

The background is a solid yellow color with a repeating pattern of white line-art illustrations. These illustrations include various drink-related items: bottles, glasses filled with liquid, ice cubes, lemon slices, and leaves. The style is simple and sketchy.

# Prime Drinko

Guia de Utilização da Marca

# LOGOTIPO

Variações

Aplicações

Área de Proteção

Dimensão



O logotipo da **PrimeDrink** é o principal elemento da marca e traduz valores como elegância e simplicidade.

Sua construção geométrica baseada em linhas permeia toda a identidade visual da marca como poderemos observar neste manual.

É fundamental observar as regras previstas neste manual para preservar sua integridade e legibilidade em qualquer situação.

# LOGOTIPO

**Variações**

Aplicações

Área de Proteção

Dimensão

## VERSÃO PREFERENCIAL

## VERSÕES VARIADAS



Não há restrição quanto a aplicação das diferentes versões da marca pode ser realizada tanto na versão preto no branco quanto na versão branco no preto, de acordo com o plano de fundo.

# LOGOTIPO

Variações

**Aplicações**

Área de Proteção

Dimensão

## APLICAÇÃO COM RESERVA BRANCA

Ao aplicar o logo sobre fotografias, texturas, cores sólidas ou degradês, um box branco deve ser aplicado por debaixo garantindo o espaço de reserva necessário para a legibilidade.

A borda branca desse box deve ser de tamanho igual ao espaçamento compõem do logo, como mostrado abaixo

**Obs.:** Essa aplicação não é regra. Depende da peça criada.



# LOGOTIPO

Variações

**Aplicações**

Área de Proteção

Dimensão

A borda cinza desse box deve ser de tamanho igual ao espaçamento apresentado como mostrado abaixo. Quadrado do espaço interno do logo.



As distâncias e os alinhamentos estabelecidos proporcionam uma sensação visual de equilíbrio, harmonia e estabilidade trazendo na malha quadriculada proporções entre os elementos.

# LOGOTIPO

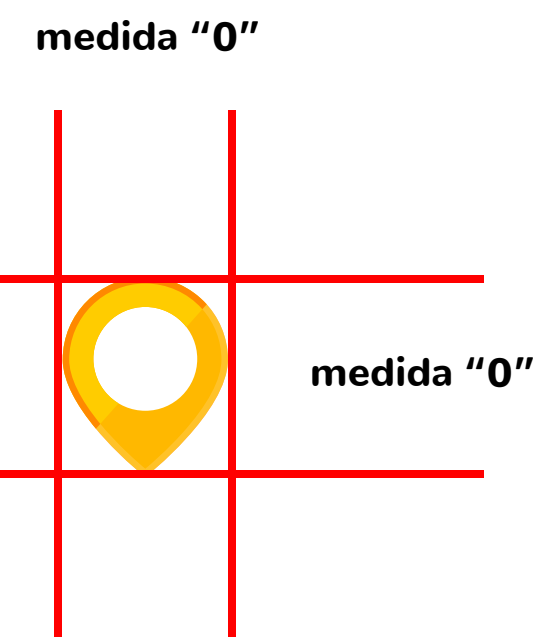
Variações

Aplicações

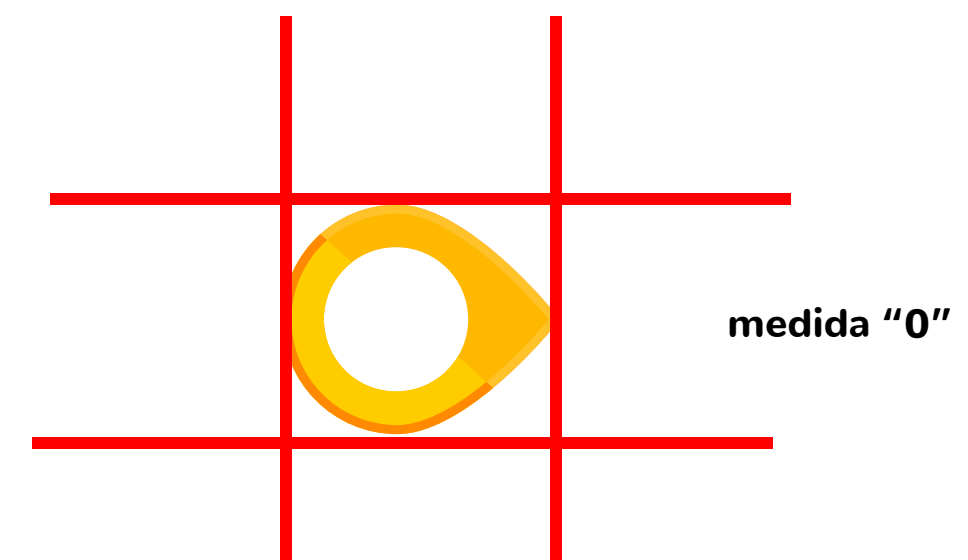
**Área de Proteção**

Dimensão

Devemos manter um espaço mínimo entre a logomarca da PrimeDrink e outros elementos.  
A área de proteção é medida com base no espaçamento entre os dois quadrantes do logo, como mostrado abaixo e ao lado.



Base da área de proteção:  
"0" equivale à altura do avatar criado no logo.  
e a área de proteção é definida pela distância do avatar.





# LOGOTIPO

Variações

Aplicações

Área de Proteção

**Dimensão**

## DIMENSÃO MÍNIMA

A dimensão mínima preserva a legibilidade da logomarca e tem a medida estipulada ao lado. Tendo como referência a altura da logomarca, a dimensão mínima é de 14 px, conforme mostrado abaixo.

Prime  
Drink

Prime  
Drink

Prime  
Drink

Prime  
Drink

Prime  
Drink

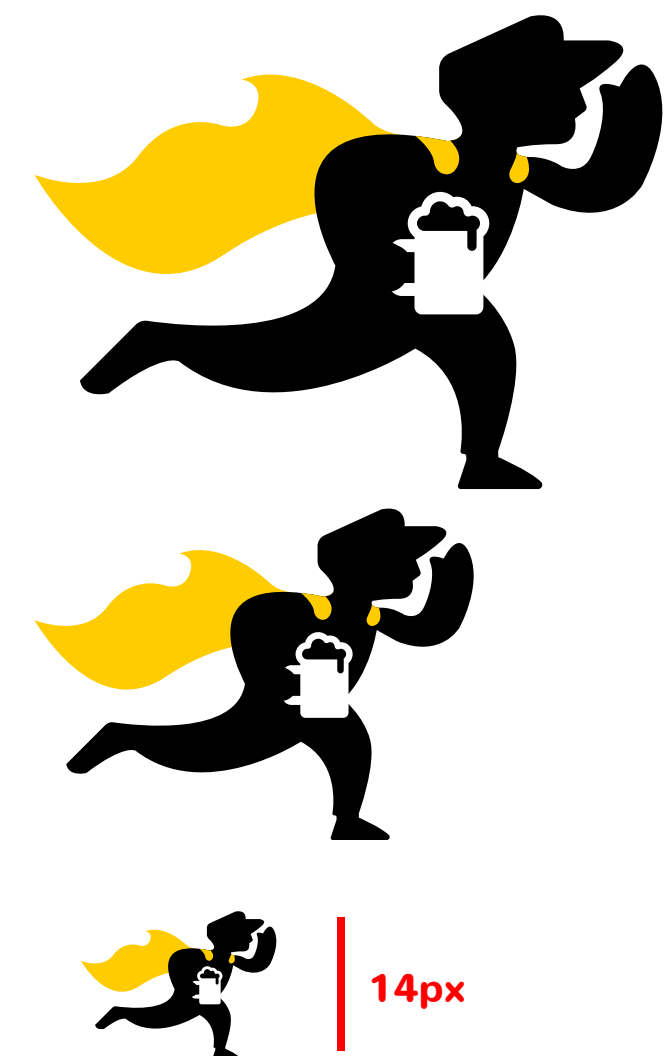
14px

## VERSÃO RESPONSIVA

Para aplicação em ambientes com espaço horizontal reduzido, a versão responsiva pode ser utilizada.

A dimensão mínima também é de 14 px, tendo como referência a altura da logomarca.

Essa versão é geralmente aplicada em ambientes mobile.





## ELEMENTOS BÁSICOS

Os elementos são de fácil reconhecimento e com maior pregnância dentro do universo visual.

Eles comunicam sobre a personalidade da marca. Junto com o logotipo, os elementos são cruciais para a comunicação visual que carregue a identidade da PrimeDrink



# ELEMENTOS BÁSICOS

Cores

Pattern

Fontes

## CORES

Sendo a marca da **PrimeDrink** construída em tons de amarelo e verde, serão essas as variações aplicáveis.

A personalidade da marca é constituída por 5 cores.

São elas: Amarelo, Verde, Cinza, Branco e Preto.

A aplicação delas variam, ajudando a criar distinção de um material para outro.

Ao lado, a relação que apresenta as especificações técnicas para reprodução digital e principais escalas para impressão: CMYK e RGB.

As especificações devem servir de referência para a composição das cores em outros meios e escalas menos convencionais, sempre tomando por base a aproximação visual. Ou seja, aplicar a cor amarela em tons degradê, funciona.

RGB: #FFF203  
255, 242, 3  
CMYK: 6%, 0%, 87%, 0%

**AMARELO**

RGB: #31AF6D  
49, 175, 109  
CMYK: 74%, 0%, 71%, 0%

**VERDE**

RGB: #FFFFFF  
255, 255, 255  
CMYK: 0%, 0%, 0%, 0%

**BRANCO**

RGB: #3F4F5A  
63, 79, 90  
CMYK: 75%, 54%, 44%, 39%

**CINZA**

RGB: #000000  
0, 0, 0  
CMYK: 100%, 100%, 100%, 100%

**PRETO**

# ELEMENTOS BÁSICOS

Cores

Pattern

Fontes

## DEFESA DAS CORES:

Verde: Esta é a cor do equilíbrio e harmonia.

De uma perspectiva da psicologia de cor, é a grande equalizadora das emoções, criando equilíbrio. Verde é a cor amor pela natureza, e um amor de família, amigos e casa, do bom anfitrião.

Amarelo: Está associada a alegria, felicidade, inteligência e energia.

O Amarelo produz um efeito de aquecimento, desperta alegria, estimula a atividade mental, e gera energia muscular. A cor é frequentemente associada com alimentos.

# ELEMENTOS BÁSICOS

Cores

**Pattern**

Fontes

## PATTERN / BACKGROUND

Aproveitando-se da construção geométrica da marca, os patterns possíveis devem sempre seguir o mesmo raciocínio de linhas e geometria, conforme exemplos ao lado.

Os patterns podem ser usados tanto isoladamente, como plano de fundo ou compondo junto a uma imagem.

Cores: em relação as cores e ao tipo de aplicação, vai da criatividade do criativo. Não há regra. Desde que mantenha as cores da identidade.

Aplicação do bg: é permitido sobrepor texturas, efeitos e outros métodos de aplicação.



# ELEMENTOS BÁSICOS

Cores

Pattern

Fontes

## FONTE 1 - Nunito

Nunito é uma fonte Sans-Serif simples e legível.

O conjunto completo de pesos foi ajustado para tornar o Regular mais leve e melhor para uso em textos mais longos.

É indicada para todos os textos corridos e pode também ser usada em títulos.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ' " @ # \$ % ^ & \* ( ) - \_ = + / ? ` { [ a ^ ~ ] } o , < > . : ; | \

## FONTE 2 - Bebas Neue

BEBAS NEUE É UMA FONTE DE TÍTULOS E CHAMADAS.

A ÚNICA OPÇÃO DE USO DESTA FONTE É NO FORMATO CAIXA ALTA.

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM NN OO  
PP QQ RR SS TT UU VV WW XX YY ZZ  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ' " @ # \$ % ^ & \* ( ) - \_ = + / ? ` { [ A ^ ~ ] } 0 , < > . : ; | \





## CONSTRUÇÃO DE PEÇAS

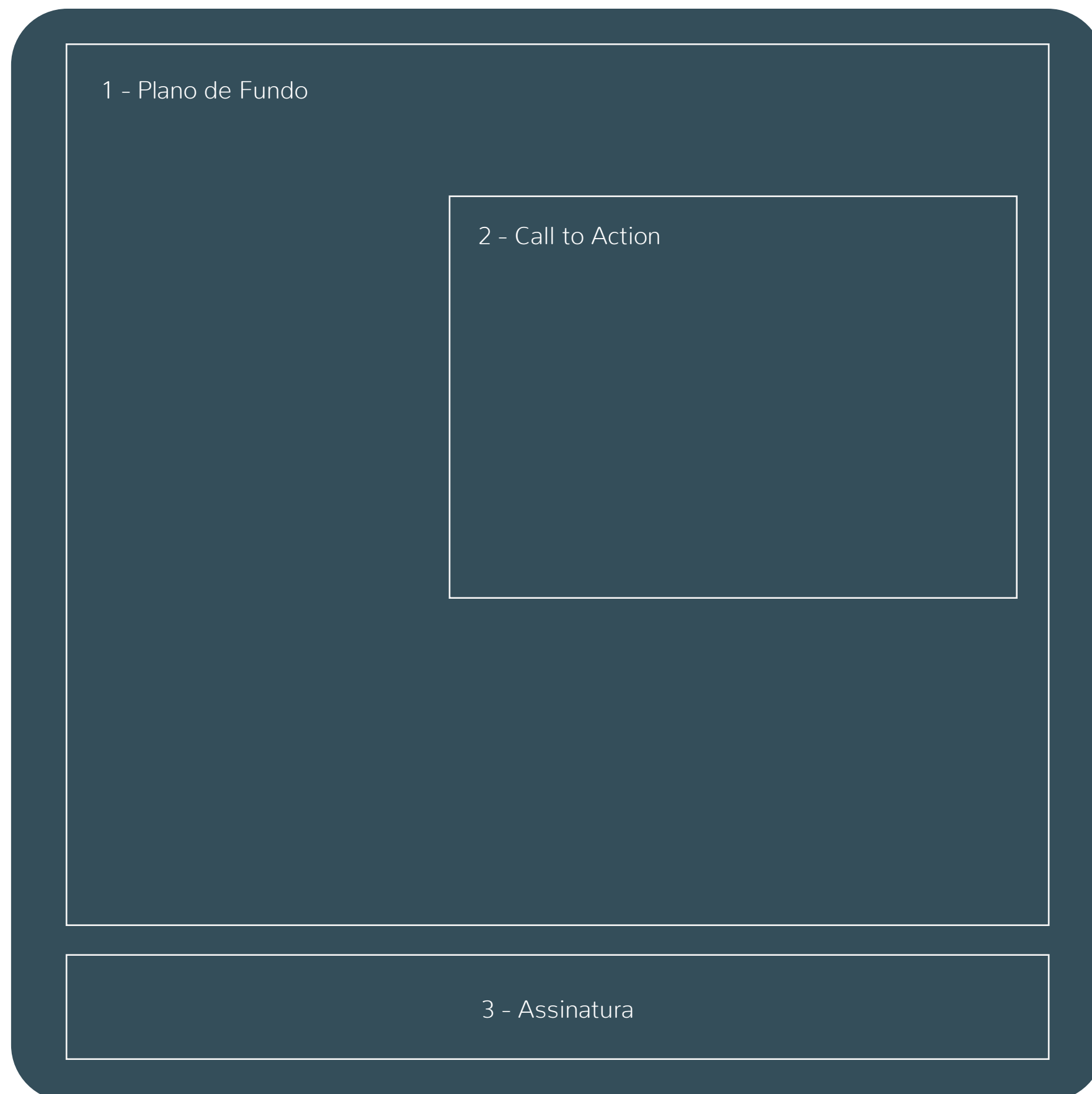
Os recursos usados devem condizer com a personalidade construída da marca. Utilizando elementos visuais e respeitando as cores e o mapa visual da PrimeDrink



# CONSTRUÇÃO DE PEÇAS

Banners

Displays



1 - **Plano de Fundo:** imagem ou pattern aplicado.

2 - **Call to action:** espaço reservado para o texto aplicado na peça. Não é fixo, pode variar de acordo com o plano de fundo.

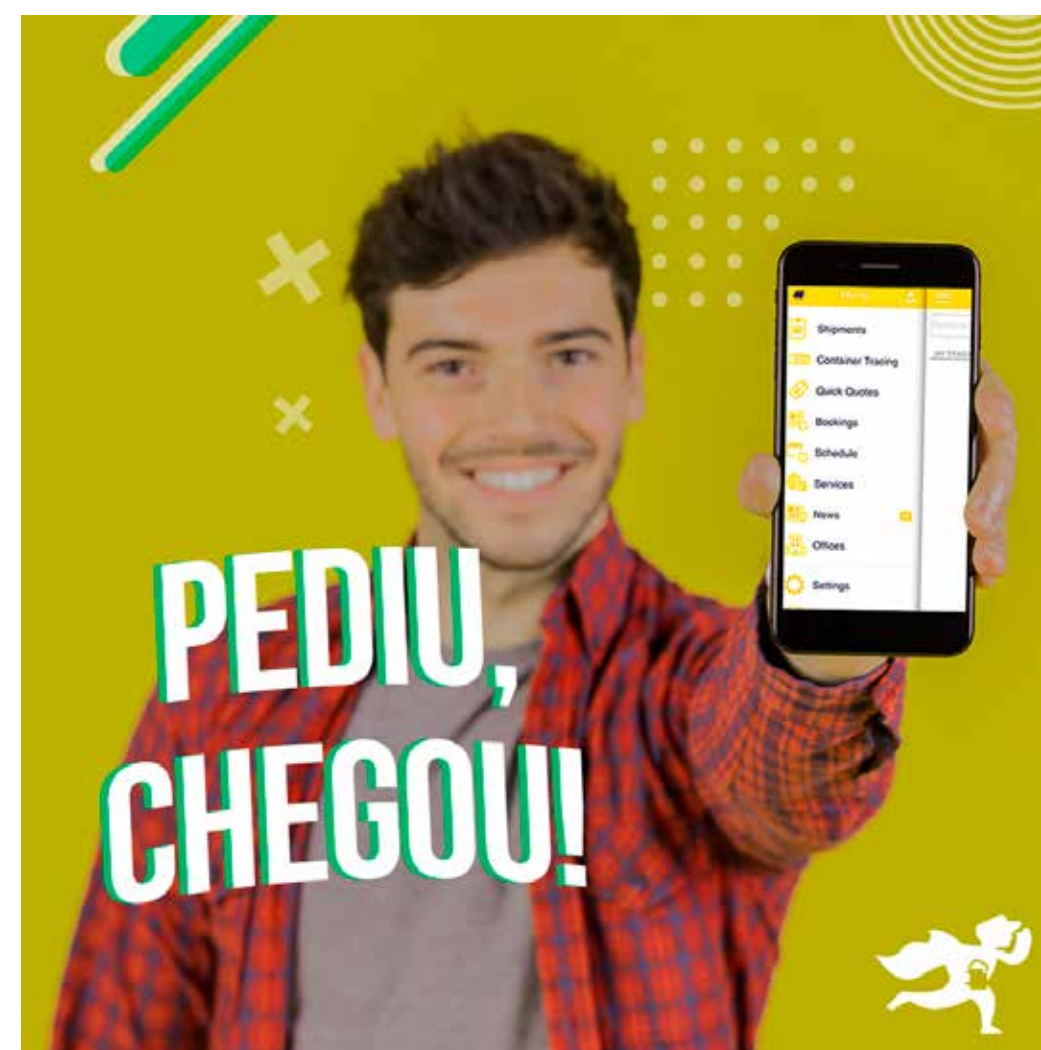
3 - **Assinatura:** espaço reservado para a assinatura da peça (avatar do logotipo). É necessário manter um padrão na assinatura para que fique iguais em todas as peças. É permitido alterar a posição desde que seja na parte reservada da peça.

# CONSTRUÇÃO DE PEÇAS

Banners

Displays

## EXEMPLO DE PEÇAS | MÍDIAS SOCIAIS



\*As peças acima são apenas demonstração de como pode ser aplicado. A criação e elaboração do material depende única e exclusivamente do criativo que executará as peças com a linguagem ideal de cada plataforma (Fb, Ig, Lkd, etc.).



# CONSTRUÇÃO DE PEÇAS

Banners

Displays

## EXEMPLO DE PEÇAS | MÍDIAS SOCIAIS



\*As peças acima são apenas demonstração de como pode ser aplicado. A criação e elaboração do material depende única e exclusivamente do criativo que executará as peças com a linguagem ideal de cada plataforma (Fb, Ig, Lkd, etc.).

# CONSTRUÇÃO DE PEÇAS

Banners

Displays

Banner 1

Banner 2

Banner 3

Banner 4

Banner 5

Dimensões:

Banner 1: 128x90px

Banner 2: 300x600px

Banner 3: 336x280px

Banner 4: 300x250px

Banner 5: 160x600px



# CONSTRUÇÃO DE PEÇAS

Banners

**Displays**



Obs.: O tamanho dos displays podem variar dependendo da estratégia de mídia, porém as regras devem ser mantidas.

**Regra 1:** Jamais enviar displays sem o logotipo da PrimeDrink

**Regra 2:** Jamais esquecer o Call to Action nas peças.

**Regra 3:** Seguir o padrão do layout para determinadas campanhas.

Peça exemplo



**Prime  
Drinko**

A black curved arrow pointing from the 'P' in Prime to the 'o' in Drinko, mimicking the Amazon logo's smile arrow.

**OBRIGADO!**



LUCAS ROVERCI  
DESIGN