集相關部處召開「採購審議小組」會議議定採購價格，再交由需求單位依權限金額層級呈報。」

出席：

主 持 人	陳錦長
記 錄	王凌祥
行政管理處	謝建雲
會 計 處	汪國勝
業務管理處	江瑞新 鄒承哲

列席：

陽信商業銀行
「陽信電子商務(商店街)點數 400 萬點」採購案
採購審議小組會議記錄

時間：中華民國 110 年 8 月 24 日(星期二)下午 4 時

地點：台北市北投區石牌路一段 90 號五樓 9051 會議室

主持人：陳鈺良

記錄：王凌祥

出席人員：詳會議簽到表。

壹、主持人報告：(宣佈開會)。

貳、討論事項：

提案單位：業務管理處

一、案由：為「陽信電子商務(商店街)點數400萬點」採購案，採購相關內容及規格，詳如說明，謹提請 核議。

說明：

- (一) 本案依據本行「器具設備物品及勞務採購辦法」第四條第二項：「若採購金額逾新臺幣五十萬元者，需求單位應彙集廠商報價，分別由行政管理處及需求單位詢價、訪價後，由行政管理處主管邀集相關部處召開「採購審議小組」會議議定採購價格，再交由需求單位依權限金額層級呈報。」辦理。
- (二) 鑑於近年各家金融業者積極發展和布局建立「生態圈」，增加顧客品牌忠誠度，為提升本行市場競爭力，規劃與商店街合作建立「陽信生態圈」，並制訂「生態圈點數回饋機制」，由本行提供往來客戶生態圈點數，引導客戶至商店街消費，並透過大數據精準分析客戶需求，提供客戶更優質的服務，增加客戶對陽信的品牌忠誠度。
- (三) 「生態圈點數回饋機制」預計將以帳戶類點數回饋、交易類點數回饋及發行生態圈點數信用卡之原則吸引消費者加入生態圈。
- (四) 經與電子點數成本比較，商店街售價與市場價格相當，爰依前條各項回饋措施推估至年底，擬向商店街購買點數400萬點，每點售價1.10元(含稅)，預計成本440萬元。
- (五) 提請 核議。

陽信商業銀行

「陽信電子商務(商店街)點數 400 萬點」採購案

決議：全體出席人員同意依提案單位提出採購內容及規格辦理採購。

提案單位：行政管理處

二、案由：為「陽信電子商務(商店街)點數400萬點」採購案，經廠商報價，採購方式及建議總預算金額，詳如說明，謹提請 核議。

說明：

(一)本案依據本行「器具設備物品及勞務採購辦法」第六條：「…新臺幣逾三萬元者，應敘明採購方式，依金額權限層級呈報。」辦理。

(二)檢附廠商報價如后(詳附件)。

(三)採購方式及預算金額：

1. 採購方式：個別議價。

2. 建議預算金額為新臺幣428萬元。

(四)提請 核議。

決議：全體出席人員同意依提案單位提出採購方式及建議總預算金額辦理採購。

參、臨時動議：(無)

肆、散會：下午 4 時 20 分。



陽信電子商務
SUNNY E-COMMERCIAL

報價單

陽信電子商務股份有限公司聯絡資訊: 02-2827-2896 或 傳真: 02-2827-2898 服務同仁: 馬俊秀#204

申請公司

星號 * 為必填項目

名稱*	陽信商業銀行股份有限公司		
聯絡人姓名*	鄧承哲	聯絡電話 / 分機*	756
聯絡人email*	s106021@sunnybank.com.tw	行動電話*	
聯絡地址*	□□□ 台北市石牌路一段90號3樓	傳真	02-28278595
發票抬頭*	陽信商業銀行股份有限公司	統一編號*	16091049
帳務聯絡人	<input type="checkbox"/> 同上 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 (請提供帳務聯絡人資訊: 姓名、電話、地址、email)		

帳戶相關資訊

付款方式*	<input type="checkbox"/> ATM轉帳 <input checked="" type="checkbox"/> 匯款 <input type="checkbox"/> 其他_____
說明	款項月結實支實付

設計相關資訊

項目	紅利點數 400萬點	新台幣NT\$	4,400,000
	小計	新台幣NT\$	4,400,000
	總計(含5%稅)	新台幣NT\$	4,400,000

簽署

公司印鑑		客戶簽章	
		簽約日期	

