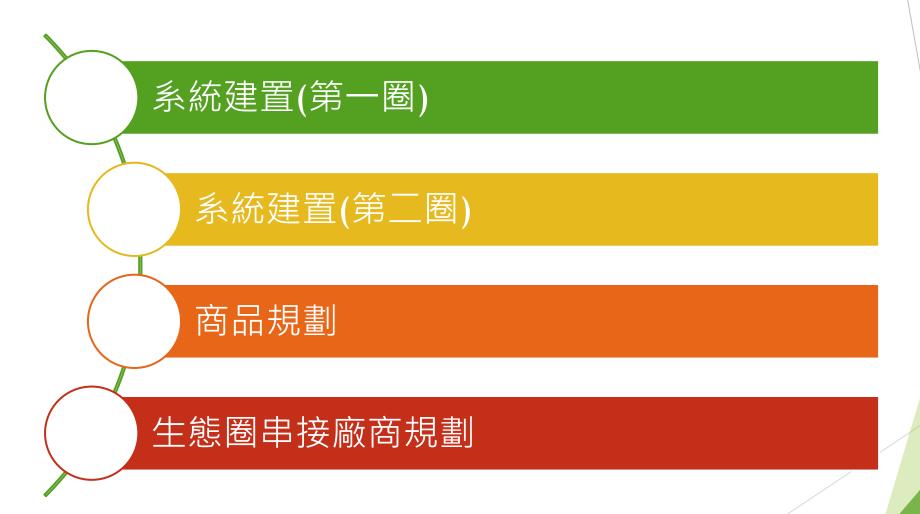
# 點數生態圈規劃 0616會議



## 點數生態圈規劃-系統建置 1/7

第一圈銀行 電商

點數交換規格書第一版 測試上線

系統開發及測試

時間點	工作項目	說明
110年5月31日	點數交換規格書第一版	確認
110年6-9月底	系統開發及測試	開發工作進行中
110年9月底	測試後上線	

## 點數生態圈規劃-系統建置 2/7

第二圈 電商 ( 商家

廠商簡報

簽約

選商、議價

測試後上線

時間點	工作項目	說明
110年6月11日	公告招標	110年6月17、18日領標
110年6月25日	完成選商及議價程序	生態圈系統選商委員會
110年7月上旬	簽約	
111年6月底	測試後上線	

## 點數生態圈規劃-系統建置 3/7

▶ 第二圈 系統建置評選廠商-點數系統 佔預算 40%

<b>廠商名稱</b>	成立時間/實收資本額	建置經驗說明
經貿聯網科技(股)	89年4月/3億元	台新銀行點數平台 遠傳數位資產交換平台 GUP給優點雲端集點平台
精誠資訊(股)	86年1月/26億元	玉山銀行e.Fingo 台灣虎航會員哩程系統 富邦銀好康幣兌換折抵
台灣卡薩羅馬科技(有) 智慧時尚(股)	103年7月/3佰萬元 100年7月/4千萬元	中華電信HamiPoint 寶雅會員點數系統 中油會員點數系統
亞太電信(股)	89年5月/381億元	亞太電信eShop電商平台 嘉裕海空軍供售點 GTpay平台、GTApp服務平台

## 點數生態圈規劃-系統建置 4/7

▶ 第二圈 系統建置評選廠商-電商系統 佔預算 60%

<u> </u>	成立時間/實收資本額	建置經驗說明
北祥科技服務(股) 金財通商務科技服務(股)	71年10月/2億6千萬元 89年10月/1億8千萬元	7-11 net、Okmart、鮮食家、 台北犁記、秀得美(直銷)商 城
台灣卡薩羅馬科技(有) 智慧時尚(股)	103年7月/3佰萬元 100年7月/4千萬元	環球購物中心、大江購物中心、大潤發會員APP前後台、 常春藤英語、金門好行、中 華電信Hami市集
亞太電信(股)	89年5月/381億元	亞太電信eShop電商平台 嘉裕海空軍供售點 GTpay平台、GTApp服務平台
頑石生活(股)	105年6月/2億6千萬元	中央銀行幣券數位館、故宮數位體驗導覽、桃機二航導 暨、新北市圖展示多棋體

## 點數生態圈規劃-系統建置 5/7

#### 110年6月25日

廠商遴選評分委員會	成員
主任委員暨召集人	林董事長志亮
委員	宋董事萍萍、鄭董事琰慶、陳監察人鈺良
外部委員	陽信銀行 何特助利偉 陽信銀行 業務管理處 郭協理政宏 陽信銀行 業務管理處 許副理瑞宏

會議流程(分鐘)	陽信電子商務平台建置專案	陽信生態圈點數平台建置專案	
報到(5)	10:00-10:05	14:00-14:05	
主席致詞(5)	10:05-10:10	14:05-14:10	
評選作業說明及簡報順序抽籤(10)	10:10-10:20	14:10-14:20	
廠商簡報(每家30分鐘)	10:20-11:50	14:20-15:50	
評選委員討論/計分(20)	11:50-12:10	15:50-16:10	
結果公布(10)	12:10-12:20	16:10-16:20	

## 點數生態圈規劃-系統建置 6/7

#### 110年6月25日

陽信電子商務平台	評選標準	建議配分
廠商規模及建置經驗	廠商資本額/公司規模/成立時間/經驗案例	5
使用者介面(UI)	首頁排版、分頁排版、行銷活動、產業版型	15
使用者體驗(UX)	購物流程、註冊流程、結帳流程、搜尋引擎	25
系統架構	系統架構、資訊安全、系統效能、點數串接	15
專案報價	專案報價	25
其他項目	加分項目、簡報內容、專案知識	15
合計		100

## 點數生態圈規劃-系統建置 7/7

#### 110年6月25日

陽信生態圈點數平台	評選標準	建議配分
廠商規模及建置經驗	廠商資本額/公司規模/成立時間/經驗案例	5
應用程式介面	店家API、客戶API、交易認證API等	10
店家POS APP	登入、發點、累點、核銷、帳務、兌換	35
系統架構	系統架構、資訊安全、系統效能	15
專案報價	專案報價	25
其他項目	加分項目、簡報內容、專案知識	15
合計		100

## 點數生態圈規劃-商品規劃 1/2

▶ 商品規劃-實體商品審查制



開發

業務開發



提品

廠商提品



第一階段書審

電商篩選



商審會審查 廠商/業務簡

上架

報

商審會採委員制,初期每月召開一次,每次評選15~20家

廠商/商品,決定上架TOP 5的點數優惠商品

## 點數生態圈規劃-商品規劃 2/2

▶ 商品規劃-電子券及電子點數 (統一集團)



#### 點數生態圈規劃-生態圈串接廠商規劃

▶ 點數系統建置後首批合作夥伴

歐克法自家烘焙咖啡 unicofa coffee





