



Hệ Thống Quản Lý Bán Hàng

Chuẩn bị cho: Đề án môn học Công Nghệ Phần Mềm

Người chuẩn bị: Kiến Đình Khôi, Huỳnh Thị Hồng Dâu, Đỗ Lương Thành Trung

Ngày 22 tháng 11 năm 2017

TÓM TẮT ĐIỀU HÀNH

Mục đích

Xây dựng hệ thống quản lý bán hàng cho các cửa hàng kinh doanh trực tuyến, cụ thể là các shop Quần,áo online.

Mục tiêu

Quản lý hàng hóa là một trong những bài toán khá đau đầu của người quản lý, bởi sự đa dạng của từng sản phẩm và số lượng của mỗi sản phẩm rất nhiều. Để có thể quản lý hàng hóa một cách chính xác thì cần phải có một đội ngũ nhân viên chuyên kiểm kê hàng hóa trong những khâu: nhập hàng, hàng tồn kho, xuất hàng để đưa ra những báo cáo.

Tất cả dữ liệu hàng hóa được quản lý chính xác bởi phần mềm quản lý bán hàng, mọi việc trở nên dễ dàng hơn, hàng hóa được quản lý và thống kê chi tiết từ khâu: nhập hàng, hàng tồn kho, xuất hàng.

Giải pháp

Sử dụng công nghệ Windows Form của Microsoft và hệ thống quản lý cơ sở dữ liệu Microsoft SQL Server.

Áp dụng mô hình Bản Mẫu Phần Mềm để thiết kế và hiện thực phần mềm.

Ứng dụng phương hướng phát triển phần mềm Thuần Chức Năng.
