

## Checkliste zur Evaluierung der Bedürfnisse ausländischer Vertriebsmärkte

Kulturelle Präferenzen	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Welche kulturellen Unterschiede gibt es im Vergleich zum heimischen Markt?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Unterschiede in der Arbeitskultur und Bürogestaltung</li> <li>○ Besondere ästhetische Präferenzen</li> <li>○ Spezifische Ergonomie Anforderungen</li> </ul> </li> </ul>	Hier Text eingeben!
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Welche traditionellen oder kulturellen Aspekte sollten bei der Produktgestaltung berücksichtigt werden?</b></li> </ul>	Hier Text eingeben!
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Gibt es kulturelle Feiertage oder Veranstaltungen, die den Geschäftsbetrieb beeinflussen könnten?</b></li> </ul>	Hier Text eingeben!
Rechtliche Rahmenbedingungen	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Welche Import- und Exportvorschriften gelten im Zielland?</b></li> </ul>	Hier Text eingeben!
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Gibt es spezifische Zertifizierungen oder Qualitätsstandards, die erfüllt werden müssen?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Gesundheits- und Sicherheitsstandards</li> <li>○ Umweltauflagen und Nachhaltigkeitsanforderungen</li> </ul> </li> </ul>	Hier Text eingeben!
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Welche arbeitsrechtlichen Bestimmungen sind relevant für die Personalbeschaffung und -verwaltung?</b></li> </ul>	Hier Text eingeben!
Wirtschaftliche Bedingungen	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Wie ist die allgemeine wirtschaftliche Lage im Zielland?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Wirtschaftswachstum</li> <li>○ Inflationsrate</li> <li>○ Wechselkurse</li> </ul> </li> </ul>	Hier Text eingeben!

## Checkliste zur Evaluierung der Bedürfnisse ausländischer Vertriebsmärkte

<ul style="list-style-type: none"> <li>Wie hoch ist die Kaufkraft der Zielgruppe?</li> </ul>	Hier Text eingeben!
<ul style="list-style-type: none"> <li>Welche Preissensibilität und Preisbereitschaft zeigt der Markt?</li> </ul>	Hier Text eingeben!
<b>Technische Standards</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Welche technischen Standards und Normen müssen die Produkte erfüllen? <ul style="list-style-type: none"> <li>DIN, ISO und andere nationale/internationale Standards</li> </ul> </li> </ul>	Hier Text eingeben!
<ul style="list-style-type: none"> <li>Gibt es spezielle Anforderungen an die Produkthanpassung (z.B. elektrische Anschlüsse, Materialien)?</li> </ul>	Hier Text eingeben!
<b>Markttrends und Konkurrenzanalyse</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Welche aktuellen Trends gibt es auf dem Büromöbelmarkt im Zielland? <ul style="list-style-type: none"> <li>Beliebte Materialien</li> <li>Designtrends</li> <li>Ergonomische Innovationen</li> </ul> </li> </ul>	Hier Text eingeben!
<ul style="list-style-type: none"> <li>Wer sind die Hauptkonkurrenten im Markt? <ul style="list-style-type: none"> <li>Marktanteile der Wettbewerber</li> <li>Stärken und Schwächen der Konkurrenzprodukte</li> </ul> </li> </ul>	Hier Text eingeben!
<ul style="list-style-type: none"> <li>Welche Vertriebskanäle werden bevorzugt genutzt (Online, Fachhandel, Direktvertrieb)?</li> </ul>	Hier Text eingeben!
<b>Kundenbedürfnisse und -erwartungen</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Was sind die Hauptbedürfnisse der Kunden im Zielland in Bezug auf Büromöbel? <ul style="list-style-type: none"> <li>Funktionalität und Design</li> <li>Ergonomie und Gesundheit</li> <li>Nachhaltigkeit und Umweltverträglichkeit</li> </ul> </li> </ul>	Hier Text eingeben!

## Checkliste zur Evaluierung der Bedürfnisse ausländischer Vertriebsmärkte

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Welche Serviceleistungen werden von den Kunden erwartet?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Lieferzeiten</li> <li>○ Montage- und Wartungsservice</li> <li>○ Kundensupport und Garantie</li> </ul> </li> </ul>	Hier Text eingeben!
<b>Vertrieb und Marketing</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Welche Vertriebspartner oder Distributoren gibt es im Zielland?</b></li> </ul>	Hier Text eingeben!
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Welche Marketingstrategien sind im Zielland am effektivsten?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Online-Marketing</li> <li>○ Messen und Ausstellungen</li> <li>○ Direktmarketing</li> </ul> </li> </ul>	Hier Text eingeben!
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Wie kann die Markenbekanntheit im Zielland gesteigert werden?</b></li> </ul>	Hier Text eingeben!
<b>Logistik und Supply Chain</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Welche logistischen Herausforderungen sind zu erwarten?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Transportwege und -kosten</li> <li>○ Zollabfertigung und -kosten</li> <li>○ Lagerung und Distribution</li> </ul> </li> </ul>	Hier Text eingeben!
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Welche lokalen Partner können bei der Logistik unterstützen?</b></li> </ul>	Hier Text eingeben!
<b>Personalwirtschaft</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Welche Anforderungen gibt es an die lokale Rekrutierung von Fachkräften?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Verfügbarkeit von qualifiziertem Personal</li> <li>○ Gehaltsstrukturen und Sozialleistungen</li> <li>○ Arbeitskultur und -ethik</li> </ul> </li> </ul>	Hier Text eingeben!
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Welche rechtlichen und administrativen Herausforderungen gibt es bei der Gründung und Führung einer Tochtergesellschaft im Zielland?</b></li> </ul>	Hier Text eingeben!