

BÁO CÁO NỘI DUNG THỰC TẬP CƠ SỞ

Giai đoạn 5 – Tuần 9–10

Thông tin nhóm sinh viên

- Họ và tên:**
 - Đỗ Minh Hiếu – B22DVCN129
 - Giang Nguyên Đạt – B22DVCN053
 - Phạm Lương Thái Anh – B22DVCN366
- Lớp:** D22VHCN01-B

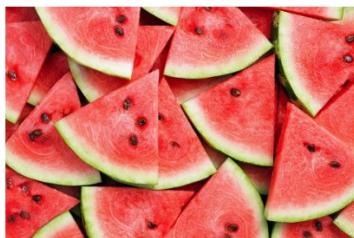
Đề tài: Website quản lý bán hàng cho nhà hàng/quán ăn

1.1. Hoàn thiện luồng đặt hàng

Trong giai đoạn này, mình tập trung hoàn chỉnh toàn bộ quy trình đặt hàng của người dùng, đảm bảo luồng hoạt động liên tục và rõ ràng. Các bước được xây dựng như sau:

- Xem sản phẩm → Chọn số lượng → Thêm vào giỏ hàng:**
Người dùng có thể xem danh sách món ăn/đồ uống, chọn món muốn mua và điều chỉnh số lượng phù hợp trước khi thêm vào giỏ.

<-Back



Dưa hấu

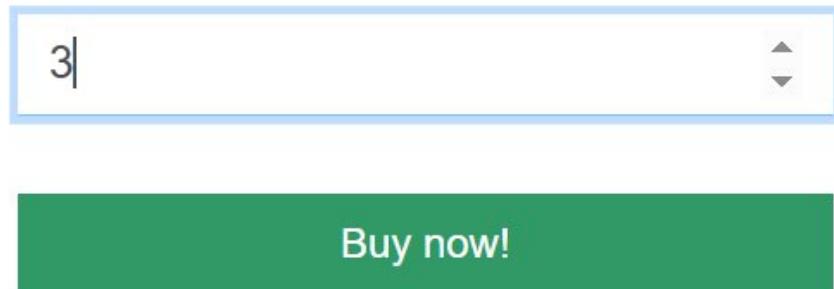
Price: 25000

Describe: Dưa hấu ruột đỏ 25k/kg

Quantity

Buy now!

Hình 1: Xem sản phẩm cần mua



Hình 2: Tăng số lượng sản phẩm

Shopping Cart				
	Product Name	Price	Quantity	Total
	Dưa hấu	25000	<input type="button" value="-"/> 3 <input type="button" value="+"/>	75000đ
Name	Phone Number			
Enter your fullname	Enter your phone number			
				Total price 75000đ

Hình 3: Thêm sản phẩm vào giỏ hàng

- **Quản lý giỏ hàng (tăng/giảm số lượng – xóa món – cập nhật tổng tiền):**
Giỏ hàng hoạt động như nơi lưu tạm thời các món đã chọn. Khi người dùng chỉnh sửa, hệ thống sẽ tự động tính lại tổng tiền để đảm bảo chính xác.

Shopping Cart

Product Name	Price	Quantity
 Dưa hấu	25000	<div style="display: flex; align-items: center;">-2+</div>

Hình 4: Thay đổi số lượng sản phẩm



Hình 5: Tổng tiền được tính toán lại

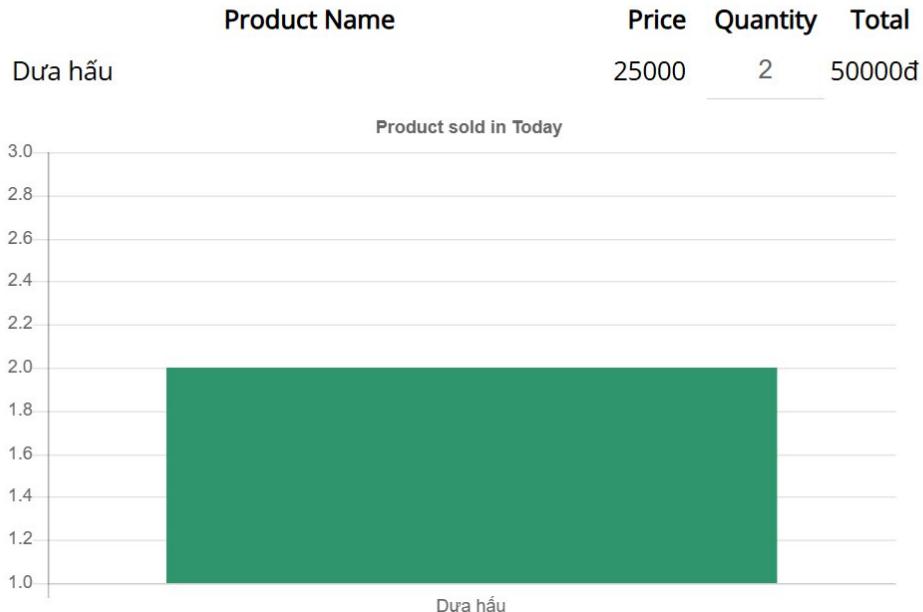
- **Nhập thông tin khách hàng:**

Trước khi đặt hàng, người dùng cần nhập thông tin cơ bản như tên, số điện thoại, địa chỉ và ghi chú nếu có. Những thông tin này sẽ được lưu vào đơn hàng.

Hình 6: Nhập thông tin của khách hàng order

- **Xác nhận đơn hàng và lưu vào cơ sở dữ liệu:**
Khi người dùng bấm nút “Checkout”, đơn hàng sẽ được hệ thống tạo và lưu vào bảng **orders**, bao gồm:
 - Thời gian đặt
 - Tổng tiền
 - Đồng thời, danh sách món trong giỏ sẽ được lưu vào bảng **orderline**, mỗi dòng tương ứng với từng món trong đơn hàng.

Order Statistics in Today



Hình 7: Thông kê order của khách

Today Feature Products



Dưa hấu

25000 đ

Quantity

Buy now!

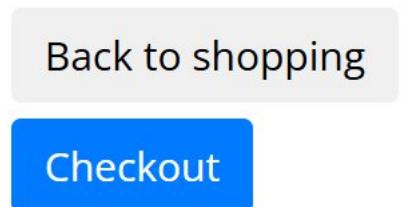
Hình 8: Hiển thị sản phẩm nổi bật trong ngày sau khi khách mua

- Toàn bộ quy trình không tạo hóa đơn PDF hay mã đơn hàng quá phức tạp. Cách này phù hợp với mô hình đặt món đơn giản, giúp kiểm thử và đảm bảo luồng hoạt động ổn định.

1.2. Chức năng thanh toán mô phỏng

Do đề tài không yêu cầu tích hợp các cổng thanh toán thật (như MoMo, VNPay, ZaloPay), phần thanh toán được mô phỏng theo cách đơn giản nhưng vẫn đảm bảo đúng luồng nghiệp vụ.

- **Thanh toán bằng nút “Checkout”:**
Sau khi người dùng hoàn tất gio hàng và nhập đủ thông tin, việc nhấn **Checkout** đồng nghĩa với việc “xác nhận thanh toán”.



Hình 9: Phần check out để thanh toán sản phẩm

- **Không dùng API thanh toán thật:**
Điều này giúp tránh các bước cấu hình phức tạp, đồng thời phù hợp với tính chất đồ án thực tập.
- **Ghi nhận trạng thái thanh toán:**
Khi xác nhận, hệ thống tự động cập nhật trạng thái đơn hàng trong cơ sở dữ liệu thành “**Đã thanh toán**” (hoặc trạng thái tương đương).
- **Mục đích:**
 - Kiểm thử quy trình đặt hàng như một hệ thống thật
 - Đảm bảo thống kê và báo cáo doanh thu hoạt động đúng
 - Không cần xử lý vấn đề bảo mật và xác thực của cổng thanh toán

1.3. Thống kê doanh thu và thông tin cửa hàng (Admin)

1.3.1. Mục tiêu

Xây dựng trang thống kê doanh thu và thông tin cửa hàng trong phần quản trị hệ thống web bán đồ ăn.

Trang này giúp quản trị viên theo dõi tình hình kinh doanh tổng thể, bao gồm: số lượng đơn hàng, doanh thu theo ngày, khách hàng nổi bật và các thông tin cửa hàng cơ bản.

1.3.2. Các chức năng chính

- Tổng quan thống kê

Tổng số đơn hàng (Total Orders): hiển thị tổng số đơn hàng đã được đặt trong hệ thống.

Tổng doanh thu (Total Revenue): tổng tiền thu được từ tất cả các đơn hàng có trạng thái “Hoàn thành”.

Statistics

1. Shop

2. Revenue

- Doanh thu theo ngày

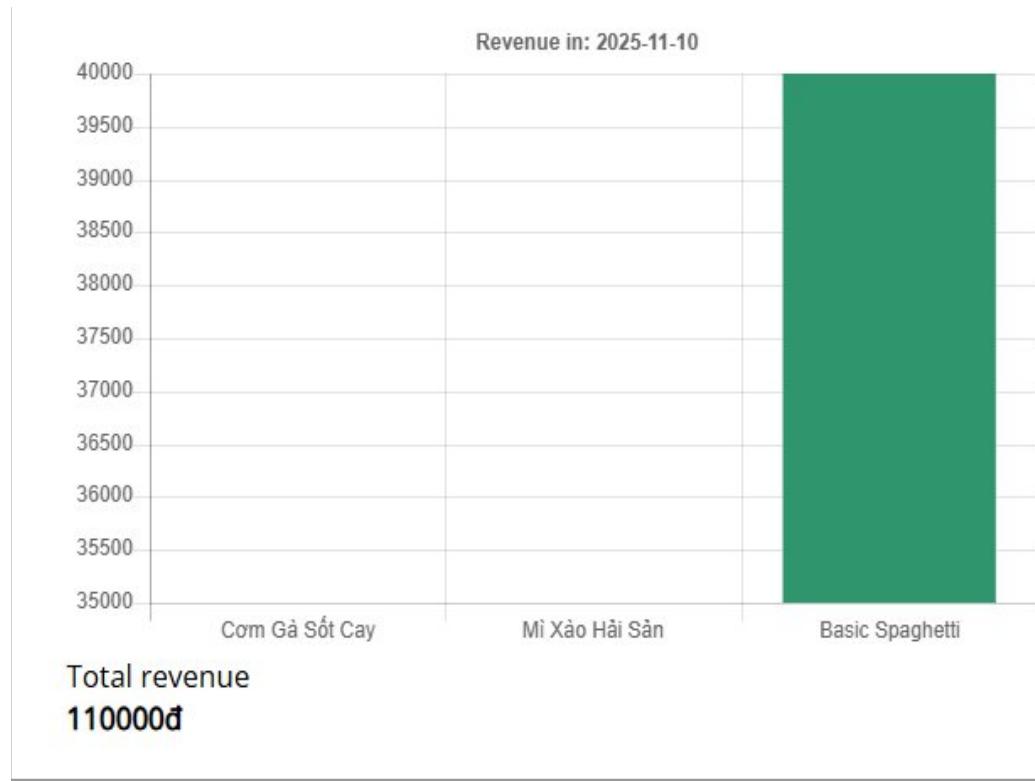
Biểu đồ cột (bar chart) thể hiện doanh thu từng ngày.

Dữ liệu được lấy từ bảng orders (ngày đặt hàng, trạng thái) và orderline (sản phẩm, số lượng, giá).

Biểu đồ giúp quản trị viên nắm được xu hướng mua hàng theo thời gian.

Order Statistics in 2025-11-10

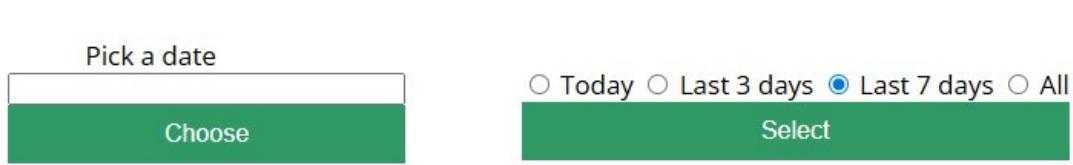
Product Name	Price	Quantity	Total
Cơm Gà Sốt Cay	35000	1	35000đ
Mì Xào Hải Sản	35000	1	35000đ
Basic Spaghetti	40000	1	40000đ



- Bộ lọc thời gian

Quản trị viên có thể chọn ngày để xem thống kê trong phạm vi thời gian cụ thể.

Khi người dùng thay đổi bộ lọc, hệ thống tự động truy vấn và cập nhật biểu đồ cũng như các số liệu tổng.



- Thông tin cửa hàng

Hiển thị các thông tin cơ bản:

Tên cửa hàng: ví dụ “FoodExpress – Đồ ăn nhanh giao tận nơi”.

Địa chỉ: 123 Nguyễn Trãi, Hà Nội.

Số điện thoại: 0123 456 789.

Các chỉ số bổ sung:

Số lượng đơn hàng: tổng đơn hàng trong hệ thống.

Doanh thu tổng: tổng toàn bộ doanh thu từ trước đến nay.

Khách hàng mua nhiều nhất: hiển thị tên khách hàng có:

Nhiều đơn hàng nhất, hoặc

Tổng giá trị mua hàng cao nhất (dựa theo SUM(orderline.Quantity * orderline.Price)).

1.3.3. Nguồn dữ liệu

- Bảng orders:

```
SELECT TOP (1000) [id]
      ,[date]
      ,[cid]
      ,[totalmoney]
  FROM [PRJ301].[dbo].[Order]
```

- Các trường: order_id, customer_id, total_amount, status.
- Bảng orderline:

```
SQLQuery4.sql - DE...M5.PRJ301 (sa (98))  ↗ X SQL
SELECT TOP (1000) [oid]
      ,[pid]
      ,[quantity]
      ,[price]
  FROM [PRJ301].[dbo].[OrderLine]
```

- Các trường: orderline_id, product_id, quantity, unit_price.

1.3.4. Giao diện minh họa

Giao diện quản trị thống kê:

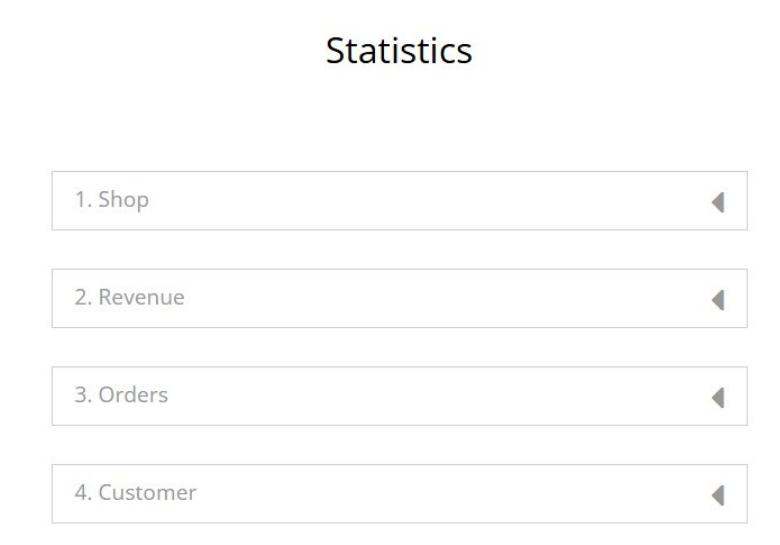
Bộ cục gồm các thẻ thông kê nhanh (cards) hiển thị:

1.Shop: số lượng dàn mục, số lượng sản phẩm, giá tiền.

2.Revenue(doanh thu): Số lượng đơn hàng, tổng doanh thu, sản phẩm bán chạy.

3.Orders: Trung bình số đơn một ngày, lịch sử đặt hàng, chi tiết đơn hàng.

4.Customer(khách hàng): Khách hàng đặt hàng nhiều nhất.



1.3.5. Công nghệ sử dụng

Frontend: JavaScript, Chart.js để vẽ biểu đồ.

Backend: PHP (truy vấn dữ liệu từ SQL).

CSDL: SQL server management

Phân quyền: Chỉ người dùng có vai trò “Admin” mới truy cập được trang này.

1.4. Kiểm thử tích hợp (Integration Test)

1.4.1. Mục tiêu kiểm thử

Đảm bảo các chức năng của hệ thống hoạt động trơn tru khi được tích hợp giữa các module:

a.Module Đặt hàng (Frontend).

Product Name	Price	Quantity	Total
 Mì Xào Hải Sản	35000	1	35000đ
me guyendat	Phone Number	123	Total price 35000đ

Giả sử ở đây tôi muốn mua một suất ăn “ *Mì xào hải sản* ”

Order Statistics in 2025-11-10

Product Name	Price	Quantity	Total
Cơm Gà Sốt Cay	35000	1	35000đ
Mì Xào Hải Sản	35000	1	35000đ
Basic Spaghetti	40000	1	40000đ
Mì Xào Hải Sản	35000	3	105000đ
Mì Xào Hải Sản	35000	1	35000đ

Đơn hàng đã được đưa tới người quản trị admin

b.Module Quản lý đơn hàng (Backend).

Module Thống kê (Admin).

1.4.2. Kết quả tổng hợp

Toàn bộ luồng kiểm thử Pass 100%, không phát sinh lỗi nghiêm trọng.

Dữ liệu thống kê hiển thị chính xác – thời gian thực – đồng bộ giữa frontend và backend.

Giao diện quản trị hoạt động ổn định, tốc độ phản hồi nhanh, trực quan cho người quản trị.

