



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

ESTADÍSTICA ACTUARIAL I

CA0303

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
BITÁCORA 1

Estudiantes:

Holmar Adrián Rivera Castellón - B86564

María Paula Jiménez Torres - C04095

Andy Roberto Peralta Duarte - C25827

Dominick Rodríguez Trejos - B76600

Profesor:

Dr. Maikol Solis

1 de abril de 2025

1. Pregunta de investigación

1.1. Definición de la idea

Análisis de la relación entre las características de publicaciones y así libros con su popularidad y calidad.

1.2. Conceptualización de la idea

Para conceptualizar la idea de investigación, procedemos a definir cada concepto considerando la definición brindada por la Real Academia Española:

- **Análisis:**
 1. Distinción y separación de las partes de algo para conocer su composición.
 2. Estudio detallado de algo, especialmente de una obra o de un escrito.
- **Relación:**
 1. Conexión, correspondencia de algo con otra cosa
 2. Resultado de comparar dos cantidades expresadas en números.
- **Característica:**
 1. Perteneciente o relativo al carácter.
 2. Dicho de una cualidad: Que da carácter o sirve para distinguir a alguien o algo de sus semejantes.
- **Libro:** Obra científica, literaria o de cualquier otra índole con extensión suficiente para formar volumen, que puede aparecer impresa o en otro soporte.
- **Volumen:** Cuerpo material de un libro encuadernado, ya contenga la obra completa, o uno o más tomos de ella, o ya lo constituyan dos o más escritos diferentes.
- **Popularidad:** Aceptación y aplauso que alguien tiene en el pueblo.
- **Calidad:** Propiedad o conjunto de propiedades inherentes a algo, que permiten juzgar su valor.

1.3. Identificación de tensiones

La medición o interpretación de la popularidad y calidad de una obra literaria es extremadamente subjetivo, en especial la segunda, pues cada individuo tiene diferentes estándares y expectativas al momento de leer un nuevo libro, y no es enteramente claro cuales rasgos son los que cargan más peso en la calidad de un texto, en casos estos pueden variar dependiendo del tipo de libro, como ejemplo tome una novela, su extensión e historia a contar serían de los elementos

claves para evaluar su calidad, en comparación con un instructivo, donde la historia es prácticamente inexistente y hay un alto énfasis en el formato del libro, como su fuente, espaciado y uso de visualizaciones.

En el caso de la popularidad, aunque pareciera simple cuantificarla, este proceso puede complicarse, es posible determinar la cantidad de lectores que interactúan con una obra, ya sea considerando la cantidad de copias vendidas o, en el caso de este proyecto, la cantidad de reseñas que ha recibido, pero estas medidas usualmente no se traducen directamente a popularidad, es correcto decir que la cantidad de ventas de un libro equivale al alcance de este, pero no necesariamente se puede concluir que es popular, pues este concepto involucra también la aceptación e interacción con la obra.

Además, debemos recordar que la base de datos a analizar es limitada a la muestra dada, no tenemos acceso a las medidas de todas las obras publicadas ni la opinión de todos los usuarios del servicio, por lo que nuestros datos se verán influenciados por los rasgos de la población y las obras seleccionadas.

1.4. Reformulación de la idea en modo pregunta

1.5. Argumentación de la pregunta

1.6. Argumentación a través de datos

2. Revisión bibliográfica

2.1. Construcción de fichas de literatura

3. Construcción de la UVE de Gowin

4. Parte de escritura