# WNIOSEK/UMOWA O CZŁONKOSTWO NA OKRES PRÓBNY

Studio McFIT Półwiejska Numer Klienta PL9255151

## **Klient**

Imie Nadia Pesel 93042707505 Nazwisko Debiec Data urodzenia 1993-04-27 Płeć Kobieta Woronicza 78, 18 Adres 537041258 Miejscowość Warszawa Numer telefonu

Kod pocztowy 02-640
Email nadi337@gmail.com

MCFIT Naturalnie w formie.

McFiT Polska Sp. z o.o. Biuro Obsługi Klienta ul. Jasna 14/16a 00-041 Warszawa Tel. +48 22 270 30 01 Faks +48 22 270 30 09 E-Mail bok@mcfit.com

## Warunki umowy członkowskiej w okresie próbnym

okres obowiązywania umowy

8 dni

termin obowiązywania

od 2019-02-17 do 2019-02-24 23:59

liczba wstępów do Studia w okresie obowiązywania umowy

1

## Przetwarzanie danych osobowych oraz warunki handlowe

Na mocy niniejszej umowy o członkostwo w okresie próbnym Klient uzyskuje prawo jednorazowego skorzystania ze Studiów McFIT. Warunki Świadczenia Usług McFIT Polska Sp. z o.o. z dnia 28.02.2014 oraz Regulamin stanowią integralną część umowy członkowskiej na okres próbny.

- Przyjąłem do wiadomości i akceptuję Warunki Świadczenia Usług McFIT Polska Sp. z o.o. oraz Regulamin Studia. W przypadku umowy płatnej przyjąłem do wiadomości i akceptuję wysokość abonamentu, opłatę aktywacyjną, Warunki Świadczenia Usług McFIT Polska Sp. z o.o. oraz Regulamin Studia, a w przypadku umowy o członkostwo zawartej na warunkach promocji także Regulamin Promocji. Wyrażam zgodę na utrwalenie mojego wizerunku w celu identyfikacji przy każdorazowym wstępie do Studia.\*
- Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem korzystania z usług dla umowy zawieranej na odległość i akceptuję jego treść. \*
- Oświadczam, że zapoznałem się z Klauzulą informacyjną RODO \*
- Wyrażam zgodę na wykonywanie marketingu bezpośredniego przez McFIT Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ("Spółka") przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych (w szczególności telefonów komórkowych i stacjonarnych, tabletów, komputerów) oraz automatycznych systemów wywołujących, na podany w umowie o członkostwo numer telefonu oraz adres email, polegającego na otrzymywaniu komunikatów marketingowych o produktach i usługach Spółki oraz o akcjach marketingowych organizowanych przez Spółkę
- Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2017 r. poz. 1219) na podany w umowie o członkostwo adres
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w postaci numeru telefonu i adresu e-mail przez McFIT Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ("Spółka") w celu badania jakości usług, w tym prowadzenia badań i analiz dotyczących zwiększenia jakości obsługi klienta.
- Wyrażam zgodę na wykonywanie marketingu bezpośredniego przez spółkę powiązaną McFIT GLOBAL GROUP GmbH z siedzibą w Schlüsselfeld ("Spółka powiązana") przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych (w szczególności telefonów komórkowych i stacjonarnych, tabletów, komputerów) oraz automatycznych systemów wywołujących, na podany w umowie o członkostwo numer telefonu oraz adres email, polegającego na otrzymywaniu komunikatów marketingowych o produktach i usługach Spółki powiązanej oraz o akcjach marketingowych organizowanych przez Spółkę powiązaną.
- Wyrażam zgodę na udostępnienie moich danych osobowych w postaci numeru telefonu i adresu e-mail przez McFIT Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ("Spółka") spółce powiązanej McFIT GLOBAL GROUP GmbH z siedzibą w Schlüsselfeld ("Spółka powiązana") w celu badania jakości usług, w tym prowadzenia badań i analiz dotyczących zwiększenia jakości obsługi klienta.

**UWAGA**: W celu zawarcia umowy o członkostwo na czas określony/nieokreślony należy mieć przy sobie dowód osobisty oraz dodatkowo w zależności od wybranej formy płatności:

- ✓ mieć przy sobie kartę płatniczą z aktywną funkcją realizacji obciążeń automatycznych w formie zlecenia stałego lub
- ✓ znać numer swojego rachunku bankowego i wzór podpisu złożony w banku.

Jeżeli umowa o członkostwo jest zawierana przez osobę małoletnią, to przy podpisywaniu umowy musi być obecny jej przedstawiciel ustawowy (rodzic).

Jeżeli abonament będzie płacić osoba trzecia, to również ona musi być obecna przy podpisywaniu umowy.

16-02-2019 Poznań 85.221.151.52 Podpis Klienta / Nr IP komputera

Miejscowość

Data

## Warunki Świadczenia Usług

Warunki Świadczenia Usług (WŚU) McFIT Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-833), adres: ul. Sienna 73, wpisanej do Rejestru Przedsiębioroćw KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 421690, wysokość kapitalu zakładowego: 2.000.000,00 zl, NIP: 5272678078, REGON: 146141227

ZAWARCIE UMOWY
 1.1 Zakres obowiązywania Warunków Świadczenia Usług
 Niniejsze Warunki świadczenia Usług (WŚU) stosuje się do wszystkich umów zawartych przez McFIT Polska Sp. z o.o.
 (McFIT) z jej Klientami, o ile w poszczególnych przypadkach nie uzgodniono inaczej. Klienci to osoby, które na mocy un
czlonkowskiej zawartej z McFIT są uprawnione do korzystania ze wszystkich Studiów fitness McFIT (Studia).

(McFII) z jej Klientami, o ile w poszczegolnych przypadkach nie uzgodniono inaczej. Klienci to osoby, ktore na mocy umowy członkowskiej zawartej z McFIT są uprawnione do korzystania ze wszystkich Studiów fitness McFIT (Studia).

1.2 Wniosek/Umowa
Wniosek o członkostwo stanowi wiążącą, skierowaną do McFIT ofertę zawarcia umowy członkostwo je McFIT. Umowę w sprawie członkostwa uznaje się za zawartą w momencie przyjęcia wniosku o członkostwo przez McFIT. Obu stronom przysługuje prawo do odstąpienia od umowy w terminie 3 dni od dnia złożenia wniosku o członkostwo poprzez oświadczenie złożone drugiej stronie w formie pisemnej.

1.3 MemberCard

N. Rezwierostania wniosku wniosku wnioskodowane strumwie kodo członkostwa (MemberCard).

1.3 MemberCard

W momencie złożenia wniosku wnioskodawca otrzymuje kartę członkowską (MemberCard), która umożliwia mu wstęp i
korzystanie ze Studiów. W przypadku odrzucenia przez McFIT oferty zawarcia umowy MemberCard podlega unieważnieniu
i nie uprawnia wnioskodawcy do wstępu do Studiów.
Wstęp do Studia mają jedynie osoby związane z McFIT stosunkiem umowy członkowskiej. W celu umożliwienia
każdorazowej weryfikacji tożsamości Klienta dokonuje się utrwalenia jego wizerunku. Wizerunek Klienta może zostać
zamieszczony także na wydanej Klientowi MemberCard.

1.4 Osoby niepełnoletnie

W przypadku osób, które nie ukończyłu 18 roku tucje do zwyscie wzwa z studiowa z studiowa nie w przypadku osób.

1.4 Usooy niepemiotenie W przypadku osób, które nie ukończyły 18 roku życia, do zawarcia umowy o członkostwo wymaga się zgody przedstawiciela ustawowego Klienta. Osoby, które nie ukończyły 15 roku życia, nie mogą zostać Klientami McFiT.

KORZYSTANIE ZE STUDIÓW
 1 Wstep wyłącznie z MemberCard
 MemberCard umożliwia Klientowi wstep do wszystkich Studiów McFIT i uprawnia go do korzystania z nich w godzinach ich otwarcia. Bez MemberCard wstep do Studia nie jest możliwy.

otwarcia. Bez MemberCard wstęp do Studia nie jest możliwy.

22. Regulamin

McFIT jest uprawniony do ustanowienia regulaminu dla każdego Studia. Regulamin zawiera w szczególności przepisy
dotyczące odpowiedniego korzystania ze Studia oraz poszanowania praw innych Klientów. Każdy Klient zobowiązany jest
do zapoznania się z regulaminem i jego przestrzegania.

2.3 Uprawnienie personelu do wydawania poleceń
Personel obecny w Studia jest uprawniony – jeżeli jest to konieczne w celu utrzymania poprawnego funkcjonowania Studia
oraz porządku i bezpieczeństwa, a także w celu przestrzegania regulaminu – do wydawania poleceń porządkowych. Klient
jest zobowiązany do przestrzegania takich poleceń.

2.4 Platności

McFIT za wstudia stosu i strace stosuja wydaznie pustaności bozgotówkowych wo wszystkich Studiach w Polece McZellie.

2.4 Platności

McFIT za usługi fitness stosuje wyłącznie system platności bezgotówkowych we wszystkich Studiach w Polsce. Wszelkie platności za usługi fitness McFIT mogą być realizowane za pośrednictwem banku lub poczty.

Ponadto w zależności od wyposażenia Studia ze wszystkich produktów i usług, które McFIT dodatkowo oferuje, Klient może skorzystać w drodze platności gotówkowej ejab bezgotówkowej, dokonanej za pomocą MemberCard. W przypadku platności bezgotówkowej (McFIT może ustalić maksymalną kwotę salda na karcie członkowskiej oraz pojedynczych doładowań, a także procedurę możliwych platności.

2.5 Kontrola wykorzystania MemberCard

W przypadku platności bezgotówkowej (McIent ma możliwość zapoznania się z kwotą salda aktualnie zapisaną na MemberCard, a także z historią zakupów od ostatniego procesu ladowania karty członkowskiej, za pomocą przewidzianych do tego celu urządzeń. W przypadku wątpliwości co do prawidlowości rozliczeń platności dokonywanych przy pomocy MemberCard Klient uprawniony jest do złożenia pisemnej reklamacji wobec McFIT. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez McFIT w terminie nieprzekraczającym 90 dni.

2.6 Wypłata salda

McFIT w terminie nieprzekraczającym su σιι.
2.6 Wypłata salda
W okresie aktywności MemberCard Klient może w dowolnym momencie wypłacić środki zgromadzone na karcie
czolnokowskiej za pomocą automatu kasowego. Gdy MemberCard jest nieaktywna – w tym również, gdy zostanie
unieważniona – Klient może wskazać rachunek bankowy, na który zostanie przelane saldo środków zgromadzonych na
karcie członkowskiej. Klientowi nie przysługuje prawo do potrącania z salda karty członkowskiej abonamentu za usługi
...

3. OBOWIAZKI KLIENTA
3.1 Sposób postępowania z MemberCard
Klient jest zobowiązany do bezpiecznego przechowywania MemberCard. Utratę MemberCard należy bezzwłocznie zgłosić w Studiu. Po zgłoszeniu utraty funkcja platnicza MemberCard zostanie zablokowana i od tego momentu Klient będzie zwolniony z ryzyka jej sprzecznego z prawem użycia (np. przez osoby trzecie). Szczegóły postępowania w takich sytuacjach zostaną podane do wiadomości klienta przez McFIT.
3.2 Opłata przy wystawiniu MemberCard
Za pierwsze wystawienie i ponowne wystawienia MemberCard w przypadku jej utraty lub uszkodzenia w wyniku okoliczności, za które nie odpowiada McFIT, pobierana jest opłata aktywacyjna. Jeżeli w przypadku ponownego wystawienia MemberCard Klient dowiedzie, że zaistniała mniejsza szkoda, wówczas jest on zobowiązany do uiszczenia jedynie wykazanej kwoty lub jest zwolniony z obowiązku uiszczenia opłaty aktywacyjnej w przypadku, gdy McFIT szkody nie poniósł.
3.3 Zakaz przekazywania MemberCard osobom trzecim
Członkostwo w McFIT ma charakter osobisty i nie może zostości c nie udostępniać jej osobom trzecim. W razie naruszenia tego postanowienia Klient jest zobowiązany do zapłaty kary umownej w wysokości 1.000 zł za każdy taki przypadku. Zeżeli Klient dowiedzie, że za sistniała szkoda w mniejszej wysokości nie wysokość st. 1000 zł za każdy taki przypadku. Zeżeli Klient dowiedzie, że za sistniała szkoda w mniejszej wysokości nie wysokość st. 1000 zł za każdy taki przypadku. Szkody nie poniósł.
3.4 Zmiana danych Klienta
Klient jest zobowiązany do bezzwłocznego poinformowania McFIT o zmianie danych mających znaczenie dla umowy (danych osobowych, adresu, adresu poczty elektronicznej, numeru konta, niezbędnych danych karty platniczej/kredytowej przy wyborze takiej formy platności (ip.). Klient jest zobowiązany do pokrycia kosztów poniesionych przez McFIT w wyniku niepoinformowania McFIT o zmianie danych mających znaczenie dla umowy (danych osobowych, adresu, adresu poczty elektronicznej, numeru konta, niezbędnych danych karty platniczej/kredy

niepoinformowania McFIT przez Klienta o zmianie takich danych.

3.5 Korzystanie z Szaffki
Klient może korzystać z zamykanych szafek udostępnionych przez McFIT wyłącznie podczas swojej obecności w Studiu. McFIT jest uprawniony do otwierania szafek wykorzystywanych poza tym czasem i usunięcia z nich przedmiotów pozostawionych przez Klienta jako przedmiotów pozostawionych z zamiarem wyzbycia się ich własoś. McFIT będzie przechowywać usunięte z szafek przedmioty na koszt Klienta do czasu najbliższej wizyty Klienta w Studiu, nie dłużej niż przez okres 14 dni.

3.6 Korzystanie z miejsc parkingowych dla Klientów
Klient może korzystać z udostępnionych przez McFIT miejsc parkingowych dla Klientów wyłącznie podczas swojej obecności w Studiu. W przypadku zajmowania miejsc parkingowych poza tym czasem McFIT zastrzega sobie prawo do odholowania auta na koszt Klienta.

## 4. WYMAGALNOŚĆ ABONAMENTU / ZWŁOKA W PŁATNOŚCIACH

4. WYMAGALNOŚĆ ABONAMENTU / ZWŁOKA W PŁATNOŚCIACH
4.1 Okres rozliczeniowy, wymagalność miesięcznego abonamentu
Okres rozliczeniowy to jeden miesiąc, za który dokonywane są rozliczenia zobowiązań Klienta wobec McFIT z tytulu
świadczonych uskury.
Abonament za dany miesiąc kalendarzowy platny jest każdorazowo pierwszego dnia tego miesiąca, o ile umowa
członkowska nie przewiduje inaczej. Część abonamentu za pierwszy niepelny miesiąc po zawarciu umowy platna jest w
dniu zawarcia umowy łącznie z opłatą aktywacyjną za MemberCard.
W przypadku platności w formie polecenia zaplaty część abonamentu za pierwszy niepelny miesiąc po zawarciu umowy
platna jest łącznie z opłatą aktywacyjną za MemberCard w 15. dniu kalendarzowym danego miesiąca albo w pierwszym lub
15. dniu kalendarzowym miesiąca po podpisaniu umowy, zależnie od możliwości realizacji platności przez McFIT.
Część abonamentu za ostatni niepelny miesiąc okresu obowiązywania umowy może być platna wraz z abonamentem za
poprzedni miesiąc.

Częsc adonalniemu za osiami niepeni y miesiąc okresu odowiązywania uniowy może być płania wiaż z adonalneniem za poprzedni miesiąc.

4.2 Zapewnienie środków do realizacji platności
W przypadku wyboru jako formy platności polecenia zapłaty / obciążenia karty Klient jest zobowiązany zapewnić, aby na jego rachunku bankowym / rachunku karty w momencie jego obciążenia znajdowały się odpowiednie środki. Jeżeli obciążenie nie będzie możliwe, Klient jest zobowiązany do pokrycia powstałych w związku z tym dodatkowych kosztów.

4.3 Koszty dodatkowe

4.3 Koszty dodatkowe
Abonament obejmuje wstęp do wszystkich Studiów i ćwiczenie w Studiach w godzinach otwarcia i zgodnie z regulaminem. Abonament nie obejmuje kosztów korzystania z produktów i usług oferowanych dodatkowo. Koszty takich dodatkowych usług platne są oddzielnie.
4.2 Wolka w platnościach
Jeżeli Klient popadnie w zwlokę z platnością abonamentu, McFIT może, według własnego uznania, w każdym czasie:
a) zawiesić wykonywanie umowy,
b) po uprzednim wezwaniu Klienta do uregulowania zaległości w określonym terminie – rozwiązać umowę bez wypowiedzenia, w trybie natychmiastowym.

Zastosowanie przez McFIT każdej z wyżej wymienionych możliwości wiąże się każdorazowo z blokadą karty członkowskiej, co oznacza brak możliwości korzystania przez Klienta z usług świadczonych przez McFIT i zaprzestanie świadczenia usług przez McFIT. McFIT może także ograniczyć zakres świadczenia usług, w szczególności usług abonamentowych, co równoznaczne jest z blokadą karty członkowskiej. Dodatkowo McFIT będzie uprawniony do żądania odszkodowania w wysokości wynikającej z przepisów prawa.

## 5. OKRES OBOWIAZYWANIA / ROZWIAZANIE UMOWY / ZAWIESZENIE UMOWY

5. OKRES OBOWIĄZYWANIA / ROZWIĄZANIE UMOWY / ZAWIESZENIE UMOWY
5.1 Okres obowiązywania umowy/przedłużenie
Umowa członkowska jest zawierana na okres dwunastu miesięcy albo na czas nieokreślony z trzymiesięcznym okresem wypowiedzenia. Jeżeli umowa członkowska zawarta na okres dwunastu miesięcy nie zostanie wypowiedziana przez Klienta lub McFIT najpóźniej cztery tygodnie przed zakończeniem okresu jej obowiązywania, wówczas umowa ulega przedłużeniu na czas nieokreślony. Po upływie 12-miesięcznego okresu owypowiedzenia wypowiedzenia przyjęte ze skutkiem adzień, tkóry datą odpowiada dniowi zawarcia umowy czlonkowskiej, Klient może złożyć wypowiedzenie papisnie kierowanym do McFIT na aktualny adres McFIT Polska wskazany na stronie internetowej www.mcfit.com lub faksem pod numer 22 270 30 09. Klient w wypowiedzenie podaje swój numer Klienta.

W przypadku wypowiedzenia umowy przez McFIT wypowiedzenie zostanie złożone na adres e-mail podany przez Klienta przy zawieraniu umowy.

Zmiana okresu obowiązywania umowy zawartej na czas nieokreślony wymaga zawarcia umowy na czas określony dwunastu miesięcy. W takim przypadku punktu 1.2 WSU nie stosuje się. Zmiana okresu obowiązywania umowy zawartej na czas nieokreślony wymaga zawarcia umowy na czas określony dwunastu miesięcy. W takim przypadku punktu 1.2 WSU nie stosuje się. Zmiana okresu obowiązywania umowy zawartej na okres dwunastu miesięcy w czasie jej trwania jest nieodpuszczalna.

5.2 Zawieszenie umowy

Klient ma możliwość zawieszenia wykonywania umowy członkowskiej na pełne miesiące kalendarzowe (maksymalnie na sześć miesięcy w roku). O zamiarze zawieszenia klient jest zwolniony z obowiązyma placenia miesięcznego abonamentu i nie może korzystać z usług świadczonych przez McFIT. W przypadku zawieszenia umowy zawatej na czas określony dwunastu miesięcy okres członkostwa ulega odpowiedniemu wydużeniu o czas trwania zawieszenia. Klientowi mie przysługije prawo do zawieszenia umowy, jeżeli umowa zostala już wypowiedziana lub jeżeli McFIT jest uprawniony do rozwiązania umowy b

## 6. ODPOWIEDZIALNOŚĆ McFIT

6. ODPOWIEDZIAL NOŚĆ MCFIT

Odpowiedzialność prawną za inne niż rażące niedbalstwo McFIT ponosi wyłącznie w razie naruszenia istotnych,
podstawowych obowiązków umownych. W takich przypadkach odpowiedzialność McFIT ogranicza się do szkód możliwych
do przewidzenia w chwili podpisywania umowy oraz szkód typowych w przypadku danego rodzaju umowy. W razie
wystapienia szkód na osobie odpowiedzialność McFIT kształtują jednak powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
Obowiązki podstawowe to takie, które umożliwiają właściwe wykonanie umowy i których dotrzymania Klient może zwykle
oczekiwać. W pozostałych przypadkach McFIT odpowiada za szkody wyrządzone z winy umyślnej lub wskutek rażącego
niedbalstwa. Powyższe ograniczenia odpowiedzialności znajdują zastosowanie także w przypadku zawinlenia osób,
którym McFIT powierzył wykonywanie swoich zadań.

## 7. ZACHOWANIE W STUDIU

7.1 Bezpieczne korzystanie z urządzeń
Urządzenia wyposażone są w instrukcję bezpiecznego korzystania. Przed pierwszym skorzystaniem z urządzenia Klient
zobowiązany jest zapoznać się z instrukcją bezpiecznego korzystania z urządzenia i postępować stosownie do tej
instrukcjii zobowią: instrukci

Klienci cierpiący na jakiekolwiek schorzenia albo będący w ciąży powinni skonsultować się z lekarzem przed skorzystaniem ze Studia.

skorzystaniem ze Studia.

7.2 Zakaz konsumpcji określonych produktów / zabronione przedmioty / zachowanie w Studiu

Klientowi zabrania się palenia tytoniu oraz spożywania napojów alkoholowych i substancji odurzających w Studiach. Poza

tym Klientowi zabrania się przynoszenia do Studiów leków dostępnych na receptę, które nie służą do osobistego użytku

Klienta in ie zostały przepisane przez lekarza. /lub innych środków, których celem jest zwiększenie sprawności fizycznej

Klienta (np. sterydów anabolicznych). Podobnie Klientowi zabrania się odpłatnego lub bezpłatnego oferowania,

dostarczania, przekazywania lub udostępniania takich środków w jaktkolwiek inny sposob osobom trzecim w Studiach.

Klient jest zobowiązany do przestrzegania regulaminu Studia fitness.

W przypadku naruszenia tego postanowienia McFIT przysługuje prawo do wypowiedzenia umowy członkowskiej ze

skutkiem natychmiastowym /lub do dochodzenia kary umownej w wysokości 1.000 zł. Jeżeli Klient dowiedzie, że zaistniała

szkoda w mniejszej wysokości, wówczas jest on zobowiązany do uiszczenia jedynie wykazanej kwoty lub jest zwolniony z

obowiązku zapłaty odszkodowania w przypadku, gdy McFIT szkody nie poniósł.

7.3 Osoby towarzyszące
Przyprowadzanie osob towarzyszących (w tym dzieci) i zwierząt do Studiów jest zabronione. Przyprowadzanie osob towarzyszących (w tym dzieci) i zwierząt do Studiow je **7.4 Przynoszenie napojów** Klient jest uprawniony do przynoszenia do Studiów napojów bezalkoholowych.

8 CZŁONKOSTWO PRÓBNE

8. CZŁONKOSTWO PROBNE
8.1 Zawarcie umowy
Umowa o członkostwo może zostać poprzedzona umową na okres próbny, o ile w poszczególnych przypadkach nie
uzgodniono inaczej. Klientami w okresie próbnym są osoby, które na mocy umowy o członkostwo na okres próbny są
uprawnione do korzystania ze wszystkińc Studiów McFIT w Polsce przez czas ograniczony. Do umów na okres próbny
stosuje się postanowienia niniejszych WSU z zastrzeżeniem poniższych postanowień.
8.2 Członkostwo na okres próbny
Członkostwo na okres próbny zaczyna się w dniu podpisania przez Klienta umowy o członkostwo na okres próbny.

3. MemberCard

Członkostwo na okres probny zaczyna się w dniu podpisania przez Klienta umowy o członkostwo na okres probny.

3. MemberCard
Klient w okresie próbnym w dniu podpisania umowy o członkostwo na okres próbny otrzyma MemberCard, która umożliwia mu wstep do Studiów w Polsce. Po wygaśnieciu umowy MemberCard zostania automatycznie zablokowana przez McFIT.

8.4 Członkostwo w okresie próbnym
Klient w okresie próbnym jest uprawniony do skorzystania ze Studiów w Polsce w maksymalnej liczbie wstępów oznaczonej w umowie o członkostwo na okres próbny, wyłącznie w celach treningowych, w godzinach otwarcia Studiów. W tym czasie Klient znajduje się pod opieką trenerów lub personelu Studia.

8.5 Opłata przy wystawianiu MemberCard
MemberCard w okresie próbnym jest bezpłatna. Za wystawienie nowej MemberCard w przypadku jej utraty z winy Klienta lub jej uszkodzenia pobierana jest opłata aktywacyjna. Opłata aktywacyjna za kartę pobierana jest również w przypadku zawarcia umowy członkowskiej po zakończeniu obowiązywania umowy na okres próbny.

8.6 Okres obowiązywania umowy na okres próbny odpisu przez klienta w okresie próbnym, a kończy się z upływem ostatniego dnia obowiązywania umowy o godzinie 23.59.

8.7 Automatyczne rozwiązanie umowy na okres próbny
Umowa członkowska na okres próbny wygasa automatycznie z upływem okresu, na który zostala zawarta, bez potrzeby wypowiadania umowy przez Klienta lub McFIT.

## 9 DANE OSOBOWE

9.1 Administratorem danych osobowych Klientów oraz ich przedstawicieli ustawowych jest McFIT Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-833) przy ul. Siennej 73 która przetwarza dane osobowe Klientów w celu realizacji umowy o członkostwo.

9.2 Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbedne w celu zawarcją oraz realizacji umowy o członkostwo

9.2 Podanie danyje njest uborowomie, ledz niezbędnie w delu zawalcia draż pelaizacji ulniopy o tazbinkostwo.
9.3 Klientowi oraz przedstawicielowi ustawowemu przysługuje prawo wglądu do treści jego danych oraz ich poprawiania.
9.4 W zależności od dobrowolnie udzielonej przez Klienta zgody, jego dane osobowe mogą być przetwarzane przez administratora danych w celach marketingowych, w szczegojności w celu przesykania informacji hadlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144 poz. 1204).

## 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10. POSTANOWIENIA KONCOWE
10.1 Korespondencja
Klient może składać korespondencję w zakresie wykonania umowy o członkostwo i świadczenia usług zgodnie z WŚU, z
zastrzeżeniem pkt. 5.1, listownie na aktualny adres McFIT Polska wskazany na stronie internetowej www.mcfit.com lub
przesyłając wiadomość e-mail na adres poczty elektronicznej: bok@mcfit.com (Biuro Obsługi Klienta).
10.2 Sąd właściwy
Do umowy pomiędzy Klientem a McFIT zastosowanie ma prawo polskie. Wszystkie spory pomiędzy Klientem a McFIT
będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
10.3 Wejście w życie
Niniejsze Warunki Świadczenia Usług wchodzą w życie z dniem 28.02.2014 roku.

## KLAUZULA INFORMACYJNA

Zgodnie z art. 13 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) informujemy, iż:

- 1. Administratorem danych osobowych Klientów jest McFIT Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jasnej 14/16A ("Administrator"). Z Administratorem można kontaktować się można poprzez adres email: bok@mcfit.com
- 2. Dane osobowe beda przetwarzane w celu:
  - a) realizacji umowy i świadczenia usługi Klientowi, w tym w celu pobierania opłat oraz do prowadzenia obsługi przez Biuro Obsługi Klienta – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność przetwarzania w celu wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
  - b) prowadzenia rachunkowości Administratora podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest wypełnienie obowiązku prawnego spoczywającego na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), wynikającego w szczególności z ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja podatkowa, ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości i ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług,
  - c) poprawy jakości świadczonych usług i zarządzania wydajnością, w tym do zbierania opinii o usługach i produktach McFIT w celach analitycznych i marketingowych podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
  - d) prowadzenia działań marketingowych polegających min. na profilowaniu Klienta poprzez dopasowania treści i form reklam, wyświetlanych zarówno na naszych stronach, jak i w sieciach reklamowych naszych partnerów podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 3. Podanie danych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie będzie skutkowało brakiem możliwości zawarcia umowy i korzystania z usług McFIT.
- 4. Dostęp do danych Klienta będzie mieć personel Administratora, jego podwykonawcy oraz podmioty świadczące usługi na jego rzecz i na podstawie jego polecenia (tj. usługi IT i wsparcia technicznego, usługi bankowe, usługi księgowe, usługi doradcze i prawne, usługi pocztowe, usługi archiwizacji i niszczenia dokumentów), a także inni Administratorzy, w zakresie koniecznym do wykonywania ich obowiązków.
  - W przypadkach i w zakresie określonym przez przepisy prawa dane osobowe Klienta mogą zostać przekazane instytucjom upoważnionym, na przykład organom państwa nadzorującym działalność Administratora, organom ścigania, organom ochrony prawnej.
- 5. Dane osobowe będą przechowywane do czasu zakończenia wykonywania tejże umowy oraz upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń umownych, a w zakresie, w jakim przetwarzanie odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu Administratora do czasu realizacji tego interesu lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania na tej podstawie.
- 6. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do podejmowania zautomatyzowanych decyzji.
- 7. Klientowi przysługuje prawo do:
  - a) żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych,
  - b) wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 8. Klientowi przysługuje także prawo wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją.