

추천시스템 3팀

4기 김동욱 5기 조신형 6기 김서현 6기 황다연

<

CONTENTS





1 추천 시스템이란?

- Content-based, Collaborative filtering





2 멜론 음악 추천

- Word Tag, Track in Playlist





3 코드 시연

- Code













1 추천 시스템이란?

Content-based, Collaborative filtering



추천 시스템의 로직을 말씀드리겠습니다.











추천시스템

사용자-아이템 간 데이터를 활용해 취향을 고려한 아이템을 추천하는 시스템

추천에 사용되는 데이터

Explicit Data

상품에 대한 직접적인 만족/선호도 ex) 별점, up-down 투표

Implicit Data

선호도를 간접적으로 유추할 수 있는 행동들 ex) 영상 시청 시간, 팔로잉 목록, 링크 클릭

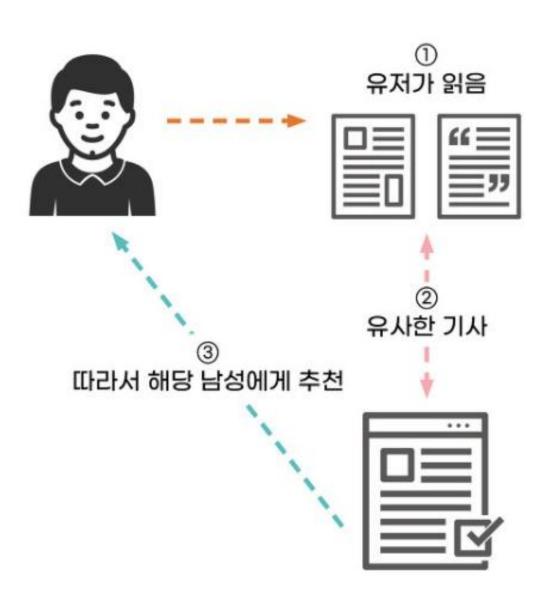
Personalized 추천 방식 Non-personalized

Content-based 아이템의 속성을 바탕으로 추천

Collaborative filtering

여러 사용자들로부터 얻은 기호 정보를 바탕으로 추천

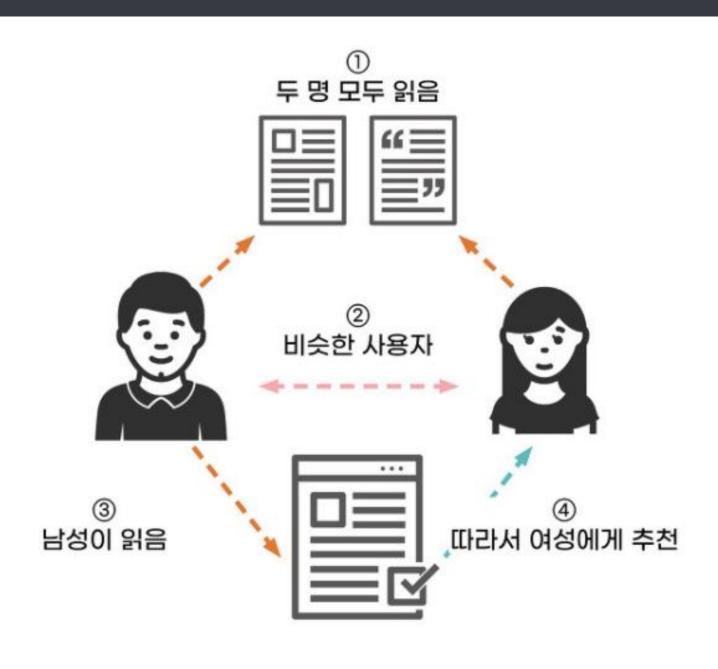
Content-based (내용 기반)



Product-Associated Recommendation

- Text, audio, image 등 다양한 형식의 아이템의 특성을 바탕으로 추천
- 독특한 취향의 유저에게나 유명하지 않은 아이템들에 대해서도 추천 가능
- 추천된 아이템의 특성에 대한 설명 가능

Collaborative Filtering (협업 필터링)



User behavior-based Recommendation

- 여러 사용자들로부터 얻은 선호도에 대한 데이터를 바탕으로 추천
- 사용자가 많을수록 계산이 오래 걸리는 반면, 사용자가 일정 수준 이상이어야 정확한 결과를 낼 수 있다는 딜레마가 있음
- 예시: '이 상품을 구매한 사용자가 구매한 다른 상품들'

Collaborative Filtering (협업 필터링)

유저들의 선호도에 대한 희소행렬을 바탕으로 missing value imputation 진행

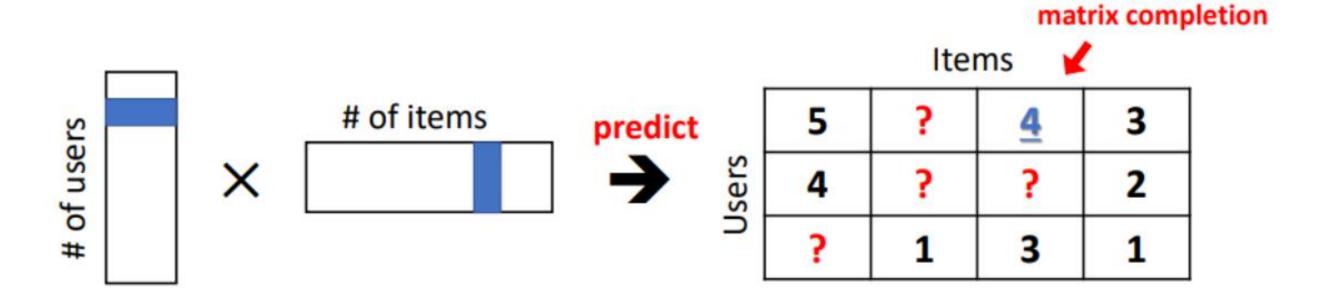
 Memory-based (Nearest neighbor)



User-User : 성향이 비슷한 유저들의 정보를 참고 (row-wise)

Item-Item: 특정 유저가 평가한 아이템을 바탕으로 다른 아이템을 평가 (column-wise)

• Model-based : 행렬분해(matrix factorization)를 바탕으로 희소행렬을 차원 축소



각 추천 방식의 특징 비교

Content-based

- 항목 자체의 속성을 바탕으로 추천: Cold Start로부터 자유로움
- 콘텐츠의 형식 (ex. 음악, 영상)에 따라 추출할 수 있는 정보가 다름: 다양한 형식의 항목을 추천하기 어려움

Collaborative Filtering

- Cold Start: 신규 사용자 등 데이터가 없는 상태에서는 추천 불가
- Long tail: 소수의 인기 있는 항목에만 관심을 보여 관심이 저조한 항목은 추천되지 못함



2 멜론 음악 추천

Word Tag, Track in Playlist



Melon 음악 추천 대회에서의 모델링을 말씀드리겠습니다.











대회 목적: Playlist에 어울리는 음악 추천

데이터: Melon users의 playlist의 메타데이터

플레이리스트의 수록 곡, 태그, 제목, 좋아요 수, 최종 수정 시각

: 곡의 메타데이터

곡 제목, 앨범 제목, 아티스트명, 장르, 발매일

Melon Playlist Continuation

: 대회 소개





Content Based

User의 태그와 유사한 태그의 Playlist 선별

가을 이별 노래

산책할 때 좋은 노래

Collaborative

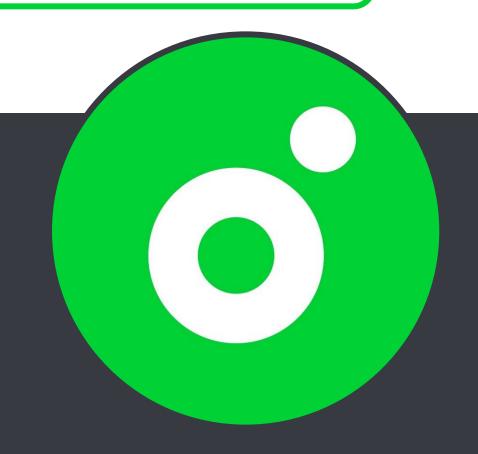
선별된 Playlist의 곡을 기반으로 곡 추천

규현_광화문에서

바이브_가을타나봐

Melon Playlist Continuation

: 추천 모델 개요



Content-based: Word2Vec 모델 이용

하이퍼파라미터 정의

```
num_features = 64
                          단어의 최소 빈도수 (빈도가 적은 단어는 학습하지 않습니다!)
min_word_count = 30
context = 5
                    # 컨텍스트 윈도우 크기 (양 옆으로 몇개의 단어를 참고할지)
downsampling = 1e-3
                    # 다운샘플링 비율
from gensim.models import word2vec
#모델 학습용 데이터 정의
texts = []
for ele in tag_list_prepro:
 texts.append(ele.split())
                                                              모델 학습
print("Training model...")
model = word2vec.Word2Vec(texts,
                      size=num_features,
                      min_count=min_word_count,
                      window=context.
                      sample=downsampling)
```

사용자가 입력한 태그값과 유사한 태그값을 가진 플레이리스트를 선별하기 위해 Word2Vec 모델 이용

태그값과 인풋값의 Embedding Vector 생성하기

```
def get_embedding_vector(words, model=word2vec_model) num_features=64):
 # 출력 벡터 초기화
 feature_vector = np.zeros(num_features, dtype=np.float32)
 num\_words = 0
  index2word set = set(model.wv.index2word)
                                         # 어휘사전
  for w in words:
   if w in index2word_set:
     num_words += 1
     feature_vector = np.add(feature_vector, model[w])
 feature_vector = np.divide(feature_vector, num_words)
 return feature_vector.reshape(1, -1)
# 플레이리스트 데이터에서 태그들의 임베딩벡터 계산 후 추가
plyIst["embedding_vector"] = plyIst.tags.apply(get_embedding_vector)
```

어휘사전에 포함된 단어 벡터들의 평균값으로 embedding vector 생성

각 플레이리스트의 태그값으로 embedding vector 생성

Embedding Vector간 코사인 유사도 계산

```
from tadm import tadm
from sklearn.metrics.pairwise import cosine similarity
word1 = <u>["클래식", "차이코프스키", "</u>교향곡"]
vec1 = get_embedding_vector(word1)
cs = []
subset_plylst = plylst.sample(frac=0.1)
for vec2 in tqdm(subset_plylst["embedding_vector"]):
    if pd.Series(vec2.sum()).isnuH()[0]: # 벡터 값이 없는 경우
       cs.append(0)
   else
       cs.append(cosine_similarity(vec1, vec2)[0][0])
subset_plylst["cosine_similarity"] = cs
```

사용자로부터 입력값을 받은 후, embedding vector 생성

입력값 및 태그값으로부터 추출한 embedding vector간의 코사인 유사도 계산

플레이리스트 선정 및 곡 추천 강도 계산

코사인 유사도 기준으로 정렬 후 플레이리스트(pid) 선택

곡의 id를 BM25 가중치로 대체

```
p = np.zeros((n_songs, 1))
p[ply|st_use.loc[pid, 'songs_id']] = np.array(ply|st_use.loc[pid, 'bm25_song')).reshape(-1,1)

val = train_songs_A.dot(p).reshape(-1)

val = train_songs_A.dot(p).reshape(-1)

val = train_songs_A.dot(p).reshape(-1)

val = train_songs_A.dot(p).reshape(-1)

70 플레이리스트와 해당 플레이리스트간의 유사성 계산

val = train_songs_A.T.dot(val)

val = train_songs_A.dot(p).reshape(-1)

71 플레이리스트의 곡들과 유사성 가중치를 곱하여 곡의 추천 강도 계산
```

추천 강도를 기준으로 곡 추천

곡의 추천 강도를 내림차순 정렬 후 상위 100개 추출

```
cand_song_idx = cand_song.reshape(-1).argsort()[-100:][::-1]

cand_song_idx = pd.Series(cand_song_idx[np.isin(cand_song_idx, songs_already) == False]).sample(10)
rec_song_idx = [song_sid_id[i] for i in cand_song_idx]

# 해당 플레이리스트에 대한 추천곡 정보
get_songs(rec_song_idx)
```

해당 플레이리스트에 이미 있는 곡은 제외하고 10개의 곡추천

	Song_1	Song_2	Song_3 ···	··· Song_M
Playlist_1	1	0	0	1
Playlist_2	0	1	0	1
Playlist_3	1	1	0	0
•••				
			•••	
•••				
Playlist_N	0	1	1	1

Melon Playlist Data로 희소행렬 생성

행: Playlist ID

열: Song ID

1: 해당 playlist에 해당 곡이 있음 0: 해당 playlist에 해당 곡이 없음

희소행렬

	Song_1	Song_2	Song_3	Song_4		Song_1	0				
Playlist_1	1	0	1	1	*	Song_2	0	_	Playlist_1	2	
Playlist_2	0	1	0	0	~	Song_3	1	_	Playlist_2	0	
						Song_4	1				

User vector

유사도

희소행렬.T

	Playlist_1	Playlist_2							
Song_1	1	0					Song_1	2	= 1 * 2 + 0 * 0
Song_2	0	1	*	Playlist_1	2	_	Song_2	0	= 0 * 2 + 1 * 0
Song_3	1	0	~	Playlist_2	0	_	Song_3	2	
Song_4	1	0					Song_4	2	

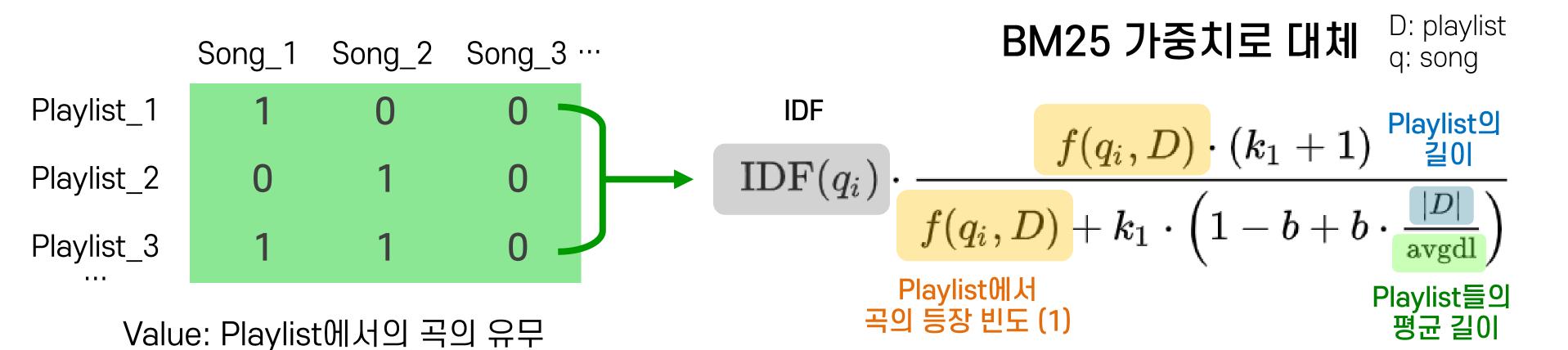
유사도

추천 Score



이렇게 다른 User들이 직접 생성한 Playlist들의 수록곡을 바탕으로 곡을 추천하기 때문에,

Collaborative Filtering이라 할 수 있습니다.



b, k_1 는 가중치 상수 $(b = 0.75, k_1 = 1.2)$

	Bm25	적용	中	->
--	-------------	----	---	----

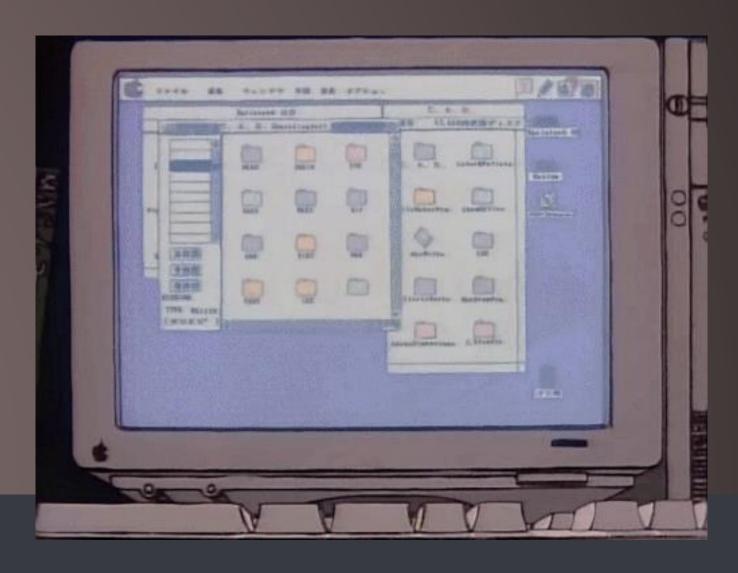
곡 nDCG	태그 nDCG Submission		Uploader
0.158814	0.339545 results.zip	다운로드 ▼	jo.shin
0.169471	0.344403 results.zip	다운로드 ▼	jo.shin
0.215733	0.367519 results.zip	다운로드 ▼	jo.shin
0.168486	0.343424 results.zip	다운로드 ▼	jo.shin
0.215733	0.350189 results.zip	다운로드 ▼	jo.shin
0.159643	0.340179 results.zip	다운로드 ▼	jo.shin

Bm25 적용 전 ->



3 코드시연

Code



앞서 소개한 코드를 시연 해보겠습니다.











