技术文档密级：机密

**碧昆-高端租赁网项目**

**前台页面需求说明书**

作者: 周科峰

建立日期: 2014-08-15

最后更新: 2014-10-05

版本号: 1.3

审阅:

|  |  |
| --- | --- |
| <审阅人 1> |  |
| <审阅人2> |  |
| <审阅人3> |  |

**更新记录**

| 日期 | 作者 | 版本 | 更新备注 |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| 2014-08-15 | 周科峰 | 1.0 | 文档初稿。 |
| 2014-08-18 | 周科峰 | 1.1 | 根据会议内容调整 |
| 2014-08-19 | 曾玉博 | 1.2 | 补充UI切图几个要求 |
| 2014-10-05 | 周科峰 | 1.3 | 补充11.2短信及邮件格式  调整5.2.2商品描述中库存状态逻辑  调整8.4.2“+新范儿”图片上传描述 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**确认记录**

| 名字 | 岗位 |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**分发记录**

| 权限编号 | 名称 | 地址 |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

此报告仅供客户内部使用。未经北京绿核桃软件有限公司书面许可，

任何机构不得擅自传阅、引用或复制

**目录**

[1 主要术语 5](#_Toc400289981)

[2 参考 5](#_Toc400289982)

[3 UI设计和切图说明 5](#_Toc400289983)

[3.1 UI设计元素规范 5](#_Toc400289984)

[3.2 UI设计分辨率规范 6](#_Toc400289985)

[3.3 UI切图的兼容性要求 6](#_Toc400289986)

[4 功能页面清单 6](#_Toc400289987)

[4.1 Web前台页面List 6](#_Toc400289988)

[5 商城展示相关UI需求说明 9](#_Toc400289989)

[5.1 登录前首页 9](#_Toc400289990)

[5.2 登录前商品详情展示 13](#_Toc400289991)

[5.3 登录后首页 16](#_Toc400289992)

[5.4 登录后商品详情展示 16](#_Toc400289993)

[6 辅助功能相关UI需求说明 17](#_Toc400289994)

[6.1 注册 17](#_Toc400289995)

[6.2 登录 19](#_Toc400289996)

[7 租赁功能相关UI需求说明 22](#_Toc400289997)

[7.1 购物车 22](#_Toc400289998)

[7.2 订单提交 24](#_Toc400289999)

[7.3 订单详情 26](#_Toc400290000)

[7.4 订单支付 29](#_Toc400290001)

[7.5 续租 31](#_Toc400290002)

[7.6 租赁返还 32](#_Toc400290003)

[7.7 预约 32](#_Toc400290004)

[8 会员中心相关UI需求说明 33](#_Toc400290005)

[8.1 结构及入口说明 33](#_Toc400290006)

[8.2 会员中心首页 33](#_Toc400290007)

[8.3 个人信息 36](#_Toc400290008)

[8.4 我的范儿 40](#_Toc400290009)

[8.5 我的收藏 43](#_Toc400290010)

[8.6 我的账户 43](#_Toc400290011)

[8.7 我的评论（二期） 46](#_Toc400290012)

[8.8 我的订单 46](#_Toc400290013)

[8.9 我的寄租（二期） 47](#_Toc400290014)

[8.10 我的咨询（二期） 50](#_Toc400290015)

[8.11 我的投诉（二期） 50](#_Toc400290016)

[8.12 我的消息 50](#_Toc400290017)

[8.13 我的索赔（二期） 52](#_Toc400290018)

[9 范儿相关UI说明 52](#_Toc400290019)

[9.1 范儿首页 52](#_Toc400290020)

[9.2 范儿详情 54](#_Toc400290021)

[10 会员优享相关UI说明 55](#_Toc400290022)

[11 附录： 56](#_Toc400290023)

[11.1 前台页面涉及图片规格 56](#_Toc400290024)

[11.2 前台页面涉及短信、邮件格式 56](#_Toc400290025)

[12 其他事项 57](#_Toc400290026)

# 主要术语

1. Web前台：指碧昆高端租赁网的Web站点前台（会员使用）。
2. 商城首页：指碧昆高端租赁网的Web站点前台的首页面
3. 切图：根据UI设计稿和要求开发出静态页面。

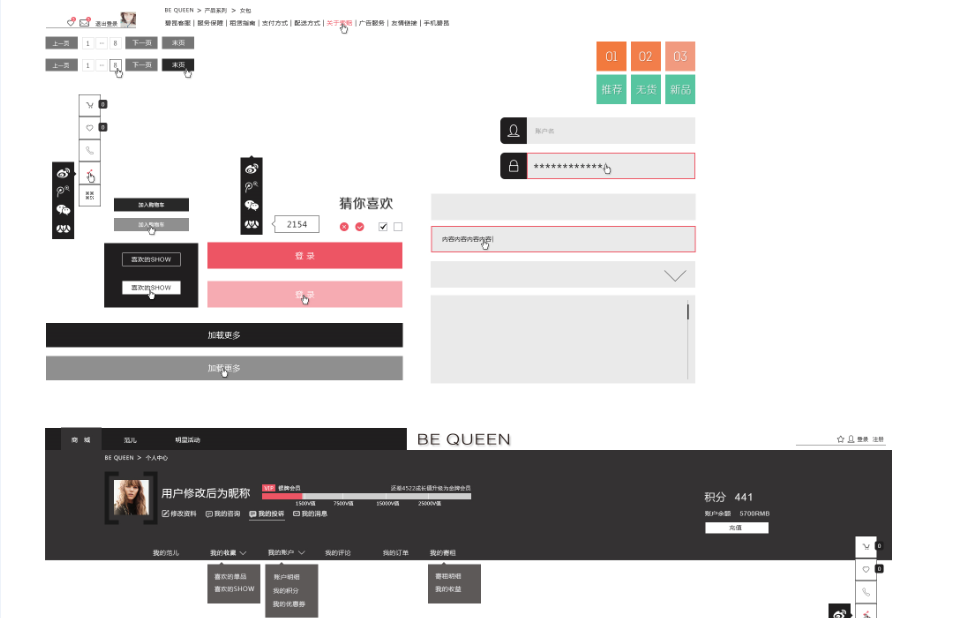
# 参考

1. 碧昆-高端租赁网项目需求说明书20140725

# UI设计和切图说明

## UI设计元素规范

《碧昆webUI.jpg》 规定了鼠标放置是按钮颜色、不可使用按钮颜色及标准控件等



（1）出现有“鼠标”的，是指鼠标移入时的样式。

（2）当某个按钮不能点击时，也是采用跟 鼠标移入时一样的样式。

## UI设计分辨率规范

（1）本系统要求最低分辨率：**宽1024以上不出现左右滚动条**，高度不限制。

（2）本设计稿的商城两个页面、范儿两个页面、会员优享一个页面，共五个页面，是基于1960宽分辨率设计的。在切图时，需要根据页面各个部分的宽度，计算可以显示的列数。例如：

A、max=1000的，只显示一列。可以出现滚动条。

B、max=1300的，只显示两列。

C、max=1600的，显示3列。

D、max=1900的，显示4列。

具体说明，详见每个页面。

（3）除了上述的5个页面，其余页面，都是按照1000宽度设计的。不需要额外处理。

## UI切图的兼容性要求

（1）分辨率在1024×768时，只能出现上下滚动条。

（2）在完全支持html5的浏览器能体现很好的效果。参考：Chrome 15.0.874，IE 9.0.8112，Firefox 8.0.1，Opera 11.52 （国内）360浏览器 4.0.3.8，搜狗浏览器 3.1.0.3688，遨游浏览器v3.2.2.1000，QQ浏览器 6.8(10793)

（3）对IE8也能展现页面，不要求有很好的效果。提示用户为了得到很好的体验效果，请更新新版本。

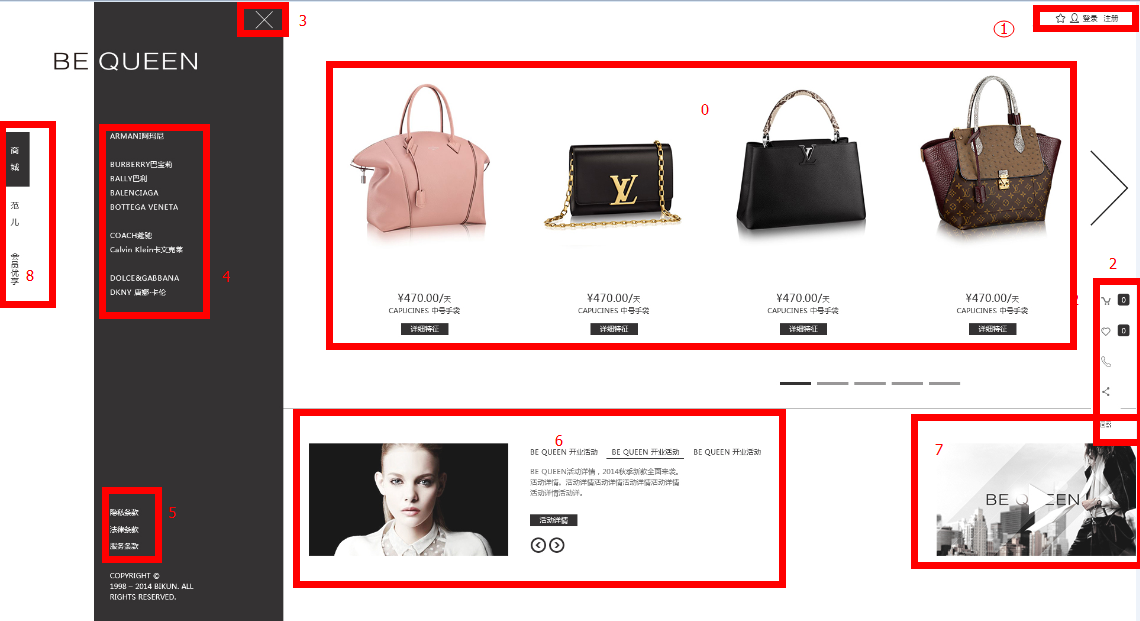
# 功能页面清单

## Web前台页面List

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **一级栏目** | **二级栏目** | **页面** | **功能点** | **功能描述** | **分期** |
| 1 | 商城 | 商品展示 | 首页 | 品牌展示 |  | 1 |
| 6 |  |  | 商品详情页 | 加购物车、预订、收藏、评论、咨询 |  | 1 |
| 7 |  | 服务政策 | 服务保障 |  | 正品、服务时效等 | 1 |
| 8 |  |  | 租赁指南 |  | 租赁、退租 | 1 |
| 9 |  |  | 支付说明 |  |  | 1 |
| 10 |  |  | 配送方式 |  |  | 1 |
| 11 |  |  | 关于索赔 |  |  | 1 |
|  |  |  | 联系我们 |  |  |  |
| 12 |  | 租赁 | 购物车 |  |  | 1 |
| 13 |  |  | 订单填写 |  |  | 1 |
| 14 |  |  | 订单成功提交页面 |  |  | 1 |
| 15 |  | 在线支付 | 支付方式选择 |  |  | 1 |
| 17 |  |  | 支付成功页面 |  |  | 1 |
| 18 |  | 公告 | 公告列表 |  |  | 1 |
| 19 |  |  | 公告详情页面 |  |  | 1 |
| 20 | 范儿 |  | 首页 |  |  | 1 |
| 21 |  |  | 范儿列表 |  |  | 1 |
| 22 |  |  | 范儿文档详情 | 可评论、点赞、加精 |  | 1 |
| 23 | 会员优享 |  | 每个活动一个宣传页 |  | 每个活动一个单独的大栏目 | 1 |
| 24 | 会员中心 | 个人信息 | 完善个人信息页 |  |  | 1 |
| 25 |  | 我的收藏 | 显示收藏夹商品信息 |  |  | 1 |
| 26 |  | 收货地址 | 维护收货地址页 |  |  | 1 |
| 27 |  | 账户管理 | 首页（账户安全、查看账户余额） |  |  | 1 |
| 28 |  |  | 修改密码页 |  |  | 1 |
| 29 |  |  | 绑定手机验证码 |  |  | 1 |
| 30 |  |  | 绑定会员卡 |  |  | 1 |
| 31 |  | 我的订单 | 订单列表 |  |  | 1 |
| 32 |  |  | 订单详情 |  |  | 1 |
| 33 |  |  | 我要商品评论 |  |  | 1 |
|  |  |  | 续租 |  |  |  |
| 34 |  | 我的寄租 | 提交寄租申请 |  |  | 2 |
| 35 |  |  | 寄租商品列表 |  |  | 2 |
| 36 |  |  | 查看寄租收益表 |  |  | 2 |
| 37 |  |  | 提交寄租返还申请 |  |  | 2 |
| 38 |  | 我的积分 | 积分流水列表页 |  |  | 2 |
| 39 |  | 我要充值 | 充值页面 |  |  | 1 |
| 40 |  | 我要取现 | 提交取现申请页 |  |  | 2 |
| 41 |  | 我的咨询 | 咨询列表页 |  |  | 2 |
|  |  |  | 新增咨询 |  |  |  |
| 42 |  | 我的评论 | 评论列表页 |  |  | 2 |
|  |  |  | 新增评论 |  |  |  |
| 43 |  | 我的投诉 | 投诉列表页 |  |  | 2 |
|  |  |  | 新增投诉 |  |  |  |
| 44 |  | 我的范儿 | 我的范儿文章列表页 |  |  | 1 |
| 45 |  |  | 新增我的范儿 |  |  | 1 |
| 47 |  | 我的消息 | 消息列表页 |  |  | 1 |
| 48 |  |  | 消息详情页 |  |  | 1 |
| 51 | 其他辅助功能 | 注册 | 填写个人信息页 |  |  | 1 |
| 52 |  |  | 注册协议页 |  |  | 1 |
| 53 |  |  | 注册成功页 |  |  | 1 |
| 54 |  | 找回密码 | 填写申请找回密码信息页 |  |  | 1 |
| 55 |  |  | 提示找回密码信息发送成功或者错误页 |  |  | 1 |
| 56 |  |  | 设定新密码页 |  |  | 1 |
| 57 |  | 登录 | 用户名密码输入页 |  |  | 1 |
| 58 |  |  | 登录失败提示页面 |  |  | 1 |
| 59 |  |  | 跳转合作网站的登录通行证页面 |  |  | 2 |
| 60 |  |  | 登录成功页 |  |  | 2 |

# 商城展示相关UI需求说明

## 登录前首页



### 商品列表展示

0：

主题部分显示商品清单，按照后台设置的上架顺序显示（上架中增加顺序）

图片规格：div为320px\*400px div内商品图尺寸为320px\*320px

显示单天租金，商品名称；点击“详细特征”进入商品展示页面

UI切图要求：

（1）预置10个商品信息。左右按钮轮换商品。

（2）需要单击“黑色框”的X，才出现左边的箭头。

注：需要进入商城页面，就要加载所有商品列表信息（且要区分品牌）。这对系统性能是个挑战。

### 登录入口

1：

五角星：收藏网站

登录：进入登录页面

注册：进入注册页面

### 快键操作浮动

2：

始终浮动在屏幕靠右中间部位

购物车：点击进入购物车

收藏：（与登录后收藏重复，建议去掉浮动快捷方式中收藏）

电话：点击进入联系我们的文章页面

分享：参照UI规范，可分享到新浪微博、腾讯微博和人人网，去掉微信分享

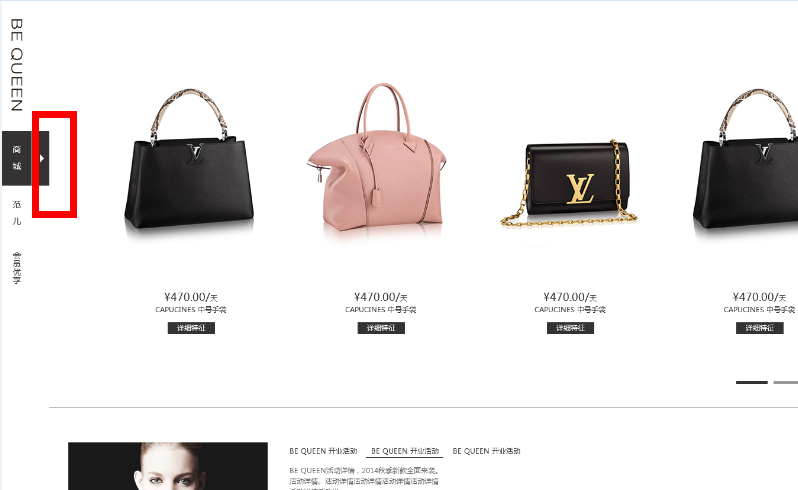
二维码：点击展开，显示三个二维码（苹果APP,Android APP,微信二维码）



### 品牌关闭交互

3：

关闭品牌列表样式如下：（点击三角按钮可重新展开）



### 商品品牌交互

4：

品牌列表，显示品牌名称（按照后台维护顺序）

点击品牌出现对应商品列表，如下样式：（点击关闭收起商品展示）

图片规格及显示内容同0商品展示



UI切图要求：

（1）鼠标移入品牌名称，DIV显示与该品牌相关的商品列表（显示两个）。

（2）商品列表要预置三个，实现单击上下箭头的效果。

注：所有商品信息按品牌归类预先加载。

### 相关文章

5：

相关文章，文章清单如下：

服务保障

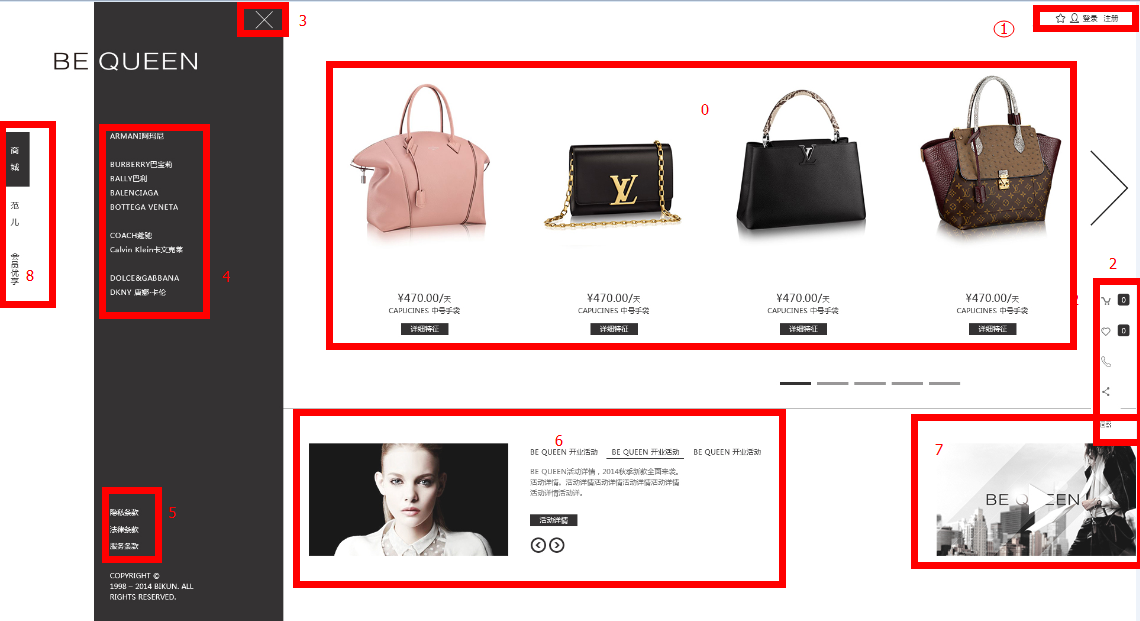
租赁指南

支付说明

配送方式

关于索赔

联系我们



### 活动展示

6：

显示有效的活动广告

活动图片规格：340px\*190px

显示活动对应文章的名称，摘要

点击活动详情进入对应文章信息

### 固定导航指示图片

7：

图品规格：340px\*190px

增加后台维护(使用广告位)

### 频道导航菜单

8：

范儿：进入范儿列表

会员优享：进入会员优享页面

### 切图说明

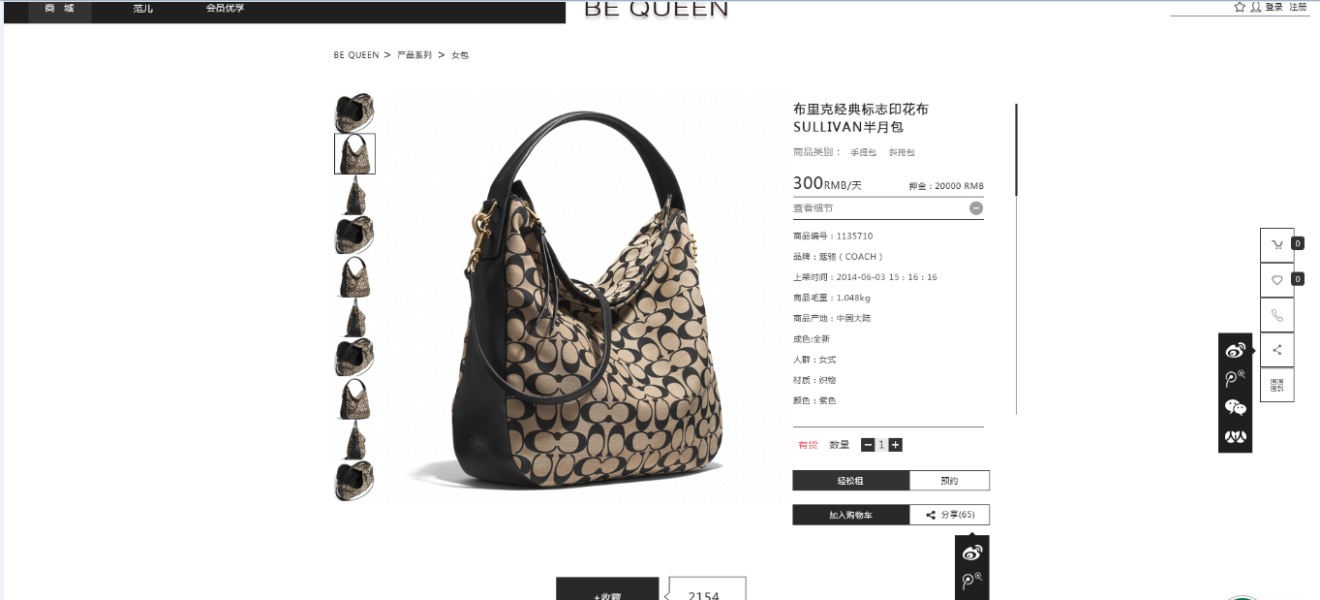
（1）根据最大宽度分辨率，控制是否显示上述提到的各个部分。

（2）如果小于1024，“快捷操作浮动”为收缩，即不显示。

（3）如果更小，“固定导航指示图片”不显示。

（4）如果小于多少，商品展示的列数只显示多少列。

## 登录前商品详情展示







### 商品图片

小图规格：60px\*60px

常规展示规格：600px\*600px

放大规格：1000px\*1000px

鼠标放置在常规图片展示上时显示放大效果图

### 商品描述

自上而下：

名称

类别

单位租价、押金

详细信息可展开

编号

品牌

上市时间

成色（显示该商品所有成色，当前成色红色字体显示，点击可切换其他成色）

产地

颜色

毛重

材质

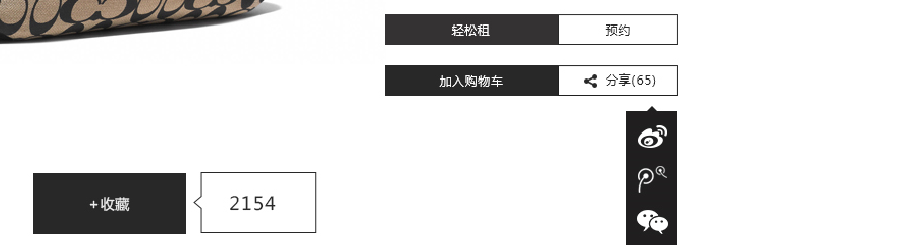
库存状态：根据库存数据显示

当有效库存>0时，为“有货”，否则为“无货”

有效库存=根据产品&成色获取库存中实际库存量 – 待发货及待支付状态下，相同的产品&成色的数量

数量

### 相关操作



轻松租：点击提示需要登录

预约：点击提示需要登录

收藏：点击提示需要登录

加入购物车：提示加入成功

分享：同首页分享

### 咨询、评论（二期）

显示该商品相关的咨询、评论及对应回复信息

### 猜你喜欢

显示产品相关产品列表

图片及显示内容同首页商品列表

算法：当前用户浏览过的或产生过交易的商品的品牌，随机显示。

### 页面底部

显示相关说明文章：服务保障、租赁指南、支付说明、配送方式、关于索赔、联系我们

### 登录入口

在页面右上部，功能同首页

## 登录后首页

### 登录入口样式差异



显示登录者头像 35\*35

显示我的消息图标

显示我的收藏图标

点击退出登录，退出登录

点击登录者头像进入会员中心页面

## 登录后商品详情展示

### 商品描述差异

租价显示会员价

### 相关操作差异

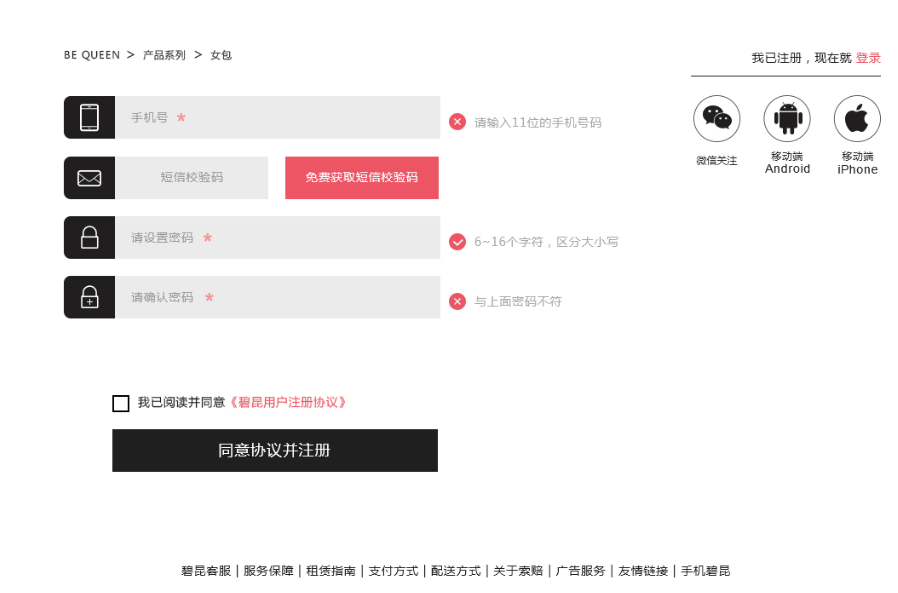
轻松租：当有货时，进入订单提交页面；无货时不可点击

预约：无货时，点击进入预约页面；有货时不可点击

收藏：点击提示收藏成功

# 辅助功能相关UI需求说明

## 注册



### 入口说明

1. 登录入口点击注册链接至此页面
2. 登陆页面点击注册链接至此页面

### 必填信息

手机号：

需要校验：

1. 必填
2. 合法性
3. 后台校验不可重复

短信校验码：

校验必填

点击获取短信校验码获取，点击后按钮置为不可点击样式，同时下方增加显示文字：“验证码已发送，60s（动态倒计时）后可重新发送”

密码及确认密码

注册协议，默认不勾选，点击注册协议弹出注册协议页面，可点击同意并注册，完成注册



同意注册按钮，当已阅读注册协议勾选未勾选时，按钮为不可点击样式

勾选后可点击，点击后提示注册成功，并跳转至来源页面，如来源页面是登录页面则跳转至商城首页

### 登录及二维码



登录：链接至登录页面

二维码：点击展开显示二维码图片

### 底部文章

同首页文章（后续涉及底部文章相关说明，不再进行重复描述）

## 登录



### 图片规格

435\*460

增加后台维护（广告位）

### 必填信息

用户名、密码、验证码

错误提示：在密码下方显示登录失败红色字体文字

登录成功：跳转至来源页面，如来源页面为注册页面则跳转至首页

### 其他链接

合作登录链接至合作登录页面

注册新用户链接至注册页面

忘记密码，跳转至找回密码页面



点击获取短信校验码获取，点击后按钮置为不可点击样式，同时下方增加显示文字：“验证码已发送，60s（动态倒计时）后可重新发送”

特别注意需要校验：手机号（用户）是否存在

提交后，新密码将已短信形式推送至用户手机中



需要校验用户是否绑定过该邮箱

邮箱找回密码，建议可将用户名输入取消掉。

# 租赁功能相关UI需求说明

## 购物车



### 入口说明

各页面中点击购物车标志，链接至购物车页面

### 图片规格

135px\*135px

### 相关信息

图片：取自产品图片

名称

单位租价：登录后显示会员价（同时默认价格用单删除线样式显示），登录前显示默认价

租期：选择开始日期后，结束日期不可在开始日期后7日内，既日期区间>=7

数量

押金

小计计算逻辑：

If ：当单位租价\*租期>押金时小计=数量\*（单位租价\*租期）

Else ：当单位租价\*租期<=押金时小计=数量\*押金

下方总金额=SUM（小计）

### 相关操作



删除勾选：删除购物车商品

再去逛逛，回到首页

立即结算：登录前提示登录；登陆后跳转至订单提交页面

### 浏览过的商品

显示浏览过的产品列表

图片及显示内容同首页商品列表

## 订单提交



### 结构说明

收货信息

发票信息

商品信息

相关合计及操作

### 收货信息



未展开时显示默认地址

可点击编辑展开，修改和删除对应地址

没有地址时，为展开只显示文字链接：使用新地址

点击使用新地址，出现展开后页面可保存

### 发票信息

点击编辑可展开修改



其中选项使用枚举

### 商品信息

同购物车

### 相关合计及操作

显示租金、押金及合计

其他操作一致

提交订单逻辑：

校验库存量：购买数量需要<=库存量-占用库存

当库存量不足时予以提示，XX商品库存剩余X不足，不可提交

校验通过：

If：没有出现不同租期，提示提交成功，直接进入订单详情页面

else : 多个商品不同租期，系统根据租期拆分生成多张订单，并提示相关信息：您的租赁订单已完成，订单号：XXXXX，XXXXX，XXXX，请及时支付（样式如下，内容需修改，按钮改为确定）



点击确定后进入会员中心，我的订单-待支付订单清单页面

## 订单详情

### 页面结构

订单号及状态

订单进度（里面每行轨迹可能包括：支付轨迹、物流轨迹、签收轨迹、评论轨迹、归还轨迹等）

收货信息和签收信息

发票信息

商品信息

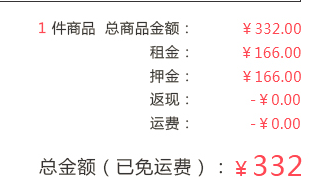
相关支付信息

相关合计



使用的支付方式：无。

使用的支付方式：使用余额200元，使用积分300元，使用储值卡300元，使用优惠卷100元，使用支付宝500元。



2014-08-19注：设计师没有设计出在订单详情里已经使用的支付方式的信息。上面文字的地方是我加的。

### 待支付订单基本信息

上述页面，增加《去支付》按钮。

### 待发货订单详情

下端按钮只显示返回按钮（取消订单的按钮位置）

### 待签收订单详情

下端按钮只显示返回按钮（取消订单的按钮位置）、增加《签收》按钮

### 已签收订单详情

订单进度增加签收信息

下端按钮显示返回按钮（取消订单的按钮位置）、增加《评论》按钮。

单击“评论”出来：



（在删除商品按钮位置）增加续租和归还按钮

点击续租进入续租页面

点击归还进入租赁返还页面

点击评论进入新增评论页面

下端按钮只显示返回按钮（取消订单的按钮位置）

其他内容不变

### 已归还订单详情

订单进度增加归还订单信息

下端按钮只显示返回按钮（取消订单的按钮位置）

## 订单支付

### 页面说明

显示订单号、提交日期

显示待支付金额

显示可用的支付方式

目前可选择碧昆账户和财付通（支持多选）

选择碧昆账户时，显示账户余额（收益+正常账户余额）

混合支付时，优先扣减账户余额，剩余部分跳转至第三方支付页面

扣减账户余额时优先使用收益部分

待支付返货成功后，生成对应预收款单（分类别生成多张），使用的各类支付信息存至预收款单单身信息中

商品返还后，生成收款单，收款部分为总计租金，同时将剩余退回原账户

### 待支付订单支付信息

使用碧昆储值卡



需要输入卡号和密码，确定后带出储值卡信息（如输入不正确，给以提示，输入错误）

带出储值卡的信息中，本次使用金额不得大于储值卡剩余金额，默认金额为0

使用优惠券



点击展开勾选优惠券，点击使用后，编号信息回写至使用优惠券后面文本框中，文本框只读

使用积分



可用积分=剩余积分-占用积分（其他业务单据中占用的积分）

支付选项

选择在线支付，点击确认订单（立即支付按钮改成确认订单）后进入在线支付页面

选择货到付款后，点击确认订单，进入会员中心我的订单，待发货订单清单页面

### 待支付订单相关合计及操作



总金额=SUM（小计）

使用储值卡：显示对应扣减金额

使用优惠券：显示对应扣减金额

使用X积分：显示对应扣减金额

待支付金额：总金额-使用储值卡-使用优惠券-使用X积分

点击了解支付规则，进入支付说明文章页面

点击取消订单，后台作废订单

点击立即支付（改为确认订单）时需要增加支付密码输入

同时生成订单后30分钟内未完成支付的订单将自动取消

## 续租

页面同订单提交页面

将对应商品数据，赋值与订单提交页面

页面元素与订单提交相同

租赁开始日期默认为原订单返还日期且不可修改，同时不再限制两个日期间>=7

根据续租总计计算是否还需要进行支付

当：续租总额（数量\*租期\*单价）+租金>原押金需要进行支付（支付金额=续租总额+原租金-押金）

提交后对原有订单租期和金额进行修改

## 租赁返还

使用订单详情页面

在支付明细下增加选择归还日期（日期默认为租期结束日期）及时间

并显示租金明细

## 预约



### 页面说明

同订单页面，提交申请后保存单据

后台根据预约的产品和日期，自动推送消息给会员，提示预约商品是否可以下单，既：

预约当天时是否有货

# 会员中心相关UI需求说明

## 结构及入口说明

登录后点击头像进入会员中心

菜单结构



## 会员中心首页



### 页面结构（二期）

顶部信息

我的订单信息

我的收藏（收藏的单品）

喜欢的范儿（收藏的范儿）

底部信息

一期进入会员中心默认进入我的订单页面

### 顶部信息



登录入口应该为登录后样式

频道切换：商城点击进入商城首页，范儿进入范儿首页，会员优享进入会员优享页

会员头像，规格：80\*80

会员昵称

显示等级

修改资料：链接至个人资料修改页面

我的咨询：链接至我的咨询列表页面（二期）

我的投诉：链接至我的投诉列表页面（二期）

我的消息：链接至我的消息列表页面

积分：显示积分余额

账户余额显示：正常账户余额+收益余额

充值：链接至充值页面

取现：链接至取现页面（二期）

### 我的订单信息



Tab页：所有订单、待支付、待发货、待签收、已签收、已归还

搜索商品可从订单列表中显示出订单清单

对应操作

待支付：支付、查看、取消订单

待发货：查看

待签收：查看

已签收：续租、归还

已归还：查看

图片规格：60\*60

该页不分页，只显示按单据日期倒序显示前两笔

点击more链接至我的订单页面

### 我的收藏（收藏的单品）

显示两排

图片规格：280\*280

点击more链接至我的收藏-喜欢的单品

### 喜欢的范儿（收藏的范儿）

显示两排

图片规格：280\*280

点击more链接至我的收藏-喜欢的范儿

## 个人信息

### 个人信息入口

点击修改资料进入页面

### 页面结构

头像及基本信息

安全信息

扩展信息

个人标签

收货地址

以上每一项均可独立编辑修改

### 头像及基本信息



头像编辑：点击编辑头像，上传并裁剪头像80\*80

基本信息编辑：点击编辑（位置调整至右上方）

查看时不显示文本框，不显示帮顶按钮，不显示校验码

点击编辑后出现文本框，各文本框内容可编辑

姓名（取消）

昵称：文本

邮箱：文本（需要校验格）；

邮箱立即绑定时：

1校验邮箱不可重复

2发送校验码至填写邮箱

3立即绑定按钮变为“确认绑定”，并在邮箱输入框下方提示“校验码已发送至邮箱， 180s后可重新发送”，180后，没有点击“确认绑定”，按钮重新变为“立即绑定”

4出现邮箱校验码输入框（页面上没有需要新增）

5输入验证码后，点击“确认绑定”提示绑定成功或失败

手机绑定：同邮箱绑定逻辑

会员卡绑定：增加需要输入会员卡密码，确认后可以绑定

身份证：文本(非必填)

### 安全信息

查看时，只显示修改密码字样（目前没有页面，注意添加）

点击修改密码出现如下样式

密码输入均使用暗文



需要校验：

1. 必填
2. 两次新密码需要一致

保存后提示修改成功或失败

提示成功后，回复查看样式

### 扩展信息

查看是均为文本

增加编辑按钮（右上方）

编辑状态如下样式



### 个人标签

查看时只显示已选择的标签

增加编辑按钮

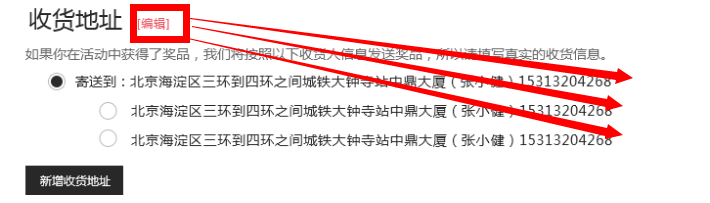
编辑状态如下样式：



后台增加标签枚举

### 收货地址

默认查看时如下样式



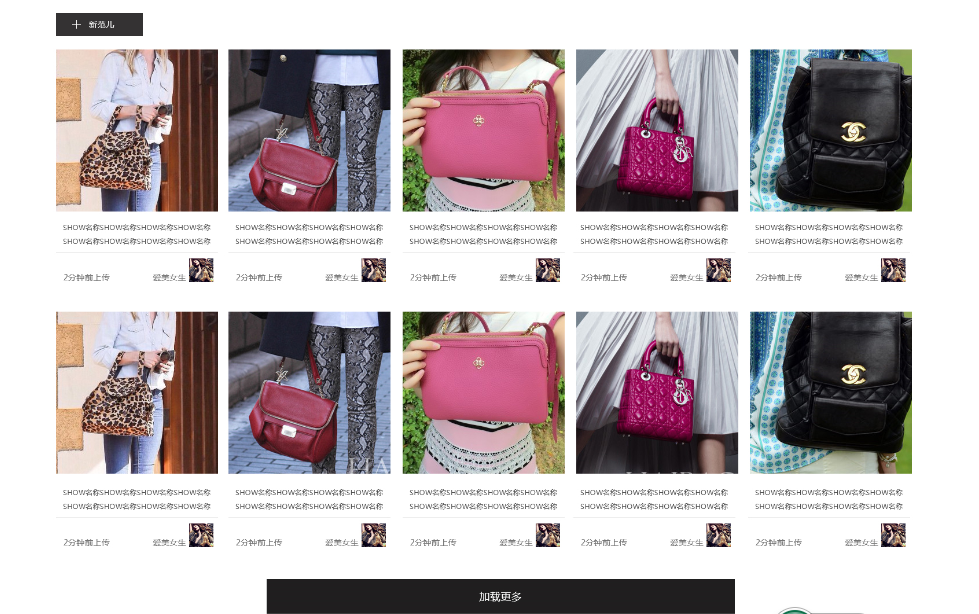
将编辑移至每一条收货地址后方，并增加删除按钮

点击新增出现如下输入框（点击编辑时自动将对应收货地址数据填写至如下输入框）



## 我的范儿

### 列表



同首页喜欢的范儿结构

按上传日期倒序排列

显示两排，使用分页

显示范儿名称和上传时间

点击“+新范儿”进入维护新范儿页面

### +新范儿



Show改成“范儿”

类型取消

上传图片可以进行剪裁，为360\*360 or 360\*720

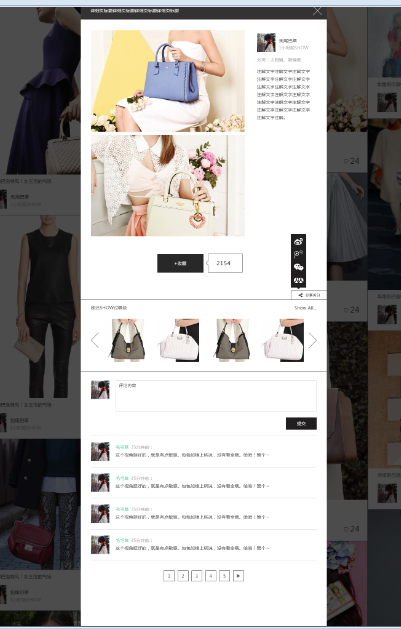
上传图片按钮下方增加文字说明：

一次性上传，限制50M一下，上传图片可剪裁为360\*360 or 360\*720两种规格

点击“+新范儿”（“show”文字改为“+新范儿”）

跳转至我的范儿列表页面

### 范儿展示



显示大图（轮播形式360\*X）及内容

可收藏分享

显示最近4笔上传的范儿

评论：时间倒序显示评论

UI切图要求：参考 9.2范儿详情页面。这个页面可以不切图。

## 我的收藏

### 喜欢的单品

同会员中心首页我的收藏单品页面样式

不同点：使用分页

点击图片链接至商品展示页面

### 喜欢的范儿

同我的范儿页面

不同点：没有“+新范儿”按钮

## 我的账户

### 账户明细

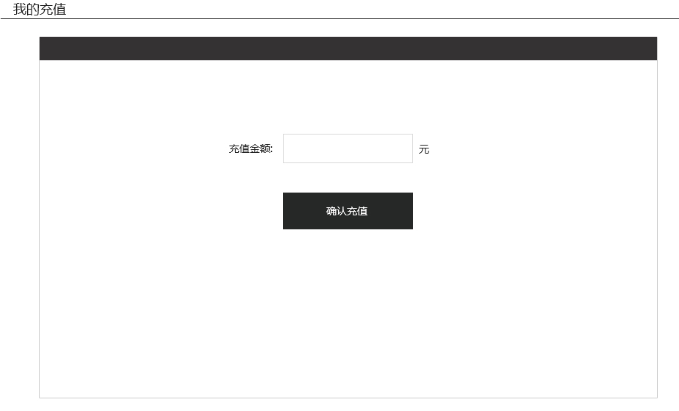


显示当前账户余额

累计积分那边置换成充值按钮

流水：异动值、流水时间、类型、相关单据

### 充值



多显示当前可用余额。

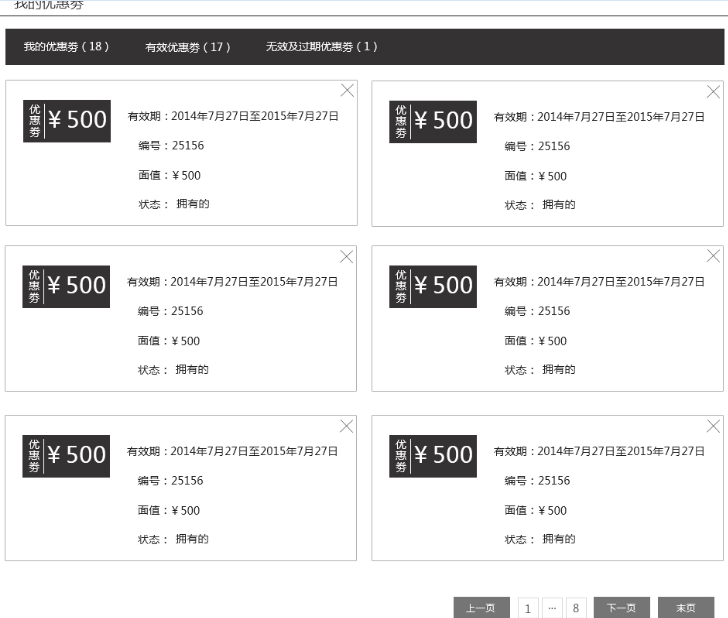
在充值金额下面，显示可用的在线支付方式。例如：支付宝、财富通。

《确认充值》改名为《去充值》

### 我的积分

同上述页面

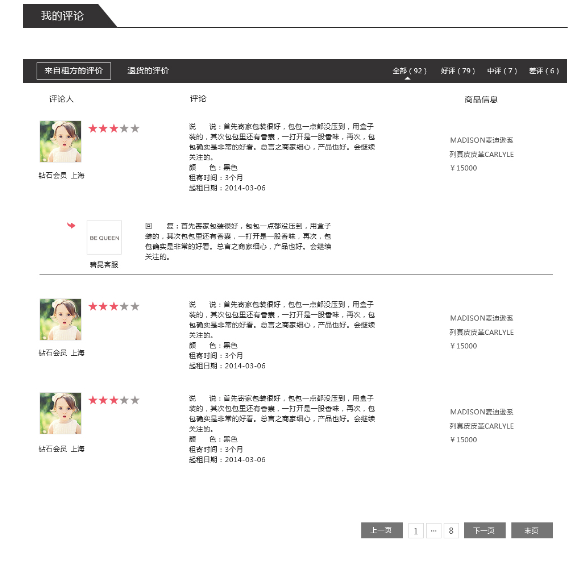
### 我的优惠券（二期）



每页显示6条记录，按照时间倒序排列

分三个Tab：我的优惠券、有效优惠券、失效优惠券

## 我的评论（二期）



两个Tab页：我的评论、来自租方的评论（既至该会员有寄租商品被其他会员租赁并评论）

显示评论人，星级，评论内容及回复内容，对应商品

## 我的订单

同首页我的订单，

差异点：

我的订单使用分页

当订单中只有单个商品时，商品图片规格为：

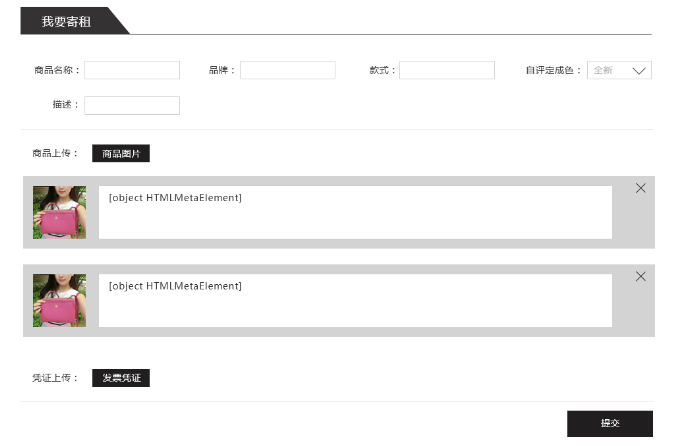
## 我的寄租（二期）

### 寄租明细（二期）

页面结构：寄租申请、寄租明细

寄租申请样式





除描述外，其余信息必填

寄租明细：按时间倒序显示寄租的商品

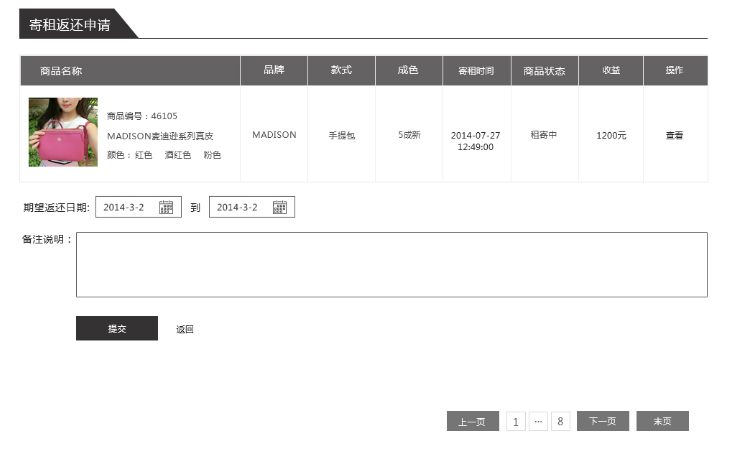


其中寄租中的商品课申请返还，申请返还提交后，状态改为待返还，待返还状态下，申请返还按钮显示为“查看返还”

查看收益：弹窗显示列表：时间段、租金、收益。并显示总计收益

### 寄租返还申请（二期）

寄租返还申请填写样式如下：



寄租返还申请查看页面样式如下：



### 我的收益（二期）

同我的账户-账户明细页面

差异点：充值按钮改为取现按钮

### 取现（二期）

填写信息如下



## 我的咨询（二期）



新增咨询

咨询类型默认一个商品咨询

选择订单改为：选择品牌、选择商品（需要联动）

输入咨询内容

取消手机号，取消附件上传

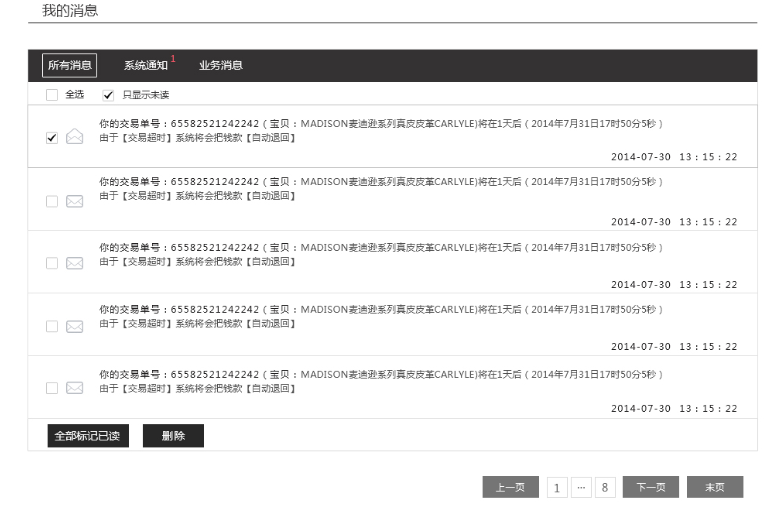
咨询记录也分为两部分：我的咨询、来自租方的咨询（需要增加）

## 我的投诉（二期）

同我的咨询页面

## 我的消息

### 页面元素说明



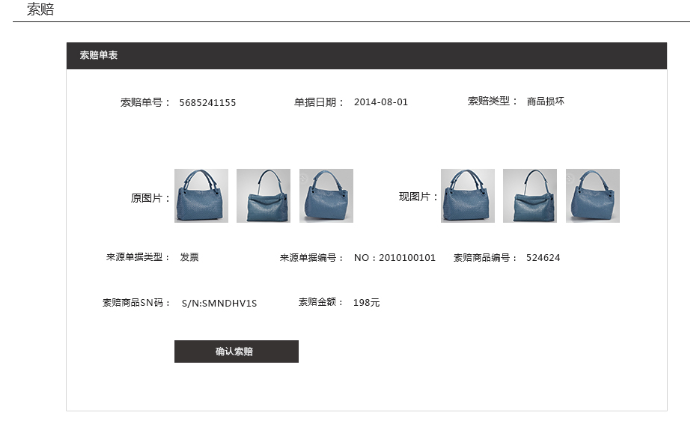
分为三个Tab：所有消息、系统通知、业务消息

可勾选是否只显示未读

未读消息信封样式为：未拆开，已读消息信封样式为：已拆开

业务消息中：索赔类型消息，可带连接，链接至索赔查看页面

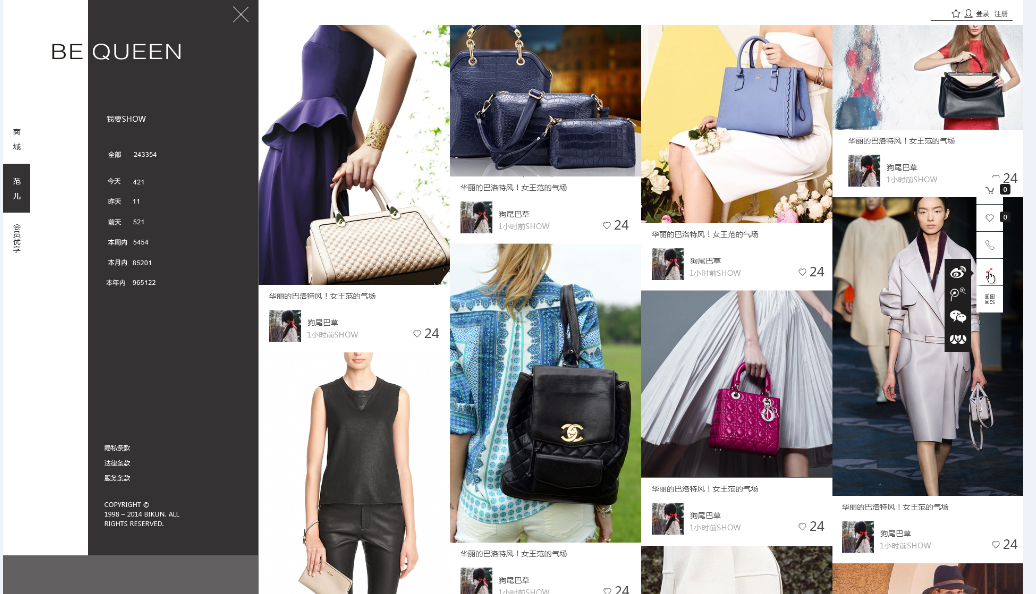
## 我的索赔（二期）



由消息点击进入，可点击确认索赔信息

# 范儿相关UI说明

## 范儿首页



图片规格：360\*X

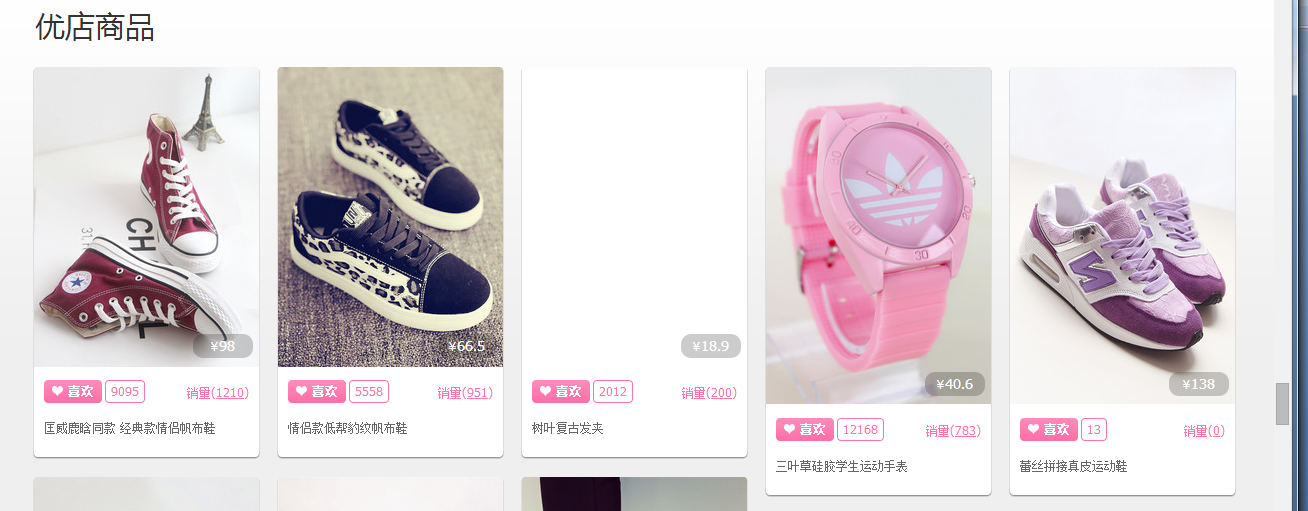
按时间倒序排列

可分时间段显示列表内容

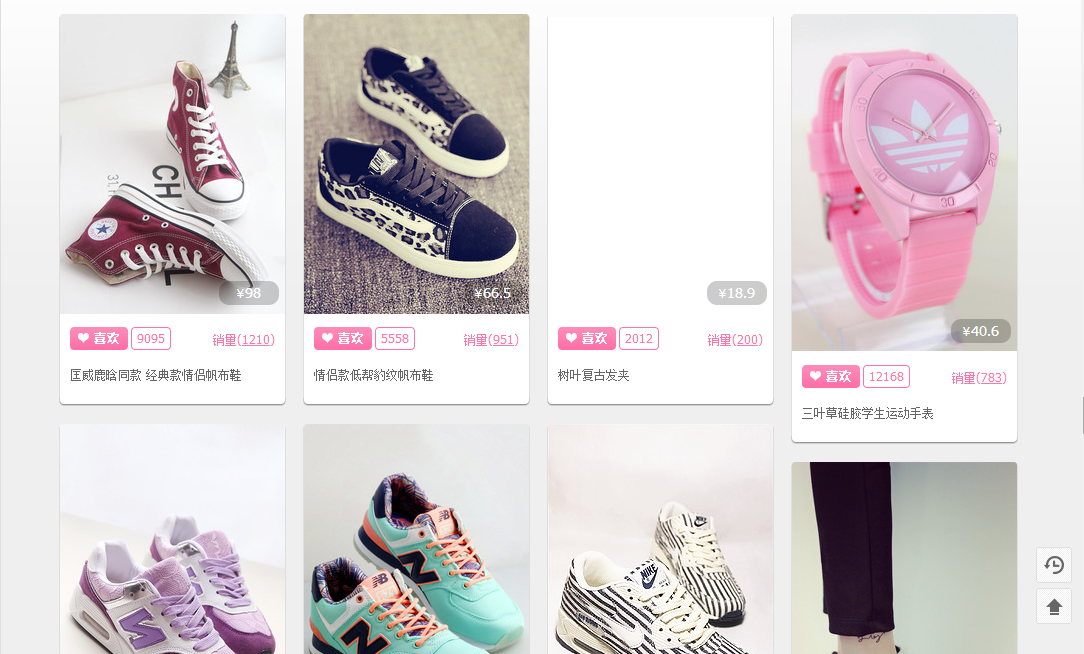
页面显示的内容或列数，需要根据客户端分辨率自动收缩。可以减少列数，也可以对图片进行缩小。

参考：http://www.mogujie.com/

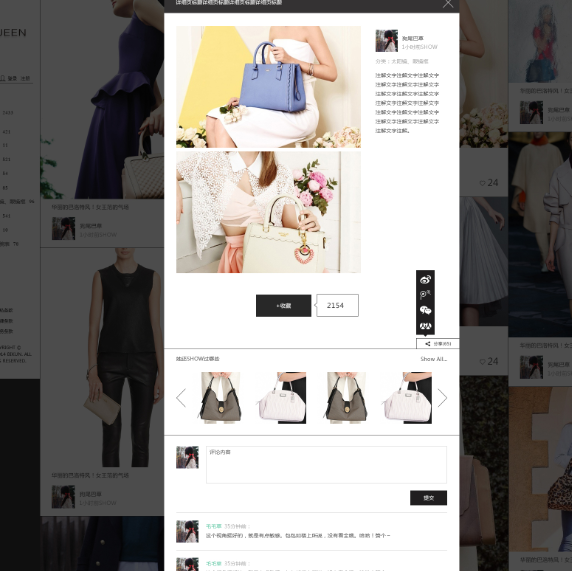
优店商品的地方，分辨率比较大时是5列：



分辨率小时是4列：（紫色的鞋跑到下一行去了）



## 范儿详情



同我的范儿查看详情，可评论可收藏

如未登录，点击收藏时需提示请先登录

UI切图说明：

（1）以DIV内嵌iframe的方式来实现。

（2）高度约定：



上面的图片只显示一张。高度固定为720，支持多张图，以轮播图的方式实现。

评论的地方也是固定4条评论的高度。因此整体高度是可以固定的。

# 会员优享相关UI说明



点击可连接至对应活动页面

图片规格：

（1）设计师要求：会员优享的规格1920\*1080。居中浮动。根据剩余的分辨率宽度左右切割。上下100%适应。

（2）开发组要求：待美工提出意见。

# 附录：

## 前台页面涉及图片规格

主要涉及商品图片、广告图片、登陆页图片、头像图片及范儿图片：

|  |
| --- |
| 1、商品图片：  首页商品图片规格：320px\*320px  商品展示小图规格：60px\*60px  商品展示常规展示规格：600px\*600px  商品展示放大规格：1000px\*1000px  收藏夹商品图片规格：280px\*280px  购物车商品图片规格：135px\*135px  我的订单单张商品图片规格：135px\*135px  我的订单多张商品图片规格：60px\*60px  索赔、寄租图片：280px\*280px  2、广告图片：  录播广告图：340px\*190px  首页固定右下方图片：340px\*190px  登陆页面  登陆页面左侧图片：435px\*460px  3、头像：  登录入口登录后头像：35px\*35px  评论、范儿引用头像：35px\*35px  会员中心顶部及个人资料编辑头像：80px\*80px  4、范儿：  范儿首页及范儿详情图片：360px\*X（360px\*360px or 360px\*720px）  我的范儿及收藏的范儿：280px\*280px  5、会员优享：  1920\*1080。居中浮动。根据剩余的分辨率宽度左右切割。上下100%适应。 |

## 前台页面涉及短信、邮件格式

主要涉及注册，找回密码，等推送短信及邮件的格式：

|  |
| --- |
| 1、注册验证码短信：  尊敬的用户，您好！  感谢您申请注册bequeen会员，您的注册验证码为：\*\*\*\*\*\*（随机验证码），请及时输入验证。【bequeen】  2、注册成功推送短息：  取消  3、忘记密码推送验证码：  尊敬的用户，您好！  您的新密码为：\*\*\*\*\*\*（随机码），请妥善保管。【bequeen】  4、忘记密码推送邮件格式：  亲爱的用户您好！  点击以下链接，重新设置您的账户密码，如不是本人操作，请忽略，谢谢！  找回密码地址：<http://WWW.bequeen.biz/findPassword/>（注意此链接中需要含有cookie信息）  注意:请您在收到邮件24小时内进行找回密码操作，否则链接将会失效。 |

# 其他事项

1. 商品少可以这样设计。商品多时要改版。系统设计时要考虑缓存。