

點數生態圈規劃 0518會議



點數生態圈規劃-系統建置 1/4

▶ 第一圈 銀行 ↔ 電商

點數交換機制討論

測試上線



點數交換規格書第一版

時間點	工作項目	說明
110年5月中	點數交換機制討論	
110年5月底	點數交換規格書第一版	確認後雙方進行開發工作
110年9月底	測試後上線	

點數生態圈規劃-系統建置 2/4

▶ 第二圈 電商 ↔ 商家

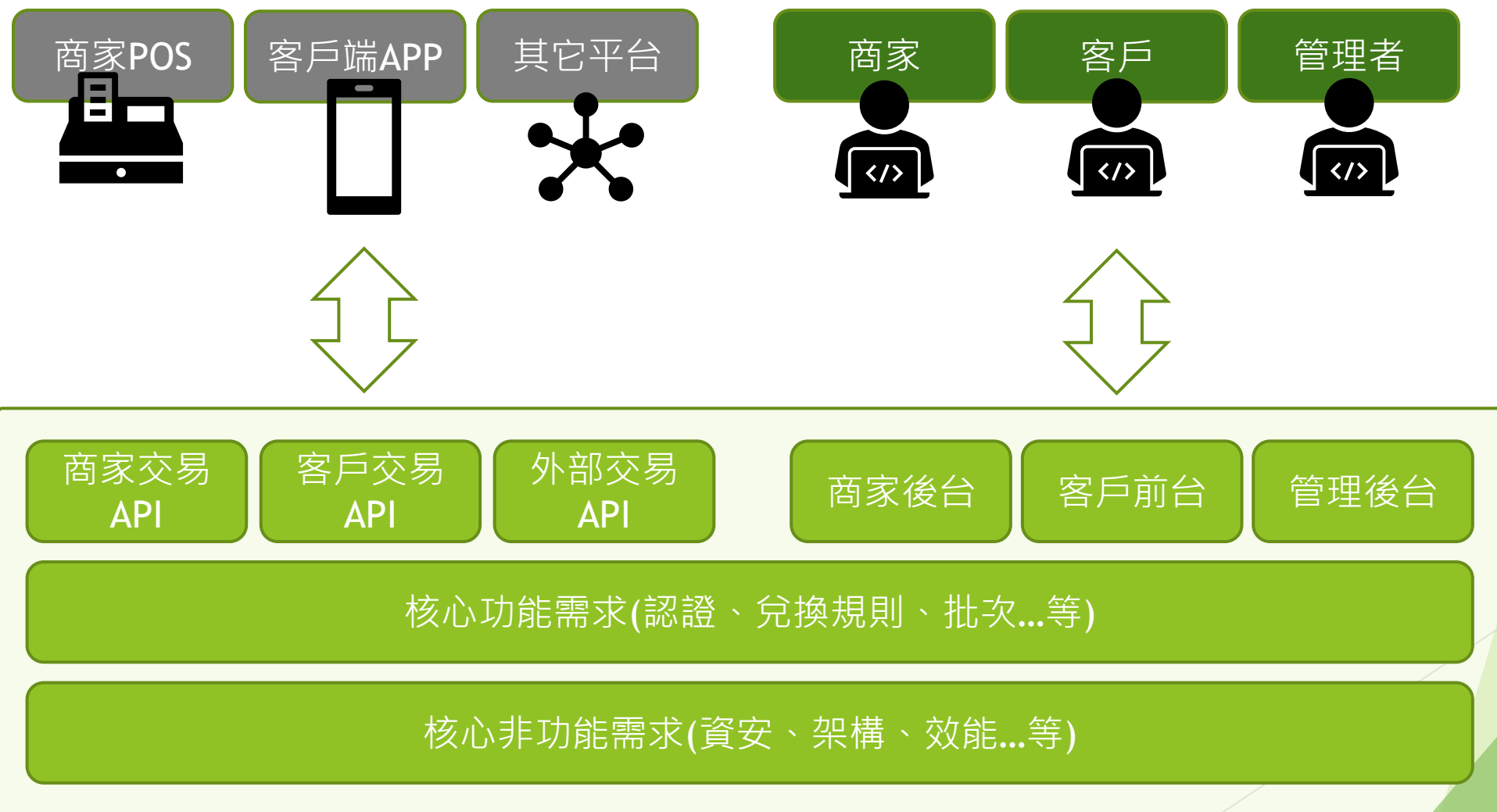
規格書第一版

測試後上線



時間點	工作項目	說明
110年5月中旬	電商出第一版規格書(RFP)	
110年6月上旬	邀請廠商來行簡報	生態圈系統選商委員會
111年6月底	測試後上線	

生態圈點數平台需求規格架構



點數生態圈規劃-系統建置 3/4

► 第二圈 系統建置評選廠商-點數系統

廠商名稱	成立時間/實收資本額	建置經驗說明
經貿聯網科技(股)	89年4月/3億元	台新銀行
精誠資訊(股)	86年1月/26億元	玉山銀行
金財通商務科技服務(股)	89年10月/1億8千萬元	7-11 Open Point
亞太電信(股)	89年5月/381億元	亞太電信

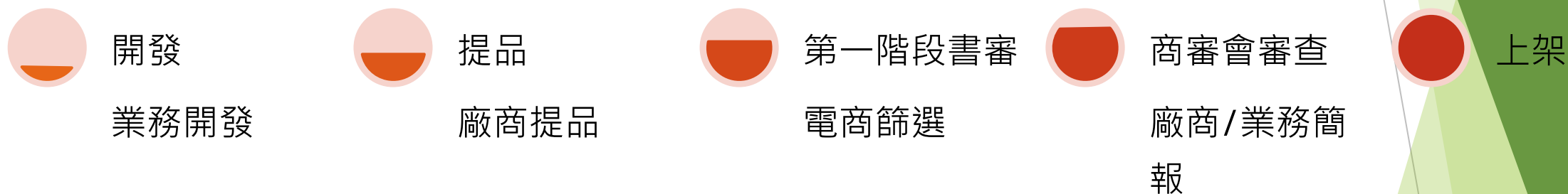
點數生態圈規劃-系統建置 4/4

► 第二圈 系統建置評選廠商-電商系統

廠商名稱	成立時間/實收資本額	建置經驗說明
北祥科技服務(股) 金財通商務科技服務(股)	71年10月/2億6千萬元 89年10月/1億8千萬元	7-11 net
台灣卡薩羅馬科技(有)	103年7月/3佰萬元	環球購物中心、大江購物中心、大潤發APP、常春藤英語、金門好行
亞太電信(股)	89年5月/381億元	亞太電信

點數生態圈規劃-商品規劃 1/2

▶ 商品規劃-實體商品審查制



商審會採委員制，初期每月召開一次，每次評選15~20家

廠商/商品，決定上架TOP 5的點數優惠商品

點數生態圈規劃-商品規劃 2/2

► 商品規劃-電子券及電子點數 (統一集團)

<<參與企業>>



Mister Donut



Cold Stone



聖娜多堡



21世紀



Afternoon Tea



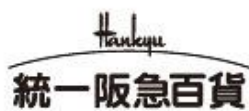
統一生機



7-ELEVEN



Muji



統一阪急百貨



統一夢時代



康是美



伊士邦健身俱樂部



統一渡假村



寵物達人



傳藝中心



黑貓宅急便



速邁樂加油中心



統一皇帽



DUSKIN



清境小瑞士花園



博客來



Unimall



7-ELEVEN獅隊

點數生態圈規劃-生態圈串接廠商規劃

- ▶ 點數系統建置後首批合作夥伴

