

ABSOLUTE



Eccoti alcuni workout che fanno al caso tuo!

Ciao Francesco,

ormai da quasi un anno le palestre sono chiuse a causa della pandemia e ci siamo dovuti adattare ad un **nuovo stile di vita**.

Adesso ti faccio una domanda.

Ti alleni a casa, oppure all'aperto?

Beh, in ogni caso Francesco, sappiamo che la tua bottiglia personalizzata è sempre al tuo fianco. (il nostro pianeta ti ringrazia 🌍)

Bene!

Per aiutarti a rimanere in forma, abbiamo messo insieme un team di coach professionisti per creare dei workout per la casa o all'aperto.



Allenamento aerobico

Allenamento HIIT



Allenamento Calisthenics

Ipertrofia



Scopri l'allenamento che fa per te!



Our mailing address is:

Absolute S.p.A
Via di Trigoria 19
00128 Roma

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

Motivazioni Progetto Email Marketing

Per questo progetto ho scelto come azienda fittizia “Absolute”, una startup di bottiglie riutilizzabili.

Ho scelto il nome Absolute ispirandomi all'utilizzo delle bottiglie riutilizzabili, perché è come se avessero una vita infinita e al tempo stesso sono connesse con la natura (ecco il perché del simbolo zen al posto della “O” nel logo), e inoltre, non volevo utilizzare il classico nome che ci si può aspettare da un'azienda che fa bottiglie (es. bottles).

Il mercato di Absolute è quello degli sportivi, motivo per cui ho scelto uno stile visivo e comunicativo più forte e allegro.

La mail che ho sviluppato è una “**notification email**” che si attiva nel momento in cui un utente acquista una bottiglia e viene inviata dopo una settimana dall'acquisto.

Lo scopo della mail è quello di **fidelizzare il cliente** attraverso un contenuto che può essergli molto utile, in questo caso un blog post creato in collaborazione con personal trainer professionisti e una lista di allenamenti che si possono fare sia in casa che all'aperto, aiutando l'utente in questo periodo di Covid-19.

La CTA quindi è “Scopri l'allenamento che fa per te!”.

L'oggetto della mail è “Allenati al meglio! 💪” con preview “ Francesco, scopri gli allenamenti pensati per te.”.

Con l'oggetto e la preview ho voluto dare subito all'utente un assaggio di quello che avrebbe trovato poi all'interno della mail, rimanendo coerente e personale (anche qui ho inserito il suo nome).

Con questo è tutto, vi ringrazio molto per l'attenzione!