# Übung 3: Rosennachfrage, Teil I

1. Erklären Sie im Allgemeinen was Substitute (Substitutionsgüter) sind? Nennen Sie ein Beispiel.

Als Substitutionsgüter / Substitute bezeichnet man Güter, die dieselben oder ähnliche Bedürfnisse stillen und daher vom Konsumenten als gleichwertiges Ersatzgut angesehen werden. Beispiel: Butter und Margarine (Kunstbutter).

2. Erklären Sie warum der Nelkenpreis einen Einfluss auf die Rosen-Nachfrage hat und deshalb im Regressionsmodell als Regressor aufgenommen werden sollte.

Wenn der Nelkenpreis relativ zu den Rosen teurer wird, werden die Konsumenten Nelken durch Rosen substituieren, sodass die Rosennachfrage steigen wird, ceteris paribus. Zwischen dem Preis eines Substitutionsgutes (Nelken) und der Rosennachfrage besteht also ein positiver Zusammenhang → positive Kreuzpreiselastizität.

- 3. Importieren Sie die Daten aus der Excel-Datei "Übung 3\_Rosennachfrage.xls".
- 4. Ändern Sie die Namen der Regressoren, um deren Interpretation der Regressionsmodelle zu erleichtern.

Variable	Benennung	Beschreibung
X2	PR	Rosenpreis
X3	PN	Nelkenpreis
X4	EINK	verfügbares Wocheneinkommen
X5	Т	Zeittrend

5. Welche Korrelationsstruktur existiert zwischen Rosennachfrage, Rosenpreis und Nelkenpreis? Was stellen Sie fest?

gretl Hauptfenster: Ansicht / Korrelationsmatrix



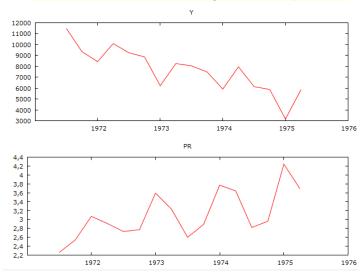
Die Korrelation zwischen Rosenabsatz (Y) und Rosenpreis (PR) beträgt -0.78. Wenn der Rosenpreis steigt, werden weniger Rosen verkauft.

Die Korrelation zwischen Rosenabsatz (Y) und Nelkenpreis (PN) beträgt -0.022 was darauf hindeutet, dass Nelken kein gutes Substitut für Rosen sind. Wenn der Nelkenpreis steigt, werden die Konsumenten kaum mehr Rosen kaufen.

Die Korrelation zwischen Rosenpreis (PR) und Nelkenpreis (PN) ist positiv und beträgt 47.2%. Tendenziell steigen die Preise gleichzeitig für beide Blumen. Die Inflation könnte diese Tatsache erklären.

6. Betrachten Sie die Entwicklung des Rosenabsatzes und des Rosenpreises im Zeitverlauf. gretl Hinweis: Ansicht / Mehrfache Graphen / Zeitreihen →zu plottende Variablen: Y, PR

- i. Was stellen Sie fest?
- ii. Wie erklären Sie den Anstieg des Rosenpreises?





Die Nachfrage nach Rosen sinkt jährlich bis zum Tiefstpunkt Anfang 1975.

Der Rosenpreis steigt tendenziell über die Zeit.

Gut zu erkennen ist auch der saisonale Effekt: Hohe Preise und niedriger Absatz im Winter, niedrige Preise und hoher Absatz im Sommer.

7. Erklären Sie was ein relativer Preis im Allgemeinen ist. Interpretieren Sie konkret einen Anstieg des relativen Preises PR/PN.

Der relative Preis ist der Preis eines Gutes, ausgedrückt in dem Preis eines anderen Gutes = Verhältnis zweier Preise zueinander. Die relativen Preise beschreiben das Austauschverhältnis von Gütern untereinander.

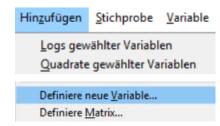
Wenn der relative Preis PR/PN steigt, werden Rosen relativ zu Nelken teurer.

8. Definieren Sie folgende neue Variable:

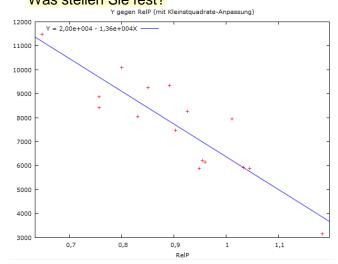
ReIP= PR / PN

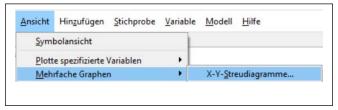
gretl: Hinzufügen / Definiere neue Variable  $\rightarrow$  RelP = PR / PN

RelP = Relativer Preis



 Erstellen Sie ein Streudiagramm des Rosenabsatzes gegen den relativen Preis (RelP). gretl: Ansicht / Plotte spezifizierte Variablen / X-Y Streudiagramm / Variablen Y, RelP Was stellen Sie fest?





Steigt der relative Preis PR/PN d.h. die Rosen werden relativ zu Nelken teurer, sinkt die Nachfrage nach Rosen. Durch Diskussionen mit anderen CAS-Teilnehmern haben Sie folgende Regressionsmodelle gesammelt:

1. Modell 1:  $y_t = \beta_1 + \beta_2 PR_t + \beta_3 PN_t + u_t$  t = 1,...,16

$$t = 1, ..., 16$$

2. Modell 2:  $y_t = \beta_1 + \beta_2 (PR_t / PN_t) + u_t$ 

$$t = 1,...,16$$

3. Modell 3:  $y_t = \beta_1 + \beta_2 PR_t + \beta_3 PN_t + \beta_4 EINK_t + u_t$  t = 1,...,16

4. Modell 4:  $y_t = \beta_1 + \beta_2 PR_t + \beta_3 PN_t + \beta_4 EINK_t + \beta_5 T + u_t$  t = 1,...,16

Es gelte  $u_t \sim iid N(0;\sigma^2)$ . iid: independent and identically distributed (unabhängig identisch verteilten Zufallsvariablen)

#### 10. Welche Vorzeichen für die Regressionskoeffizienten erwarten Sie für das Modell 4?

Positiv für Rosenpreis: Je höher der Rosenpreis, desto kleiner der Rosenabsatz, ceteris paribus (c.p.)

Positiv für Nelkenpreis: Je höher der Nelkenpreis, desto höher die Rosennachfrage (Substitutionsgut), c.p.

Positiv für Einkommen: Je höher das Einkommen, desto höher die Nachfrage nach Rosen, c.p. Negativ für Zeit: Im Zeitablauf sollte die Nachfrage nach Rosen sinken, wie in der Graphik aus Aufgabe 6 zu erkennen ist.

#### 11. Schätzen Sie für die Regressionsmodelle 1-4.

Abhängige V	ariable: Y				
	Koeffizient	Stdfeh	ler t-Quotient	-	
const	9734,22	2888,06		0,0050	***
PR	-3782,20	572,45	5 -6,607	1,70e-05	***
PN	2815,25	947,51	1 2,971	0,0108	**
Mittel d. a	bh. Var. 7	645,000	Stdabw. d. abh.	Var. 204	2,814
Summe d. qu	ad. Res. 1	4356623	Stdfehler d. Reg	gress. 105	0,883
R-Quadrat	0	,770648	Korrigiertes R-(	Quadrat 0,7	35363
F(2, 13)	2	1,84067	P-Wert(F)	0,0	00070
Log-Likelih	ood -1	32,3601	Akaike-Kriteriur	n 270	,7202
Schwarz-Kri	terium 2	73,0379	Hannan-Quinn-Kri	iterium 270	,8389
rho	-0	,113813	Durbin-Watson-St	tat 2,2	09999

Modell 1

Abhängige Va	riable: Y					
	Koeffizient	Stdfeh	ler t	-Quotient	p-Wert	
const	20002,8	1759,1	.9	11,37	1,86e-0	8 ***
RelP	-13638,7	1922,3	35	-7,095	5,38e-0	6 ***
Mittel d. ab		645,000		d. abh. Va		42,814
Summe d. qua	d. Res. 1	3621390	Stdfehl	er d. Regres	ss. 98	6,3855
R-Quadrat	0	,782393	Korrigi	ertes R-Quad	drat 0,	766850
F(1, 14)	5	0,33624	P-Wert(	F)	5,	38e-06
Log-Likeliho	od -1	31,9395	Akaike-	Kriterium	26	7,8790
Schwarz-Krit	erium 2	69,4242	Hannan-	Quinn-Krite	rium 26	7,9582
rho	-0	,197084	Durbin-	Natson-Stat	2,	385343

Modell 2

K	oeffizient	Stdfe	hler	t-Quotient	p-We	ert	
const 1	3354,6	6485,4	2	2,059	0,061	19	*
PR -	3628,19	635,6	28	-5,708	9,796	-05	***
PN	2633,75	1012,6	4	2,601	0,023	32	**
EINK	-19,2539	30,6	946	-0,6273	0,542	22	
Mittel d. abh.	Var. 7	645,000	Stdaby	v. d. abh. Va	ar.	2042	2,81
Summe d. quad.	Res. 1	3900824	Stdfel	nler d. Regre	ess.	1076	5,29
R-Quadrat	0	,777929	Korrig	giertes R-Qua	adrat	0,72	2241
F(3, 12)	1	4,01227	P-Wert	(F)		0,00	0031
Log-Likelihood	-1	32,1020	Akaike	e-Kriterium		272,	204
Schwarz-Kriter	ium 2	75,2943	Hannar	n-Quinn-Krite	erium	272,	362
rho	-0	,162079	Durbir	n-Watson-Stat	t	2,31	1683

N A	_	ᆈ	_	ΙЗ
IV/	ന	П	$\boldsymbol{\omega}$	1 3

Abhängige V	ariable: Y					
	Koeffizient	Stdfel	nler	t-Quotient	p-Wei	rt
const	10816,0	5988,3	5	1,806	0,098	33 *
PR	-2227,70	920,4	66	-2,420	0,034	10 **
PN	1251,14	1157,0	2	1,081	0,302	27
EINK	6,28299	30,6	217	0,2052	0,841	.2
T	-197,400	101,5	61	-1,944	0,078	80 *
Mittel d. a	bh. Var. 7	645,000	Stdab	w. d. abh.	Var.	2042,814
Summe d. qu	ad. Res. 1	0347220	Stdfe	hler d. Reg	ress.	969,8744
R-Quadrat	0	,834699	Korri	giertes R-Q	uadrat	0,774590
F(4, 11)	1	3,88635	P-Wer	t(F)		0,000281
Log-Likelih	ood -1	29,7401	Akaik	e-Kriterium		269,4803
Schwarz-Kri	terium 2	73,3432	Hanna	n-Quinn-Kri	terium	269,6781
rho	-0	,230532	Durbi	n-Watson-St	at	2,333986

Modell 4

12. Interpretieren Sie die Regressionskoeffizienten des Regressionsmodells 4 und beurteilen Sie, ob die Parameterschätzungen plausibel sind.

 $b_2 = -2227.7$ : Eine Erhöhung des Rosenpreises um \$1/Dutzend lässt einen Rückgang des Rosenabsatzes um 2'227.7 x 12 = 26'732 Rosen erwarten, ceteris paribus.

Das Ergebnis ist sinnvoll → bei steigendem Preis fällt die Nachfrage, ceteris paribus.

 $b_3 = 1251.14$ : Eine Erhöhung des Nelkenpreises um \$1/Dutzend lässt einen Anstieg des Rosenabsatzes um ca. 1251.14 x 12 = 15'000 Rosen erwarten, ceteris paribus.

Das Ergebnis ist sinnvoll: Werden die Nelken relativ zu Rosen teurer, werden die Konsumenten substituieren und mehr Rosen kaufen, ceteris paribus.

b<sub>4</sub> = 6.28: Eine Erhöhung des Einkommens um \$1 lässt einen Anstieg des Rosenabsatzes um 6 Dutzend Rosen erwarten, ceteris paribus.

Das Ergebnis ist sinnvoll: Steigt das verfügbares Einkommen, steigt die Nachfrage nach Rosen.

 $b_5 = -197.4$ . Mit einem zusätzlichen Quartal reduziert sich der Rosenabsatz im Durchschnitt um ca. 197.4 x 12 = 2369 Rosen, ceteris paribus.

13. Sind die Koeffizienten des Modells 4 statistisch signifikant auf dem 5%-Niveau? Hinweis: Direkt mit gretl-Output beantworten.

Nur die Variable PR ist statistisch signifikant auf dem 5%-Signifikanzniveau.

14. Was könnte der Grund dafür sein, dass die erklärenden Variablen Nelkenpreis und Einkommen nicht statistisch signifikant sind?

Gründe für die Nicht-Signifikanz des Nelkenpreises (b<sub>3</sub>)

- a. Die Stichprobe ist relativ klein mit nur 16 Quartalsbeobachtungen, um die statistische Beziehung zwischen Nelkenpreis und Rosennachfrage aufzudecken.
- b. Es gibt viele Substitutionsgüter für die Rosen. Nelken sind nur eine Möglichkeit und deshalb ist die Reaktion der Rosennachfrage auf eine Preisänderung der Nelken statistisch kaum nachweisbar.
- c. Nelken stellen für bestimmte Konsumenten kein gutes Substitutionsgut für Rosen dar (wer Rosen mag, mag nicht unbedingt auch Nelken).
- d. Es besteht zwar ein Zusammenhang, dieser ist aber nicht linear und wird daher durch das Modell schlecht abgebildet.
- e. Weil Rosenpreis und Nelkenpreis in der Stichprobe stark korrelieren (vgl. Aufgabe 5) enthalten die Daten zu wenig Information über die Wirkung einer unabhängigen Veränderung des Nelkenpreises (die Variable Rosenpreis kann nicht kontrolliert werden).

Grund für die Nicht-Signifikanz von Einkommen (b<sub>4</sub>)

Der Anteil der wöchentlichen Ausgaben für Rosenkauf am wöchentlichen verfügbaren Einkommen ist so klein, dass keine statistische Signifikanz zwischen Einkommen und Rosenabsatz vorhanden ist.

# 15. Berechnen Sie den Standardfehler des Regressionsmodells 4. Wo sehen Sie diese Zahl im gretl-Output?

# 16. Welches lineare Regressionsmodell würden Sie auswählen. Begründen Sie Ihre Auswahl.

Folgende Tabelle enthält eine Zusammenstellung der zur vergleichenden Kennzahlen

	Modell 1	Modell 2	Modell 3	Modell 4
# Regressoren	K = 3	K = 2	K = 4	K = 5
Regressoren	PR, PN	PR/PN	PR, PN, EINK	PR, PN, EINK, T
$\overline{R}^2$	0.7353	0.7668	0.7224	0.7745
Akaike	270.72	267.88	272.20	269.48
SIC	273.03	269.42	275.29	273.34

Modell 4 weist das höchste adjustierte Bestimmtheitsmass auf. Problematisch bei diesem Modell ist, dass nur der Rosenpreis (PR) statistisch signifikant auf dem 5%-Signifikanzniveau ist

Anhand des Informationskriteriums sollte das Modell 2 vorgezogen werden. Der Vorteil ist, dass der relative Preis statistisch signifikant ist. Für Modell 2 spricht auch, dass es deutlich einfacher ist. Der Wert von adjustiertem R<sup>2</sup> ist zudem nur geringfügig kleiner.

# 17. Erklären Sie was das Ziel eines F-Tests für eine Mehrfachregression ist.

Es wird geprüft, ob alle Koeffizienten der Regression gemeinsam gleich null sind. Es wird geprüft, ob das aufgestellte Modell überhaupt sinnvoll ist.

Sie wollen jetzt das Regressionsmodell 4 mittels F-Test prüfen!

Regressionsmodell 4: Modell 4:  $y_t = \beta_1 + \beta_2 PR_t + \beta_3 PN_t + \beta_4 EINK_t + \beta_5 T_t u_t$ 

# 18. Stellen Sie die Nullhypothese und alternative Hypothese auf.

Nullhypothese 
$$H_0$$
:  $\beta_2 = \beta_3 = \beta_4 = \beta_5 = 0$ 

 $H_1$ : mindestens ein Koeffizient hat einen Einfluss  $\Leftrightarrow H_1$ :  $H_0$  ist falsch

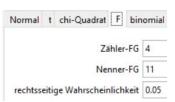
# 19. Bestimmen Sie den kritischen F-Wert (Fc) auf dem 5%-Signifikanzniveau mittels gretl.

Zähler-Freiheitsgrade	K-1 = 5 - 1 = 4
Nenner-Freiheitsgrade	N - K = 16 - 5 = 11

gretl Hauptfenster: Werkzeuge/Statistische Tabellen/F/

rechtsseitige Wahrsch. = 0.05

Kritischer Wert  $F_c(0.95,4,11) = 3.35$ 



# 20. Berechnen Sie den F-test mittels Bestimmtheitsmass $F = \frac{R^2}{1-R^2} \frac{N-K}{K-1}$

$$F = \frac{R^2}{1 - R^2} \frac{N - K}{K - 1} = \frac{0.834699}{1 - 0.834699} \cdot \frac{11}{4} = 13.886$$

Hinweis: Diese Berechnung dient nur dem Umgang mit dieser Formel und ist nicht notwendig, da der F-Wert von gretl automatisch ermittelt wird.

#### 21. Wie lautet die Entscheidungsregel, auf deren Basis Sie Ihre Testentscheidung treffen?

Wenn  $F_e > F_c \rightarrow \text{verwerfe } H_0$ 

 $F_e$  = 13.88 > 3.35  $\rightarrow$  verwerfe  $H_0 \rightarrow$  mindestens ein Regressionskoeffizient ist von null verschieden.

Hinweis: Diese Frage dient nur dem Verständnis des Hypothesentests und ist nicht notwendig, da der p-Wert von gretl automatisch ermittelt wird.

#### 22. Wie lautet die Entscheidungsregel mit dem p-Wert?

Wenn p-Wert  $< \alpha$ -Signifikanzniveau  $\rightarrow$  verwerfe  $H_0$ 

p-Wert =  $0.00028 < 0.05 \rightarrow \text{verwerfe H}_0$ 

## 23. Öffnen Sie das Varianzanalyse-Fenster im gretl. Welche Formel wurde benutzt, um den F-Wert zu berechnen?

gretl Output-Fenster: Analyse / ANOVA

```
Quadratsumme FG quad. Mittel Regression 5,22491e+007 4 1,30623e+007 Residuum 1,03472e+007 11 940656 Total 6,25964e+007 15 4,17309e+006 R^2 = 5,22491e+007 / 6,25964e+007 = 0,834699 F(4, 11) = 1,30623e+007 / 940656 = 13,8864 [p-Wert 0,0003]
```

```
Analyse LaTeX
Zeige tatsächliche, gesch
Prognosen...
Konfidenzintervalle für Ko
Konfidenzellipse...
Kovarianzmatrix der Koef
Kollinearität
Einflussreiche Beobachtu
ANOVA
```

24. Schätzen Sie das restringierte Modell (Nullhypothesenmodell) um RSS<sub>r</sub> zu bestimmen.

Das restringierte Modell stellt das Modell mit den Restriktionen  $b_2 = b_3 = b_4 = b_5 = 0$  dar.

25. Berechnen Sie den F-Test mittels Formel:  $F = \frac{(RSS_r - RSS)}{RSS} \frac{(N - K)}{L} \approx F_{(L,N-K)}$ 

L = Anzahl Restriktionen = 2 und  $RSS_r = 62'596'356$ 

N - K = 16-5 = 11  

$$F = \frac{(RSS_r - RSS)}{RSS} \frac{(N - K)}{K - 1} = 5.04958 \cdot 2.75 = 13.886$$

Hinweis: Diese Berechnung dient nur dem Umgang mit dieser Formel und ist nicht notwendig, da der F-Wert von gretl automatisch ermittelt wird.

26. Erklären Sie die Intuition hinter dieser Formel

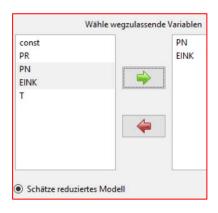
Stehen die Restriktionen der Nullhypothese ( $b_2 = b_3 = b_4 = b_5 = 0$ ) im Einklang mit den beobachteten Daten, dann wird das zusätzliche Residuenquadrat (RSS<sub>r</sub> – RSS) klein ausfallen  $\rightarrow$  das Residuenquadrat des restringierten Modells (RSS<sub>r</sub>) weicht nicht gross vom Residuenquadrat der unrestringierten Modells (RSS) ab! Entsprechend wird F einen kleinen Wert besitzen.

Besteht hingegen ein Widerspruch zwischen den Restriktionen der Nullhypothese und den beobachteten Daten, dann wird RSS<sub>r</sub> weitaus grösser sein als RSS und damit wird auch F einen grossen Wert annehmen.

27. Testen Sie die Nullhypothese  $H_0$ :  $b_3 = b_4 = 0$  im Modell 4. Benutzen Sie dazu den eingebauten gretl -Test "Weglassen der Variablen". Was ist Ihre Schlussfolgerung?

gretl Output-Fenster: Test / variablen weglassen / PN und EINK weglassen





L = Anzahl Restriktionen = 2

Nenner-Freiheitsgrade: N-K = 16-5 = 11

 $F_c(L,N-K)$   $F_c(2,11) = 0.621 < F_c \rightarrow H_0$  wird nicht verworfen

p-Wert =  $0.55 > 0.05 \rightarrow H_0$  wird nicht verworfen

Die Nullhypothese  $H_0$ :  $b_3 = b_4 = 0$  kann nicht verworfen werden.

Konklusion: Beide Variablen sind einzeln nicht statistisch signifikant **und** gemeinsam nicht statistisch signifikant!

Hinweis: In der Praxis wird dieser Test mittels gretl durchgeführt und alle anderen Berechnungen erübrigen sich!

## 28. Interpretieren Sie konkret folgende Restriktion im Modell 4: $\beta_2 = -\beta_3$

Modell 4: 
$$y_t = \beta_1 + \beta_2 PR_t + \beta_3 PN_t + \beta_4 EINK_t + \beta_5 T_t + u_t$$

Das Steigen des Rosenpreises um \$1 hat die gleiche Wirkung auf den Rosenabsatz, wie das Sinken des Nelkenpreises um \$1, ceteris paribus.

Der Koeffizient  $\beta_2$  kann somit interpretiert werden als die Veränderung des Rosenabsatzes (in Dutzend) pro zusätzlichen Dollar Preisdifferenz zwischen Rosen und Nelken.

#### 29. Schreiben Sie diese Restriktion in Matrixform.

$$\mathbf{r}'\boldsymbol{\beta} = 0 \Leftrightarrow \begin{pmatrix} 0 & 1 & 1 & 0 & 0 \end{pmatrix} \begin{pmatrix} \beta_1 \\ \beta_2 \\ \beta_3 \\ \beta_4 \\ \beta_5 \end{pmatrix} = 0$$

$$\beta_2 = -\beta_3$$

$$\leftrightarrow \beta_2 + \beta_3 = 0$$

Hinweis: Diese Frage ist nicht prüfungsrelevant und illustriert nur die Matrixdarstellung einer Restriktion.

# 30. Testen Sie anhand des t-Tests auf dem 5%-Signifikanzniveau, ob die Restriktion falsch ist.

Restriktion:  $\beta_2 = -\beta_3 \leftrightarrow \beta_2 + \beta_3 = 0$ 

Zweiseitiger Test:  $H_0$ :  $\beta_2 + \beta_3 = 0$   $H_1$ :  $\beta_2 + \beta_3 \neq 0$ 

Um die Varianz von (b<sub>2</sub>+b<sub>3</sub>) zu berechnen, muss die Kovarianzmatrix herangezogen werden.

→ gretl: Output-Fenster: Analyse / Kovarianz-Matrix der Koeffizienten

$$var(b_2 + b_3) = var(b_2) + var(b_3) + 2cov(b_2, b_3) = 847'257 + 1.3387x10^6 - 2(788'535) = 608'887$$

Standardfehler:  $se(b_2 + b_3) = (608'887)^{0.5} = 780.3121$ 

t-Quotient: 
$$t_e = \frac{b_2 + b_3}{se(b_2 + b_3)} = \frac{-2'227.7 + 1'251.14}{780.3121} = -1.251$$

Freiheitsgrade = N- K = 16- 5 = 11 (trotz Restriktion gibt es vier erklärende Variablen + Interzept)

Kritischer Wert:  $t_c(0.975, 11) = 2.20$ 

 $t_e = -1.251 < 2.20 \rightarrow H_0$  kann nicht verworfen werden!

Konklusion: Die Daten aus der Stichprobe sind mit der Restriktion  $\beta_2 = -\beta_3$  kompatibel.

Hinweis: Folgender Abschnitt ist nicht prüfungsrelevant und illustriert nur die Berechnung in Matrixnotation. Er kann ohne weiteres übersprungen werden. Diese Berechnung sollte nicht manuell vorgenommen werden und dient nur pädagogischen Zwecken.

Regressionsmodell in Matrixform:  $Y = X\beta + u$  wobei X die Matrix der Beobachtungen darstellt.

$$\begin{pmatrix} y_1 \\ y_2 \\ \vdots \\ y_{15} \\ y_{16} \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 1 & 2.26 & 3.49 & 158 & 1 \\ 1 & 2.54 & 2.85 & 173 & 2 \\ \vdots & \vdots & \vdots & \vdots & \vdots \\ 1 & 4.24 & 3.58 & 176 & 15 \\ 1 & 3.69 & 3.53 & 188 & 16 \end{pmatrix} \begin{pmatrix} \beta_1 \\ \beta_2 \\ \beta_3 \\ \beta_4 \\ \beta_5 \end{pmatrix} + \begin{pmatrix} u_1 \\ u_2 \\ \vdots \\ u_{15} \\ u_{16} \\ u_{16} \end{pmatrix}$$

Möglich wäre die Berechnung mittels: 
$$t = \frac{r'b}{s_e \sqrt{r'(X'X)^{-1}r}}$$

$$\mathbf{r}'(\mathbf{X}'\mathbf{X})^{-1}\mathbf{r} = \begin{pmatrix} 0 & 1 & 1 & 0 & 0 \end{pmatrix} \begin{pmatrix} 38.12 & 0.097 & -2.523 & -0.171 & 0.141 \\ 0.097 & 0.9 & -0.838 & 0.003 & -0.077 \\ -2.522 & -0.838 & 1.423 & -0.002 & 0.076 \\ -0.171 & 0.003 & -0.002 & 0.001 & -0.001 \\ 0.141 & -0.077 & 0.076 & -0.001 & 0.011 \end{pmatrix} \begin{pmatrix} 0 \\ 1 \\ 1 \\ 0 \\ 0 \end{pmatrix} = 0.6473$$

$$\begin{aligned} & \textbf{r'b} = -976.56 \\ & t = \frac{\textbf{r'b}}{s_e \sqrt{\textbf{r'}(\textbf{X'X})^{-1}\textbf{r}}} = \frac{-976.56}{969.87\sqrt{0.6473}} = -1.251 \end{aligned}$$

Hinweis: Die Matrix (X'X)<sup>-1</sup> ist mit den gretl-Menus nicht ersichtlich.

31. Stellen Sie das entsprechende restringierte Modell auf und schätzen Sie es.

Regressionsmodell:  $y_t = \beta_1 + \beta_2 PR_t + \beta_3 PN_t + \beta_4 EINK_t + \beta_5 T_t + u_t$ 

Restringiertes Modell:  $y = \beta_1 + \beta_2 [PR_t - PN_t] + \beta_4 EINK_t + \beta_5 T_t + u^*$ 

Definieren Sie die neue Variable: Diff = PR - PN

Restringiertes Modell:  $y = \beta_1 + \beta_2$  Diff +  $\beta_3$ EINK<sub>t</sub> +  $\beta_4$ T<sub>t</sub> + u\*

	Koeffizient	t Stdfe	ehler	t-Quotient	p-We	rt
const	7156,72	5347,8	36	1,338	0,20	56
Diff	-2133,52	938,	780	-2,273	0,04	22 **
EINK	8,2284	5 31,2	2954	0,2629	0,79	71
T	-198,897	103,	923	-1,914	0,07	98 *
Mittel d.	abh. Var.	7645,000	Stda	bw. d. abh. V	ar.	2042,814
Summe d. g	ruad. Res.	11820538	Stdf	ehler d. Regr	ess.	992,4942
R-Quadrat		0,811163	Korr	igiertes R-Qu	adrat	0,763953
F(3, 12)		17,18224	P-We	rt(F)		0,000122

# 32. Testen Sie die Restriktion mittels t-Tests.

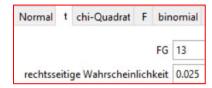
Zweiseitiger Test:  $H_0$ : Diff = 0

 $H_1$ : Diff  $\neq 0$ 

Freiheitsgrade = N-K = 16 - 3 = 13

t-Wert = -2.273 <  $t_c$  = 2.16  $\rightarrow$  H<sub>0</sub> nicht verwerfen

p-Wert  $\cong 0.04 < 0.05 \rightarrow H_0$  nicht verwerfen



Normal t chi-Quadrat F binomial

rechtsseitige Wahrscheinlichkeit 0.05

Zähler-FG 1

Nenner-FG 11

#### 33. Testen Sie anhand des F-Tests auf dem 5%-Signifikanzniveau, ob die Restriktion falsch ist.

Berechnen Sie den F-Wert mittels

$$F = \frac{(RSS_r - RSS)}{RSS} \frac{(N - K)}{L}$$

L = 1 nur eine lineare Restriktion und

Freiheitsgrade = N-K = 16 - 5 = 11

$$F = \frac{(RSS_r - RSS)}{RSS} \frac{(N - K)}{L} = \left(\frac{11'820'538}{10'347'220} - 1\right) \cdot \frac{11}{1} = 1.566$$

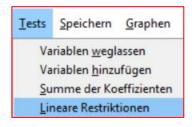
$$F_e(1,11) = 1.566 < F_c(0.95, 1, 11) = 4.84 \rightarrow H_0 \text{ nicht ablehnen!}$$

Die Daten aus der Stichprobe sind mit der Restriktion  $\beta_2 = -\beta_3$  kompatibel.

Hinweis: Diese Berechnung dient nur dem Umgang mit dieser Formel und ist in der Praxis nicht erforderlich, da gretl einen eingebauten Test besitzt.

#### 34. Testen Sie diese Restriktion mittels gretl.

gretl output-Fenster: Test / lineare Restriktionen / b[2] + b[3] = 0



# Restriktionen L = 1 und Nenner-Freiheitsgrade N- K = 16- 5 = 11

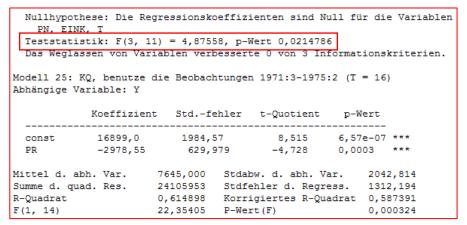
$$F_e(L, N-K) = F_e(1, 11) = 1.566 < F_c(0.095, 1, 11) = 4.84 \rightarrow H_0 \text{ nicht}$$
 ablehnen

p-Wert = 0.236 > 
$$\alpha$$
 = 5%  $\rightarrow$  H<sub>0</sub> nicht ablehnen

Konklusion: Die beobachteten Daten sind mit der Restriktion  $\beta_2 = -\beta_3$  im Einklang.

35. Testen Sie im Regressionsmodel 4, ob die Variablen PN, EINK und T gemeinsam statistisch signifikant sind.

gretl: Tests / Variablen weglassen →PN, EINK und T auswählen





Diese Variablen sind gemeinsam statistisch signifikant.

p-Wert =  $2.14\% < 5\% \rightarrow H_0$ :  $b_3 = b_4 = b_5 = 0$  kann auf 5%-Niveau verworfen werden.

Konklusion: Mindestens eine Variable ist statistisch signifikant.