

Historias de Usuario

Ingeniería de Software I

En primer lugar

Individuos e interacciones sobre procesos y herramientas
Software funcionando sobre documentación exhaustiva
Colaboración con el cliente sobre negociación contractual
Respuesta ante el cambio sobre seguir un plan

La técnica de Historias de Usuario está muy asociada con el contexto de las metodologías ágiles

Historias de Usuario

Descripción de la funcionalidad del sistema, desde el punto de vista de un usuario:

Como <persona>
quiero <función>
para <objetivo>

Se enfocan en el valor provisto, dando pie a discutir el requisito
No son el requisito en sí

Historias de Usuario

Como Carla (estudiante universitaria)

quiero consultar el listado de cursos disponibles de una materia
para decidir a qué curso anotarme

Como Juan Carlos (jubilado)

quiero imprimir un comprobante de mi reserva de turno
para tener recordatorio de mi turno si mis dispositivos electrónicos fallan

¿Cómo escribir historias de usuario de **calidad**?

Framework QUS (Quality User Story)

Calidad Sintáctica	Bien formadas	Atómicas
	Mínimas	
Calidad Semántica	Conceptualmente Acertadas	Orientadas al Problema
	Sin Ambigüedades	Sin Conflictos
Calidad Pragmática	Usan Oraciones Completas	Estimables
	Únicas	Uniformes
	Independientes	Completas

Se recomienda que las tareas del backlog cumplan:

I	ndependent	Separable de otras tareas
N	egotiable	No es innecesariamente rígido
V	aluable	Aporta valor al cliente/usuario
E	stimable	Posible aproximar su costo
S	mall	Desarrollable en una iteración
T	estable	Verificable (al menos en principio)

Épicas: Historias de usuario que se pueden descomponer en más historias de usuario

- Como estudiante, quiero inscribirme en materias para el cuatrimestre para...
 - ... quiero saber cuando me corresponde inscribirme ...
 - ... quiero saber en qué cursos puedo inscribirme ...
 - ... quiero saber qué materias hay en mi plan de estudios ...
 - ... quiero saber qué materias tengo aprobadas ...
 - ... quiero saber qué cursos tienen cupo disponible para cada materia ...
 - ... quiero inscribirme en cursos ...

Deseamos subdividir las épicas hasta que llegar a tareas de tamaño razonable

Malas Historias de Usuario

- Quiero descargar reportes mensuales

Malas Historias de Usuario

- **Mal formada:** Quiero descargar reportes mensuales
 - ¿Quién quiere esto? ¿Para qué?

Malas Historias de Usuario

- **Mal formada:** Quiero descargar reportes mensuales
 - ¿Quién quiere esto? ¿Para qué?
- Como analista, quiero poder exportar las compras a CSV para poder abrir los datos en excel para poder calcular un promedio para poder enviarlo cada día en un mail a los gerentes

Malas Historias de Usuario

- **Mal formada:** Quiero descargar reportes mensuales
 - ¿Quién quiere esto? ¿Para qué?
- **Orientada a la Solución:** Como analista, quiero poder exportar las compras a CSV para poder abrir los datos en excel para poder calcular un promedio para poder enviarlo cada día en un mail a los gerentes
 - La historia presupone detalles de implementación
 - Hay otro problema más sutil en esta historia

Historias de Usuario


Pero:

Como analista contable,
quiero exportar los reportes financieros en formatos **Excel y PDF**
para poder compartirlos fácilmente.

Existen situaciones en que la necesidad del usuario realmente requiere una implementación específica

Historias de Usuario

Para pensar...

Como Alice (personaje de ejemplos de seguridad informática)
quiero que mis mensajes se transmitan encriptados usando 
para evitar que mis adversarios puedan leer mis mensajes

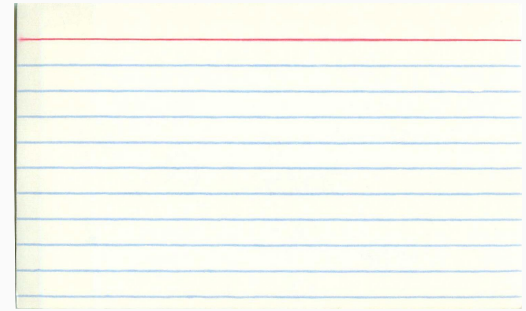
3 Cs (Card, Conversation, Confirmation)



Card: Describe la intención del usuario

Conversation: Los interesados se comunican para refinar las historias, descubriendo y documentando requisitos

Confirmation: Criterios de aceptación



Criterios de Aceptación

Condiciones específicas que deben cumplirse para aceptar trabajo realizado

- Listas de condiciones
- Escenarios

Dado que <contexto>
cuando suceda <evento>
entonces <consecuencia>

Given <contexto>
When <evento>
Then <consecuencia>

Criterios de Aceptación

Deben ser:

- Claros
- Concisos
- Verificables
- Independientes
- Orientados al Problema

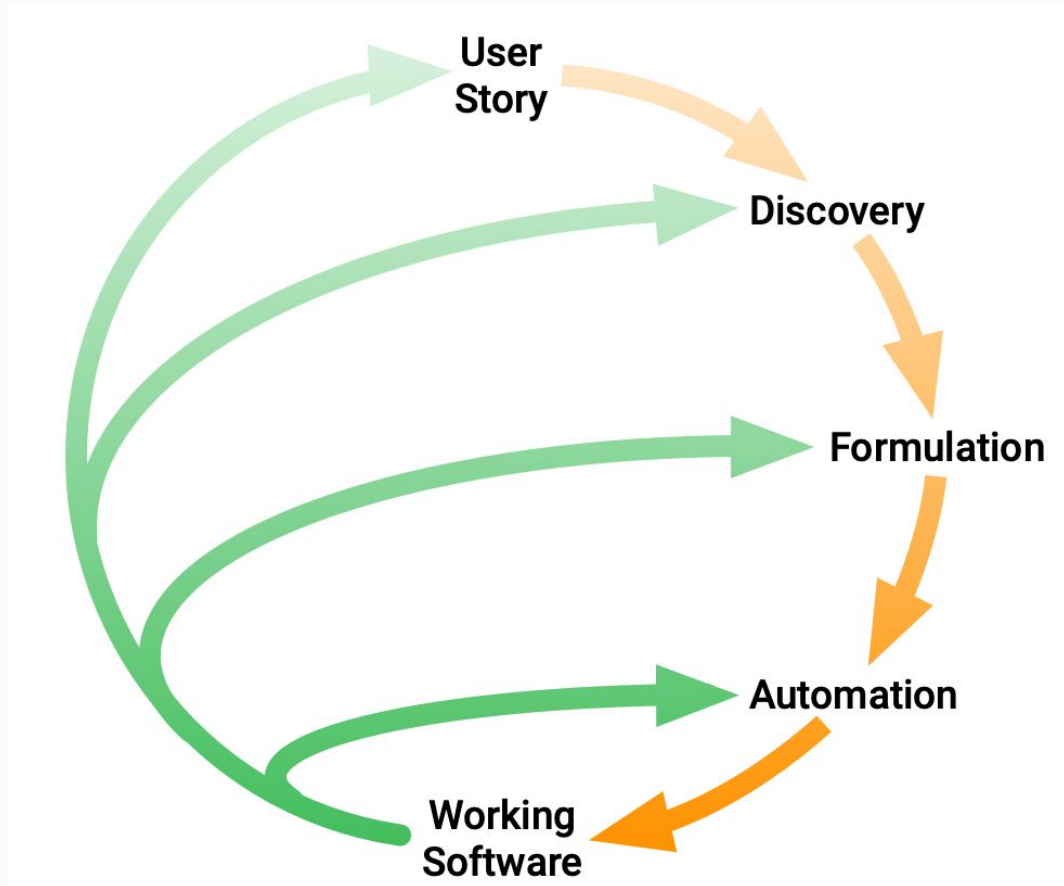
Criterios de Aceptación

"Como cliente de la tienda online, quiero poder agregar productos a mi carrito de compras, para revisar mi selección antes de finalizar la compra."

Criterios de aceptación

- ✓ El usuario puede hacer clic en un botón "Agregar al carrito" desde la página del producto.
- ✓ Después de agregar un producto, el carrito debe reflejar la cantidad actualizada.
- ✓ El usuario puede ver un mensaje de confirmación al agregar un producto.
- ✓ Si el producto ya está en el carrito, la cantidad se incrementa en lugar de duplicarlo.
- ✓ El usuario puede ver el número total de ítems en el carrito en la barra de navegación.

Behaviour Driven Development



Casos de Uso

Descripción de:

- Una serie de acciones
- Realizadas por un sistema
- Que generan un resultado observable de valor para un actor en particular

Compuestos de un escenario principal y un conjunto de escenarios alternativos

Consultar Precio de un Producto

El cliente obtiene información del precio de un producto

Precondiciones

Cliente

Sistema

1. Ingresar el código de producto

2. Informa el precio del producto

Postcondiciones

Escenarios alternativos

2.1: Si el código de producto no corresponde a un producto registrado, el sistema informa que desconoce el producto

Versiones más compactas:

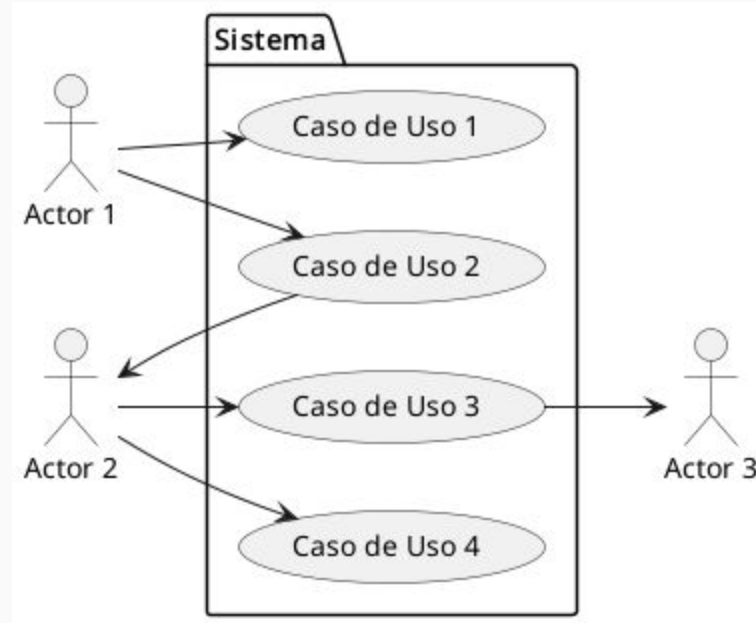
Consultar Precio de un Producto

1. El cliente ingresa el código de producto
2. El sistema informa el precio del producto
 - 2.1. Si el código de producto no corresponde a un producto registrado, el sistema informa que desconoce el producto

Consultar Precio de un Producto

El cliente ingresa el código de producto. El sistema informa el precio del producto o que desconoce el producto

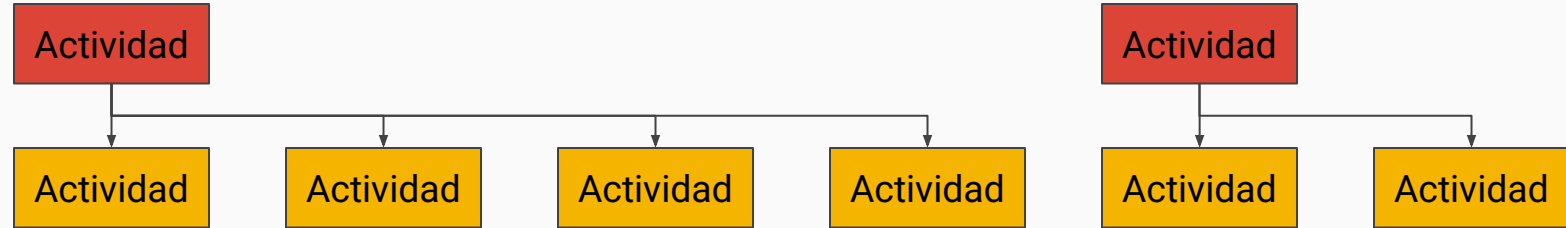
Diagrama de Casos de Uso



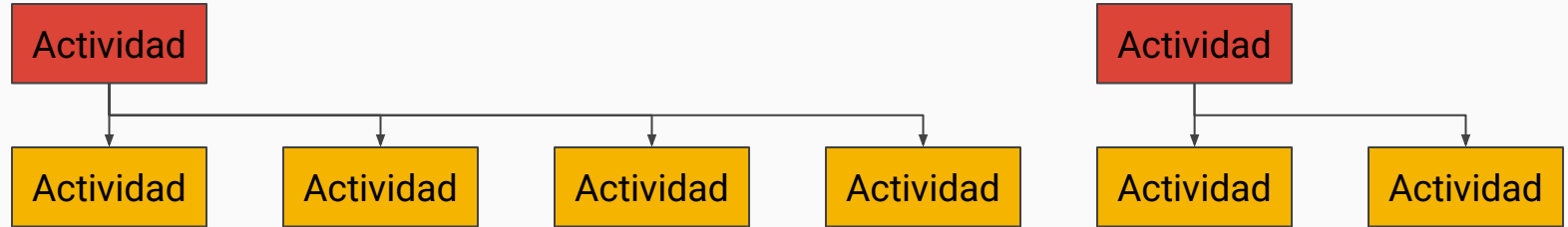
¿Cómo encontrar historias?

- Establecer los límites del sistema
- Identificar actores involucrados en el sistema
- Buscar objetivos y actividades
 - User Story Mapping
 - Impact Mapping

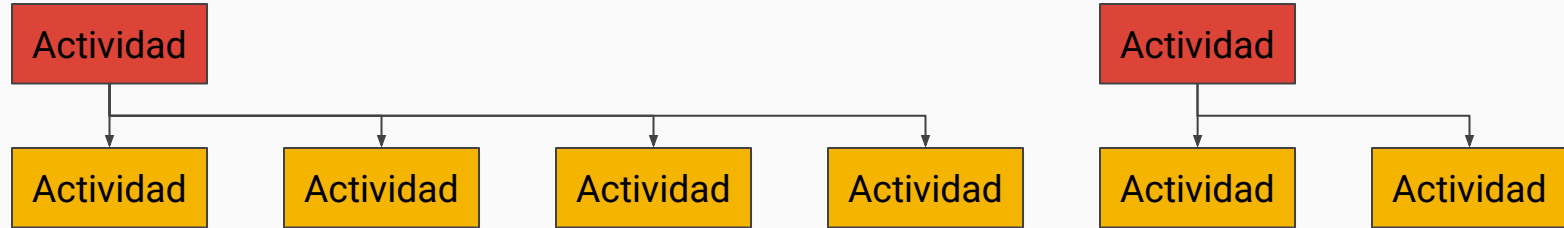
User Story Mapping



User Story Mapping



User Story Mapping



v1



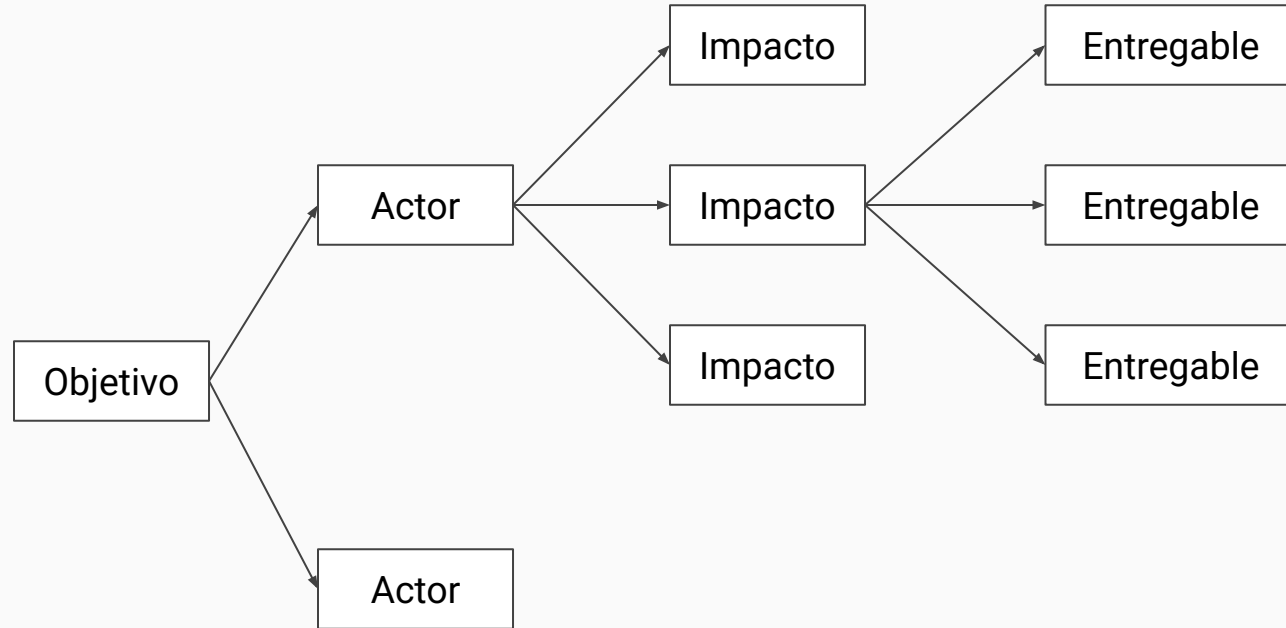
v2











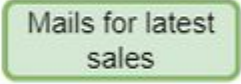
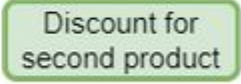

v3



Impact Mapping



Impact Mapping

Goal	Actor	Impact	Deliverable
 <p>Increase revenue by 15% in the next year</p>	 <p>Ann</p>	 <p>Spend more time on the platform</p>	 <p>Propose fast shipping</p>  <p>Trendy looks section</p>  <p>Personalized content</p>
	 <p>Dave</p>	 <p>Increase average order value</p>	 <p>Mails for latest sales</p>  <p>Discount for second product</p>  <p>Membership deals</p>