

LeadJur - Documento de Requisitos do Sistema (DRS)

Versão: 1.0

Data: 07 de Outubro de 2025

Status: Em Desenvolvimento

Confidencial

1. VISÃO GERAL DO PROJETO

1.1 Propósito

O **LeadJur** é uma plataforma SaaS B2B destinada a profissionais que necessitam de prospecção qualificada de advogados, fornecendo dados atualizados e segmentados por área de atuação e localização geográfica.

1.2 Escopo

Sistema web responsivo para identificação, agregação e fornecimento de contatos profissionais de advogados, com foco inicial em advogados da área cível, permitindo filtros avançados por região e especialização.

1.3 Stakeholders

- **Cliente Principal:** Peritos judiciais e técnicos
- **Usuários Finais:** Profissionais que necessitam prospecção jurídica
- **Equipe de Desenvolvimento:** Desenvolvedores Full-Stack e Cientistas de Dados
- **Compliance Officer:** Responsável por conformidade LGPD

1.4 Objetivos de Negócio

- Reduzir em 80% o tempo de prospecção manual
- Fornecer leads qualificados com taxa de conversão >30%
- Alcançar 100 usuários ativos em 6 meses
- ROI positivo em 12 meses



2. REQUISITOS FUNCIONAIS

2.1 Módulo de Autenticação e Usuários

RF001 - Cadastro de Usuário

- O sistema DEVE permitir cadastro via email e senha
- O sistema DEVE validar formato de email
- O sistema DEVE exigir senha com mínimo 8 caracteres
- O sistema DEVE enviar email de confirmação

RF002 - Login

- O sistema DEVE permitir login com email/senha
- O sistema DEVE implementar "Lembrar-me"
- O sistema DEVE permitir recuperação de senha
- O sistema DEVE implementar autenticação JWT

RF003 - Perfil do Usuário

- O usuário DEVE poder visualizar saldo de créditos
- O usuário DEVE poder visualizar histórico de buscas
- O usuário DEVE poder editar dados cadastrais
- O usuário DEVE poder fazer upgrade/downgrade de plano

2.2 Módulo de Busca de Leads

RF004 - Busca Avançada

- O sistema DEVE permitir busca por área de atuação jurídica
- O sistema DEVE permitir filtro por cidade/estado
- O sistema DEVE permitir filtro por bairro/região
- O sistema DEVE permitir múltiplas áreas simultaneamente
- O sistema DEVE exibir resultados em tempo real (<3s)

RF005 - Filtros Geográficos

- O sistema DEVE integrar com Google Maps API
- O sistema DEVE permitir busca por raio (km)
- O sistema DEVE exibir resultados em mapa
- O sistema DEVE permitir seleção por desenho de área



RF006 - Visualização de Resultados

- O sistema DEVE exibir: Nome, OAB, Email, Telefone, Endereço
- O sistema DEVE exibir score de confiabilidade do dado
- O sistema DEVE permitir ordenação (nome, OAB, localização)
- O sistema DEVE paginar resultados (20 por página)

2.3 Módulo de Exportação

RF007 - Export de Dados

- O sistema DEVE permitir export em CSV
- O sistema DEVE permitir export em Excel (XLSX)
- O sistema DEVE debitar créditos no momento do export
- O sistema DEVE gerar arquivo em até 30 segundos
- O sistema DEVE manter histórico de exports por 90 dias

RF008 - Seleção de Leads

- O usuário DEVE poder selecionar leads individualmente
- O usuário DEVE poder selecionar todos da página
- O usuário DEVE poder selecionar todos da busca (máx 500)
- O sistema DEVE exibir preview antes do export

2.4 Módulo de Créditos

RF009 - Sistema de Créditos

- 1 crédito = 1 lead exportado
- O sistema DEVE exibir saldo em tempo real
- O sistema DEVE bloquear export sem créditos suficientes
- O sistema DEVE registrar todas transações de crédito

RF010 - Recarga de Créditos

- O sistema DEVE permitir compra via cartão de crédito
- O sistema DEVE integrar com gateway de pagamento (Stripe/Mercado Pago)
- O sistema DEVE confirmar créditos em até 5 minutos
- O sistema DEVE enviar nota fiscal eletrônica

2.5 Módulo de Dashboard

RF011 - Dashboard Analítico

- O sistema DEVE exibir total de buscas realizadas



- O sistema DEVE exibir total de leads exportados
- O sistema DEVE exibir gráfico de consumo mensal
- O sistema DEVE exibir leads por região (mapa de calor)
- O sistema DEVE exibir áreas mais buscadas

2.6 Módulo de Integração de Dados

RF012 - Agregação de Fontes

- O sistema DEVE integrar com API OAB (dados públicos)
- O sistema DEVE integrar com Hunter.io (validação email)
- O sistema DEVE integrar com Apollo.io (dados B2B)
- O sistema DEVE integrar com Google Maps (geocoding)

RF013 - Enriquecimento de Dados

- O sistema DEVE validar emails periodicamente
- O sistema DEVE atualizar dados a cada 30 dias
- O sistema DEVE marcar dados desatualizados
- O sistema DEVE pontuar qualidade do dado (0-100)

3. REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS

3.1 Desempenho

RNF001 - Tempo de Resposta

- Busca de leads: máximo 3 segundos
- Carregamento de página: máximo 2 segundos
- Export de arquivo: máximo 30 segundos
- API response time: máximo 500ms (p95)

RNF002 - Escalabilidade

- Suportar 1.000 usuários simultâneos
- Suportar 10.000 buscas/dia
- Banco de dados com 1M+ leads
- Auto-scaling baseado em carga

3.2 Segurança

RNF003 - Autenticação e Autorização

- Senhas com hash bcrypt (cost 12)



- JWT com expiração de 24h
- Refresh token com rotação
- Rate limiting: 100 req/min por IP

RNF004 - Proteção de Dados

- Criptografia em trânsito (TLS 1.3)
- Criptografia em repouso (AES-256)
- Backup diário com retenção 30 dias
- Logs auditáveis por 1 ano

RNF005 - Conformidade LGPD

- Consentimento explícito para dados pessoais
- Direito de exclusão (portabilidade)
- Anonimização de dados sensíveis
- Relatório de Impacto (RIPD) documentado

3.3 Usabilidade

RNF006 - Interface

- Design responsivo (mobile, tablet, desktop)
- Acessibilidade WCAG 2.1 nível AA
- Suporte a navegadores: Chrome, Firefox, Safari, Edge
- Tempo de aprendizado: máximo 15 minutos

RNF007 - Experiência do Usuário

- Feedback visual para todas ações (<200ms)
- Mensagens de erro claras e acionáveis
- Tour guiado para novos usuários
- Documentação inline contextual

3.4 Disponibilidade

RNF008 - Uptime

- SLA de 99.5% uptime
- RPO (Recovery Point Objective): 1 hora
- RTO (Recovery Time Objective): 4 horas
- Manutenção programada: janelas de 2h



3.5 Manutenibilidade

RNF009 - Código

- Cobertura de testes: mínimo 80%
- Documentação de API (OpenAPI/Swagger)
- Código TypeScript/Python com linting
- Code review obrigatório (2 aprovadores)

4. REGRAS DE NEGÓCIO

RN001 - Planos e Limites

- Starter: 100 leads/mês, R\$ 297/mês
- Professional: 300 leads/mês, R\$ 697/mês
- Enterprise: Ilimitado, R\$ 1.497/mês
- Trial gratuito: 10 leads (sem cartão)
- Sistema com opção de mensalidade e de utilização de créditos

RN002 - Créditos

- Créditos não expiram
- Créditos não são reembolsáveis
- Downgrade mantém créditos existentes
- Cancelamento perde créditos restantes

RN003 - Dados

- Dados públicos disponíveis gratuitamente
- Enriquecimento consome 1 crédito extra
- Dados com score <50 marcados como "Baixa Confiança"
- Duplicatas não consomem créditos

RN004 - Uso Justo

- Máximo 500 exports por dia
- Máximo 50 buscas simultâneas
- Bloqueio automático por uso suspeito
- API rate limit: 1000 req/hora

5. CASOS DE USO PRINCIPAIS

UC001 - Buscar Advogados por Região

Ator: Usuário Autenticado

Pré-condição: Usuário logado com créditos

Fluxo Principal:



1. Usuário acessa tela de busca
2. Usuário seleciona área de atuação (Cível)
3. Usuário define região no mapa (bairro X, cidade Y)
4. Sistema busca leads nas fontes integradas
5. Sistema exibe resultados com score
6. Usuário seleciona leads desejados
7. Usuário clica em "Exportar"
8. Sistema debita créditos e gera arquivo
9. Usuário faz download do CSV/Excel

Fluxo Alternativo:

- 4a. Nenhum resultado encontrado → Sistema sugere expandir raio
- 7a. Créditos insuficientes → Sistema redireciona para recarga

UC002 - Comprar Créditos

Ator: Usuário Autenticado

Pré-condição: Usuário logado

Fluxo Principal:

1. Usuário acessa "Comprar Créditos"
2. Sistema exibe pacotes disponíveis
3. Usuário seleciona pacote
4. Sistema redireciona para checkout
5. Usuário preenche dados de pagamento
6. Sistema processa pagamento
7. Sistema credita na conta
8. Sistema envia confirmação por email

6. INTEGRAÇÕES EXTERNAS

6.1 APIs de Dados

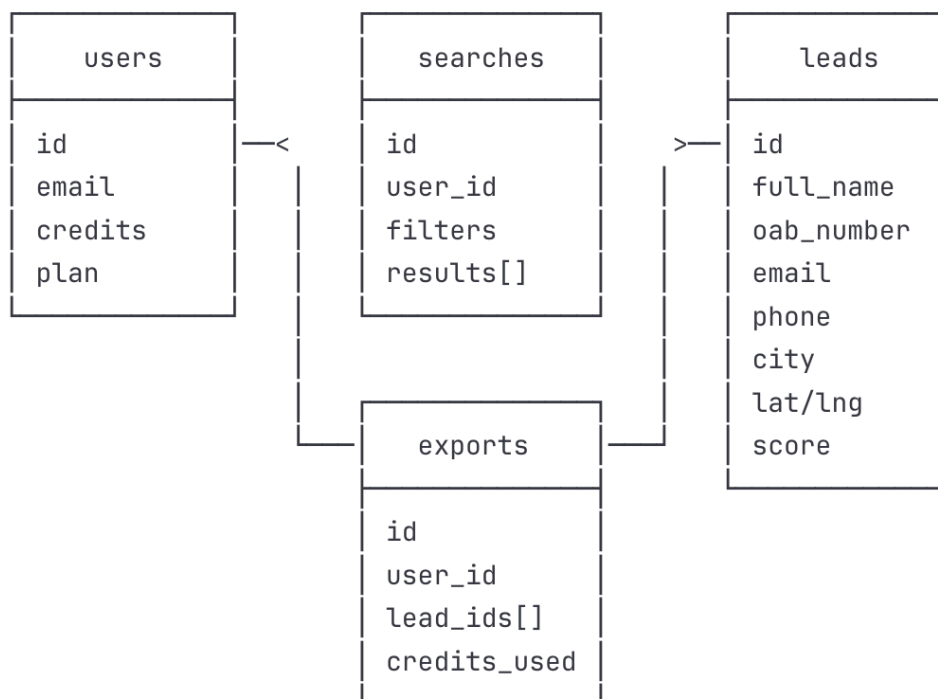
API	Propósito	SLA	Custo
OAB Consulta	Validação OAB	95%	Grátis (scraping ético)
Hunter.io	Busca/validação email	99%	\$49/mês (starter)
Apollo.io	Database B2B	99%	\$79/mês (basic)
Google Maps	Geocoding/Maps	99.9%	\$200/mês (~40k req)



6.2 Serviços de Infraestrutura



Serviço	Propósito	Provedor
Payment Gateway	Pagamentos	Stripe
Email Service	Transacional	SendGrid
SMS	Notificações	Twilio
Storage	Arquivos	AWS S3
CDN	Assets estáticos	Cloudflare

7. MODELO DE DADOS SIMPLIFICADO



8. ROADMAP E ENTREGAS

Fase 1 - MVP (8 semanas)

-  Autenticação completa
-  Busca básica com filtros



- ☒ Integração 3 fontes de dados
- ☒ Export CSV/Excel
- ☒ Sistema de créditos
- ☒ Dashboard básico

Fase 2 - Crescimento (12 semanas)

- Analytics avançado
- Enriquecimento automático
- Integração email marketing
- Score de qualificação ML
- Progressive Web App

Fase 3 - Escala (16 semanas)

- API pública
- Webhooks
- Multi-usuário (equipes)
- Internacionalização
- IA para recomendações

9. CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

Critérios Técnicos

- ☐ Cobertura de testes $\geq 80\%$
- ☐ Performance: $p95 < 500ms$
- ☐ Zero vulnerabilidades críticas (Snyk/OWASP)
- ☐ Lighthouse score ≥ 90
- ☐ Documentação completa (API + User)

Critérios de Negócio

- ☐ Taxa de conversão trial \rightarrow pago $> 15\%$
- ☐ NPS (Net Promoter Score) > 50
- ☐ Churn rate $< 10\%$ ao mês
- ☐ CAC payback < 6 meses
- ☐ Precisão dos dados $> 85\%$



10. RISCOS E MITIGAÇÕES

ID	Risco	Probabilidade	Impacto	Mitigação
R01	APIs externas indisponíveis	Alta	Alto	Cache + múltiplas fontes + SLA monitoring
R02	Violação LGPD	Baixa	Crítico	Auditoria jurídica + compliance officer
R03	Dados desatualizados	Média	Médio	Enriquecimento periódico + score confiança
R04	Escalabilidade insuficiente	Média	Alto	Auto-scaling + load testing + arquitetura cloud-native
R05	Custo de APIs excede receita	Média	Alto	Modelo créditos + monitoramento custos + tier pricing

11. GLOSSÁRIO

- **Lead:** Potencial cliente (advogado) com dados de contato
- **Score:** Pontuação de 0-100 indicando confiabilidade do dado
- **Enriquecimento:** Processo de adicionar/validar dados do lead
- **Crédito:** Unidade de consumo (1 crédito = 1 lead exportado)
- **Geocoding:** Conversão de endereço em coordenadas lat/lng
- **Trial:** Período de teste gratuito limitado

12. APROVAÇÕES

Nome	Papel	Data	Assinatura
[Cliente - Perito]	Product Owner	___/___/___	_____
[Dev Lead]	Tech Lead	___/___/___	_____
[Compliance]	LGPD Officer	___/___/___	_____

Documento controlado - Versão 1.0

Última atualização: 07/10/2025

