

PRODUKTFILTERUNG

VERWENDUNG

Die Datenfilterungskomponente in React ermöglicht die gezielte Anzeige von Daten durch verschiedene Filterkriterien. Ihr Zweck ist es, Benutzern eine flexible und reaktive Methode zur Exploration und Anpassung von Informationen zu bieten.

Von E-Commerce bis zu Administrationskonsolen kann sie in verschiedenen Kontexten eingesetzt werden, um beispielsweise Produkte nach Kategorien, Preisspannen oder Verfügbarkeit zu filtern.



Stichpunkte

- Filterung von Produkten nach Kategorien, Datum oder Preis.
- Suche nach Benutzern anhand von Namen oder Attributen.
- Nach Rabatt, Hersteller und Bewertung filtern wie beispielsweise bei Digitec

Reaktive Datenfilterung



<https://github.com/domixsch/M322-Filter>

Do's



- Strukturierte Anordnung von Filteroptionen.
- Klare Beschriftung für eine einfache Identifikation.

Dont's



- Übermäßige Verwendung von Filteroptionen, um Benutzer nicht zu überfordern.
- Unnötige Komplexität im Layout, die die Benutzerfreundlichkeit beeinträchtigen könnte.