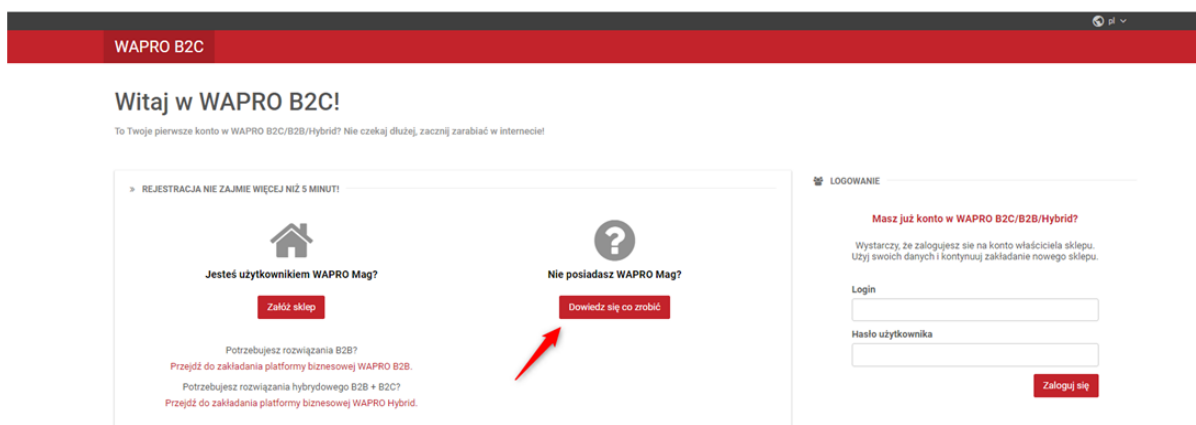


ŚCIEŻKA PIERWSZA


KROK 1

1. Wejście na stronę <https://wapro.pl/>
2. Skoro jestem potencjalnym klientem najeżdżam na zakładkę **oferta** w nawigacji górnej. Wyświetla się pełna lista ofert.
3. Szukam interesującej mnie oferty, czyli wapro b2c.
4. Klikam w ofertę z punktu 3. System przenosi mnie na formatkę „wapro b2c”.
5. Poniżej widoczna jest czerwona pozioma belka, na której widnieje ikona „załóż sklep”.
6. Klikam w zakładkę „załóż sklep”.
7. Następuje przekierowanie do nowej karty „Witaj w Wapro b2c!”. Zmiana URL strony – zamiast wapro.pl widnieje:
https://admin.abstore.pl/register/b2c?_gl=1*1h00v91*_ga*NDAwNzc1MTU0LjE2NDcxNzgwNjU.*_ga_ZV3EHNN1BX*MTY0NzE4MTY0NC4yLjEuMTY0NzE4MTk1Mi4w
8. Z racji, że jestem nowym klientem klikam w przycisk „Dowiedz się co zrobić”.



9. Po kliknięciu w przycisk z pkt. 8 otwiera się kolejna karta w przeglądarce, następuje powrót do URL <https://wapro.pl/abstore-kontakt/>
10. Scrolluję stronę w dół. Widoczne są 3 kafle. Klikam w przycisk „Zarejestruj B2C”.


Postaw na **WAPRO Mag + B2B/B2C!**



Integracja z WAPRO Mag

Pamiętaj, że WAPRO B2B/B2C współpracuje tylko z pełną, zarejestrowaną wersją programu **WAPRO Mag | Sprzedaż i magazyn** (wersja niezarejestrowana pozwala na wprowadzanie danych, pracę lokalną i wszechstronne zapoznanie się z możliwościami programu, ale nie umożliwia wymiany danych ze sklepem WAPRO B2C lub platformą B2B).

Sprzedaż i magazyn




Wersja demo

Istnieje możliwość przetestowania programu **WAPRO Mag | Sprzedaż i magazyn** oraz innych produktów z oferty WAPRO ERP, pobierając wersje demo lub korzystając z możliwości testów na wersji on-line bez konieczności instalacji programu.

Link przesłany na podany adres email umożliwi całkowicie **bezpłatne** pobranie w pełni funkcjonalnych wersji demonstracyjnych oprogramowania WAPRO ERP.

Pobierz demo



Zarejestruj sklep

Po rejestracji będziesz mieć **30 dni**, by bez żadnych opłat sprawdzić działanie Twojego nowego sklepu - możesz testować i konfigurować swój sklep, przygotowując go na wielkie otwarcie!

Dokonanie opłaty za wybrany okres działania sklepu jest już **ostatnim krokiem** wymaganym przed otwarciem sklepu. Jeżeli uznasz, że Twój sklep wygląda tak, jak chciałeś i jest już odpowiednio skonfigurowany, możesz otworzyć się na **sprzedaż w Internecie!**

Zarejestruj B2B

Zarejestruj B2C

11. Zostaję przekierowana ponownie na URL (ta sama sytuacja co w pkt. 7) https://admin.abstore.pl/register/b2c?_gl=1*1yiso6v*_ga*NDAwNzc1MTU0LjE2NDcxNzgwNjU.*_ga_ZV3EHNN1BX*MTY0NzE4MTY0NC4yLjEuMTY0NzE4MjY5My4w
12. Klikam w przycisk „załóż sklep”.
13. Zostaję przekierowana do formatki tworzenia profilu. Uzupełniam początkowo błędne dane przykładowo

NIP

DANE OSOBY ZAWIERAJĄCEJ UMOWĘ

Imię

Nazwisko

E-mail

Powtórz e-mail

Rodzaj umocowania:

Inny ▼

OPERATOR KONTA SKLEPU

Login

Hasło użytkownika

Powtórz hasło

TWÓJ SKLEP

Unikalna nazwa konta/sklepu

Pełna nazwa konta/sklepu

USTAWIENIA BAZY DANYCH

Nazwa bazy danych

Host bazy danych

Port bazy danych

Interwał synchronizacji



Administratorem danych osobowych podanych w formularzu rejestracyjnym jest Asseco Business Solutions S.A. z siedzibą w Lublinie (kod pocztowy: 20-607), ul. Konrada Wallenroda 4c (dalej Asseco BS). Podane dane będą przetwarzane zgodnie rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) w celach realizacji usługi WAPRO B2C/B2B/Hybrid, jak również w celach informowania o produktach i usługach znajdujących się w ofercie handlowej Asseco BS oraz podmiotów współpracujących z Asseco BS na podstawie zawartych umów o współpracy handlowej (dealerskiej).



Zapoznałem się z **Regulaminem WAPRO B2C/B2B/Hybrid** świadczenia usługi przez Asseco Business Solutions SA (usługodawcę) i będąc osobą do tego umocowaną w imieniu wyżej wskazanego klienta przystępuję do umowy o świadczenie usługi WAPRO B2C/B2B/Hybrid na warunkach w nim określonych.

14. Zaznaczam zgody i klikam przycisk „podpisuję umowę i zakładam sklep”.
15. Nastąpiło odświeżenie strony bez informacji czy konto zostało utworzone lub czy dane są nieprawidłowe. Dodatkowo formatka pamięta wprowadzone wcześniej dane.
16. W tym kroku wprowadzam dane **prawidłowe**.

DANE IDENTYFIKUJĄCE PODMIOTU

NIP

5222612717

DANE OSOBY ZAWIERAJĄCEJ UMOWĘ

Imię

Dominika

Imię osoby podpisującej umowę

Nazwisko

Marzęta

E-mail

marzdominika@gmail.com

Powtórz e-mail

marzdominika@gmail.com

Rodzaj umocowania:

Inny



Wpisz inny rodzaj...

OPERATOR KONTA SKLEPU

Login

marzdom

Hasło użytkownika

Powtórz hasło

TWÓJ SKLEP

Unikalna nazwa konta/sklepu

marzdom

Pełna nazwa konta/sklepu

marzdom

USTAWIENIA BAZY DANYCH

Nazwa bazy danych

marzdom

Host bazy danych

127.0.0.1

Port bazy danych

127.0.0.1

Interwał synchronizacji

co 30 sekund

17. Akceptuję wszystkie zgody. Klikam przycisk „nie jestem robotem”. Następnie klikam przycisk „podpisuję umowę i zakładam sklep”.
18. Pojawił się na chwilę komunikat „trwa zakładanie konta”, po czym wracam do widoku formatki bez informacji czy konto zostało utworzone, czy dane zostały odrzucone (ta sama sytuacja co w pkt. 15).
19. Po upływie 20 nie otrzymałam e-maila do aktywacji konta.
20. Brak możliwości dalszego przejścia procesu.

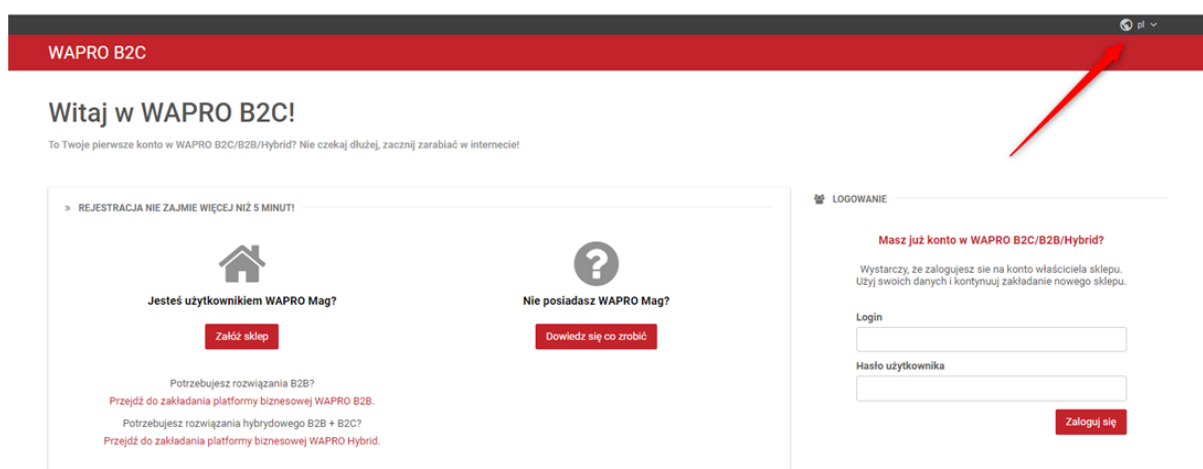
KROK 2

1. Dane, które trzeba wypełnić na etapie tworzenia konta:
 - NIP
 - Imię, nazwisko, e-mail, powtórz e-mail
 - login, hasło użytkownika, powtórz hasło
 - unikalna nazwa konta/sklepu
 - pełna nazwa konta/sklepu
 - nazwa bazy danych
 - port bazy danych

KROK 3

Przejsie procesu założenia konta jest intuicyjne, lecz w 8 punkcie ścieżki z kroku 1 nazwy przycisków do pytań wprowadziły mnie w błąd. W poszczególnych etapach natknęłam się na kilka błędów w systemie tj.:

1. Zbyt duża ilość informacji na stronie.
2. Zakładka/strona "Witaj w Wapro b2c!" - początkowo strona wyświetliła się w języku polskim. Wchodząc na ten sam widok drugi raz strona wyświetliła się w języku angielskim. Według mnie strona powinna domyślnie otwierać się w języku polskim. Ponadto ikona zmiany języka ulokowana w prawym górnym rogu jest mało widoczna dla klienta.



3. Podczas przechodzenia ścieżki strona przekierowuje do nowych kart - zamiast pozostawać na jednej.
4. Widok "Witaj w Wapro b2c" jest nieintuicyjny, ponieważ pojawia się pytanie "czy jesteś użytkownikiem wapro mag? - założ sklep", a obok widnieje pytanie "nie posiadasz wapro mag? - dowiedz się co zrobić".
5. Podczas wypełniania danych na formatce tworzenia konta pojawiają się piętrujące się komunikaty - poprzez kliknięcie i odkliknięcie pola.

USTAWIENIA BAZY DANYCH

Nazwa bazy danych

Host bazy danych

Port bazy danych

Interwał synchronizacji

Wprowadź adres numer portu, na którym działa serwer bazy danych. Na przykład: 127.0.0.1: 1433

Wartość nie może być pusta
Wartość nie może być pusta
Wartość nie może być pusta
Wartość nie może być pusta
Wartość nie może być pusta

Administratorem danych osobowych podanych w formularzu rejestracyjnym jest pocztowy: 20-607, ul. Konrada Wallenroda 4c (dalej Asseco BS). Podane dane b Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochron i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/4 realizacji usługi WAPRO B2C/B2B/Hybrid, jak również w celach informowania o produktach i usługach znajdujących się w ofercie handlowej Asseco BS oraz podmiotów współpracujących z Asseco BS na podstawie zawartych umów o współpracy handlowej (dealerskiej).

☒ Zapoznałem się z **Regulaminem WAPRO B2C/B2B/Hybrid** świadczenia usługi przez Asseco Business Solutions SA (usługodawcę) i będąc osobą do tego umocowaną w imieniu wyżej wskazanego klienta przystępuję do umowy o świadczenie usługi WAPRO B2C/B2B/Hybrid na warunkach w nim określonych.

6. Brak możliwości podejrzenia wpisanego hasła
7. Długi czas oczekiwania na e-mail zwrotny (w moim przypadku jego brak)
8. Brak komunikatu czy konto zostało założone poprawnie czy nie - klient nie wie czy konto zostało utworzone, czy musi poprawić dane.
9. Możliwość kilkukrotnego tworzenia kont na tych samych danych.
10. Możliwość tworzenia różnych kont na tym samym NIPie.

KROK 4

1. Dla usprawnienia procesu na formatce tworzenia profilu, po wpisaniu numeru NIP obok pola warto byłoby umieścić przycisk "pobierz dane z GUS". Po kliknięciu takiego przycisku niektóre pola uzupełniłyby się automatycznie.

KROK 5

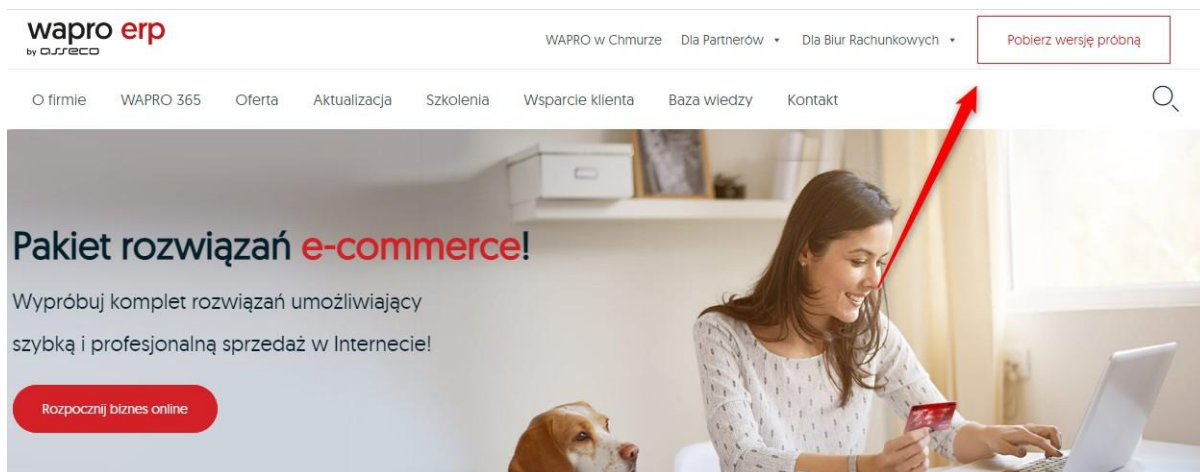
Współczynniki efektywności procesu - co należy mierzyć?

- ilość kliknięć "załóż sklep"
- ilość wejść na stronę wapro b2c
- ilość aktywowanych kont

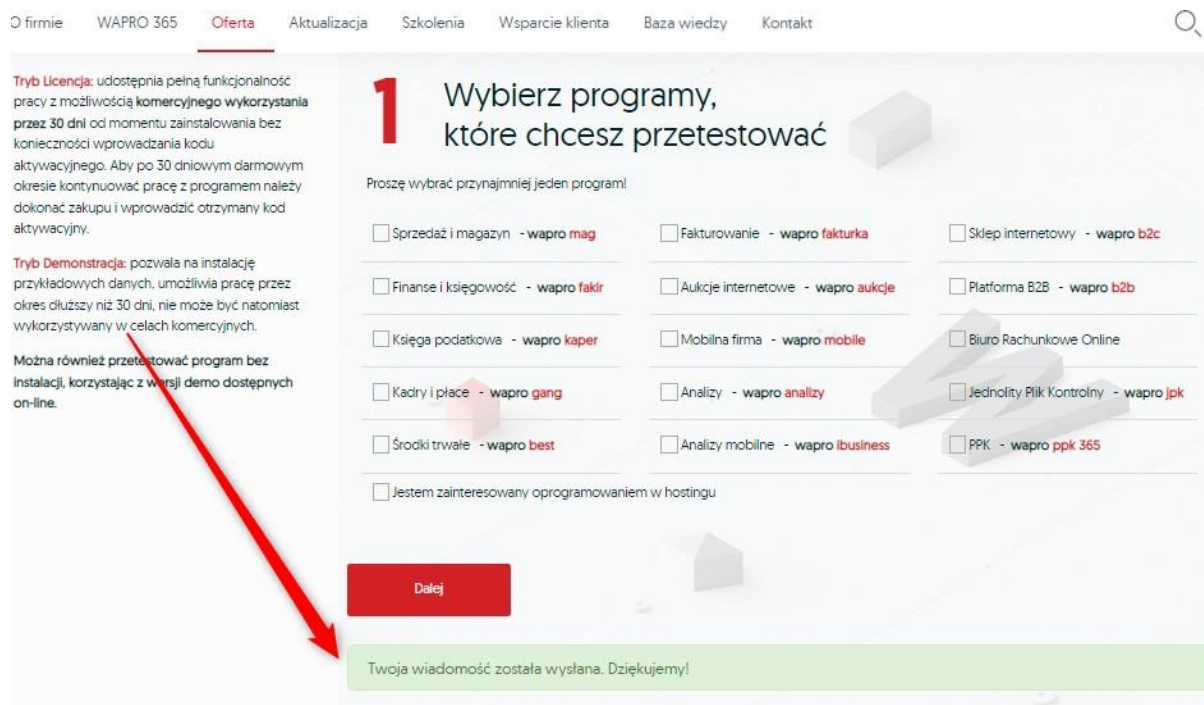
ŚCIEŻKA DRUGA

KROK 1

1. Wchodzę na stronę <https://wapro.pl/>
2. Na panelu górnym klikam w przycisk "Pobierz wersję próbną".



3. Przekierowana zostałam do strony <https://wapro.pl/pobierz-demo/>.
4. Przy wybraniu programów do przetestowania wybrałam "Sklep internetowy - wapro b2c". Po czym klikam w przycisk "dalej".
5. Uzupełniam dane: NIP, nazwę firmy oraz miasto. Następnie przechodzę dalej.
6. Następnie przechodząc do kolejnego kroku uzupełniam dane kontaktowe: imię, nazwisko, e-mail, telefon. Udzielam wymagane do przejścia procesu zgody.
7. Klikam przycisk "pobierz demo"
8. Proces automatycznie wrócił do widoku punktu pierwszego, na dole widnieje informacja "Twoja wiadomość została wysłana. Dziękujemy!"



9. Korzystając z tej ścieżki również nie otrzymałam e-maila do aktywacji konta.

KROK 2

1. Dane, które trzeba wypełnić na etapie tworzenia konta:

- NIP
- nazwa firmy
- miasto
- imię
- nazwisko
- e-mail
- telefon

KROK 3

Założenie konta z wykorzystaniem ścieżki 2 jest mniej czasochłonne. Ścieżka ta w moim odczuciu jest przyjemniejsza dla użytkownika. W tym procesie istnieje mniejsze ryzyko na wprowadzenie błędnych danych - dzięki skróconemu procesowi zakładania konta.

Błąd, które rzuciły mi się w oczy to:

- mało widoczny komunikat **“Twoja wiadomość została wysłana. Dziękujemy!”**. Powinien znajdować się on w bardziej widocznym miejscu np. na górze.
- w etapie drugim dwa przyciski, które spełniają tę samą funkcję “początek”, “wróć”

O firmie WAPRO 365 **Oferta** Aktualizacja Szkolenia Wsparcie klienta Baza wiedzy Kontakt

Tryb Licencja: udostępnia pełną funkcjonalność pracy z możliwością komercyjnego wykorzystania przez 30 dni od momentu zainstalowania bez konieczności wprowadzania kodu aktywacyjnego. Aby po 30 dniowym darmowym okresie kontynuować pracę z programem należy dokonać zakupu i wprowadzić otrzymany kod aktywacyjny.

Tryb Demonstracja: pozwala na instalację przykładowych danych, umożliwia pracę przez okres dłuższy niż 30 dni, nie może być natomiast wykorzystywany w celach komercyjnych.

Można również przetestować program bez instalacji, korzystając z wersji demo dostępnych on-line.

2 Podaj numer NIP Twojej firmy

Nie posiadasz numeru NIP? Skontaktuj się z nami!

5222612717

Uzupełnij dane automatycznie →

ASSECO BUSINESS SOLUTIONS SPÓŁKA AKCYJNA

Lublin

Wykorzystanie wersji próbnej nie wiąże się z ponoszeniem żadnych kosztów, aż do momentu dokonania przez Klienta zakupu. Testuj bez obaw!

Dalej Początek Wróć

- po najechaniu kursorem myszy na kolumny “wybierz program, podaj numer NIP, podaj dane kontaktowe” kursor zmienia się na “łapkę” co oznacza, że można kliknąć i wykonać akcję (brak akcji)

Wybierz program

Podaj numer NIP

Podaj dane kontaktowe

1 Wybierz programy, które chcesz przetestować

Proszę wybrać przynajmniej jeden program!

<input type="checkbox"/> Sprzedaż i magazyn - wapro mag	<input type="checkbox"/> Fakturowanie - wapro fakturka	<input checked="" type="checkbox"/> Sklep internetowy - wapro b2c
<input type="checkbox"/> Finanse i księgowość - wapro faklr	<input type="checkbox"/> Aukcje internetowe - wapro aukcje	<input type="checkbox"/> Platforma B2B - wapro b2b
<input type="checkbox"/> Księga podatkowa - wapro kaper	<input type="checkbox"/> Mobilna firma - wapro mobile	<input type="checkbox"/> Biuro Rachunkowe Online
<input type="checkbox"/> Kadry i płace - wapro gang	<input type="checkbox"/> Analizy - wapro analizy	<input type="checkbox"/> Jednolity Plik Kontrolny - wapro jpk
<input type="checkbox"/> Środki trwałe - wapro best	<input type="checkbox"/> Analizy mobilne - wapro ibusiness	<input type="checkbox"/> PPK - wapro ppk 365
<input type="checkbox"/> Jestem zainteresowany oprogramowaniem w hostingu		

Dalej

KROK 4

W celu zoptymalizowania procesu należy usprawnić/przyśpieszyć wysyłanie e-maili aktywacyjnych. Na ścieżce 1 i 2 do mojej skrzynki pocztowej (oraz spam) nie trafiły e-maile aktywacyjne. W ścieżce 2, która jest dużo krótsza od ścieżki 1 sprzedawca systemu ma mniej informacji na temat nowego klienta.

KROK 5

Współczynniki efektywności procesu:

- ilość kliknięć "załóż sklep"
- ilość wejść na stronę wapro b2c
- ilość aktywowanych kont
- można zbierać informacje, które programy są najczęściej wybierane