

## 1. Deskriptive Analyse

- **Zusammenfassende Statistiken:** Berechnung von Mittelwert, Median, Modus, Standardabweichung und Spannweite für Buchungsraten, Bewertungsergebnisse und Arbeitszeiten des Personals.
- **Verteilungsanalyse:** Histogrammen oder Verteilungsdichten zur Darstellung der Verteilung von Buchungsraten, Bewertungsergebnissen und Arbeitszeiten.

## 2. Trendanalyse

- **Zeitreihenanalyse:** Analyse der Buchungsraten, Bewertungsergebnisse und Arbeitszeiten über die Zeit, um Trends, saisonale Muster oder Anomalien zu identifizieren.
- **Gleitende Durchschnitte:** Glättung kurzfristiger Schwankungen zur Erkennung langfristiger Trends in Buchungen und Bewertungen.

## 3. Korrelationsanalyse

- **Korrelationsmatrix:** Berechnung der Korrelation zwischen verschiedenen Variablen, wie z.B. Buchungsraten und Bewertungsergebnissen oder Arbeitszeiten des Personals und Kundenzufriedenheit.
- **Streudiagramme:** Visualisierung der Beziehungen zwischen Variablenpaaren zur Identifizierung potenzieller Korrelationen.

## 4. Prädiktive Analyse

- **Regressionsanalyse / Zeitreihenanalysen:** Verwendung von Modellen zur Vorhersage zukünftiger Buchungsraten oder Bewertungsergebnisse bzw. auch des Personalbedarfs.

## 5. Sentiment-Analyse

- **Textanalyse:** Analyse von Bewertungstexten zur Erfassung der Stimmungslage bei den Gästen (inkl. Monitoring).
- **Topic Extraction:** Worum geht es den Gästen in den Reviews?
- **Word Clouds:** Visualisierung häufig erwähnter Wörter in Bewertungen zur Identifizierung allgemeinerer Themen oder Probleme.

## 6. Effizienz- und Produktivitätsanalyse

- **Analyse der Arbeitsauslastung:** Untersuchung der Beziehung zwischen Arbeitszeiten des Personals und Hotelbelegungsraten zur Optimierung der Personalplanung.
- **KPIs:** Berechnung wichtiger Leistungsindikatoren (KPIs) wie durchschnittliche Bearbeitungszeit, Kundenzufriedenheit und Personalauslastung.

## 7. Kundensegmentierung

- **Clusteranalyse:** Segmentierung der Kunden basierend auf Buchungsmustern, Bewertungsergebnissen oder demografischen Informationen zur Anpassung von Marketingstrategien.
- **Verhaltensanalyse:**
- Identifizierung verschiedener Kundentypen/Klassen (z.B. Business vs. Urlaub) und deren Präferenzen. Insbesondere für Up-Selling

## 8. Benchmark Analyse

- **Benchmarking:** Vergleich der Hotelkennzahlen mit Branchenstandards oder Wettbewerbern.
- **Bewertungsvergleich:** Analyse von Unterschieden in Bewertungsergebnissen und Kommentaren über verschiedene Zeiträume, Zimmertypen oder Kundensegmente.

## 9. Auslastungs Analyse

- **Spitzenzeitenanalyse:** Identifizierung von Spitzenbuchungszeiten und geschäftigsten Perioden zur Optimierung der Personalplanung und Ressourcenzuweisung.

## 10. Finanzanalyse

- **Kostenanalyse:** Analyse der Kostenimplikationen der Arbeitszeiten des Personals und Identifizierung von Einsparmöglichkeiten.

## 11. Regelmäßige Reportings

- Was sind weitere Auswertungen die ihr aktuell noch (regelmäßig) selber macht?

## 12. Marketing Mix Modellings

- Wo kommen eure Buchungen her? Wie können (mathematisch gesehen) Werbebudgets effektiver eingesetzt werden?

## 13. Optimierung Putzplanung/Steuerung

- Wie wird die Putzplanung gesteuert?
- Arbeiten Putzfrauen alleine? Falls sie in Teams arbeiten - wie werden Paare gebildet?

## 14. Plattform für statische A/B Testing

- Tool um die statistische Effektivität von Optimierungsmaßnahmen zu analysieren
- Intern sowie auch als Tool für die Marketing Planung (Makr)

## 13. Bildanalysen

Modelle zur automatischen Analyse/Kategorisierung der Bilder der Reinigungsdamen. Dabei könnten folgende Punkte besonders interessant sein: - Werden Bilder mehrfach, zu verschiedenen Zeitpunkten gesendet? - Sind die Zimmer die als sauber klassifiziert wurden, wirklich sauber?